คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
Faculty of Home Economics Technology

นโยบายและยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

นโยบายการพัฒนา 5 ปี ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566-2570)

ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 ประจำปีงบประมาณ 2568

INNOVATION IS MAKING
CREATIVITY INTO VALUE REALITY

คำนำ

นโยบายและยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 ประจำปีงบประมาณ 2568 นี้ ได้จัดทำขึ้นภายใต้การปรับปรุงนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งแบ่งช่วงการพัฒนาออกเป็น 4 ระยะตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะที่ 1 สิ้นสุดลงในเดือนกันยายน 2565 ประกอบกับพลวัตการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกสังคมภูมิภาคและสังคมในประเทศด้านต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างรวดเร็วและตลอดเวลา ตลอดจนสภาวะที่ผันผวนจากโรคโคโรนาไวรัส (Corona virus) ความปกติใหม่หรือฐานวิถีชีวิตใหม่ (New normal) ความผันผวนของสังคม (Uncertainty society)

การจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 ประจำปีงบประมาณ 2568 นั้น ได้เริ่มต้นกระบวนการด้วยการรวบรวมข้อเสนอแนะการพัฒนาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2566 - 2570 กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ.2564 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2570) รวมทั้งผลการดำเนินงานของนโยบายและยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ระยะที่ 1 พ.ศ.2563 – 2565 มาประกอบการวิเคราะห์จัดทำบริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

การจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 ประจำปีงบประมาณ 2568 คณะให้ความสำคัญในเรื่องการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกขั้นตอนของการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ เพื่อร่วมกันทบทวนปรัชญา ปณิธานวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร วัฒนธรรมองค์กร ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ และโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการเป็นกรอบที่จะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ เป็นแผนหลักในการขับเคลื่อนให้เกิดแผนปฏิบัติราชการประจำปี(Action Plan) ต่อไป เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ภายใต้เงื่อนไขความท้าทายร่วมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยมุ่งสู่ **“มหาวิทยาลัยนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าสู่สังคมและประเทศ”** ต่อไป

สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร **ก**

ส่วนที่ 1 กระบวนการวางแผนนโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 และข้อมูลพื้นฐาน

1.1 กระบวนการวางแผนนโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570.....1

1.2 ข้อมูลพื้นฐานของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์.....3

1.2.1 ที่ตั้งและพื้นที่.....3

1.2.2 ข้อมูลนักศึกษา.....6

1.2.3 ข้อมูลบุคลากร.....12

1.2.4 ข้อมูลหลักสูตร.....18

1.2.5 ภาวการณ์มีงานทำของบัณฑิต.....19

1.2.6 ข้อมูลงานวิจัย.....28

1.2.7 ความร่วมมือทางวิชาการในประเทศและต่างประเทศ.....29

1.2.8 ประกันคุณภาพการศึกษา.....41

1.2.9 งบประมาณ.....43

ส่วนที่ 2 สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง.....44

2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580).....44

2.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ.....45

2.1.3 แผนปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา.....46

2.1.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570).....48

2.1.5 กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570.....51

2.1.6 BCG Economy Model.....52

2.1.7 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ.....53

2.1.8 กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564.....54

2.1.9 กฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565.....55

2.1.10 แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ.2564-2570 (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ.2566-2570.....58

2.1.11 นโยบาย Soft Power.....60

2.1.12 แผนพัฒนาภาคกลาง พ.ศ.2566-2570.....61

สารบัญ

หน้า

2.1.13 นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2563-2580 ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570.....62

2.1.14 บริบทที่เกี่ยวข้อง.....81

2.2 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์/การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม.....84

2.2.1 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์.....84

2.2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม.....86

ส่วนที่ 3 นโยบายและยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570

3.1 ปรัชญา (Philosophy).....87

3.2 ปณิธาน (Determination).....87

3.3 วิสัยทัศน์ (Vision).....87

3.4 พันธกิจ (Mission).....87

3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues).....88

3.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness).....88

3.7 อัตลักษณ์ (Identity).....88

3.8 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์.....89

3.9 สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์.....91

3.10 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture).....92

3.11 สมรรถนะหลัก.....92

3.12 ค่านิยมองค์กร (Core Value).....92

3.13 การขับเคลื่อนองค์กร.....93

3.14 การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการและโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์.....94

ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ พ.ศ.2566-2570.....120

ส่วนที่ 5 กลไกลการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570

5.1 การสื่อสารและการถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570.....150

5.2 การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดโครงการและงบประมาณ.....150

5.3 การติดตามประเมินผล.....151

5.4 ปัจจัยที่สำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ.....151

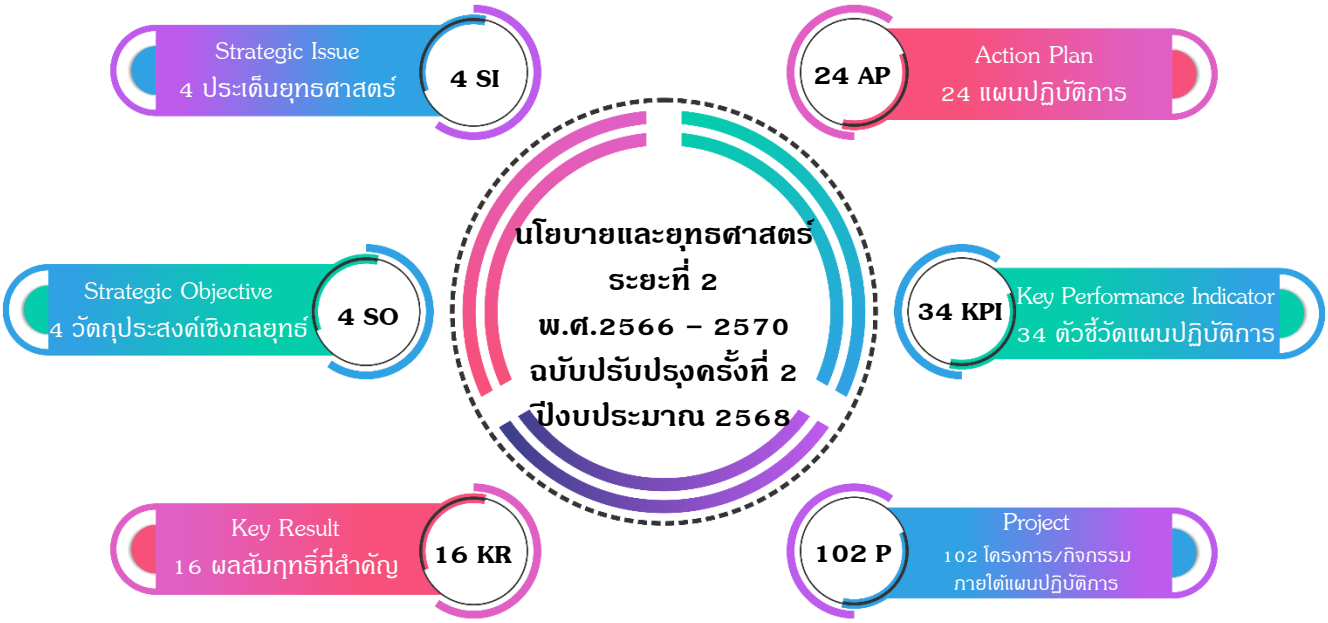
บทสรุปผู้บริหาร

ตามนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่มุ่งไปสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรม (Innovative University) มหาวิทยาลัยยึดแนวทางการพัฒนาและยุทธศาสตร์การพัฒนา พ.ศ.2563-2580 และได้แบ่งช่วงการพัฒนาออกเป็น 4 ระยะ โดยระยะที่ 1 ช่วงการพัฒนา พ.ศ.2563-2565 ได้สิ้นสุดลงในเดือนกันยายน 2565 ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก สังคมภูมิภาค และสังคมในประเทศด้านต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงเป็นเหตุผลและความจำเป็นของมหาวิทยาลัยต้องทบทวนภารกิจใหม่ให้กับเข้ากับการเปลี่ยนถ่ายทั้งทางด้านเทคโนโลยีและบริหารจัดการ เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถบรรลุทิศทาง เป้าหมาย สามารถส่งมอบผลงานสู่เศรษฐกิจและสังคมได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้มั่นใจว่ามหาวิทยาลัยมีนโยบายและยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้สังกัดจึงต้องมีการทบทวนแผนการพัฒนาระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 ปีงบประมาณ 2568 เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยให้บรรลุตามเป้าหมาย สาระสำคัญของการทบทวนภารกิจ 5 ปี ระยะที่สอง ซึ่งครอบคลุมปีงบประมาณ 2566 -2570 ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มีจุดมุ่งหมายให้เป็นคณะแห่งนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สร้างคุณค่าสู่สากล โดยนโยบายและยุทธศาสตร์ฉบับนี้ได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายของการพัฒนาบนพื้นฐานของหลักการ นโยบายหลักของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และ RMUTT Transforming Mind Re-designing Innovativeness

นวัตกรรม คือ การกระทำความคิดสร้างสรรค์ให้เกิดคุณค่าสูง

จากกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ได้มีการทบทวนภารกิจ และถูกนำมาวิเคราะห์ และจัดทำนโยบายระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 ปีงบประมาณ 2568 ประกอบด้วย



ประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ประเด็น ได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ และโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการเป็นกรอบกว้างๆ สำหรับการบูรณาการกรอบอำนาจหน้าที่ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ภายใต้เป้าหมายการพัฒนา ได้แก่

- บัณฑิตเป็นนวัตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
- งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
- ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น
- การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

จาก 4 เป้าหมายการพัฒนาดังกล่าวข้างต้น จะเป็นการส่งมอบมูลค่า และคุณค่า สู่สังคมเพื่อนำพาประเทศชาติให้เกิดความมั่นคง และยั่งยืนตามเป้าหมายต่อไป

สำหรับการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ดำเนินการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results : KR) แผนงาน โครงการและกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ บนพื้นฐานของการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่อง อาทิ ระบบรายงานและติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ระบบบริหารจัดการโครงการ (Project Management) เพื่อติดตามประเมินผลความก้าวหน้าและผลสำเร็จ ผลกระทบที่เกิดขึ้น พิจารณาหาแนวทางแก้ไขให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ รวมทั้งเป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วงเวลา

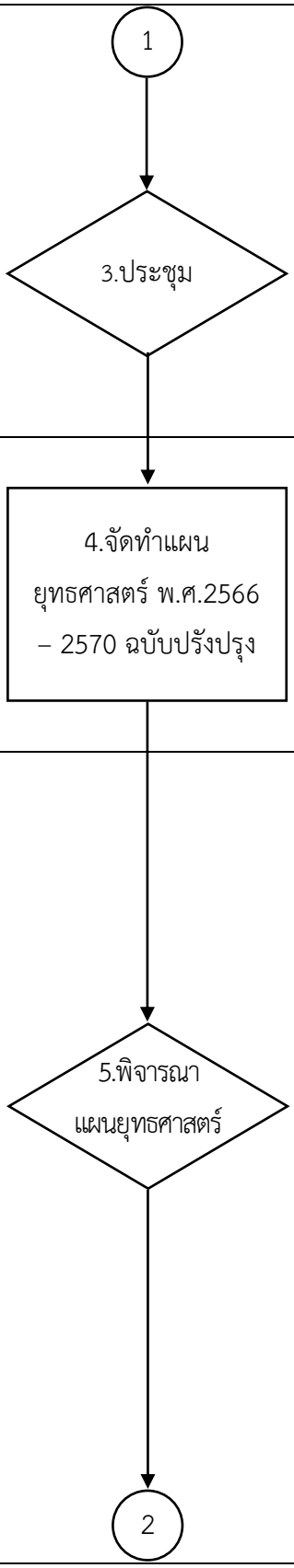
ส่วนที่ 1
กระบวนการวางแผนนโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 และข้อมูลพื้นฐาน

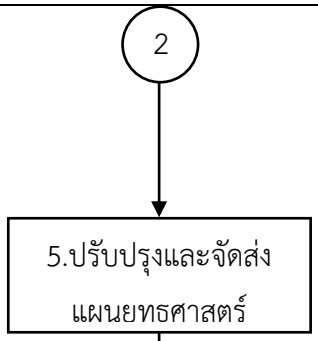
1.1 กระบวนการวางแผนนโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570

การปรับปรุงนโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 -2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 ปีงบประมาณ 2568 ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานหลักการที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ระยะที่ 2 พ.ศ.2566- - 2570 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งมีกระบวนการขั้นตอนใหญ่ๆ โดยสรุป ดังตารางที่ 1-1

ตารางที่ 1- 1 กระบวนการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 ปีงบประมาณ 2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

กระบวนการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์	ขั้นตอนการปฏิบัติ	ระยะเวลา
เริ่มต้น		
1.จัดทำข้อมูลเพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์	**ขั้นตอนที่ 1 จัดทำข้อมูลเพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์** 1.จัดทำสรุปข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ที่ผ่านมา 2.จัดทำข้อมูลสรุปตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	กันยายน 2567
2.แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผน 1	**ขั้นตอนที่ 2 แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผน** คณบดีแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2570 แผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ.2566 – 2570 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.2568	7 ตุลาคม 2567

กระบวนการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์	ขั้นตอนการปฏิบัติ	ระยะเวลา
	**ขั้นตอนที่ 3 ประชุม** จัดทำตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (O-KR) และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการ (KPI) ที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ 2568	8 ตุลาคม 2567
	ทบทวนยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 -2570	5 พฤศจิกายน 2567
	ขั้นตอนที่ 4 จัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566 – 2570 1.งานแผนและงบประมาณจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.256 – 2570 ฉบับปรังปรุงครั้งที่ 2 ปีงบประมาณ 2568	พฤศจิกายน 2567
	ขั้นตอนที่ 5 พิจารณาแผนยุทธศาสตร์ 1.งานแผนและงบประมาณนำร่างแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566 – 2570 ฉบับปรังปรุงครั้งที่ 2 ปีงบประมาณ 2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์แจ้งเวียนคณะกรรมการทบทวนแผน เมื่อผ่านความเห็นชอบงานแผนจะดำเนินการจัดทำเล่มฉบับสมบูรณ์นำส่งมหาวิทยาลัยเพื่อขออนุมัติใช้แผนต่อไป	พฤศจิกายน - ธันวาคม 2567

กระบวนการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์	ขั้นตอนการปฏิบัติ	ระยะเวลา
	**ขั้นตอนที่ 5 ปรับปรุงและส่งแผนยุทธศาสตร์** 1. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2570 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ฉบับปรังปรุงครั้งที่ 2 ปีงบประมาณ 2568 ฉบับสมบูรณ์ 2. จัดส่งแผนยุทธศาสตร์ของคณะเพื่อขออนุมัติใช้แผน โดยจัดส่งผ่านกองนโยบายและแผน	พฤศจิกายน - ธันวาคม 2567
	ขั้นตอนที่ 6 ประชาสัมพันธ์แผนยุทธศาสตร์ 1.ประชาสัมพันธ์แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566 – 2570 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ เผยแพร่ผ่านเว็บไซค์คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์และในการประชุมบุคลากรของคณะ	ธันวาคม 2567 – มกราคม 2568

1.2 ข้อมูลพื้นฐานของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

1.2.1 ที่ตั้งและพื้นที่

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตั้งอยู่ ที่ 39 หมู่ 1 ถนนรังสิต-นครนายก ตำบลคลองหก อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12110 โทรศัพท์ 0 2549 3160-62 โทรสาร 0 2577 2358 เว็บไซต์ http://www.het.rmutt.ac.th/

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มีอาคารสำหรับจัดการเรียนการสอน 4 อาคาร อาคารโรงเรียนสาธิตอนุบาลราชมงคล และศูนย์คหกรรมศาสตร์ช่อพวงชมพู มีพื้นที่ทั้งหมด 17,558 ตารางเมตร รายละเอียดดังตารางที่ 122

ตารางที่ 1-2 อาคารเรียนที่ใช้ในการเรียนการสอนของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

ชื่ออาคาร	ปีที่สร้างเสร็จ	พื้นที่ใช้สอย	การใช้งาน	
อาคาร 1	2538	1,388 ตร.ม.	ชั้น 1	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา งานทะเบียนและบริการนักศึกษาแบบเบ็ดเสร็จ งานสหกิจศึกษา ฝึกงาน และงานจัดการองค์ความรู้ ห้องประชุม 1 ห้องเก็บพัสดุ ห้องควบคุมไฟฟ้า ห้องถ่ายเอกสาร
			ชั้น 2	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน ฝ่ายบริหารและวางแผน รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ ฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ คลินิกวิชาการ
			ชั้น 3	ห้องคณบดี สำนักงานคณบดี แผนกสารบรรณ ห้อง เรียนบรรยาย 1301
อาคาร 2	2535	3,572 ตร.ม.	ชั้น 1	ศูนย์บริการซักอบรีด ห้องเรียนบรรยาย 2102 ,2105,2106 ห้องปฏิบัติการเบเกอรี่ 2104 ห้องพักอาจารย์ 2103
			ชั้น 2	ห้องปฏิบัติการเคมี 2201 ห้องเรียนบรรยาย 2202,2203,2205 ห้องพักอาจารย์ 2204,2206
			ชั้น 3	ห้องพักอาจารย์ 2301

ชื่ออาคาร	ปีที่สร้างเสร็จ	พื้นที่ใช้สอย	การใช้งาน	
				ห้องเรียนบรรยาย2302,2303,2304,2305, 2306,2307,2308,2309
			ชั้น 4	ห้องพักอาจารย์ 2401 ห้องมัลติมีเดีย 2402 ห้องสืบค้นข้อมูลสารสนเทศด้านแฟชั่นสิ่งทอ 2403 ห้องเรียนบรรยาย 2404,2405,2406,2407
อาคาร 3	2535	2,344 ตร.ม.	ชั้น 1	ห้องสโมสรนักศึกษา 3101 ห้องปฏิบัติการจัดดอกไม้ 3102 ห้องเรียนบรรยาย 3103
			ชั้น 2	ห้องสมุด แผนกสารสนเทศ ห้องเรียนบรรยาย 3201
			ชั้น 3	ห้องประชุม 3 ห้องพักอาจารย์ 3301 ห้องเรียนบรรยาย 3302,3303
			ชั้น 4	ห้องเรียนบรรยาย 3401,3402 ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 3403,3404,3405 ห้องปฏิบัติการสาขาวิชาสิ่งทอและ เครื่องนุ่งห่ม 3406
อาคาร 4	2540	5,000 ตร.ม.	ชั้น 1	ห้องเทคโนโลยีนวัตกรรมแปรรูปอาหาร
			ชั้น 2	ห้องปฏิบัติการสาขาวิชาอาหารและ โภชนาการ 4201,4202,4203,4204,4205 ห้องพักอาจารย์ ห้องเก็บพัสดุ ห้องควบคุม ไฟฟ้า
			ชั้น 3	ห้องเรียนทฤษฎีสาขาวิชาอาหารและ โภชนาการ 4301,4302,4303,4304,4305,4306 ห้องพักอาจารย์ ห้องควบคุมไฟฟ้า ห้องเก็บ วัสดุ

ชื่ออาคาร	ปีที่สร้างเสร็จ	พื้นที่ใช้สอย	การใช้งาน	
			ชั้น 4	ห้องเรียนทฤษฎีสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ 4401,4402,4403,4404,4405 ห้องพักอาจารย์
			ชั้น 5	ห้องเรียนทฤษฎีสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ 4501,4502,4503,4504 ห้องพักอาจารย์ ห้องเก็บวัสดุ ห้องควบคุมไฟฟ้า
อาคารโรงเรียนสาธิตอนุบาลราชมงคล	2540	2,344 ตร.ม.	ชั้น 1	ห้องเตรียมอนุบาล ห้องเรียนอนุบาล 1/1 ห้องเรียนอนุบาล 1/2 ห้องรับประทานอาหารนักเรียน ห้องโภชนาการ ห้องพักอาจารย์
			ชั้น 2	ห้องเรียน อนุบาล 2/1 2/2 ห้องเรียน อนุบาล 3/1 3/2 ห้องเรียนกิจกรรม 1 และ 2 ห้องสมุด ห้องเก็บพัสดุ ห้องควบคุมไฟฟ้า
ศูนย์คหกรรมศาสตร์ช่อพวงชมพู	2560	2,910 ตร.ม.	ชั้น 1	ศูนย์จำหน่ายอาหาร ร้านกาแฟ Cafe de'home
			ชั้น 2	ร้านอาหารบัวชมพู
			ชั้น 3	ห้องบัวสวรรค์

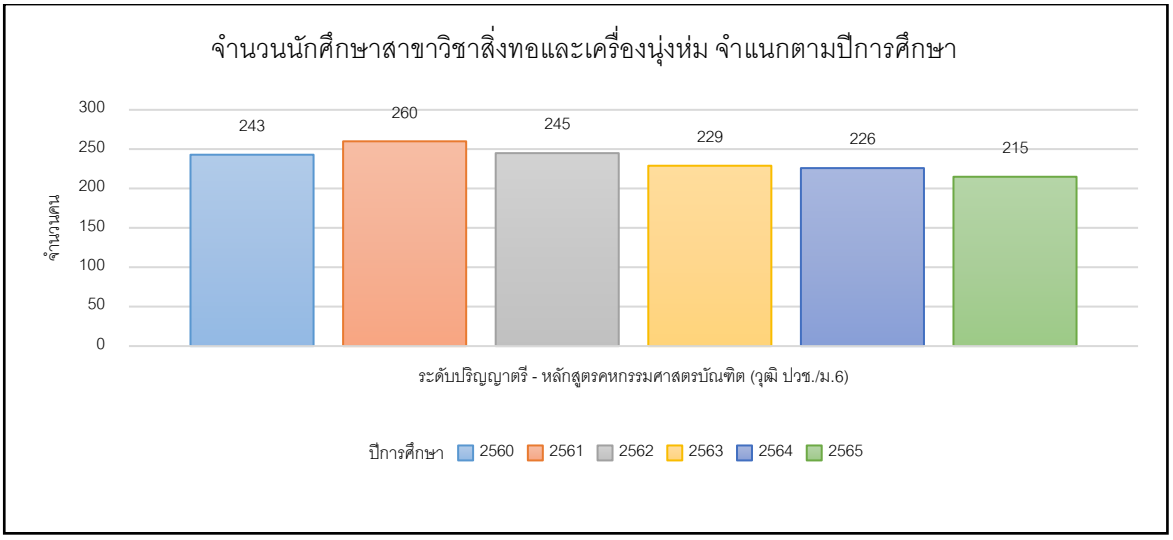
1.2.2 ข้อมูลนักศึกษา

จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ในช่วงปีการศึกษา 2560 – 2565 ดังตารางที่ 1.3

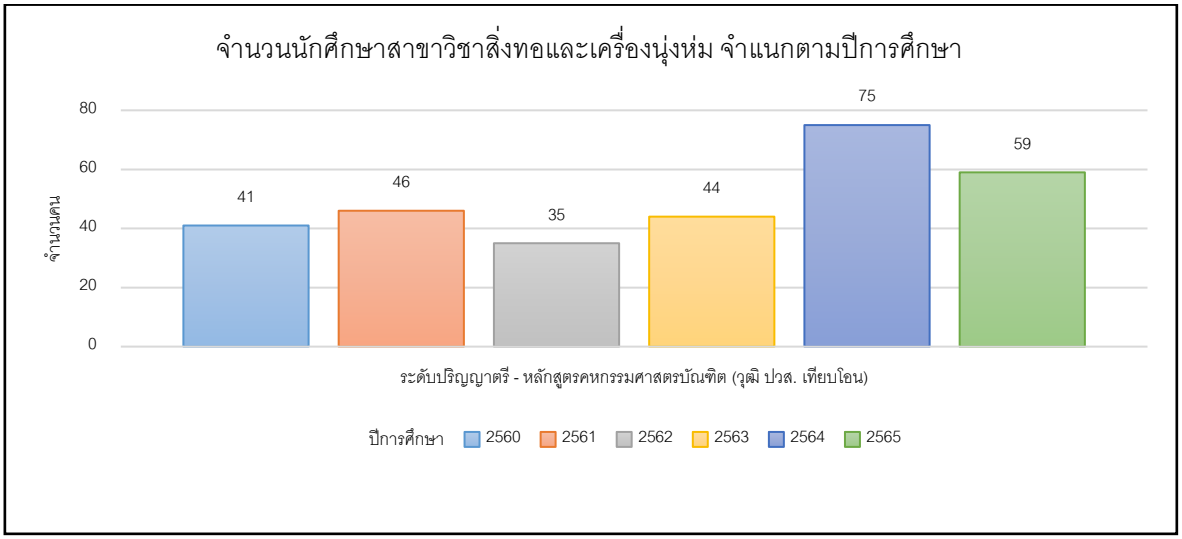
ตารางที่ 1-3 จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

สาขาวิชา/หลักสูตร	จำนวนนักศึกษาจำแนกตามปีการศึกษา (คน)					
	2560	2561	2562	2563	2564	2565
สาขาวิชาสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	**284**	**306**	**280**	**273**	**301**	**274**
ระดับปริญญาตรี - หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต (วุฒิ ปวช./ม.6)	**243**	**260**	**245**	**229**	**226**	**215**
คศ.บ. สาขาวิชาสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553)	34	1				
คศ.บ. สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2553)	24	5				
คศ.บ. สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกาย (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558)	185	254	245	180	110	46
คศ.บ. สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและนวัตกรรมเครื่องแต่งกาย (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)				49	116	169
ระดับปริญญาตรี - หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต (วุฒิ ปวส. เทียบโอน)	**41**	**46**	**35**	**44**	**75**	**59**
คศ.บ. สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกาย (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558)	41	46	35	15		
คศ.บ. สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและนวัตกรรมเครื่องแต่งกาย (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)				29	75	59
สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	**772**	**931**	**849**	**853**	**861**	**894**
ระดับปริญญาตรี - หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต (วุฒิ ปวช./ม.6)	**629**	**737**	**699**	**222**	**690**	**666**
คศ.บ. สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553)	84	36				
คศ.บ. สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558)	300	501	568	71	345	160
คศ.บ. สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)				88	343	506
คศ.บ. สาขาวิชาอุตสาหกรรมงานอาหาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553)	59	15	1			
คศ.บ. สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร	186	185	130	63	2	

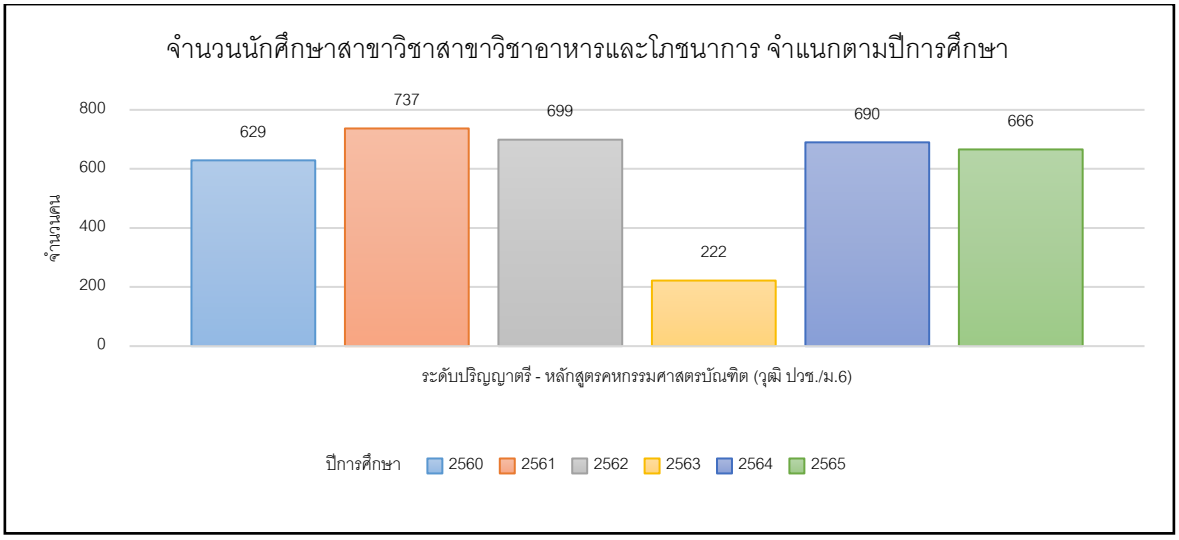
สาขาวิชา/หลักสูตร	จำนวนนักศึกษาจำแนกตามปีการศึกษา (คน)					
	2560	2561	2562	2563	2564	2565
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558)						
ระดับปริญญาตรี - หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต (วุฒิ ปวส. เทียบโอน)	**143**	**194**	**150**	**631**	**171**	**228**
คศ.บ. สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558)	143	194	150	462	8	
คศ.บ. สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)				169	163	228
สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์	**461**	**488**	**444**	**433**	**426**	**409**
ระดับปริญญาตรี - หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต (วุฒิ ปวช./ม.6)	**193**	**191**	**151**	**140**	**123**	**106**
คศ.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีงานประดิษฐ์สร้างสรรค์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556)	193	143	89	48	1	
คศ.บ. สาขาวิชาศิลปประดิษฐ์ในงานคหกรรมศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)		48	62	92	122	106
ระดับปริญญาตรี - หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต (วุฒิ ปวส. เทียบโอน)	**45**	**48**	**36**	**24**	**20**	**15**
คศ.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีงานประดิษฐ์สร้างสรรค์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556)	45	27				
คศ.บ. สาขาวิชาศิลปประดิษฐ์ในงานคหกรรมศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)		21	36	24	20	15
ระดับปริญญาตรี - หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต (วุฒิ ปวช./ม.6)	**223**	**249**	**257**	**269**	**283**	**288**
ศษ.บ. สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย (5 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556)	175	111	92	48		
ศษ.บ. สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย (5 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	48	138	165	162	164	117
ศษ.บ. สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)				59	119	171
รวมทั้งสิ้น	**1,517**	**1,725**	**1,573**	**1,559**	**1,588**	**1,577**



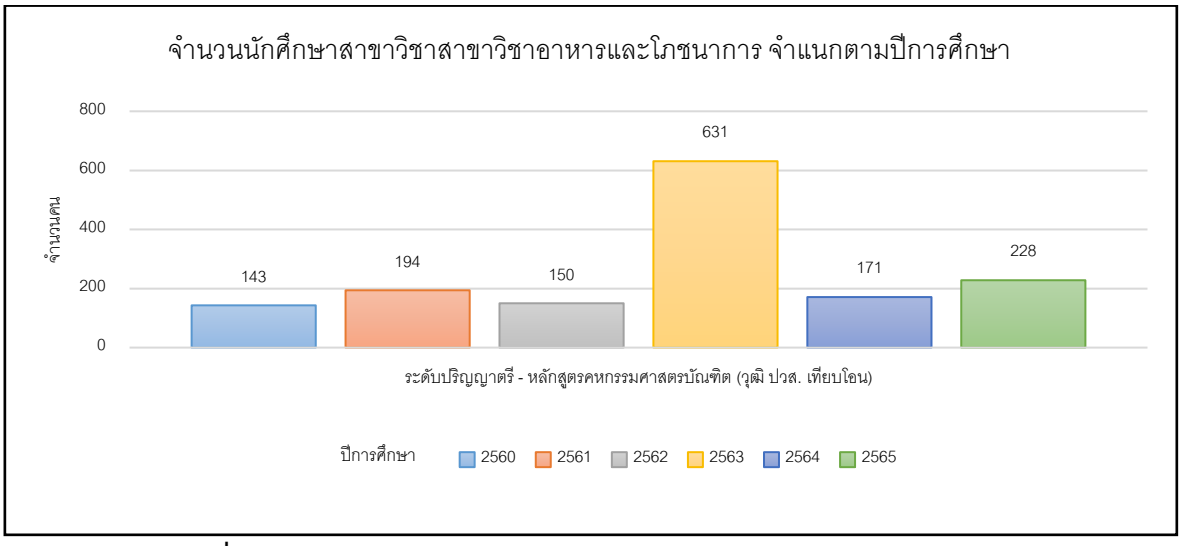
ภาพที่ 1- 1 จำนวนนักศึกษาสาขาวิชาสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม วุฒิ ปวช/ม.6



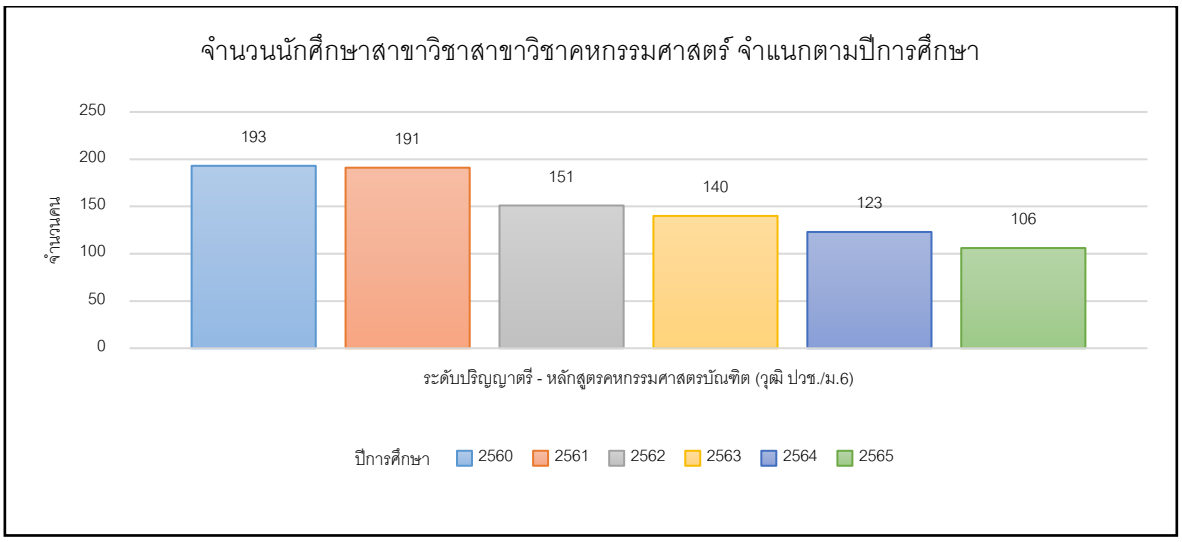
ภาพที่ 1-2 จำนวนนักศึกษาสาขาวิชาสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม วุฒิ ปวส. เทียบโอน



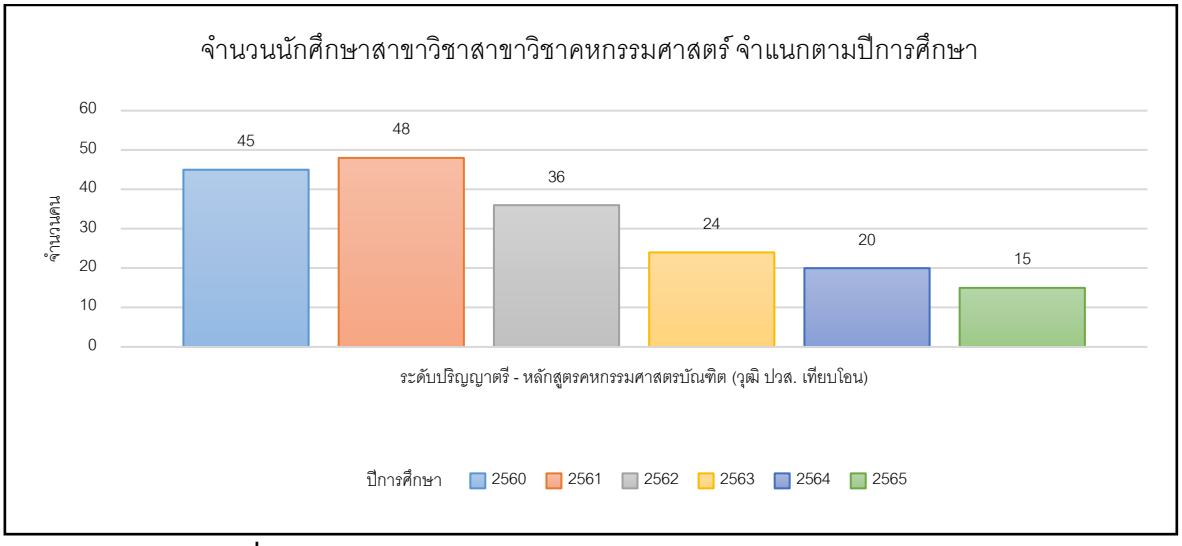
ภาพที่ 1-3 จำนวนนักศึกษาสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ วุฒิ ปวช/ม.6



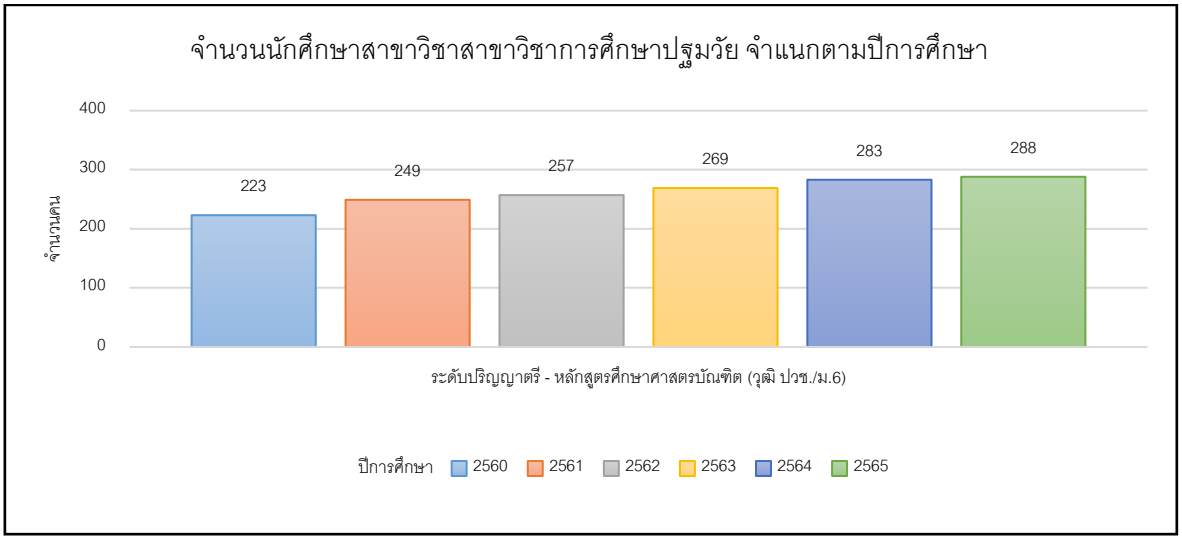
ภาพที่ 1-4 จำนวนนักศึกษาสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ วุฒิ ปวส. เทียบโอน



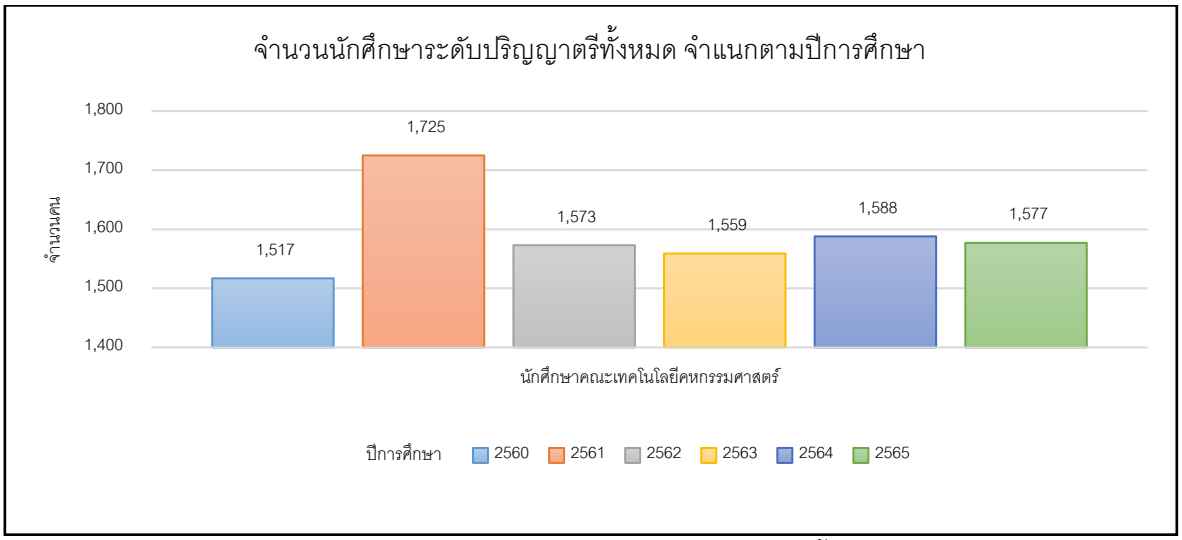
ภาพที่ 1-5 จำนวนนักศึกษาสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ วุฒิ ปวช/ม.6



ภาพที่ 1-6 จำนวนนักศึกษาสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ วุฒิ ปวส. เทียบโอน



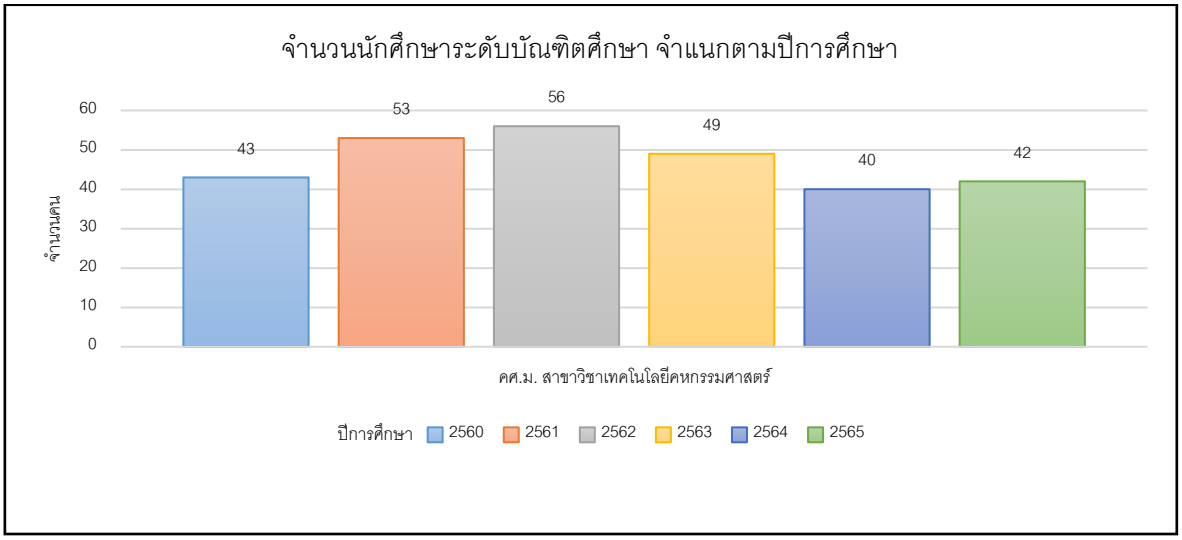
ภาพที่ 1-7 จำนวนนักศึกษาสาขาวิชาสาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย วุฒิ ปวช./ม.6



ภาพที่ 1-8 จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งหมด

ตารางที่ 1-4 จำนวนนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ระดับบัณฑิตศึกษา

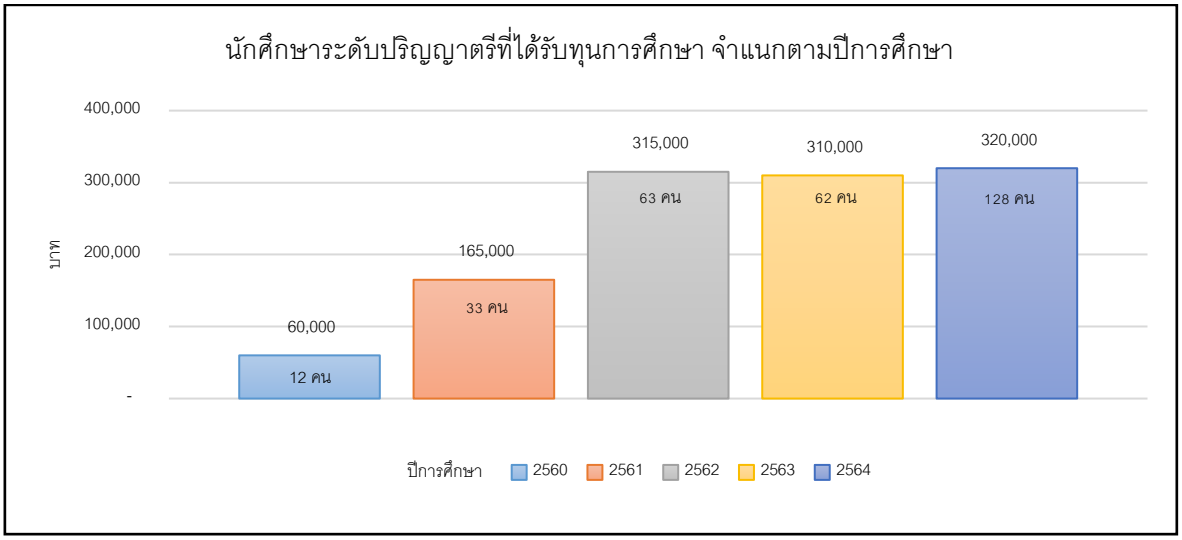
สาขาวิชา/หลักสูตร	จำนวนนักศึกษาจำแนกตามปีการศึกษา (คน)					
	2560	2561	2562	2563	2564	2565
คศ.ม. สาขาวิชาเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	43	53	56	49	40	42



ภาพที่ 1-9 จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

ตารางที่ 1-5 จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ได้รับทุนการศึกษา จำแนกตามปีการศึกษา

2560		2561		2562		2563		2564	
คน	บาท	คน	บาท	คน	บาท	คน	บาท	คน	บาท
12	60,000	33	165,000	63	315,000	62	310,000	128	320,000



ภาพที่ 1-10 นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้รับทุนการศึกษา จำแนกตามปีการศึกษา

1.2.3 ข้อมูลบุคลากร

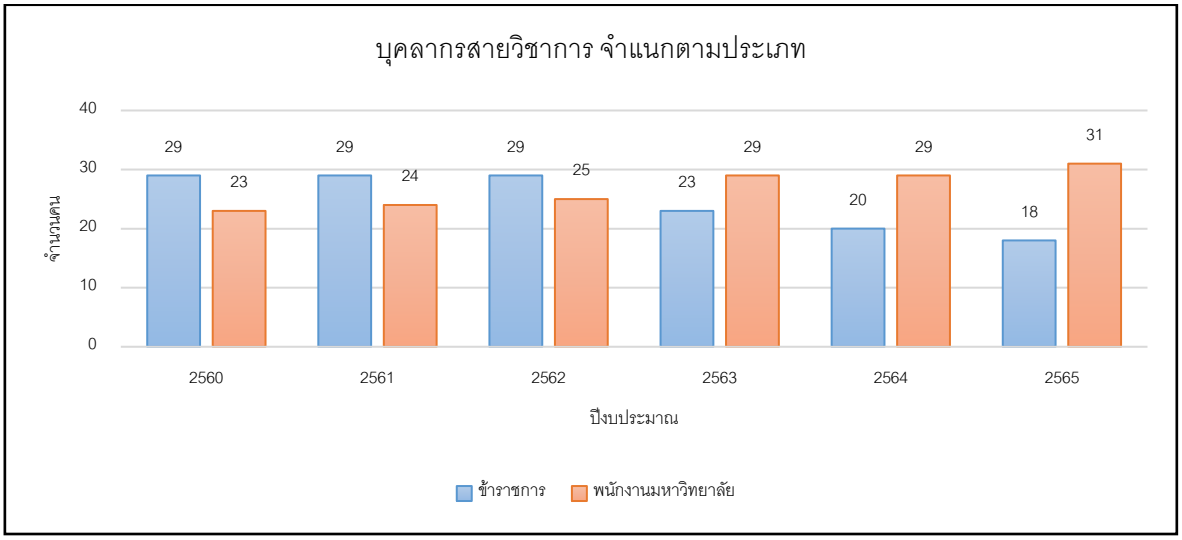
จำนวนบุคลากรคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์สายวิชาการและสายสนับสนุน ในช่วงปีงบประมาณ 2560 – 2565 จำแนกตามประเภท วุฒิการศึกษา ตำแหน่งวิชาการ แสดงดังในตารางที่ 1.6 – 1.14 และภาพที่ 1.11 – 1.15

ตารางที่ 1-6 ประเภทบุคลากรสายวิชาการจำแนกตามสาขาวิชา

ประเภท/สาขาวิชา	ปีงบประมาณ					
	2560	2561	2562	2563	2564	2565
บุคลากรสายวิชาการสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	**23**	**23**	**24**	**23**	**22**	**22**
ข้าราชการ	15	15	15	12	10	9
พนักงานมหาวิทยาลัย	8	8	9	11	12	13
บุคลากรสายวิชาการสาขาวิชาสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	**10**	**11**	**11**	**10**	**8**	**8**
ข้าราชการ	4	4	4	3	2	2
พนักงานมหาวิทยาลัย	6	7	7	7	6	6
บุคลากรสายวิชาการสาขาวิชาเทคโนโลยีงานประดิษฐ์สร้างสรรค์	**8**	**8**	**8**	**7**	**7**	**7**
ข้าราชการ	4	4	4	3	3	3
พนักงานมหาวิทยาลัย	4	4	4	4	4	4
บุคลากรสายวิชาการสาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย	**11**	**11**	**11**	**12**	**12**	**12**
ข้าราชการ	6	6	6	5	5	4
พนักงานมหาวิทยาลัย	5	5	5	7	7	8

ตารางที่ 1-7 บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามประเภท

ประเภท	ปีงบประมาณ					
	2560	2561	2562	2563	2564	2565
ข้าราชการ	29	29	29	23	20	18
พนักงานมหาวิทยาลัย	23	24	25	29	29	31
รวมทั้งสิ้น	**52**	**53**	**54**	**52**	**49**	**49**



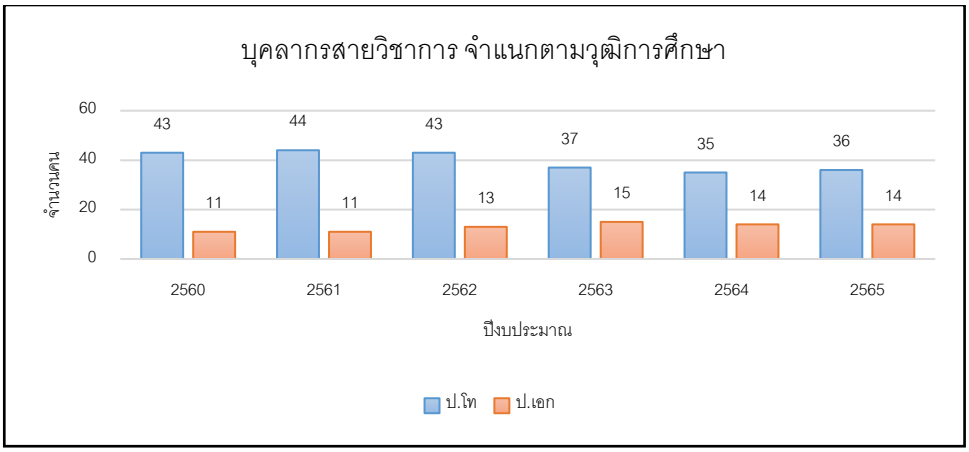
ภาพที่ 1-11 บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามประเภท

ตารางที่ 1-8 วุฒิการศึกษาของบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามสาขาวิชา

วุฒิการศึกษา/สาขาวิชา	ปีงบประมาณ					
	2560	2561	2562	2563	2564	2565
บุคลากรสายวิชาการสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	**23**	**23**	**24**	**23**	**22**	**22**
ปริญญาโท	19	19	19	17	17	17
ปริญญาเอก	4	4	5	6	5	5
บุคลากรสายวิชาการสาขาวิชาสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	**10**	**11**	**11**	**10**	**8**	**8**
ปริญญาโท	6	7	6	5	4	4
ปริญญาเอก	4	4	5	5	4	4
บุคลากรสายวิชาการสาขาวิชาเทคโนโลยีงานประดิษฐ์สร้างสรรค์	**8**	**8**	**8**	**7**	**7**	**8**
ปริญญาโท	7	7	7	5	5	6
ปริญญาเอก	1	1	1	2	2	2
บุคลากรสายวิชาการสาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย	**13**	**13**	**13**	**12**	**12**	**12**
ปริญญาโท	11	11	11	10	9	9
ปริญญาเอก	2	2	2	2	3	3

ตารางที่ 1-9 บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามวุฒิการศึกษา

วุฒิการศึกษา	ปีงบประมาณ					
	2560	2561	2562	2563	2564	2565
ปริญญาโท	43	44	43	37	35	36
ปริญญาเอก	11	11	13	15	14	14
รวมทั้งสิ้น	**54**	**55**	**56**	**52**	**49**	**50**



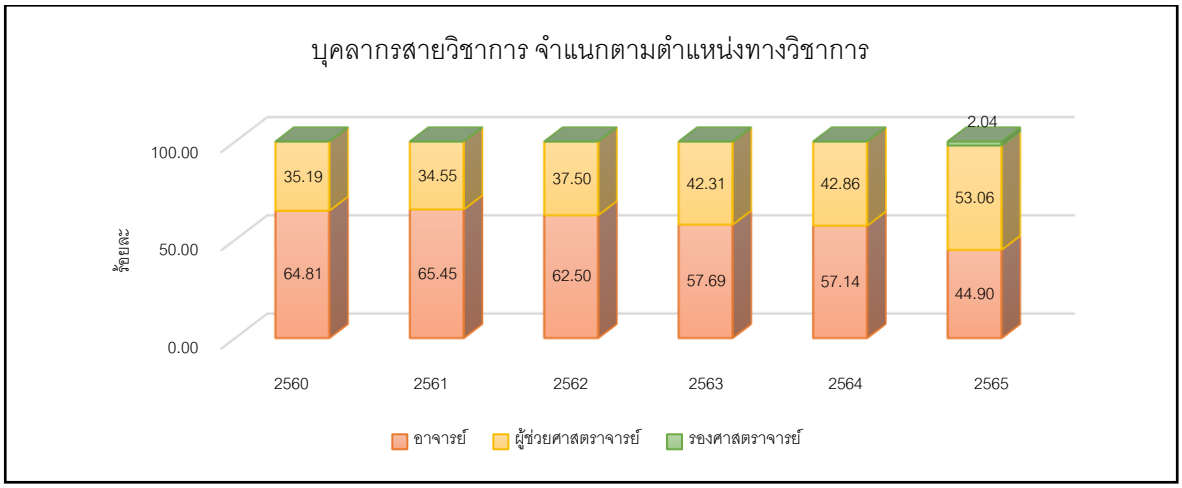
ภาพที่ 1-12 บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามวุฒิการศึกษา

ตารางที่ 1-10 ตำแหน่งทางวิชาการบุคลากรสายวิชาการ แยกตามสาขาวิชา

สาขาวิชา/ตำแหน่งทางวิชาการ	ปีงบประมาณ					
	2560	2561	2562	2563	2564	2565
สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	**23**	**23**	**24**	**23**	**22**	**22**
รองศาสตราจารย์	-	-	-	-	-	1
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	11	11	11	11	10	15
อาจารย์	12	12	13	12	12	6
สาขาวิชาสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	**10**	**11**	**11**	**10**	**8**	**8**
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	3	3	5	4	5	5
อาจารย์	7	8	6	6	3	3
สาขาวิชาเทคโนโลยีงานประดิษฐ์สร้างสรรค์	**8**	**8**	**8**	**7**	**7**	**7**
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	3	3	3	4	4	4
อาจารย์	5	5	5	3	3	3
สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย	**13**	**13**	**13**	**12**	**12**	**12**
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	2	2	2	3	2	2
อาจารย์	11	11	11	9	10	10

ตารางที่ 1-11 บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

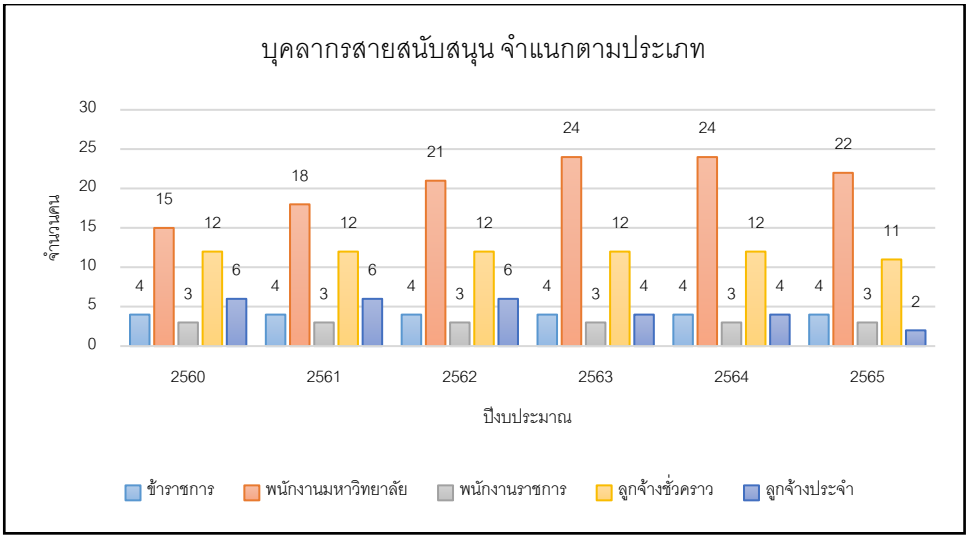
ตำแหน่งทางวิชาการ	ปีงบประมาณ											
	2560		2561		2562		2563		2564		2565	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รศ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2.04
ผศ.	19	35.19	19.00	34.55	21.00	37.50	22.00	42.31	21.00	42.86	26.00	53.06
อาจารย์	35	64.81	36.00	65.45	35.00	62.50	30.00	57.69	28.00	57.14	22.00	44.90
รวมทั้งสิ้น	**54**	**100**	**55**	**100**	**56**	**100**	**52**	**100**	**49**	**100**	**49**	**100**



ภาพที่ 1-13 บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

ตารางที่ 1-12 บุคลากรสายสนับสนุน จำแนกตามประเภท

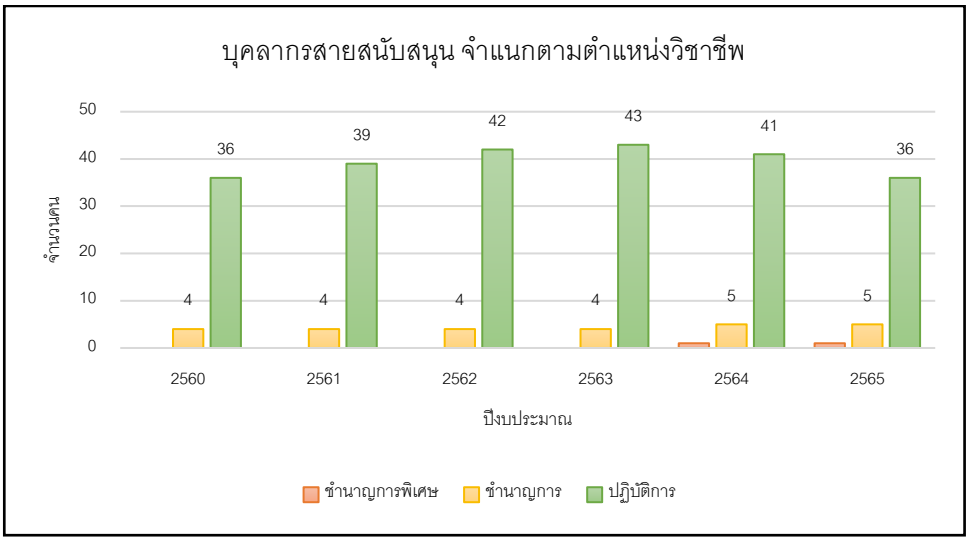
ประเภท	ปีงบประมาณ					
	2560	2561	2562	2563	2564	2565
ข้าราชการ	4	4	4	4	4	4
พนักงานมหาวิทยาลัย	15	18	21	24	24	22
พนักงานราชการ	3	3	3	3	3	3
ลูกจ้างชั่วคราว	12	12	12	12	12	11
ลูกจ้างประจำ	6	6	6	4	4	2
รวมทั้งสิ้น	**40**	**43**	**46**	**47**	**47**	**42**



ภาพที่ 1-14 บุคลากรสายสนับสนุน จำแนกตามประเภท

ตารางที่ 1-13 บุคลากรสายสนับสนุน จำแนกตามตำแหน่งวิชาชีพ

ตำแหน่งทางวิชาการ/วิชาชีพ	ปีงบประมาณ					
	2560	2561	2562	2563	2564	2565
ชำนาญการพิเศษ	0	0	0	0	1	1
ชำนาญการ	4	4	4	4	5	5
ปฏิบัติการ	36	39	42	43	41	36
รวมทั้งสิ้น	**40**	**43**	**46**	**47**	**47**	**42**



ภาพที่ 1-15 บุคลากรสายสนับสนุน จำแนกตามตำแหน่งวิชาชีพ

1.2.4 ข้อมูลหลักสูตร

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ผลิตบัณฑิต พัฒนานวัตกรและสร้างสรรค์นวัตกรรม ที่มีความรู้ความสามารถและวิชาชีพเฉพาะ ซึ่งในปีการศึกษา 2560 -2565 มีหลักสูตรสำหรับการเรียนการสอน ดังตารางที่ 1-14

ตารางที่ 1-14 หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอน คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

ปีการศึกษา	ชื่อหลักสูตร
2560	1.คศ.บ. สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกาย (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) 2.คศ.บ. สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) 3.คศ.บ. สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) 4.คศ.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีงานประดิษฐ์สร้างสรรค์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556) 5.ศษ.บ. สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย (5 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)
2561	1.คศ.บ. สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกาย (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) 2.คศ.บ. สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) 3.คศ.บ. สาขาวิชาศิลปประดิษฐ์ในงานคหกรรมศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) 4.ศษ.บ. สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย (5 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)
2562	1.คศ.บ. สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกาย (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) 2.คศ.บ. สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) 3.คศ.บ. สาขาวิชาศิลปประดิษฐ์ในงานคหกรรมศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) 4.ศษ.บ. สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย (5 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)
2563	1.คศ.บ. สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและนวัตกรรมเครื่องแต่งกาย (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) 2.คศ.บ. สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) 3.คศ.บ. สาขาวิชาศิลปประดิษฐ์ในงานคหกรรมศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) 4.ศษ.บ. สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)

ปีการศึกษา	ชื่อหลักสูตร
2564	1.คศ.บ. สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและนวัตกรรมเครื่องแต่งกาย (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) 2.คศ.บ. สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) 3.คศ.บ. สาขาวิชาศิลปประดิษฐ์ในงานคหกรรมศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) 4.ศษ.บ. สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)
2565	1.คศ.บ. สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและนวัตกรรมเครื่องแต่งกาย (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) 2.คศ.บ. สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) 3.คศ.บ. สาขาวิชาศิลปประดิษฐ์ในงานคหกรรมศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) 4.ศษ.บ. สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)

1.2.5 ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต

การผลิตบัณฑิตของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ จะสะท้อนผลลัพธ์เมื่อบัณฑิตเข้าสู่ตลาดแรงงาน จากข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2560 – 2564 เข้าสู่ตลาดแรงงานพบว่าสถานการณ์มีการทำของบัณฑิต ดังตารางที่ 1-15 ถึง 1-27

ตารางที่ 1- 15 ผู้สำเร็จการสึกษา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

ผู้สำเร็จการศึกษา	ปีการศึกษา				
	2560 (บัณฑิตรุ่นปีการศึกษา 2559)	2561 (บัณฑิตรุ่นปีการศึกษา 2560)	2562 (บัณฑิตรุ่นปีการศึกษา 2561)	2563 (บัณฑิตรุ่นปีการศึกษา 2562)	2564 (บัณฑิตรุ่นปีการศึกษา 2563)
	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)
สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	157	66	194	169	165
สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและนวัตกรรมเครื่องแต่งกาย	83	65	75	71	75
สาขาวิชาศิลปประดิษฐ์ในงานคหกรรมศาสตร์	50	57	73	57	61
สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย	45	37	43	43	44
สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร	62	43	59	68	60
รวมทั้งสิ้น	**397**	**268**	**444**	**408**	**405**

ตารางที่ 1- 16 ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ ที่ตอบแบบสอบถาม

การมีงานทำของบัณฑิต	2560		2561		2562		2563		2564	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ที่ได้งานทำ	109	69.43	39	59.09	128	67.02	89	60.14	87	72.50
กำลังศึกษาต่อ	9	5.73	2	3.03	7	3.66	3	2.03	6	5.00
ที่ยังมิได้ทำงาน	39	24.84	25	37.88	56	29.32	56	37.84	27	22.50
รวมทั้งสิ้น	**157**	**100**	**66**	**100**	**191**	**100**	**148**	**100**	**120**	**100**

ตารางที่ 1- 17 ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและนวัตกรรมเครื่องแต่งกาย ที่ตอบแบบสอบถาม

การมีงานทำของบัณฑิต	2560		2561		2562		2563		2564	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ที่ได้งานทำ	73	87.95	47	72.31	52	69.33	50	70.42	54	73.97
กำลังศึกษาต่อ	1	1.20	1	1.54	2	2.67	1	1.41	1	1.37
ที่ยังมิได้ทำงาน	9	10.84	17	26.15	21	28.00	20	28.17	18	24.66
รวมทั้งสิ้น	**83**	**100**	**65**	**100**	**75**	**100**	**71**	**100**	**73**	**100**

ตารางที่ 1- 18 ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตสาขาวิชาศิลปประดิษฐ์ในงานคหกรรมศาสตร์ ที่ตอบแบบสอบถาม

การมีงานทำของบัณฑิต	2560		2561		2562		2563		2564	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ที่ได้งานทำ	28	56.00	43	75.44	50	68.49	44	77.19	44	72.13
กำลังศึกษาต่อ	4	8.00	4	7.02	0	0.00	1	1.75	1	1.64
ที่ยังมิได้ทำงาน	18	36.00	10	17.54	23	31.51	12	21.05	16	26.23
รวมทั้งสิ้น	**50**	**100**	**57**	**100**	**73**	**100**	**57**	**100**	**61**	**100**

ตารางที่ 1- 19 ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตสาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย ที่ตอบแบบสอบถาม

การมีงานทำของบัณฑิต	2560		2561		2562		2563		2564	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ที่ได้งานทำ	45	100.00	29	78.38	29	67.44	40	93.02	35	79.55
กำลังศึกษาต่อ	0	0.00	0	0.00	1	2.33	0	0.00	0	0.00
ที่ยังมิได้ทำงาน	0	0.00	8	21.62	13	30.23	3	6.98	9	20.45
รวมทั้งสิ้น	**45**	**100**	**37**	**100**	**43**	**100**	**43**	**100**	**44**	**100**

ตารางที่ 1- 20 ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร ที่ตอบแบบสอบถาม

การมีงานทำของบัณฑิต	2560		2561		2562		2563		2564	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ที่ได้งานทำ	40	64.52	29	67.44	32	55.17	54	79.41	39	76.47
กำลังศึกษาต่อ	5	8.06	1	2.33	0	0.00	3	4.41	3	5.88
ที่ยังมิได้ทำงาน	17	27.42	13	30.23	26	44.83	11	16.18	9	17.65
รวมทั้งสิ้น	**62**	**100**	**43**	**100**	**58**	**100**	**68**	**100**	**51**	**100**

ตารางที่ 1- 21 ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ที่ตอบแบบสอบถาม

การมีงานทำของบัณฑิต	2560		2561		2562		2563		2564	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ที่ได้งานทำ	295	74.31	187	69.78	291	66.136	277	71.58	259	74.21
กำลังศึกษาต่อ	19	4.79	8	2.99	10	2.273	8	2.07	11	3.15
ที่ยังมิได้ทำงาน	83	20.91	73	27.24	139	31.591	102	26.36	79	22.64
รวมทั้งสิ้น	**397**	**100**	**268**	**100**	**440**	**100**	**387**	**100**	**349**	**100**

ตารางที่ 1- 22 ลักษณะงานของบัณฑิต จำแนกตามสาขาวิชา

ลักษณะงาน	2560	2561	2562	2563	2564
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ					
ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานของรัฐ	5	1	7	17	5
รัฐวิสาหกิจ	1	2	0	0	2
พนักงานบริษัท/องค์กรธุรกิจเอกชน	86	25	85	44	37
ฟรีแลนซ์/อาชีพอิสระ/รับงานเอง	86	25	85	44	37
เจ้าของกิจการ/Startup/ผู้ประกอบการ	0	0	0	7	13
กิจการพ่อแม่/ครอบครัว	4	1	13	12	16
พนักงานองค์การต่างประเทศ/ระหว่างประเทศ/บริษัทข้ามชาติ	1	1	1	2	1
อื่นๆ	0	0	0	3	2
สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและนวัตกรรมเครื่องแต่งกาย					
ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานของรัฐ	3	1	1	5	2
รัฐวิสาหกิจ	0	0	0	0	3
พนักงานบริษัท/องค์กรธุรกิจเอกชน	42	19	37	20	24
ฟรีแลนซ์/อาชีพอิสระ/รับงานเอง	16	5	8	19	13
เจ้าของกิจการ/Startup/ผู้ประกอบการ	0	0	0	3	7
กิจการพ่อแม่/ครอบครัว	9	9	2	3	3
พนักงานองค์การต่างประเทศ/ระหว่างประเทศ/บริษัทข้ามชาติ	-	2	2	-	-
อื่นๆ	-	-	-	-	1
สาขาวิชาศิลปประดิษฐ์ในงานคหกรรมศาสตร์					
ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานของรัฐ	-	2	4	3	2

ลักษณะงาน	2560	2561	2562	2563	2564
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
รัฐวิสาหกิจ	1	-	-	-	1
พนักงานบริษัท/องค์กรธุรกิจเอกชน	14	24	25	18	20
ฟรีแลนซ์/อาชีพอิสระ/รับงานเอง	7	1	16	12	6
เจ้าของกิจการ/Startup/ผู้ประกอบการ	-	-	-	2	5
กิจการพ่อแม่/ครอบครัว	4	5	3	9	8
พนักงานองค์การต่างประเทศ/ระหว่างประเทศ/บริษัทข้ามชาติ	-	1	-	-	1
อื่นๆ	1	-	-	-	-
สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย					
ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานของรัฐ	19	4	20	17	11
รัฐวิสาหกิจ	-	-	-	-	19
พนักงานบริษัท/องค์กรธุรกิจเอกชน	20	15	7	19	1
ฟรีแลนซ์/อาชีพอิสระ/รับงานเอง	3	3	1	0	0
เจ้าของกิจการ/Startup/ผู้ประกอบการ	-	-	-	1	2
กิจการพ่อแม่/ครอบครัว	3	2	1	3	0
พนักงานองค์การต่างประเทศ/ระหว่างประเทศ/บริษัทข้ามชาติ	-	-	-	-	-
อื่นๆ	-	-	-	-	-
สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร					
ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานของรัฐ	2	0	0	0	4
รัฐวิสาหกิจ	0	0	0	0	0
พนักงานบริษัท/องค์กรธุรกิจเอกชน	30	14	19	34	21
ฟรีแลนซ์/อาชีพอิสระ/รับงานเอง	3	2	5	6	1
เจ้าของกิจการ/Startup/ผู้ประกอบการ	0	0	0	3	3
กิจการพ่อแม่/ครอบครัว	2	9	5	8	7
พนักงานองค์การต่างประเทศ/ระหว่างประเทศ/บริษัทข้ามชาติ	2	0	1	2	2
อื่นๆ	0	0	0	1	0

ตารางที่ 1- 23 ลักษณะงานของบัณฑิต คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

ลักษณะงาน	2560		2561		2562		2563		2564	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานของรัฐ	29	7.97	8	4.62	32	9.20	42	13.25	24	8.57
รัฐวิสาหกิจ	2	0.55	2	1.16	0	0.00	0	0.00	25	8.93
พนักงานบริษัท/องค์กรธุรกิจเอกชน	192	52.75	97	56.07	173	49.71	135	42.59	103	36.79
ฟรีแลนซ์/อาชีพอิสระ/รับงานเอง	115	31.59	36	20.81	115	33.05	81	25.55	57	20.36
เจ้าของกิจการ/ Startup/ผู้ประกอบการ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	16	5.05	30	10.71
กิจการพ่อแม่/ครอบครัว	22	6.04	26	15.03	24	6.90	35	11.04	34	12.14
พนักงานองค์การต่างประเทศ/ระหว่างประเทศ/บริษัทข้ามชาติ	3	0.82	4	2.31	4	1.15	4	1.26	4	1.43
อื่นๆ	1	0.27	0	0.00	0	0.00	4	1.26	3	1.07
รวมทั้งสิ้น	**364**	**100**	**173**	**100**	**348**	**100**	**317**	**100**	**280**	**100**

ตารางที่ 1- 24 การทำงานตรงกับสาขาที่สำเร็จ-เชื่อมโยงสาขาที่สำเร็จ

ลักษณะงาน	2560	2561	2562	2563	2564
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
ตรงกับสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา	**157**	**94**	**179**	**147**	**138**
สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	53	20	84	49	49
สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและนวัตกรรมเครื่องแต่งกาย	49	25	38	28	32
สาขาวิชาศิลปประดิษฐ์ในงานคหกรรมศาสตร์	8	21	15	12	8
สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย	33	19	23	32	32
สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร	14	9	19	26	17
เชื่อมโยงกับสาขาวิชา ที่สำเร็จการศึกษา	**21**	**28**	**21**	**25**	**20**
สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	11	7	6	8	6
สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและนวัตกรรมเครื่องแต่งกาย	4	7	2	6	3

ลักษณะงาน	2560	2561	2562	2563	2564
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
สาขาวิชาศิลปประดิษฐ์ในงานคหกรรมศาสตร์	1	7	10	5	5
สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย	3	3	0	3	1
สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร	2	4	3	3	5
รวมทั้งสิ้น	**178**	**122**	**200**	**172**	**158**

ตารางที่ 1- 25 รายได้รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิต

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิต	2560	2561	2562	2563	2564
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ต่ำกว่า 15,000 บาท					
สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	-	13,276.00	14,574.00	13,655.00	13,831.00
สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและนวัตกรรมเครื่องแต่งกาย	12,653.50	14,893.67	14,740.00	13,070.00	-
สาขาวิชาศิลปประดิษฐ์ในงานคหกรรมศาสตร์	-	14,660.00	12,855.00	14,740.00	14,204.00
สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย	13,392.00	-	13,163.00	14,067.00	-
สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร	13,638.00	-	-	14,586.00	14,639.00
15,000-20,000 บาท					
สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	16,768.00	-	-	-	17,575.00
สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและนวัตกรรมเครื่องแต่งกาย	-	-	-	-	18,980.00
สาขาวิชาศิลปประดิษฐ์ในงานคหกรรมศาสตร์	16,725.00	-	-	-	-
สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย	-	18,098.00	-	-	-
สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร	-	16,175.00	-	-	-

ตารางที่ 1- 26 ความพึงพอใจของนายจ้าง ผู้ประกอบการ ผู้บัญคับบัญชาที่มีต่อคุณภาพบัณฑิต จำแนกตามสาขาวิชา

ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตด้าน	2560	2561	2562	2563	2564
สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ					
คุณธรรม จริยธรรม	4.62	4.63	4.57	4.4	4.76
ความรู้	4.33	4.45	4.4	4.18	4.65
ทักษะทางปัญญา	4.11	4.39	4.26	4.12	4.73
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.57	4.54	4.51	4.43	4.7
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.04	4.21	4.33	4.00	4.6
ทักษะพิสัย	4.28	4.47	4.31	4.18	4.73
สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและนวัตกรรมเครื่องแต่งกาย					
คุณธรรม จริยธรรม	4.43	4.33	4.65	4.32	4.36
ความรู้	4.00	4.18	4.19	4.27	4.23
ทักษะทางปัญญา	4.03	4.07	4.01	4.19	4.29
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.43	4.33	4.74	4.4	4.4
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.89	3.92	3.93	3.92	4.09
ทักษะพิสัย	4.32	4.19	4.37	4.36	4.42
สาขาวิชาศิลปประดิษฐ์ในงานคหกรรมศาสตร์					
คุณธรรม จริยธรรม	4.62	4.56	4.63	4.56	4.52
ความรู้	4.48	4.32	4.39	4.36	4.35
ทักษะทางปัญญา	4.51	4.25	4.28	4.33	4.47
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.48	4.53	4.61	4.51	4.48
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.51	3.97	4.12	4.37	4.4
ทักษะพิสัย	4.49	4.42	4.35	4.33	4.51
สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย					
คุณธรรม จริยธรรม	4.59	4.63	4.43	4.74	4.75
ความรู้	4.33	4.4	4.4	4.6	4.92
ทักษะทางปัญญา	4.22	4.4	4.3	4.62	4.92
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.32	4.47	4.35	4.72	4.9

ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตด้าน	2560	2561	2562	2563	2564
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.26	4.4	4.2	4.63	4.81
ทักษะการจัดการเรียนรู้	4.24	4.54	4.47	4.56	4.72
สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร					
คุณธรรม จริยธรรม	4.52	4.62	4.6	4.39	4.43
ความรู้	4.29	4.45	4.31	4.41	4.39
ทักษะทางปัญญา	4.24	4.42	4.23	4.36	4.43
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.50	4.50	4.60	4.53	4.57
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.00	4.18	4.08	4.38	4.52
ทักษะพิสัย	4.29	4.48	4.36	4.39	4.52

ตารางที่ 1- 27 ความพึงพอใจของนายจ้าง ผู้ประกอบการ ผู้บัญคับบัญชาที่มีต่อคุณภาพบัณฑิต คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตด้าน	2560	2561	2562	2563	2564
คุณธรรม จริยธรรม	4.56	4.55	4.58	4.48	4.56
ความรู้	4.29	4.36	4.34	4.36	4.51
ทักษะทางปัญญา	4.22	4.31	4.22	4.32	4.57
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.46	4.47	4.56	4.52	4.61
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.14	4.14	4.13	4.26	4.48
ทักษะพิสัย/ทักษะการจัดการเรียนรู้	4.32	4.42	4.37	4.36	4.58
ความพึงพอใจในภาพรวม	**4.33**	**4.38**	**4.37**	**4.39**	**4.55**

1.2.6 ข้อมูลงานวิจัย

ตารางที่ 1- 28 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ ตามปีงบประมาณ

กลุ่มที่ตีพิมพ์	2560	2561	2562	2563	2564	2565
วารสารวิชาการระดับชาติ						
TCI1	5	4	5	3	5	6
TCI2	-	-	-	3	1	6
Proceeding	28	18	13	13	6	21
วารสารวิชาการระดับนานาชาติ						
Q1	-	1	-	-	-	-
Q2	-	-	1	-	-	1
Q3	-	-	-	-	-	3
Q4	-	-	-	2	-	-
Proceeding	1	-	5	-	-	-

ตารางที่ 1- 29 ผลงานวิจัยที่ได้รับเลขคำขอ/เลขที่ ตามปีงบประมาณ

ผลงานวิจัยที่ได้รับเลขคำขอ/เลขที่	2560		2561		2562		2563		2564		2565	
	เลขยื่นจด	เลขจด	เลขยื่นจด	เลขจด	เลขยื่นจด	เลขจด	เลขยื่นจด	เลขจด	เลขยื่นจด	เลขจด	เลขยื่นจด	เลขจด
อนุสิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์	-	1	-	14	-	0	-	9	-	8	-	-
อนุสิทธิบัตร	-	2	-	1	-	3	-	4	-	9	7	5
รวมทั้งสิ้น	**-**	**3**	**-**	**15**	**-**	**3**	**-**	**13**	**-**	**17**	**7**	**5**

ตารางที่ 1- 30 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากหน่วยงานภายนอก

ปีงบประมาณ	2563	2564	2565
จำนวนเงิน	1,595,000	4,246,000	4,100,000

1.2.7 ความร่วมมือทางวิชาการในประเทศและต่างประเทศ

ความร่วมมือทางวิชาการในประเทศและต่างประเทศของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ที่ลงนามความร่วมมือในช่วงปี 2560 -2565 มีทั้งสิ้น 51 ฉบับ แบ่งเป็นความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ 1 ฉบับ ความร่วมมือในประเทศ 50 ฉบับ รายละเอียดดังตารางที่ 1-30

ตารางที่ 1- 31 ความร่วมมือทางวิชาการในประเทศและต่างประเทศ

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน	ช่วงเวลา	วัตถุประสงค์ของความร่วมมือ
ความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานต่างประเทศ			
1	University sultan zainal abidin (Unisza)	2562 - 2566	เพื่อเสริมสร้าง ส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาคีบนพื้นฐานความเสมอภาคและผลประโยชน์ร่วมกัน โครงการแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษา การวิจัย ความร่วมมือด้านอื่นๆ
ความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานในประเทศ			
1	อุตสหกรรมพัฒนามูลนิธิสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ	3 ธันวาคม 2562 - 2 ธันวาคม 2563	พัฒนากิจกรรมและวิชาการสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่นไทย
2	บริษัท เอริส อินเตอร์ จำกัด โครงการวิจัยการเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าแฟชั่นเส้นใยธรรมชาติจากมหาหงส์	1 มิถุนายน 2565 - 31 พฤษภาคม 2566	สนับสนุนโครงการวิจัยการเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าแฟชั่นเส้นใยธรรมชาติจากมหาหงส์
3	มูลนิธิอายิโนะโมะโต๊ะ	11 ตุลาคม 2553 เป็นต้นไป	เพื่อเสริมสร้างภาวะโภชนาการที่ดีให้เกิดขึ้นกับประชาชน
4	บริษัทแบล็คแคนยอน (ประเทศไทย) จำกัด	8 กุมภาพันธ์ 2553 เป็นต้นไป	สนับสนุนและพัฒนานักศึกษาด้านอุตสาหกรรมงานอาหารให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ผลิตนักศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทและมหาวิทยาลัย

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน	ช่วงเวลา	วัตถุประสงค์ของความร่วมมือ
5	บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด	8 กุมภาพันธ์ 2553 เป็นต้นไป	สนับสนุนและพัฒนานักศึกษาด้านอุตสาหกรรมงานอาหารให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ผลิตนักศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทและมหาวิทยาลัย
6	บริษัท เชสเตอร์ ฟู้ด จำกัด	19 ธันวาคม 2555 เป็นต้นไป	สนับสนุนและพัฒนานักศึกษาด้านอุตสาหกรรมงานอาหารให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ผลิตนักศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทและมหาวิทยาลัย
7	บริษัท ยัม เรสเทอรองต์ อินเตอร์เนชั่นแนล(ประเทศไทย)จำกัด	19 ธันวาคม 2555 เป็นต้นไป	สนับสนุนและพัฒนานักศึกษาด้านอุตสาหกรรมงานอาหารให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ผลิตนักศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทและมหาวิทยาลัย
8	บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด	19 ธันวาคม 2555 เป็นต้นไป	สนับสนุนและพัฒนานักศึกษาด้านอุตสาหกรรมงานอาหารให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ผลิตนักศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทและมหาวิทยาลัย

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน	ช่วงเวลา	วัตถุประสงค์ของความร่วมมือ
9	บริษัท ซีพีออลล์จำกัด	19 ธันวาคม 2555 เป็นต้นไป	สนับสนุนและพัฒนานักศึกษาด้านอุตสาหกรรมงานอาหารให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ผลิตนักศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทและมหาวิทยาลัย
10	บริษัท เอบีพี คาเฟ (ประเทศไทย) จำกัด	19 ธันวาคม 2555 เป็นต้นไป	สนับสนุนและพัฒนานักศึกษาด้านอุตสาหกรรมงานอาหารให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ผลิตนักศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทและมหาวิทยาลัย
11	บริษัท วีรสุ รีเทล จำกัด	29 มกราคม 2557 - ปัจจุบัน	สนับสนุนและพัฒนานักศึกษาด้านอุตสาหกรรมงานอาหารให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ผลิตนักศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทและมหาวิทยาลัย
12	บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	29 มกราคม 2557 - ปัจจุบัน	สนับสนุนและพัฒนานักศึกษาด้านอุตสาหกรรมงานอาหารให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ผลิตนักศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทและมหาวิทยาลัย

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน	ช่วงเวลา	วัตถุประสงค์ของความร่วมมือ
13	บริษัท ราชดำริห์ ลอดจ์จิ้ง จำกัด สาขาที่ 1 โรงแรมเซนต์ รีจิส จำกัด	29 มกราคม 2557 - ปัจจุบัน	สนับสนุนและพัฒนานักศึกษาด้านอุตสาหกรรมงานอาหารให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ผลิตนักศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทและมหาวิทยาลัย
14	บริษัทในกลุ่มเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้ง	29 มกราคม 2557 - ปัจจุบัน	สนับสนุนและพัฒนานักศึกษาด้านอุตสาหกรรมงานอาหารให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ผลิตนักศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทและมหาวิทยาลัย
15	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด	6 กรกฎาคม 2560 - ปัจจุบัน	สนับสนุนและพัฒนานักศึกษาด้านอุตสาหกรรมงานอาหารให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ผลิตนักศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทและมหาวิทยาลัย
16	บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	6 กรกฎาคม 2560 - ปัจจุบัน	พัฒนานักศึกษาด้านอาหาร โภชนาการและการบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการอย่างแนระบบและต่อเนื่อง ผลิตนักศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทและมหาวิทยาลัย

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน	ช่วงเวลา	วัตถุประสงค์ของความร่วมมือ
17	บริษัท ยัสปาล จำกัด	28 ตุลาคม 2553 - ปัจจุบัน	สนับสนุนและพัฒนากำลังคนด้านอุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอ ให้มีทักษะและความสามารถที่สอดคล้องกับความต้องการความต้องการที่ขยายตัว ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีประสิทธิภาพสามารถรองรับธุรกิจด้านอุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอ ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ
18	อนันตรา ลายัน ภูเก็ต รสอร์ต	6 กรกฎาคม 2565 เป็นต้นไป	สนับสนุนและพัฒนานักศึกษาด้านอาหาร โภชนาการและการบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการอย่างแนระบบและต่อเนื่อง การพัฒนาและผลิตนักศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทและมหาวิทยาลัย
19	บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	28 ตุลาคม 2553 - ปัจจุบัน	สนับสนุนและการพัฒนานักศึกษาด้านอุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทและมหาวิทยาลัย
20	บริษัท ไหมทอง จำกัด	28 ตุลาคม 2553 - ปัจจุบัน	สนับสนุนและการพัฒนานักศึกษาด้านอุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทและมหาวิทยาลัย

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน	ช่วงเวลา	วัตถุประสงค์ของความร่วมมือ
21	บริษัท รีโน (ประเทศไทย) จำกัด	28 ตุลาคม 2553 เป็นต้นไป	สนับสนุนและการพัฒนานักศึกษาด้านอุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทและมหาวิทยาลัย
22	บริษัท บายอิชชู่ จำกัด	29 มกราคม 2557 เป็นต้นไป	สนับสนุนและการพัฒนานักศึกษาด้านอุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทและมหาวิทยาลัย
23	บริษัท ไทยการ์เมนต์เอ็กซปอร์ต จำกัด	29 มกราคม 2557 เป็นต้นไป	สนับสนุนและพัฒนานักศึกษาด้านอุตสาหกรรมผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปเพื่อส่งออก ให้สถานประกอบการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง พัฒนาและผลิตนักศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทและมหาวิทยาลัย
24	บริษัท อีโมชั่นส์ อาเตอลีเอ จำกัด	29 มกราคม 2557 เป็นต้นไป	สนับสนุนและการพัฒนานักศึกษาด้านอุตสาหกรรมงานออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทและมหาวิทยาลัย

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน	ช่วงเวลา	วัตถุประสงค์ของความร่วมมือ
25	บริษัท ฟรอ์มดี จำกัด	29 มกราคม 2557 เป็นต้นไป	สนับสนุนและการพัฒนานักศึกษาด้านอุตสาหกรรมงานออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทและมหาวิทยาลัย
26	บริษัท THEATRE	29 มกราคม 2557 เป็นต้นไป	สนับสนุนและการพัฒนานักศึกษาด้านอุตสาหกรรมงานออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทและมหาวิทยาลัย
27	บริษัท ฮงเส็งการทอ จำกัด	29 มกราคม 2557 เป็นต้นไป	สนับสนุนและการพัฒนานักศึกษาด้านอุตสาหกรรมงานออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทและมหาวิทยาลัย
28	บริษัท แอนไทซ์ จำกัด	6 กรกฎาคม 25650 เป็นต้นไป	สนับสนุนและการพัฒนานักศึกษาด้านสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม การออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า และการออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกาย ให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทและมหาวิทยาลัย

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน	ช่วงเวลา	วัตถุประสงค์ของความร่วมมือ
29	สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ	6 กรกฎาคม 2560 เป็นต้นไป	สนับสนุนและการพัฒนานักศึกษาด้านสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม การออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า และการออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกาย ให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทและมหาวิทยาลัย
30	บริษัท ฟูลริซไบรด์ จำกัด	6 กรกฎาคม 2560 เป็นต้นไป	สนับสนุนและการพัฒนานักศึกษาด้านสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม การออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า และการออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกาย ให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทและมหาวิทยาลัย
31	Otsuma Women University	8 May 2018 - 2023	การเยี่ยมชมและแลกเปลี่ยนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและปริญญาตรีเพื่อศึกษาและวิจัยการเยี่ยมเยียนและแลกเปลี่ยนอาจารย์เพื่อวิจัย การสอน และการอภิปรายการแลกเปลี่ยนข้อมูลรวมทั้งการแลกเปลี่ยนวัสดุห้องสมุดและสิ่งพิมพ์วิจัย

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน	ช่วงเวลา	วัตถุประสงค์ของความร่วมมือ
32	บริษัท สีฟ้ากรุ๊ป จำกัด	กรกฎาคม 2565 - 2570	เตรียมความพร้อมด้านการพัฒนาอาชีพของนักศึกษาพร้อมเสริมทักษะ และประสบการณ์ให้พร้อมที่จะเข้าสู่ระบบการทำงานเพื่อสามารถพัฒนาศักยภาพของตนได้อย่างเหมาะสม เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ
33	ร้านดอกไม้สุชาติ ดุสิต	6 กรกฎาคม 2560 เป็นต้นไป	สนับสนุนและการพัฒนานักศึกษาสาขาคหกรรมศาสตร์ งานประดิษฐ์สร้างสรรค์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทและมหาวิทยาลัย
34	โรงเรียนวัดเขียนเขต	29 มกราคม 2557 เป็นต้นไป	สนับสนุนและการพัฒนานักศึกษาสาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย ให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานศึกษา/สถานประกอบการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพิ่มทักษะและประสบการณ์ด้านการปฏิบัติและเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานในสถานศึกษา/สถานประกอบการ
35	โรงเรียนบริบูรณ์ศิลป์รังสิต	6 กรกฎาคม 2560 เป็นต้นไป	สนับสนุนและการพัฒนานักศึกษาสาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย ให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานศึกษา/สถานประกอบการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
36	โรงเรียนอนุบาลสามเสน (สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลอุปถัมภ์)	6 กรกฎาคม 2560 เป็นต้นไป	สนับสนุนและการพัฒนานักศึกษาสาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย พัฒนากำลังคนให้มีทักษะและความสามารถให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานศึกษา/สถานระ

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน	ช่วงเวลา	วัตถุประสงค์ของความร่วมมือ
			กอบการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
37	โรงเรียนอนุบาลแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในพระอุปถัมภ์ของสมเด็จพระนางเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนาฯ	6 กรกฎาคม 2560 เป็นต้นไป	สนับสุนนและพัฒนานักศึกษาสาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย ให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานศึกษา เพิ่มทักษะและประสบการณ์ด้านการปฏิบัติและเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานในสถานประกอบการ
38	โรงเรียนรุ่งอรุณ	6 กรกฎาคม 2560 เป็นต้นไป	สนับสุนนและพัฒนานักศึกษาสาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย ให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานศึกษา เพิ่มทักษะและประสบการณ์ด้านการปฏิบัติและเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานในสถานประกอบการ
39	บริษัท เรนฟอเรสท์ (ประเทศไทย) จำกัด	29 มกราคม 2557 เป็นต้นไป	สนับสุนนและพัฒนานักศึกษาด้านเทคโนโลยีงานประดิษฐ์สร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานศึกษา การพัฒนาและผลิตนักศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทและมหาวิทยาลัย

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน	ช่วงเวลา	วัตถุประสงค์ของความร่วมมือ
40	บริษัท อาร์ต แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด	29 มกราคม 2557 เป็นต้นไป	สนับสุนนและพัฒนานักศึกษาด้านเทคโนโลยีงานประดิษฐ์สร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพิ่มทักษะและประสบการณ์ด้านการปฏิบัติและเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานในสถานประกอบการ เพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทและมหาวิทยาลัย
41	ร้านดอกไม้กับนายหมี	6 กรกฎาคม 2560 เป็นต้นไป	สนับสุนนและพัฒนานักศึกษาสาขาคหกรรมศาสตร์ งานประดิษฐ์สร้างสรรค์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง การพัฒนาและผลิตนักศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทและมหาวิทยาลัย
42	ร้านดอกไม้รักเสด็จ	6 กรกฎาคม 2560 เป็นต้นไป	สนับสุนนและพัฒนานักศึกษาสาขาคหกรรมศาสตร์ งานประดิษฐ์สร้างสรรค์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง การพัฒนาและผลิตนักศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทและมหาวิทยาลัย
43	บริษัท เดอะบาร์บีคิวพลาซ่า จำกัด	22 กรกฎาคม 2553 เป็นต้นไป	สนับสนุนและพัฒนานักศึกษาด้านอุตสาหกรรมงานอาหารให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง พัฒนาและผลิตนักศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทและมหาวิทยาลัย

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน	ช่วงเวลา	วัตถุประสงค์ของความร่วมมือ
44	บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ จำกัด	8 กุมภาพันธ์ 2553 เป็นต้นไป	สนับสนุนและพัฒนานักศึกษาด้านอุตสาหกรรมงานอาหารให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง พัฒนาและผลิตนักศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทและมหาวิทยาลัย พัฒนากำลังคนให้มีทักษะและความสามารถที่สอดคล้องกับความต้องการที่ขยายตัว
45	เครือเบทาโกร สายธุรกิจอาหาร	8 กุมภาพันธ์ 2553 เป็นต้นไป	สนับสนุนและพัฒนานักศึกษาด้านอุตสาหกรรมงานอาหารให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง พัฒนาและผลิตนักศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทและมหาวิทยาลัย พัฒนากำลังคนให้มีทักษะและความสามารถที่สอดคล้องกับความต้องการที่ขยายตัว
46	โรงเรียนอนุบาลวัดปรินายก	6 กรกฎาคม 2560 เป็นต้นไป	สนับสนุนและการพัฒนานักศึกษาสาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย ให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานศึกษา/สถานประกอบการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพิ่มทักษะและประสบการณ์ด้านการปฏิบัติ

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน	ช่วงเวลา	วัตถุประสงค์ของความร่วมมือ
47	โรงเรียนธัญญสิทธิศิลป์	29 มกราคม 2557 เป็นต้นไป	สนับสนุนและการพัฒนานักศึกษาสาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย ให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานศึกษา/สถานประกอบการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพิ่มทักษะและประสบการณ์ด้านการปฏิบัติ
48	บริษัท เอส แอล อาร์ ที จำกัด	19 ธันวาคม 2555 เป็นต้นไป	สนับสนุนและพัฒนานักศึกษาด้านอุตสาหกรรมงานอาหารและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง พัฒนาและผลิตนักศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทและมหาวิทยาลัย พัฒนากำลังคนให้มีทักษะและความสามารถที่สอดคล้องกับความต้องการที่ขยายตัว
49	บริษัท โกลแฟ็บ จำกัด	7 มิถุนายน 2564 - 30 มิถุนายน 2565	ให้บริการการซักชุดผจญเพลิงกับบริษัท
50	วิทยาลัยเทคนิคธัญบุรี	6 กันยายน 2565 เป็นต้นไป	เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการมีความรู้และก้าวทันต่อเทคโนโลยีและพัฒนาด้านงานวิจัย พัฒนานวัตกรรมก้าวทันต่อเทคโนโลยีการเป็นผู้ประกอบการ

1.2.8 ประกันคุณภาพการศึกษา

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ใช้ผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาเป็นกลไกในการพัฒนาศักยภาพของการปฏิบัติราชการในคณะ ระหว่างปีการศึกษา 2560 – 2564 คณะได้ผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ดังตารางที่ 1-31

ตารางที่ 1- 32 ผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	คะแนนประเมินปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
1. การผลิตบัณฑิต	**3.72**	**3.76**	**3.86**	**3.94**	
1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	3.47	3.60	3.66	3.71	3.91
1.2 อาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	2.45	2.94	3.53	3.59	3.59
1.3 อาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	3.27	3.11	3.44	3.83	4.46
1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (FTES)	3.15	2.88	2.50	2.50	2.50
1.5 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	5	5	5	5	
1.6 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี	5	5	5	5	
2. การวิจัย	**4.71**	**3.82**	**4.29**	**4.52**	
2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	5	4	5	5	
2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	4.47	4.38	4.29	5.00	5.00
2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	4.67	3.07	3.57	3.57	5.00
3. การบริการวิชาการ	**5**	**5**	**5**	**4**	
3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม	5	5	5	4	
4. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	**5**	**5**	**5**	**5**	
4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	5	5	5	5	
5. การบริหารจัดการ	**4.50**	**5.00**	**4.50**	**5.00**	
5.1 การบริการของคณะเพื่อกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของสถาบัน	5	5	4	5	
5.2 ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร	4	5	5	5	
คะแนนเฉลี่ยของทุกองค์ประกอบ	**4.27**	**4.15**	**4.23**	**4.32**	
ผลการประเมินระดับ	**ดี**	**ดี**	**ดี**	**ดี**	

หมายเหตุ : คณะเริ่มใช้เกณฑ์ EdPEx ตั้งแต่ ปีการศึกษา 2564 ยังมีข้อมูลที่ต้อง Common Data รายงานในระบบ CHE-QA บางตัวบ่งชี้

1.2.9 งบประมาณ

ตารางที่ 1- 33 งบประมาณระหว่างปี 2561-2565

ปีงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)
2561	37,872,000	50,568,400
2562	37,907,400	32,043,200
2563	27,817,600	33,201,700
2564	24,912,300	34,314,000
2565	34,676,200	35,254,000

ส่วนที่ 2
สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนา
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้คำนึงถึงปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้อง อาทิ ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนการดำเนินการด้านต่าง ๆ ของประเทศ การระดมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาเป็นกรอบทิศทางสำคัญ ในการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ ในครั้งนี้

2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 กำหนดไว้ใน มาตรา 65 ให้รัฐบาลต้องจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อใช้เป็นทิศทางการบริหารประเทศในช่วงระยะเวลา 20 ปี รวมทั้งออกเป็นพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดในหมวด 1 มาตรา 5 ให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันอันจะก่อให้เกิด เป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าวตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติซึ่งจะต้องไม่น้อยกว่า 20 ปี ส่งผลให้ทุกแผนรวมทั้งแผนอุดมศึกษาระยะยาวจะต้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าว

ภาพที่ 2- 1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ.2561-2580

2.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และตัวชี้วัดของการพัฒนาประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้ชัดเจนขึ้น โดยแบ่งช่วงระยะเวลาของการพัฒนาออกเป็น 4 ช่วง ช่วงละ 5 ปี อันจะทำให้ทิศทางการพัฒนามีความยืดหยุ่น พร้อมทั้งสามารถปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับเงื่อนไขของแต่ละช่วงเวลา และสามารถปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้จำแนกตามประเด็นการพัฒนาออกเป็น 23 ประเด็น

ในส่วนของการขับเคลื่อนแผนแม่บทผ่านภารกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้คำนึงถึงบทบาทในเชิงนโยบายและพันธกิจของมหาวิทยาลัยเป็นหลัก ซึ่งสามารถสรุปประเด็นที่เกี่ยวข้องจากแผนแม่บทจำนวน 17 ฉบับ ดังนี้ ประเด็นความมั่นคง ประเด็นการต่างประเทศประเด็นการเกษตร ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ประเด็นการท่องเที่ยว ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ประเด็นศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ ประเด็นศักยภาพการกีฬา ประเด็นพลังทางสังคม ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม จากสาระสำคัญในแผนแม่บททั้ง 17 ฉบับข้างต้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีสังเคราะห์เป็น บทบาทของต่อการขับเคลื่อนประเด็นแผนแม่บทได้ดังนี้

การสร้างคนไทยให้มีทักษะการเรียนรู้และทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 โดยมีการจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพที่ดีโดยเพิ่มประสิทธิภาพกลไก แนวทางและระบบการเรียนการสอนให้เอื้อต่อการปรับตัวของมหาวิทยาลัยที่รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในหลายปัจจัย เช่น การลดลงของจำนวนประชากร แนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี ดิจิทัล ความคาดหวังต่อคุณภาพของบัณฑิตที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมและบริการ และโอกาสการเข้าถึงการศึกษา เป็นต้น หากมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายหลักในการสร้างและพัฒนาคนไทยให้มีคุณภาพแล้วจะสามารถตอบโจทย์ประเด็นพัฒนาภายใต้แผนแม่บทในหลายฉบับ อันเนื่องจากคนคือปัจจัยหลักของการพัฒนาประเทศ

การจัดระบบรองรับการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต หมายรวมถึงการพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการสร้างโอกาสการเข้าถึงทางการศึกษา จัดทำ Credit Bank เพื่อเปิดกว้างให้รูปแบบการศึกษาสัมพันธ์กับกระบวนการใช้ชีวิตของคนในศตวรรษที่ 21 กำหนดทิศทางรองรับการพัฒนาทักษะกำลังแรงงานและทักษะสำหรับผู้สูงอายุ

การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง จำเป็นต้องใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้าผลักดันขีดความสามารถในทุกมิติของประเทศ ดังนั้น หลายภาคส่วนจึงคาดหวังต่อบทบาทของมหาวิทยาลัยซึ่งเป็นแหล่งวิทยาการและบุคลากรผู้เชี่ยวชาญช่วยยกระดับคุณภาพและแก้ไขปัญหา อาทิ การส่งเสริมวิจัยพัฒนา

และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคการเกษตรเป้าหมายของประเทศเพื่อสร้างมูลค่าสินค้าเกษตร ต่อยอดโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นแหล่งสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ เป็นต้น

การส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลกผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมถึงเรียนรู้แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศจากประเทศที่มีศักยภาพในสาขาที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศไทย การเสริมสร้างความร่วมมือในด้านการยกระดับการศึกษา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และแรงงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของคนไทยและดึงดูดคนไทยที่มีความสามารถในต่างประเทศ โดยคำนึงถึงความสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจและความยั่งยืน

มหาวิทยาลัยเป็นกลไกสำคัญขับเคลื่อนประเด็นแผนแม่บทผ่านพันธกิจการให้บริการวิชาการ โดยนำองค์ความรู้ถ่ายทอดสู่ภาคชุมชน ภาคบริการ และภาคอุตสาหกรรม อาทิ ร่วมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรร่วมพัฒนาทักษะอุตสาหกรรมใหม่เพื่อเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี เสริมสร้างศักยภาพในธุรกิจการท่องเที่ยวรวมทั้งให้ความรู้ทางด้านการพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้า จดทะเบียนการคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญา อีกทั้งให้ภาคการศึกษาเป็นเครือข่ายสำคัญเชื่อมโยงกลไกการพัฒนาระดับพื้นที่ประชาชนชุมชนและองค์กรภาครัฐ

การพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองการปฏิรูประบบราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ยึดถือต่อหลักธรรมาภิบาล โดยส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานอย่างโปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ ดำเนินการปรับปรุงระบบและโครงสร้างของมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการลดการใช้ดุลพินิจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ด้วยวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนตรวจสอบได้ จัดทำงบประมาณตอบสนองต่อเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผล และจัดให้มีการรายงานการติดตามประเมินผลในการบรรลุเป้าหมายต่อสาธารณะ เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง และพัฒนาให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์ และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง พัฒนารูปแบบบริการผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้และให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ

2.1.3 แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา

เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิรูปประเทศให้บรรลุผลตามยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดไว้ โดยให้ความสำคัญกับการศึกษาอันเป็นปัจจัยพื้นฐานของการพัฒนาประเทศ ซึ่งได้วิเคราะห์สภาพปัญหาและความท้าทายของระบบการศึกษาไทย ประกอบกับข้อเสนอเพื่อการปฏิรูปการศึกษาของหน่วยต่าง ๆ กำหนดเป็นแผนงานเพื่อการปฏิรูป 7 เรื่อง จำแนกเป็น 29 ประเด็น ดังนี้

เรื่องที่ 1 : การปฏิรูประบบการศึกษาและการเรียนรู้โดยรวมของประเทศ โดยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติฉบับใหม่และกฎหมายลำดับรอง มีประเด็นปฏิรูป 5 ประเด็น ได้แก่

1) การมีพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และมีการทบทวน จัดทำ แก้ไข และปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2) การสร้างความร่วมมือระหว่างรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและเอกชน เพื่อการจัดการศึกษา

3) การขับเคลื่อนการจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาตนเองและการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต รองรับการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

4) การทบทวนและปรับปรุงแผนการศึกษาแห่งชาติ

5) การจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการนโยบายการศึกษาแห่งชาติ

เรื่องที่ 2 : การปฏิรูปการพัฒนาเด็กเล็กและเด็กก่อนวัยเรียน มีประเด็นปฏิรูป 2 ประเด็น ได้แก่

1) การพัฒนาระบบการดูแล พัฒนา และจัดการเรียนรู้ เพื่อให้เด็กปฐมวัยได้รับการพัฒนาร่างกาย จิตใจ วินัย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาให้สมกับวัย

2) การสื่อสารสังคมเพื่อสร้างความเข้าใจในการพัฒนาเด็กปฐมวัย

เรื่องที่ 3 : การปฏิรูปเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา มีประเด็นปฏิรูป 3 ประเด็น ได้แก่

1) การดำเนินการเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา

2) การจัดการศึกษาสำหรับบุคคลพิการ บุคคลที่มีความสามารถพิเศษ และบุคคลที่มีความต้องการดูแลเป็นพิเศษ

3) การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาในพื้นที่ห่างไกล หรือในสถานที่ศึกษาที่ต้องมีการยกระดับคุณภาพอย่างเร่งด่วน

เรื่องที่ 4 : การปฏิรูปกลไกและระบบการผลิต คัดกรอง และพัฒนาผู้ประกอบวิชาชีพครูและอาจารย์ มีประเด็นปฏิรูป 5 ประเด็น ได้แก่

1) การผลิตครู และคัดกรองครู เพื่อให้ได้ครูที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของประเทศและมีจิตวิญญาณของความเป็นครู

2) การพัฒนาวิชาชีพครู

3) เส้นทางวิชาชีพครู เพื่อให้ครูมีความก้าวหน้า ได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม

4) การพัฒนาผู้บริหารสถานศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาในสถานศึกษา

5) องค์กรวิชาชีพครู และการปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เรื่องที่ 5 : การปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วยประเด็นปฏิรูป 8 ประเด็น ได้แก่

1) การปรับหลักสูตรพร้อมกระบวนการจัดการเรียนการสอน และการประเมินเพื่อพัฒนาการเรียนรู้เป็นหลักสูตรฐานสมรรถนะ

2) การจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม

3) การประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาระดับชาติและระบบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ

4) การพัฒนาคุณภาพระบบการศึกษา

5) ระบบความปลอดภัยและระบบสวัสดิการของผู้เรียน

6) การปฏิรูปอาชีวศึกษา เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

7) การปฏิรูปอุดมศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลของระบบอุดมศึกษา

8) การจัดตั้งสถาบันหลักสูตรและการเรียนรู้แห่งชาติ (National Institute of Curriculum and Learning)

เรื่องที่ 6 : การปรับโครงสร้างของหน่วยงานในระบบการศึกษาเพื่อบรรลุเป้าหมาย ในการปรับปรุงการจัดการเรียน การสอน และยกระดับคุณภาพของการจัดการศึกษา ประกอบด้วย ประเด็นปฏิรูป 3 ประเด็น ได้แก่

1) สถานศึกษามีความเป็นอิสระในการบริหารและจัดการศึกษา

2) พื้นที่นวัตกรรมศึกษา

3) การปรับปรุงโครงสร้างของกระทรวงศึกษาธิการ

เรื่องที่ 7 : การปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้โดยการพลิกโฉมด้วยระบบดิจิทัล (Digitalization for Educational and Learning Reform) ประกอบด้วยประเด็นปฏิรูป 3 ประเด็น ได้แก่

1) การปฏิรูปการเรียนรู้ด้วยดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้วยดิจิทัลแห่งชาติ (Digital Learning Reform : National Digital Learning Platform (NDLP))

2) ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการศึกษา (Big data for education)

3) การพัฒนาความเป็นพลเมืองดิจิทัล (bigital citizenship) ในด้านความฉลาดรู้ดิจิทัล (digital literacy) ความฉลาดรู้สารสนเทศ (information literacy) ความฉลาดรู้สื่อ(media literacy) เพื่อการรู้วิธีการเรียนรู้ (learning how to learn) ในการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตลอดจนการมีพฤติกรรมที่สะท้อนการรู้กติกา มารยาท และจริยธรรมเกี่ยวกับการใช้สื่อและการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต

2.1.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 – 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักนำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศไปสู่การบรรลุเป้าหมายในมิติต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งหวังเป็นกลไกในการชี้ประเด็นที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี และเพื่อผลักดันให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตที่ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) ในการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนทุกกลุ่ม และส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยัง

คนรุ่นต่อไป และเพื่อพลิกโฉมประเทศไทย หรือเปลี่ยนแปลงประเทศขนานใหญ่ (Thailand's Transformation) ภายใต้แนวคิด "Resilience" ในการลดความเปราะบางสร้างความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสามารถปรับตัวให้อยู่รอดได้ในสภาวะวิกฤติ โดยสร้างภูมิคุ้มกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้ประเทศสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน การกำหนดทิศทางเป้าหมายหลัก เพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ "เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน หรือ Hi - Value and Sustainable Thailand" จึงได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนาจากการประเมินโอกาสและความเสี่ยงของไทยในการพัฒนาประเทศภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งได้มีการพิจารณาถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 โดยได้กำหนด**หมุดหมาย**การพัฒนา จำนวน 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติการพัฒนาดังนี้

ภาพที่ 2- 2 13 หมุดหมายเพื่อการพลิกโฉมประเทศ

ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง ตามหมุดหมายที่ 12

ที่ผ่านมาการพัฒนากำลังคนของไทยเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างไม่ว่าจะเป็นการเป็นสังคมสูงวัยการเติบโตของนวัตกรรมแหล่งความรู้ระดับโลกออนไลน์ที่มีต้นทุนและราคาต่ำวงจรชีวิตของความรู้สั้นลง โดยเฉพาะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงเร็ว และแนวโน้มความต้องการเรียนรู้ตามความสนใจรายบุคคล รวมถึงภาคเอกชนที่เริ่มให้ความสำคัญกับการสรรหาและการจ้างงานตามสมรรถนะในการทำงานมากกว่าคุณวุฒิทางการศึกษา อีกทั้ง สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ส่งผลต่อวิถีการดำรงชีวิตและพฤติกรรมของคน จึงต้องเร่งขยายผลและต่อยอดประเด็นการพัฒนาเพื่อนำไปสู่การพลิกโฉมกำลังคนสมรรถนะสูงที่มีภาวะผู้นำสูง สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มขีดความสามารถของประเทศได้

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนอย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต มุ่งตอบสนองเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในด้านการ

พัฒนาคนสำหรับยุคใหม่ โดยการพัฒนาคนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงสอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย สามารถสร้างงานอนาคต และสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งการมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม ด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งการพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทางเลือกในการเข้าถึงการเรียนรู้สำหรับผู้ที่ไม่สามารถเรียนในระบบการศึกษาปกติ

เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัยมีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลกสามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ดัชนีพัฒนาการเด็กสมวัยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 88 ณ สิ้นสุดแผนฯ

ตัวชี้วัดที่ 1.2 ร้อยละของนักเรียนที่มีสมรรถนะไม่ถึงระดับพื้นฐานของทั้ง 3 วิชาในแต่ละกลุ่มโรงเรียนลดลงร้อยละ 8 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ

ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบัณฑิตฐานสมรรถนะเพิ่มเป็นร้อยละ 30

ตัวชี้วัดที่ 1.5 ผลิตภาพแรงงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 4 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.6 จำนวนผู้สูงอายุที่ประสบปัญหาความยากจนหลายมิติลดลงร้อยละ 20 ของจานวนผู้สูงอายุที่ยากจนต่อปี

เป้าหมายที่ 2 กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมายและสามารถสร้างงานอนาคต

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ดัชนีความสามารถในการแข่งขันของสภาเศรษฐกิจโลก 6 ด้านทักษะ คะแนนเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ

ตัวชี้วัดที่ 2.2 การจัดอันดับในด้านบุคลากรผู้มีความสามารถสถาบันการศึกษาด้านการบริหารธุรกิจมีคะแนนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 2.3 จำนวนและมูลค่าของธุรกิจสตาร์ทอัพเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 3 ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดที่ 3.1 การประเมินสมรรถนะผู้ใหญ่ในระดับนานาชาติของคนไทยในทุกด้านไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่เข้ารับการประเมิน

ตัวชี้วัดที่ 3.2 กลุ่มประชากรอายุ 15 - 24 ปี ที่ไม่ได้เรียนไม่ได้ทำงาน หรือไม่ได้ฝึกอบรม ไม่เกินร้อยละ 5 เมื่อสิ้นแผน

2.1.5 กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2566 – 2570

กรอบสาระสำคัญของกรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2566 – 2570 กำหนดให้สอดรับกับทิศทางการพัฒนาประเทศหลังวิกฤติการณ์ของโรคโควิด 19 ได้ใช้หลักการชี้นำทิศทางการพัฒนา คือ เป็นการก้าวกระโดดครั้งใหญ่ (Take a Giant Step / Great Leap Forward) ของประเทศมีธงบอกทิศทาง และเป้าหมายที่ชัดเจน ท้าทายและทำได้จริง เกิดผลจริงในกรอบเวลาที่กำหนด และสร้างแรงบันดาลใจ รวมทั้งมุ่งเน้นที่เป็นจุดคานงัด ชายขอบของศาสตร์ และการพลิกโฉมที่ระบบ (System - based Transformations) ที่สำคัญ เก่งในบางเรื่องที่สำคัญ (ระดับโลก ระดับภูมิภาค) ไม่ทำทุกเรื่อง เน้นการใช้การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการพัฒนา ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่มีการปรับปรุงและพัฒนาเพิ่มเติมให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ เน้นการพัฒนาโดยมีเป้าหมายคู่ขนานคือยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและความสามารถในการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ในระดับประเทศและการบูรณาการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ข้ามศาสตร์ ข้ามกระทรวง กำหนดวิสัยทัศน์ **“สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจ สร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่อนาคต”** การขับเคลื่อนกรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2566 – 2570 ได้กำหนดไว้ใน 4 ยุทธศาสตร์ และ 6 จุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-priority Policy) ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ไขปัญหา ท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุคเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 1 ศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 2 จุดหมายของการท่องเที่ยว

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 3 ประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูปและอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 4 ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 5 เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อนาคตและเทคโนโลยีอวกาศ

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 6 กำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน

ภาพที่ 2- 3 วิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม

2.1.6 BCG Economy Model

BCG Economy Model เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (B Bio Economy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (C Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (G Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน

2.1.7 10+4 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

ภาพที่ 2- 4 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

"กลุ่มอุตสาหกรรม First S-Curve"

1. อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต (Future Mobility)

2. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Intelligent Electronics)

3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มผู้มีรายได้สูงและการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ (High Wealth and Medical Tourism)

4. อุตสาหกรรมด้านการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Advance Agriculture and Biotechnology)

5. อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต (Food For the Future)

"กลุ่มอุตสาหกรรม New S-Curve" 6. อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่อการอุตสาหกรรม (Industrial Robotics)

7. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)

8. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Industry)

9. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)

10. อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Bio-based Energy & Chemicals)

“กลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริมนโยบายหลักของประเทศ”

11. อุตสาหกรรมที่สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
12. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (National Defense Industry)
13. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการวิจัยพัฒนาเพื่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย (Education and Human Resource Development)
14. อุตสาหกรรมอื่นๆ

2.1.8 กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564

พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 หมวด 3 มาตรา 24 กำหนดว่าเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณให้แก่สถาบันอุดมศึกษา รัฐมนตรีจะประกาศ กำหนดให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมายพันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม โดยต้องกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมิน คุณภาพ กำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าวด้วย

การจัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง ในกรณีที่เห็นสมควรรัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการอุดมศึกษาอาจประกาศกำหนดให้จัดกลุ่มส่วนราชการหรือกลุ่มส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษาใดสถาบันอุดมศึกษาหนึ่งเพื่อดำเนินการตามมาตรานี้ก็ได้

ภาพที่ 2- 5 กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564

ทั้งนี้ ตามกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ข้อ 3 ให้จัดสถาบันอุดมศึกษา เป็นกลุ่ม ดังต่อไปนี้

(1) กลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การวิจัยที่มีคุณภาพระดับสากลและสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้

(2) กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การจัดการการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ของประเทศในการพัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการ

(3) กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น หรือกลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความ เข้มแข็งให้แก่ชุมชนและการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การ พัฒนาที่ยั่งยืน

(4) กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาปัญญาด้วยหลักศาสนาผสานกับหลักวิชาการ

(5) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขา มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูงหรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ พัฒนาความรู้ และนวัตกรรม รวมทั้งถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ โดยต้องเน้นการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ทักษะและทัศนคติที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ หรือจรรโลงศิลปะและวัฒนธรรมมีความสามารถในการเรียนรู้และยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

(6) กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

2.1.9 กฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565

กฎกระทรวงว่าด้วยมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 ประกอบไปด้วย 4 หมวด ได้แก่

หมวด 1 มาตรฐานศักยภาพและความพร้อม เป็นมาตรฐานเพื่อใช้ในการพิจารณาการจัดตั้ง และการประเมินสถานภาพการดำรงอยู่ของสถาบันอุดมศึกษา ประกอบด้วย

(1) ด้านกายภาพ ทำเลที่ตั้งและบริเวณใกล้เคียง เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการผังเมืองและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง อยู่ในสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสมที่จะสามารถสร้างบรรยากาศทางวิชาการได้ดี มีโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย มีอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้เรียนทุกกลุ่ม มีแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ที่สามารถให้บริการได้อย่างเพียงพอ

(2) ด้านวิชาการ มีบุคลากรสายวิชาการที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในสาขาวิชาและรายวิชาที่เปิดสอน เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา มีระบบการบริหารและการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นกับสาขาวิชาและรายวิชาที่เปิดสอน มีการบำรุงรักษาและพัฒนาให้มีความทันสมัยอย่างต่อเนื่อง มีระบบและเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคม

(3) ด้านการเงินและการบัญชี มีเงินทุนและทรัพย์สินอื่น รวมทั้งแหล่งทุนเพียงพอสำหรับการดำเนินการตามพันธกิจ มีการวิเคราะห์รายรับ รายจ่าย ต้นทุนต่อหน่วยของหลักสูตรการศึกษา และความคุ้มค่า ของการดำเนินงาน มีการประมาณการสถานะการเงินที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาในอนาคต และมีการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน มีระบบบัญชีที่เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีและระบบตรวจสอบที่มีมาตรฐาน

(4) ด้านการบริหารจัดการ มีสภาสถาบันอุดมศึกษาที่ประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ในเชิงบริหารด้านต่าง ๆ ที่หลากหลาย สามารถชี้นำและกำกับการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา มีผู้บริหารซึ่งมีความซื่อสัตย์และประสบการณ์ในด้านการบริหาร มีบุคลากรสายสนับสนุนซึ่งมีความรู้ ความชำนาญในการบริหารจัดการ มีระบบการบริหารและการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีระบบการกำกับดูแลสถาบันอุดมศึกษาตั้งแต่ระดับสภาสถาบันอุดมศึกษา ผู้บริหารและคณาจารย์ในทุกระดับให้มีการบริหารและปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามหลัก ธรรมาภิบาล มีระบบการรับฟัง การวิเคราะห์ และการตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิต ท้องถิ่น และสังคมในการจัดทำแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา

หมวด 2 มาตรฐานการดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจของสถาบันอุดมศึกษา

เป็นมาตรฐาน เพื่อให้การดำเนินการตามภาระหน้าที่หลักเป็นไปอย่างครบถ้วนและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วย

(1) ด้านการจัดการเรียนการสอน ต้องกำหนดนโยบายและทิศทางในการผลิตบัณฑิตและการพัฒนาผู้เรียนให้สอดคล้องกับ แนวทางการพัฒนาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ความต้องการของชุมชน สังคมและประเทศ ตามความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา จัดให้มีหลักสูตรการศึกษาที่หลากหลายไม่ว่าแบบให้ปริญญาหรือแบบไม่ให้ปริญญา จัดทำและบริหารหลักสูตรการศึกษาเพื่อให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พัฒนาคณาจารย์ในเรื่องการจัดกระบวนการเรียนรู้ กำกับดูแลให้มีการประกันคุณภาพการศึกษา

(2) ด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม กำหนดนโยบายและทิศทางการวิจัย ส่งเสริมให้เกิดการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อการพัฒนาและความต้องการของประเทศหรือพื้นที่ พัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ นักวิจัย และผู้เรียน ให้มีความสามารถในการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม จัดหาแหล่งทุน จัดสรรงบประมาณ และทรัพยากรให้เพียงพอในการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม ส่งเสริมการบูรณาการการวิจัยกับการเรียนการสอน จัดให้มีระบบบริหารจัดการงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามจริยธรรมในการวิจัย และส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสาธารณะ

(3) ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม กำหนดนโยบายและทิศทางการบริการวิชาการและการพัฒนาเชิงพื้นที่ กำกับดูแลกระบวนการบริการวิชาการให้มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ที่ตอบสนองและสร้างประโยชน์แก่ชุมชน สังคม และประเทศ ส่งเสริมให้คณาจารย์ ผู้เรียน และชุมชน ร่วมกันเรียนรู้ และเพื่อให้เกิดการพัฒนาเชิงพื้นที่ ส่งเสริมให้มีการบูรณาการการบริการ

วิชาการกับการเรียนการสอน กำกับดูแลให้มีการประกันคุณภาพการบริการวิชาการและมีการกำกับติดตามการให้บริการวิชาการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

(4) ด้านการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม กำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ เพื่อการธำรงรักษา สืบสาน เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยหรือการพัฒนา ต่อยอด และสร้างคุณค่าใหม่ จัดให้มีรายวิชาในหลักสูตรการศึกษาและกิจกรรมที่สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปะและ วัฒนธรรม และประเพณีที่หลากหลายของท้องถิ่นและของชาติ

หมวด 3 มาตรฐานการดำเนินการเพื่อให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีคุณภาพ เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษามีคุณภาพและมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตามหลักธรรมาภิบาล สถาบันอุดมศึกษาต้องดำเนินการ ดังต่อไปนี้

(1) จัดทำกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้โดยมีการจัดทำ และดำเนินการตามแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาซึ่งต้องสอดคล้องกับแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่ครอบคลุมการดำเนินงานตามกลยุทธ์และการดำเนินงานตามพันธกิจ และมีการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ทั้งนี้ โดยมีตัวชี้วัดที่ประเมินผลได้อย่างแท้จริง

(2) จัดให้มีกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสียเพื่อนำความคิดเห็นไปใช้ ในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา ให้สอดคล้องกับความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้ผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

(3) ติดตาม ทบทวน และปรับปรุงแผนตาม (1) และผลการดำเนินการให้สอดคล้องกับ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิผล โดยมีการรวบรวม วิเคราะห์ และจัดการข้อมูล อย่างเหมาะสม สามารถนำมาใช้สนับสนุนการตัดสินใจ

(4) ประเมินความต้องการด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถของบุคลากร มีการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เพียงพอ และเหมาะสมสำหรับการดำเนินการตามพันธกิจให้ประสบความสำเร็จ มีระบบบริหารงานบุคคลที่ส่งเสริมการนำศักยภาพของบุคลากรมาใช้อย่างเต็มที่ และทำให้บุคลากรมีความมั่นคงในอาชีพ

(5) มีการติดตามและรายงานผลลัพธ์ รวมทั้งมีการจัดทำและดำเนินการตามแผนการปรับปรุง การดำเนินการเพื่อพัฒนาผลลัพธ์ในด้านที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

(ก) ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม ด้านการบริการวิชาการ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และผลลัพธ์ตามพันธกิจที่สถาบันอุดมศึกษาประกาศต่อสาธารณะ

(ข) ผลลัพธ์ด้านการทำประโยชน์ให้ท้องถิ่นและสังคม

(ค) ผลลัพธ์ด้านความพึงพอใจและความผูกพันของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย

(ง) ผลลัพธ์ด้านบุคลากร ทั้งด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถของบุคลากร ด้านสภาพแวดล้อมการทำงาน ด้านความมั่นคงในอาชีพ ด้านสวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน

(จ) ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร การกำกับดูแล และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

(ฉ) ผลลัพธ์ด้านการเงิน การงบประมาณ และความคงอยู่หรือเพิ่มขึ้นของผู้รับบริการให้คณะกรรมการเผยแพร่รายงานผลลัพธ์ตาม (5) (ก) (ข) และ (ค) ให้ประชาชนทราบเป็นการทั่วไป

หมวด 4 บทเบ็ดเตล็ด

2.1.10 แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ.2564 – 2570 (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ.2566 – 2570

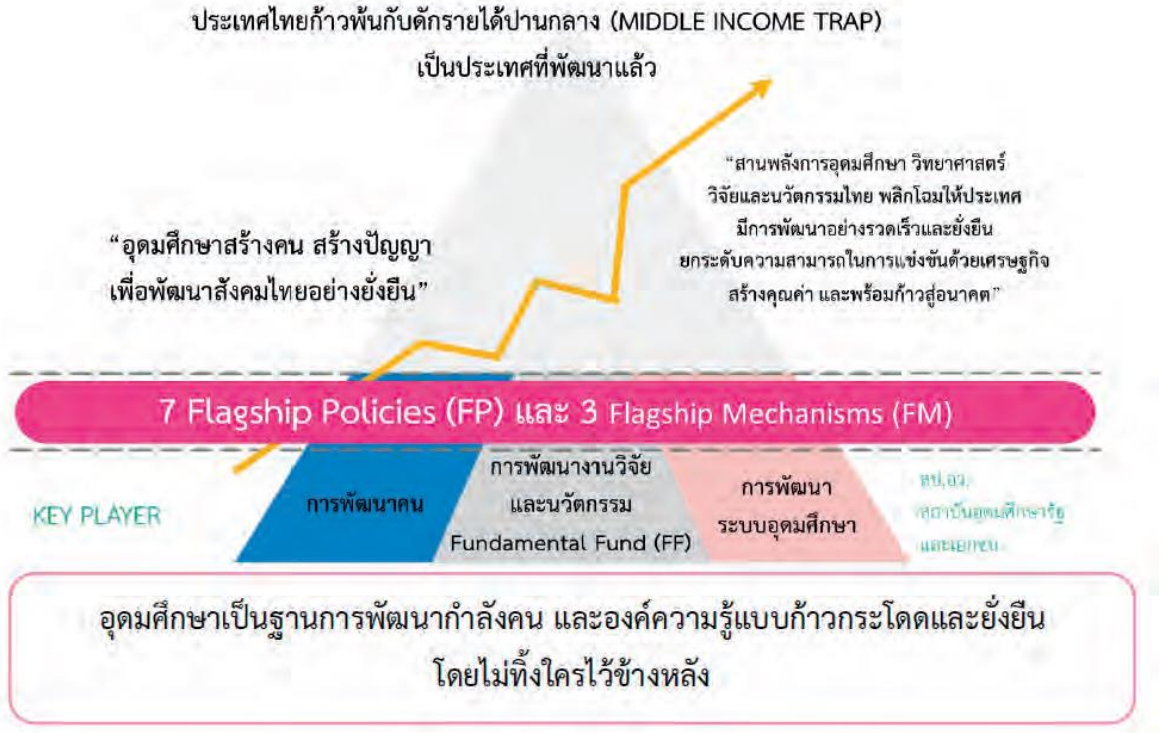
แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 **กำหนดวิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน”** ผ่านประเด็นยุทธศาสตร์ที่ขับเคลื่อน 3 ประเด็น คือ

(1) พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)

(2) ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)

(3) จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

การมุ่งเป้าสู่การพัฒนาการอุดมศึกษา กำหนดจากประเด็นสำคัญของกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 สู่ภาพแนวคิดของแผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2566 - 2570 ดังภาพพีระมิดแสดงบทบาทการอุดมศึกษา



ภาพที่ 2- 6 บทบาทการอุดมศึกษาในการสานพลัง อววน. ขับเคลื่อนเป้าหมายของประเทศ

จากความสอดคล้องระหว่างประเด็นสำคัญข้างต้น นำไปสู่การ**กำหนดเป็น 7 นโยบายหลัก (Flagship Policies) และ 3 กลไกหลัก (Flagship Mechanisms)** ตามความสำคัญเร่งด่วน (Priorities Setting) เพื่อมุ่งเน้นการขับเคลื่อนที่สำคัญให้บรรลุผลเป็นรูปธรรม ภายในระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2566 - 2568) บนพื้นฐานของความตรงประเด็น (Relevance) ประสิทธิผล (Effectiveness) และประสิทธิภาพ (Efficiency) ดังนี้

7 นโยบายหลัก (Flagship Policies)

FP 1 : กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูงตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมตามโมเดล BCG (ด้านการเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน รวมถึงวัสดุและเคมีชีวภาพ) และอุตสาหกรรมเป้าหมายตามกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน.

FP 2 : กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคตเพิ่มขึ้น

FP 3 : วิสาหกิจชุมชน ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมรวมถึง SMEs, IDEs และ Deep Tech: Start Up มีความเข้มแข็ง และสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

FP 4 : การรองรับสังคมสูงวัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยสมบูรณ์

FP 5 : การสร้างความเป็นเลิศ ทั้งด้านวิทยาศาสตร์ และด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์

FP 6 : ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge)

FP 7 : โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาที่เข้มแข็ง

3 กลไกหลัก (Flagship Mechanisms)

FM 1 : การปฏิรูประบบการเงินและงบประมาณที่มุ่งผลสัมฤทธิ์

FM 2 : การส่งเสริมธรรมาภิบาล ให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้

FM 3 : การยกระดับฐานข้อมูลระบบอุดมศึกษาให้มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้องแม่นยำ มีเสถียรภาพ

หมุดหมาย (Milestone) ของการพัฒนาการอุดมศึกษา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

ช่วงที่ 1 มีระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2566 - 2568)

Milestone I : กำลังคนทุกช่วงวัย ได้รับการพัฒนาตามปรัชญาการอุดมศึกษาไทยในทุกมิติ สอดคล้องกับความต้องการของภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการภายในปี พ.ศ. 2566

Milestone II : ความเข้มแข็งทางนิเวศอุดมศึกษา นำไปสู่การผลักดันภาคเศรษฐกิจและสังคม ภายในปี พ.ศ. 2567

Milestone III : ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญในระดับนานาชาติ ภายในปี พ.ศ. 2568

ช่วงที่ 2 มีระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2569 - 2570)

Milestone IV : การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอุดมศึกษาอย่างเต็มศักยภาพภายในปี พ.ศ. 2569

Milestone V : การอุดมศึกษาและสังคมไทยพัฒนาอย่างยั่งยืนแบบก้าวกระโดดโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังภายในปี พ.ศ. 2570

2.1.11 นโยบาย Soft Power

รัฐบาลไทยให้ความสำคัญกับการส่งเสริม Soft Power โดยมีเป้าหมายหลัก มีเป้าหมาย 2 ประการ คือ 1.การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเพื่อให้ก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) และ 2. คือการทำให้ประชาชนหลุดพ้นจากความยากจน

นโยบาย Soft Power 3 ด้านหลัก คือ

- ต้นน้ำ การพัฒนาทักษะสร้างสรรค์ของคนไทย โดยการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ภายใต้นโยบาย 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์พาวเวอร์(One family One Soft power หรือ OFOS)
- กลางน้ำ การพัฒนาอุตสาหกรรม เป็นการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพในการแข่งขัน แบ่งเป็น 11 อุตสาหกรรมเป้าหมาย
- ปลายน้ำ การสร้างตลาดต่างประเทศ เป็นการพัฒนาตลาด การสร้างเครือข่ายตลาดในต่างประเทศ เพื่อให้ประเทศไทยสามารถนำสินค้าและบริการออกสู่ตลาดโลก

ภาพที่ 2- 7 การลงทุนใน Soft Power

- 5F: Food (อาหาร), Film (ภาพยนตร์), Fashion (แฟชั่น), Fighting (กีฬา) และ Festival (เทศกาล)
- การส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์: เช่น การสนับสนุนผู้ผลิตภาพยนตร์ นักดนตรี และศิลปิน
- การส่งเสริมการท่องเที่ยว: การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ และการตลาดการท่องเที่ยว
- การส่งเสริมการศึกษา: การส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาไทยและวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ

2.1.12 แผนพัฒนาภาคกลาง พ.ศ.2566-2570

แผนพัฒนาภาคกลาง เป็นแผนงานที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของภูมิภาคภาคกลางของประเทศไทย ซึ่งเป็นพื้นที่สำคัญที่มีทั้งเมืองหลวงและจังหวัดที่มีศักยภาพสูงหลายแห่ง แผนนี้มุ่งหวังที่จะสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ประชาชนในภูมิภาค

จุดเด่นและศักยภาพของภาคกลาง

- ศูนย์กลางเศรษฐกิจ: ภาคกลางเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของประเทศ มีอุตสาหกรรมหลากหลาย และเป็นที่ตั้งของกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นศูนย์กลางการค้าและการเงิน
- โครงสร้างพื้นฐาน: มีโครงสร้างพื้นฐานที่ค่อนข้างสมบูรณ์ ทั้งด้านคมนาคมขนส่ง และสาธารณูปโภค
- ทรัพยากรธรรมชาติ: แม้จะมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว แต่ภาคกลางยังคงมีทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ เช่น แม่น้ำเจ้าพระยา และพื้นที่เกษตรกรรม
- ศูนย์กลางการศึกษา: มีสถาบันการศึกษาชั้นนำหลายแห่ง ทำให้มีทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพสูง

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาภาคกลาง

- การพัฒนาเศรษฐกิจ: ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มสูง, พัฒนาภาคการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย, สนับสนุน SMEs และสตาร์ทอัพ
- การพัฒนาสังคม: พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน, ลดความเหลื่อมล้ำ, ส่งเสริมการศึกษาและฝึกอบรม
- การพัฒนาสิ่งแวดล้อม: บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน, ลดมลภาวะ, ป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ภาคกลางของไทยนั้นอุดมไปด้วยแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ธรรมชาติ และวิถีชีวิตชุมชน ซึ่งภาครัฐและภาคเอกชนต่างให้ความสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในภูมิภาคนี้ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับชุมชน

จุดเด่นของการท่องเที่ยวภาคกลาง

- ความหลากหลาย: มีแหล่งท่องเที่ยวให้เลือกมากมาย ทั้งวัดวาอาราม โบราณสถาน พิพิธภัณฑ์ ชุมชนโบราณ และธรรมชาติ

- ความสะดวก: การเดินทางสะดวกสบาย มีระบบคมนาคมที่ครอบคลุม
- วัฒนธรรมที่หลากหลาย: มีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของแต่ละท้องถิ่น
- อาหารอร่อย: มีอาหารพื้นเมืองที่อร่อยและหลากหลาย

2.1.13 นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2563 – 2580 ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 -2570

2.1.13.1 การกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยสภามหาวิทยาลัยได้พิจารณาเลือกสังกัดกลุ่มที่ 2 คือ กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การจัดการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ของประเทศในการพัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการโดยต้อง

(1) สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีให้สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อสร้างผลงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์

(2) สร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือสาธารณประโยชน์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ตลอดห่วงโซ่มูลค่าในภาคการผลิตและบริการ

(3) ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

(4) เน้นการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริงเพื่อพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการทำงาน

สภามหาวิทยาลัย ได้พิจารณาจากทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในอนาคตและผลการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicators) และตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators) ตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ของแต่ละกลุ่ม ตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด โดยสรุปดังนี้

กลุ่มที่ 1 พัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research) Low Potential - Low Performance

กลุ่มที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation) High Potential - High Performance

กลุ่มที่ 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-Based and Community) High Potential - High Performance

กลุ่มที่ 5 ผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ (Professional Development) High Potential - Low Performance

กลุ่มที่ 1 พัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators)	ผลการประเมิน	Level	ตัวชี้วัดศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา (Potential indicator)	ผลการประเมิน	Level
1. อัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ (Citation /Publication)	1.95 ครั้ง	1	5. จำนวนอาจารย์ต่อนักศึกษา (Staff/Student Ratio)	1 : 25.85	1
2. ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (Academic Reputation)	ไม่ได้ประเมิน	1	6. ความร่วมมือวิจัยระดับนานาชาติ (Active International Research Collaboration)	ร้อยละ 50.75	2
3. การเคลื่อนย้ายของอาจารย์/นักวิจัยและนักศึกษา (Staff & Student Mobility)	ร้อยละ 0.61	1	7. ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิงเท่ากับหรือมากกว่าจำนวนผลงานวิจัย (H-index Faculty)	ค่าเฉลี่ย H-index = 0.01	1
4. รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับชาติและ/หรือนานาชาติของบุคลากร ต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด (Prize winner)	ร้อยละ 17.27	2	8. งบประมาณด้านการวิจัยต่อหัวบุคลากร (Research Funding/Faculty)	12,292. 63 บาท	2

กลุ่มที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators)	ผลการประเมิน	Level	ตัวชี้วัดศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา (Potential indicator)	ผลการประเมิน	Level
9. นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ร้อยละ 33.74	4	13. ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)	ระดับ E	5
10. รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	ร้อยละ 0.06	1	14. หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ 70.69	5
11. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ร้อยละ 25.76	3	15. งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา (Technological / Innovative Development Funding)	ร้อยละ 28.53	3
12. บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)	ร้อยละ 22.38	3	16. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)	51.67 คะแนน	5

กลุ่มที่ 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-Based and Community)

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators)	ผลการประเมิน	Level	ตัวชี้วัดศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา (Potential indicator)	ผลการประเมิน	Level
17. ร้อยละการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (Percentage of Graduate Employed in Region)	ร้อยละ 50.87	2	21. ความสอดคล้องของหลักสูตร (Curriculum Alignment)	ร้อยละ 68.10	3
18. การพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based Development)	ร้อยละ 94.94	5	22. การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค (Research/Service in Region)	ร้อยละ 24.64	3
19. การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ หรือภูมิภาค (Non Age Group Participation)	ร้อยละ 100	5	23. การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน (Inclusive Community)	ร้อยละ 68.10	5
20. ความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษาชุมชนและสังคม (Green/Sustainability)	ไม่ได้ประเมิน	1	24. การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ (Integrated Government Budget)	ร้อยละ 19.52	2

กลุ่มที่ 5 ผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ (Professional Development)

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators)	ผลการประเมิน	Level	ตัวชี้วัดศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา (Potential indicator)	ผลการประเมิน	Level
25. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา (Percentage of Graduates being Employed after Graduation)	ร้อยละ 64.54	2	29. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองประสิทธิผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ (Percentage of Curricular with Certified Learning Outcomes)	ร้อยละ 46.98	1
26. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง (Percentage of Graduates in High Value-added Sectors)	ร้อยละ 34.44	1	30. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง (Percentage of Curricular with Work-Integrated Learning)	ร้อยละ 93.97	5
27. ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะของบัณฑิต (Percentage of Highly Satisfied Employers)	ร้อยละ 83.55	4	31. ร้อยละของผู้สอนที่มีคุณภาพสูง (Percentage of High Quality Learning Facilitators)	ร้อยละ 37.47	1
28.อัตราส่วนของเงินสนับสนุนต่องบดำเนินการ	ร้อยละ 8.94	1	32. อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน (Students Retention Rate)	ร้อยละ 96.07	5

2.1.13.2 RMUTT Transforming Mind Re-designing Innovativeness

แนวคิดโดย รองศาสตราจารย์ ดร.สมเจตน์ ทิณพงษ์ กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ และประธานคณะออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

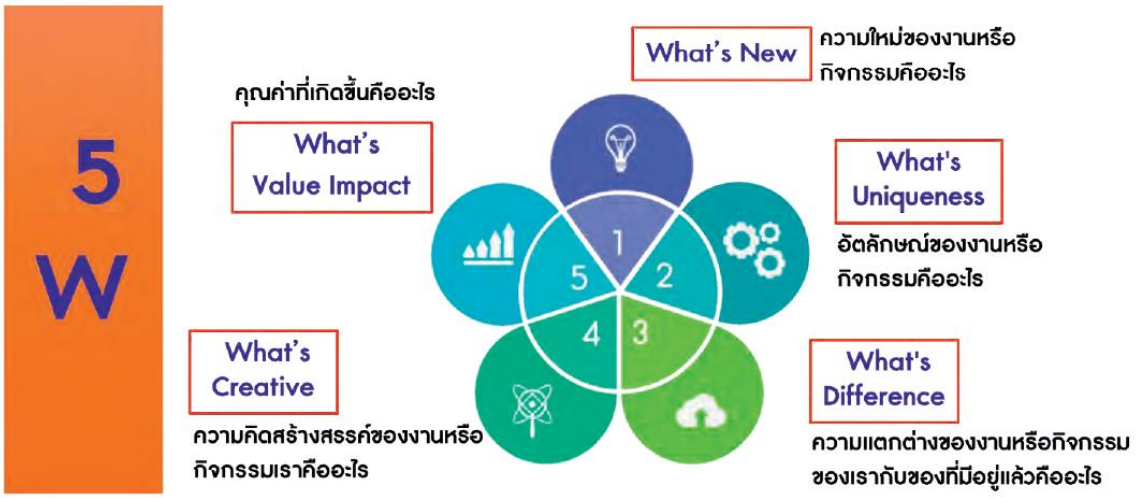
ภาพที่ 2- 8 Towards RMUTT Innovative University

การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีไปสู่ RMUTT Innovative University ควรมีหลักการหรือแนวคิด คือ 1. นวัตกรรมคืออะไรในบริบทและองค์กรของเรา What 2. นวัตกรรมเริ่มที่ไหน Where 3. นวัตกรรมเริ่มและจบอย่างไร How 4. Innovation Walk The Why? Seeding & Natural Growth 5. Innovation Fly Exponential Growth by Technology

① นวัตกรรม (Innovation) คืออะไร → What

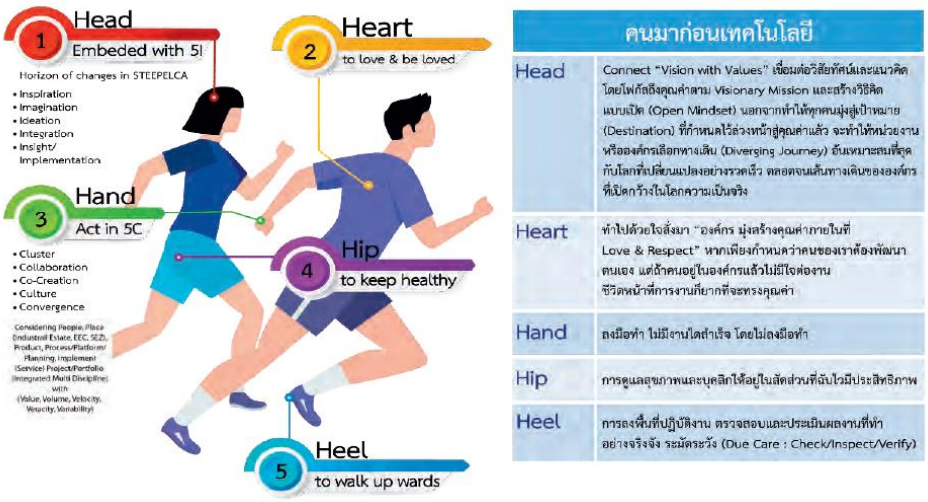
ภาพที่ 2- 9 Innovation is Making Creativity into Value Reality นวัตกรรม คือ การกระทำความคิดสร้างสรรค์ให้เกิดคุณค่าสูง

"นวัตกรรม: Innovation" ในบริบทการทำงานของ มทร.ธัญบุรี เน้นการก่อเกิดความคิดสร้างสรรค์แล้วลงมือทำให้เกิดคุณค่าที่จับต้องได้ มีคุณูปการสูง (Value Impact) และวัดผลได้อย่างแท้จริง Making Creativity into Value Reality การสร้างนวัตกรรมในมทร.ธัญบุรี เริ่มจากสร้าง Mindset ให้บุคลากร นักศึกษา ของ มทร.ธัญบุรี เป็นผู้ที่สามารถสร้างความคิดสร้างสรรค์ Creativity) ผ่านการพัฒนา ปลูกฝังทักษะ 5Is และยุทธศาสตร์นวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) โดยกระบวนการความร่วมมือกับโลกเปิดในรูปแบบ 3Cs



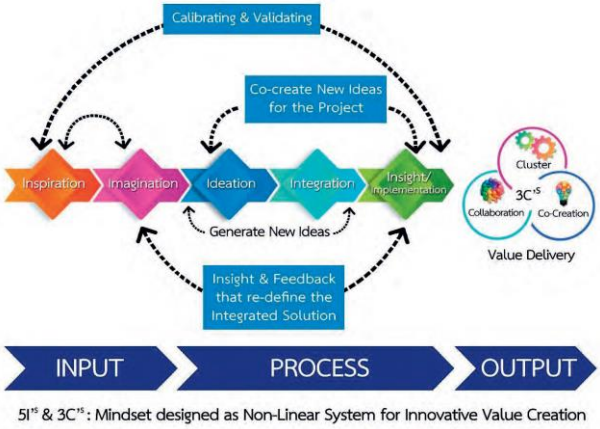
ภาพที่ 2- 10 นวัตกรรม คือ คำตอบต่อ 5 คำถาม Innovation is the answers to 5 Questions

② นวัตกรรม (Innovation) เริ่มที่ไหน → Hand-On

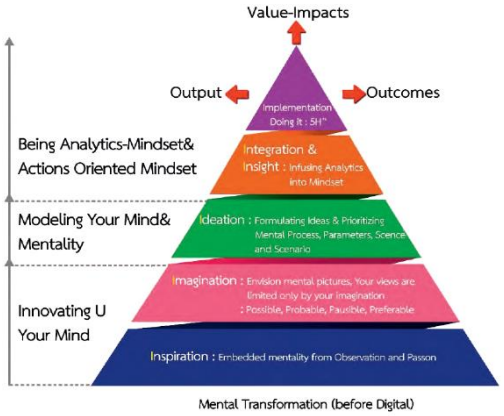


ภาพที่ 2- 11 Innovating U_to 5th Dimension

③ นวัตกรรม (Innovation) เริ่มอย่างไร → How



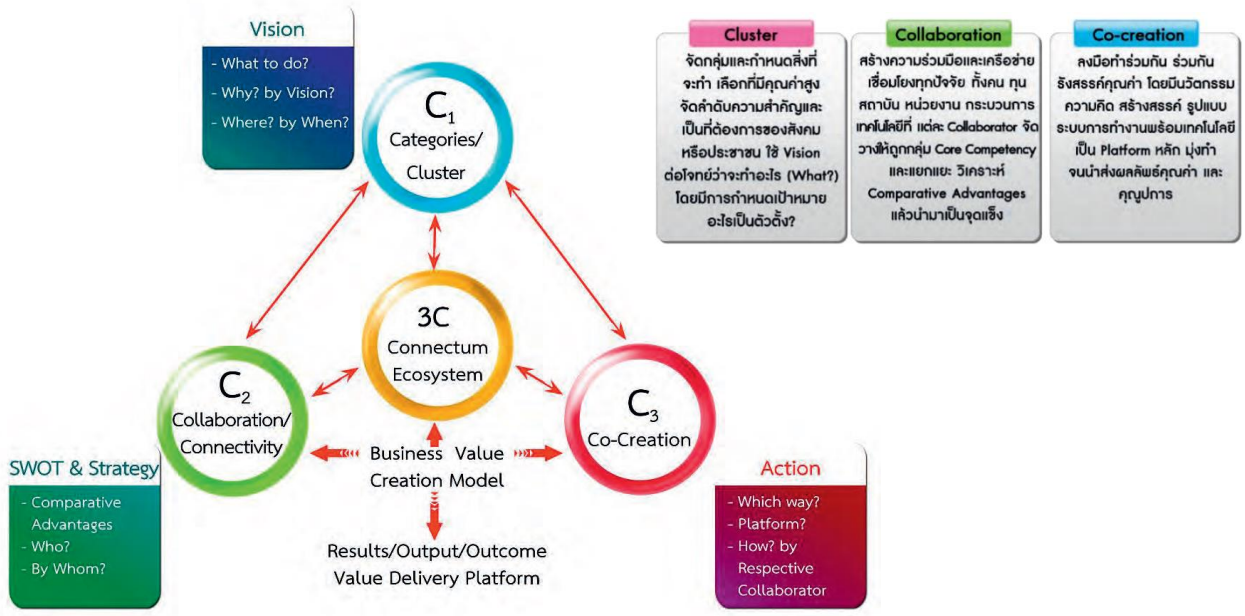
ภาพที่ 2- 12 5I'S & 3C'5 : Mindset designed as Non-Linear System for Innovative



①Inspiration	②Imagination	③Ideation	④Integration/ Insight	⑤Implementation
สร้างความสามารถในการรับและสร้างแรงบันดาลใจ ใหม่ ๆ ในตัวตนจากสิ่งแวดล้อม องค์ความรู้ และผลจากการสังเกต	ฝึกให้มีจินตนาการเหนือความรู้พื้นฐานและวิชาการ มองอนาคตได้กว้างไกล ค้นหาเส้นทางใหม่ไปให้ถึง (Foresight)	ฝึกสร้างความคิดริเริ่มสิ่งใหม่ ๆ กำหนดปัญหา ระดมความคิดเห็น วางรูปแบบและวิธีการ เพื่อนำมาซึ่งคำตอบใหม่	เรียนรู้วิธีการในการเชื่อมโยงคน แผนงาน โครงการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปสู่ประสิทธิผล	แสวงหาการเข้าถึงองค์ความรู้เชิงลึก ปลูกฝังจนเกิดความคิดสร้างสรรค์แล้วนำไปปฏิบัติให้ได้อย่างจริงจัง จนบรรลุผล (Value Reality) นำสู่คุณค่า (Value Delivery Impact)

ภาพที่ 2- 13 Mental Transformation (before Digital)

เราอยู่ในจักรวาลเปิด

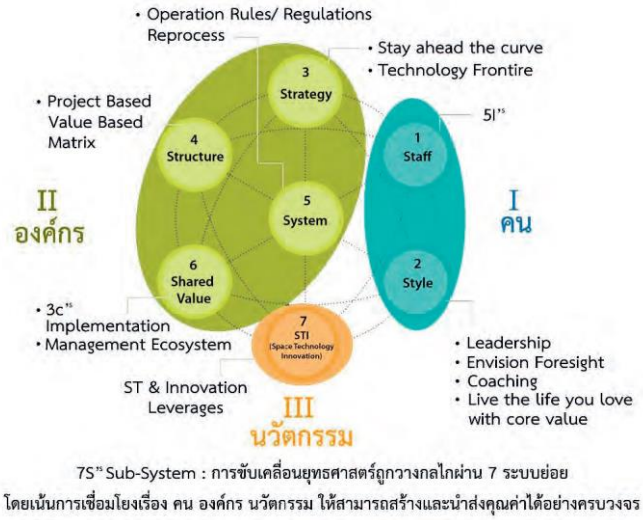


ภาพที่ 2- 14 3C (Categories/Custer, Collaboration/Connectivity, Co-Creation)

④ Innovation Walk The Why Seeding & Natural Growth

ภาพที่ 2- 15 Inspirational

⑤ Innovation Fly Exponential Growth by Technology

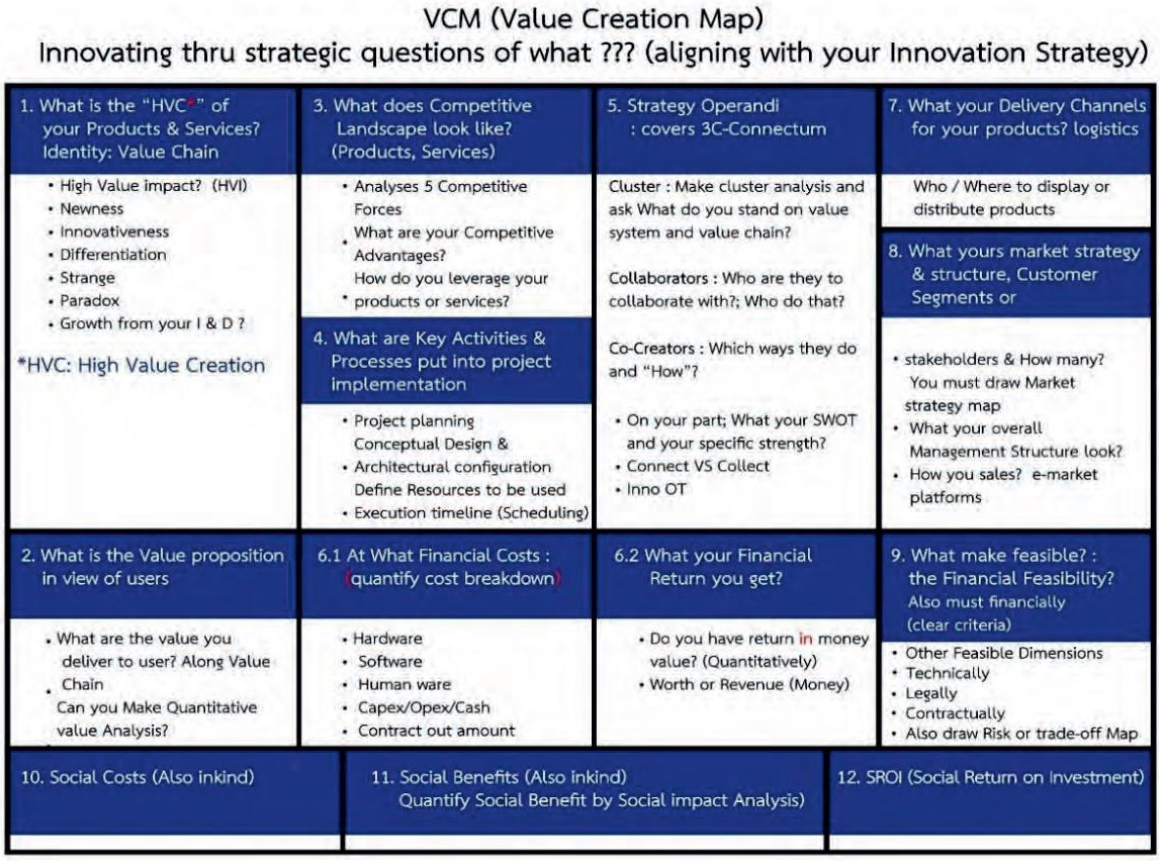


ภาพที่ 2- 16 7S's Sub-System : การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ถูกวางกลไกผ่าน 7 ระบบย่อย โดยเน้นการเชื่อมโยงเรื่อง คน องค์กร นวัตกรรม ให้สามารถสร้างและนำส่งคุณค่าได้อย่างครบวงจร

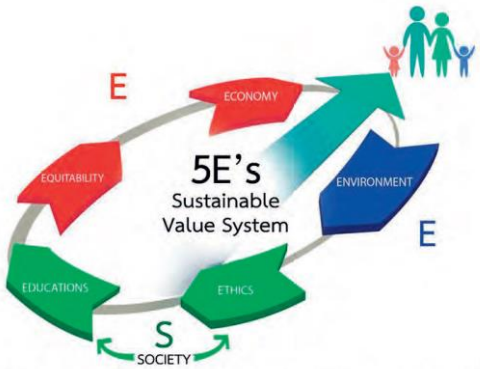
การกำหนดแนวทางให้ประเมินคุณค่าโครงการโดยสร้าง Value Creation Map ให้เป็นเครื่องมือ

♦ มูลค่า (Worth) และคุณค่า (Value) ทางสังคมต้องวัดได้

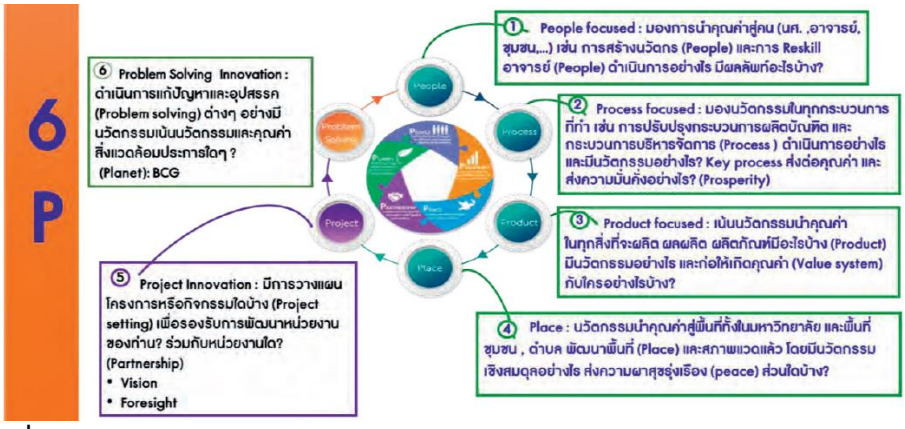
♦ กำหนดให้มีการประเมินคุณค่าของโครงการที่เสนอของบประมาณทั้งก่อนและหลังการดำเนินงาน (Pre-Post Value Evaluation) โดยใช้ Value Creation Map ตามองค์ประกอบ ดังตาราง 12 ช่อง



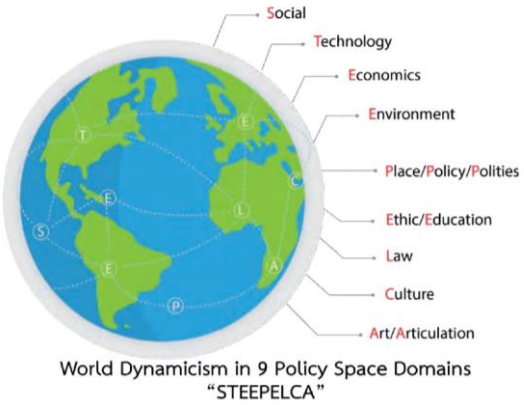
ภาพที่ 2- 17 VCM (Value Creation Map) Innovating thru strategic questions of what ??? (aligning with you Innovation Strategy)



ภาพที่ 2- 18 Sustainable Social Economic & Environmental Development



ภาพที่ 2- 19 Value System Delivery for Sustainable Development (UN analogy)



ภาพที่ 2- 20 World Dynamicism in 9 Policy Space Domains "STEEPELCA"

การยกระดับ มทร.ธัญบุรีในด้าน Geospatial & Innovation Domain ภายใต้ปัจจัยท้าทายและสภาวะการเปลี่ยนแปลงใน 9 มิติ (STEEPELCA) ที่ส่งผลกระทบเชิงคุณค่าสูงต่อมทร.ธัญบุรีและประเทศโดยยุทธศาสตร์ที่ออกแบบและนำไปสู่การขับเคลื่อนบน*ยุทธศาสตร์เชิงนวัตกรรม* (Innovation Strategy) และ*นวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์* (Strategy Innovation) เน้นการส่งผลในทิศทางเดียวกันกับ UN SDGs ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2566 - 2570 แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570

2.1.13.3 นโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570

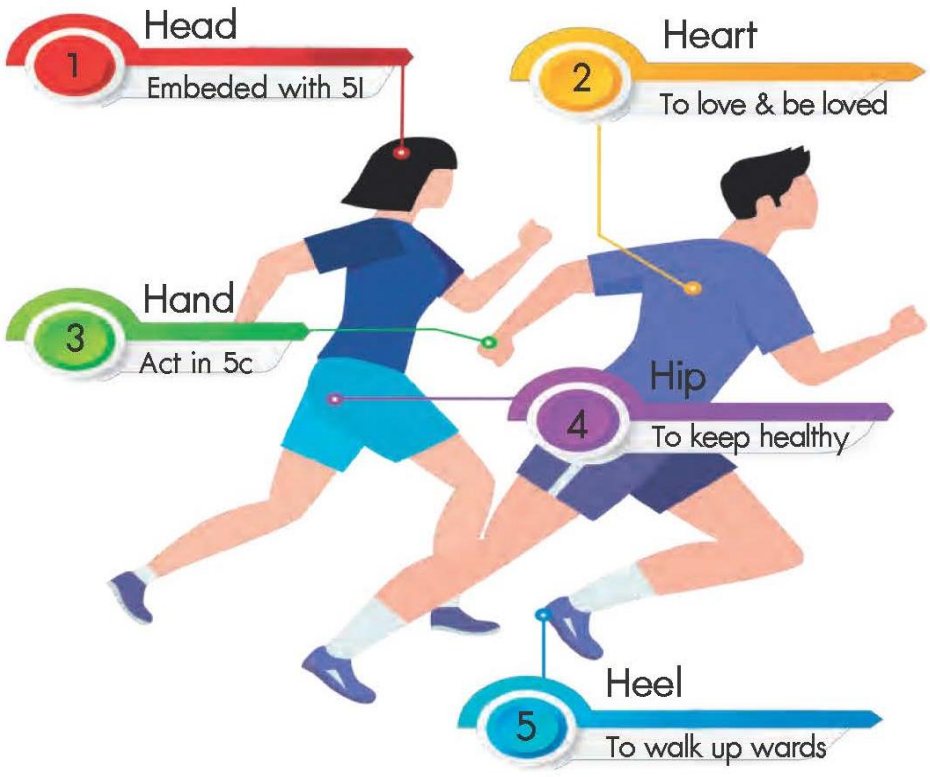
RMUTT เอกลักษณ์ (Uniqueness)

"มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติ พัฒนาวัตกร และสร้างสรรค์นวัตกรรม"

RMUTT อัตลักษณ์ (Identity)

"นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม"

RMUTT คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์



ภาพที่ 2- 21 บัณฑิตที่พึงประสงค์ "นวัตกร" มทร.ธัญบุรี

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ถูกพัฒนามาจากกรอบความคิดสำหรับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (Framework for 21st Century Learning) ซึ่งประกอบไปด้วย ทักษะเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ที่จำเป็น 3 ทักษะ ได้แก่ ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills) ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (Information, Media and Technology Skills) และทักษะชีวิตและอาชีพ (Life and Career Skills) โดยทักษะที่จำเป็นทั้ง 3 ทักษะ จะต้องมีการบูรณาการกับความรู้ในสาระวิชาหลัก (Core Subjects) เพื่อให้เกิดการสะสมทักษะด้านต่าง ๆ ในตัวผู้เรียนขณะเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย

จากกรอบความคิดสำหรับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 จึงได้กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ออกเป็น 5H คือ Head, Heart, Hand, Hip และ Heel ซึ่งมีรายละเอียดในการพัฒนานักศึกษาดังต่อไปนี้

1. Head หมายถึง ความรู้ และวิธีการคิดของนักศึกษาที่ถูกปลูกฝังโดยมหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบไปด้วย

- Knowledge ในสาขาวิชาชีพ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิต
- Inspiration หมายถึง มหาวิทยาลัยสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษามีความใฝ่ฝันในความสำเร็จการศึกษาเพื่อเป็นนวัตกร และบัณฑิตสามารถไปสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้อื่นได้
- Imagination หมายถึง มหาวิทยาลัยมีกระบวนการพัฒนานักศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียนให้เป็นนวัตกรที่มีจินตนาการ
- Ideation หมายถึง นักศึกษาถูกพัฒนาให้มีความคิดสร้างสรรค์ (Critical Thinking, Design Thinking และ Innovative Thinking) เพื่อพัฒนาศักยภาพให้บัณฑิตสามารถฝึกสร้างความคิดริเริ่มใหม่ๆ กำหนดปัญหา วางรูปแบบและวิธีการเพื่อนำมาซึ่งคำตอบใหม่
- Integration/ Insight หมายถึง นักศึกษาต้องมีศักยภาพในการคิดเชิงวิเคราะห์ (Analysis Thinking) คิดอย่างเป็นระบบ (Systematic Thinking) และสามารถวางแผนงานผ่านเครื่องมือต่างๆ เช่น MindMap และ Microsoft Project Management อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่ประสิทธิผล
- Implementation หมายถึง นักศึกษาถูกพัฒนาศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่สามารถมองเห็นปัญหา วิเคราะห์ปัญหาออกแบบกระบวนการแก้ปัญหา ลงมือแก้ปัญหา และสรุปผลการแก้ปัญหานั้นได้โดยเน้นการใช้นวัตกรรม หรือสร้างนวัตกรรมได้ ต่อยอดไปสู่ผู้ประกอบการอิสระด้วยการใช้นวัตกรรมโดยมุ่งเน้นนำความคิดสู่ปฏิบัติและส่งมอบคุณค่า (Value Delivery Impact)

2. Heart ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง นักศึกษาถูกปลูกฝังให้มีคุณลักษณะ “ทำไปด้วยใจสั่งมา” มีใจรักที่จะทำจนเป็นวิถีชีวิตในด้านต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

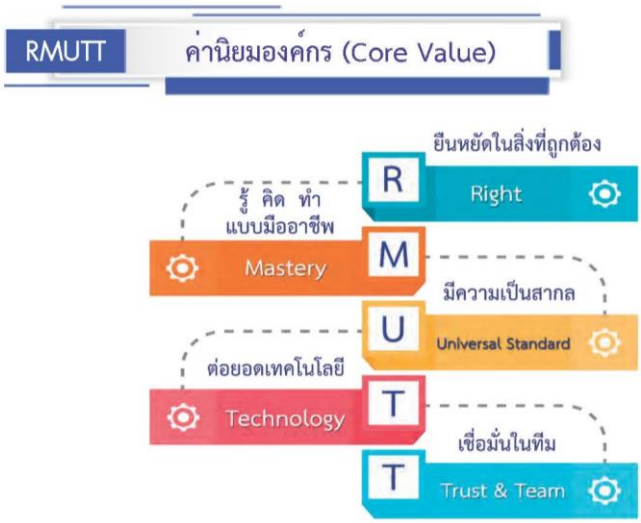
- มีใจรักในอาชีพ
- มีจิตอาสา
- มีใจที่จะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- มีใจรักในการดูแลตัวเอง
- มี Global Mindset สามารถอยู่ในที่แปลกถิ่น แปลกภาษา ทำงานร่วมกับคนต่างเชื้อชาติต่างศาสนาได้ โดยมีทักษะภาษาอังกฤษเป็นตัวเสริม
- มีจรรยาบรรณวิชาชีพ
- มีความภาคภูมิใจในสถาบัน

3. Hand ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง สมรรถนะและทักษะต่างๆ ที่บัณฑิตสามารถปฏิบัติและแสดงออกมาเห็นได้อย่างชัดเจน ซึ่งประกอบไปด้วย
- ทักษะพื้นฐานวิชาชีพ - ทักษะวิชาชีพ - ทักษะ ICT - ทักษะส่งเสริมความเป็นนักประดิษฐ์คิดค้น/งานสร้างสรรค์ - ทักษะส่งเสริมความเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม
4. Hip ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้นักศึกษาคำนึงถึงสุขภาพ และบุคลิกภาพที่ดีเพื่อนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
5. Heel ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถพัฒนาศักยภาพตนเองได้หลังจบการศึกษาแล้ว ซึ่งประกอบไปด้วยด้านต่างๆ ดังนี้
- Learn How to Learn - พัฒนาศักยภาพตนเอง ด้วยวิธีการตรวจสอบและประเมินผลงานนำไปสู่การพัฒนาผ่านหลักการต่างๆ เช่น PDCA - การบริหารจัดการเวลา (Action Plan) และการขับเคลื่อนแผนงานตาม Action Plan - ความเป็นมืออาชีพ นักศึกษาถูกพัฒนาในด้านความเป็นผู้ตาม ผู้นำ การตัดสินใจ และความเป็นมืออาชีพ (Professional) ซึ่งประกอบไปด้วยความซื่อสัตย์ ระเบียบวินัยและตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ ใฝ่เรียนรู้ ขยันและอดทน ประหยัด ความปลอดภัย ความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม จิตสาธารณะ

RMUTT สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์

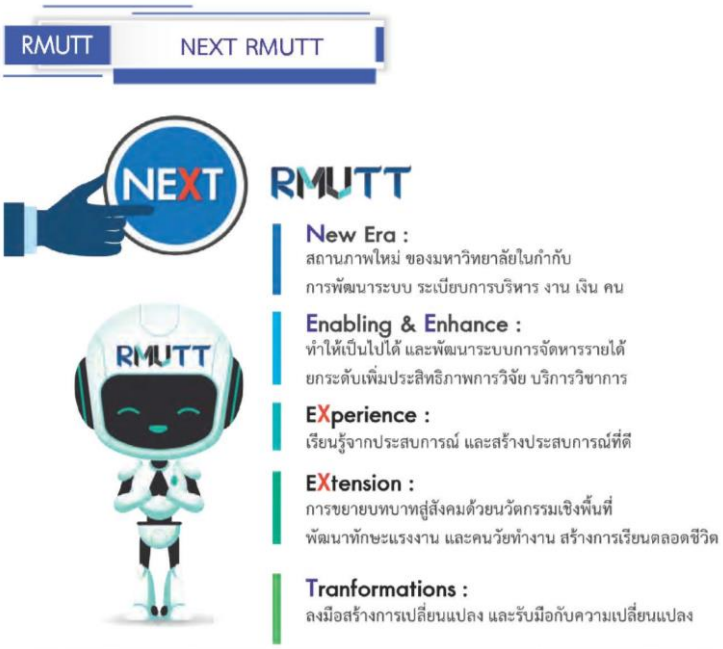
การพัฒนาบัณฑิตตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยดังกล่าวข้างต้น อาจารย์และเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความจำเป็นต้องเข้าใจในคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเป็นอย่างดี และจะต้องมีทักษะเสริมที่จะใช้ในการจัดกิจกรรมทั้งในชั้นเรียนนอกชั้นเรียน ในเวลาว่างของนักศึกษาในรูปของชมรม หรือกิจกรรมแข่งขันอื่นๆ เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกร ดังต่อไปนี้

- ทักษะการสร้างคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ด้วยการสอดแทรกในการเรียนการสอน
- ทักษะการสอน ทั้งการสอนทฤษฎี และการสอนปฏิบัติ
- ทักษะการวัดและประเมินผล ทั้งรายวิชาทฤษฎี และปฏิบัติ
- ทักษะการฝึกอบรม (Trainer)
- ทักษะความเป็นพี่เลี้ยง (Coach)
- ทักษะความเป็นผู้จัดการการเรียนรู้ (Facilitator)
- ทักษะให้คำปรึกษา (Advisor)
- ทักษะการเข้าใจผู้เรียน
- จรรยาบรรณครู



ภาพที่ 2- 22 ค่านิยมองค์กร (Core Value) มทร.ธัญบุรี

ภาพที่ 2- 23 วัฒนธรรมองค์กร Organization Working Culture มทร.ธัญบุรี



พันธกิจ (Mission)

RMUTT www.rmutt.ac.th ราชมงคลธัญบุรี

1: ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถทางวิชาการ วิชาชีพ คิดสร้างสรรค์ และเรียนรู้ตลอดชีวิต

2 : สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

3 : ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4 : ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

5 : บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

จุดหมายปลายทาง ในปี 2570

บัณฑิตเป็นนวัตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

- ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ร้อยละ 70
- ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ยเท่ากับหรือสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน ร้อยละ 80
- นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) ร้อยละ 45

ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

- กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม ได้รับ การพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ(เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา) 9,000 คน (สะสม5 ปี)
- ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา 150 ผลิตภัณฑ์ (สะสม5 ปี)
- รายได้จากการบริการวิชาการ 1,900 ล้านบาท (สะสม5 ปี)
- ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย 1,500 ราย (สะสม5 ปี)

งานวิจัยและนวัตกรรม ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

- มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ 600 ล้านบาท (สะสม5 ปี)
- ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ 250 ผลงาน (สะสม5 ปี)
- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS 1,750 ผลงาน (สะสม5 ปี)
- งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government) 1,000 ล้านบาท (สะสม5 ปี)

การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน

- นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ 120 นวัตกรรม (สะสม5 ปี)
- ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร ร้อยละ 100
- รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100
- การร่วมทุนในธุรกิจนวัตกรรมด้วยกลไก Holding Company 4 บริษัท (สะสม5 ปี)
- ผลการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากหน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติ ติดอันดับโลก

ยุทธศาสตร์สร้างความเป็นเลิศ

Agro-food Innovation : สมาร์ทฟาร์ม เกษตรชีวภาพ อาหารปลอดภัย แปรรูป เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

เป้าประสงค์ (O1)

การพัฒนานวัตกรรม ให้บริการวิชาการและพัฒนากำลังคน ด้านเกษตร ด้านแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และด้านอาหาร

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR 1 : เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรอาหารด้วยนวัตกรรมการแปรรูปและเทคโนโลยีชีวภาพ ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น/ปี

KR 2 : ยกระดับรายได้ของเกษตรกร/SMEs/OTOP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20%

KR 3 : สร้างความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยระบบเกษตรอาหารปลอดภัย

Digital Economy : Cloud Automation Bigdata E-Commerce ICT

เป้าประสงค์ (O3)

การพัฒนานวัตกรรม ให้บริการวิชาการและพัฒนากำลังคนด้าน Digital Economy, Big Data และ Artificial Intelligence (AI)

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR 1 : ยกระดับรายได้จากการใช้นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิตอลร้อยละ 20 ไม่น้อยกว่า 5 ราย/ปี

KR 2 : จำนวน Innopreneur 5 ราย/ปี

KR 3 : บุคลากรดิจิตอลได้รับ การพัฒนาสู่มาตรฐานสากล จำนวน 200 คน/ปี

KR 4 : ยกระดับรายได้ผู้ประกอบการ OTOP ชุมชน ผ่านระบบ E-Commerce เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20 ราย/ปี

Logistic Innovation : อากาศยาน ระบบราง นวัตกรรมวัสดุชีวภาพ

เป้าประสงค์ (O2)

การพัฒนานวัตกรรม ให้บริการวิชาการและพัฒนากำลังคน ด้านอากาศยาน ด้านระบบราง และบริหารจัดการโลจิสติกส์

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR 1 : บุคลากรด้าน Logistic ได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานสากล จำนวน 150 คน/ปี

KR 2 : นวัตกรรม/ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นนำไปสู่การต่อยอดทางธุรกิจหรือลดค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรม Logistic ไม่น้อยกว่า 3 ชิ้น/ปี

Tourism & Creative Innovation : โมเดลการพัฒนาเมือง สร้างมูลค่าเพิ่มทางด้านศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ (O4)

การพัฒนานวัตกรรม ให้บริการวิชาการและพัฒนากำลังคน ด้าน Creative Industry ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และด้านนวัตวิถี

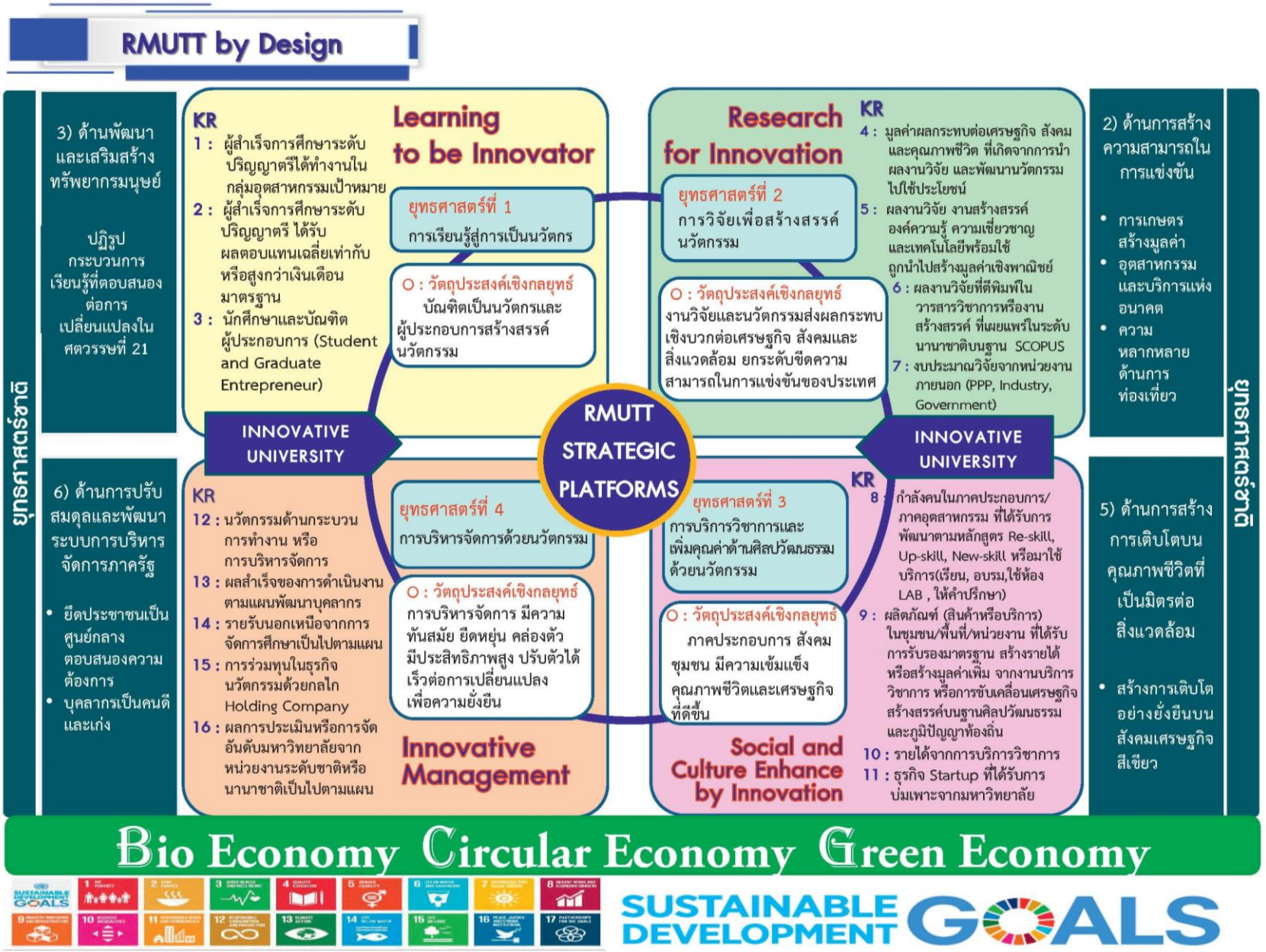
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR 1 : เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและสินค้าพื้นเมือง จำนวน 5 ชุมชน/ปี

KR 2 : บุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานสากล จำนวน 200 คน/ปี

KR 3 : ชุมชนต้นแบบที่มั่นคง ยั่งยืน ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง 2 ชุมชน/ปี

4 Flagship


RMUTT by Design
ยุทธศาสตร์ชาติ
3) ด้านพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์
ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
6) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
• ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางตอบสนองความต้องการ
• บุคลากรเป็นคนดีและเก่ง
KR
1 : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
2 : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ยเท่ากับหรือสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน
3 : นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)
Learning to be Innovator
ยุทธศาสตร์ที่ 1
การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร
O : วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
บัณฑิตเป็นนวัตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
Research for Innovation
ยุทธศาสตร์ที่ 2
การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
O : วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
KR
4 : มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์
5 : ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
6 : ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS
7 : งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)
2) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
• การเกษตรสร้างมูลค่า
• อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
• ความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
ยุทธศาสตร์ชาติ
INNOVATIVE UNIVERSITY
RMUTT STRATEGIC PLATFORMS
INNOVATIVE UNIVERSITY
KR
12 : นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือการบริหารจัดการ
13 : ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร
14 : รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน
15 : การร่วมทุนในธุรกิจนวัตกรรมด้วยกลไก Holding Company
16 : ผลการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากหน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติเป็นไปตามแผน
ยุทธศาสตร์ที่ 4
การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม
O : วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน
Innovative Management
ยุทธศาสตร์ที่ 3
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
O : วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น
Social and Culture Enhance by Innovation
KR
8 : กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ(เรียน, อบรม,ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)
9 : ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
10 : รายได้จากการบริการวิชาการ
11 : ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย
5) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
• สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว
ยุทธศาสตร์ชาติ
Bio Economy Circular Economy Green Economy
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

RMUTT Flagship Strategic

RMUTT

Flagship

Strategic

SDGs

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก

อุตสาหกรรมเป้าหมาย 12 S – Curve

1. เกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ
2. การแปรรูปอาหาร

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561-2580)

ยุทธศาสตร์ 2 : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ยุทธศาสตร์ 3 : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ยุทธศาสตร์ 4 : การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
ยุทธศาสตร์ 5 : การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)

หมุดหมาย 1 : เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
หมุดหมาย 7 : SMEs วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจ เพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก

อุตสาหกรรมเป้าหมาย 12 S – Curve

1. การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
2. อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา

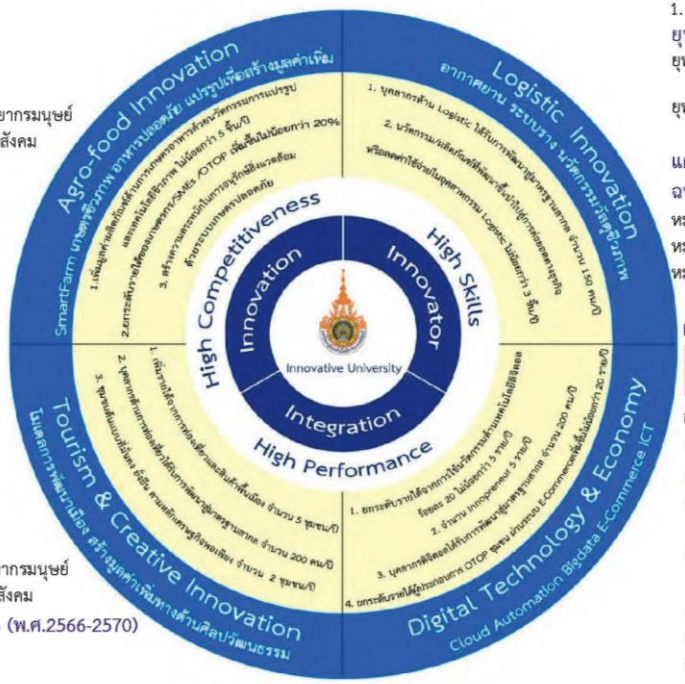
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561-2580)

ยุทธศาสตร์ 2 : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ยุทธศาสตร์ 3 : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ยุทธศาสตร์ 4 : การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)

หมุดหมาย 2 : การท่องเที่ยวเน้นคุณค่า
หมุดหมาย 4 : การแพทย์และสุขภาพแบบครบวงจร
หมุดหมาย 7 : SMEs วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจ เพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน
หมุดหมาย 10 : เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
หมุดหมาย 12 : กำลังคนที่มีสมรรถนะสูงตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

Bio Economy Circular Economy Green Economy



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก

อุตสาหกรรมเป้าหมาย 12 S – Curve

1. ขนส่งและการบิน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561-2580)

ยุทธศาสตร์ 2 : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ยุทธศาสตร์ 3 : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)

หมุดหมาย 3 : ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า
หมุดหมาย 5 : ประตูการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์
หมุดหมาย 12 : กำลังคนที่มีสมรรถนะสูงตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก

อุตสาหกรรมเป้าหมาย 12 S – Curve

1. อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ 2.หุ่นยนต์ 3. ดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561-2580)

ยุทธศาสตร์ 2 : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ยุทธศาสตร์ 3 : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)

หมุดหมาย 6 : อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัล
หมุดหมาย 7 : SMEs วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจ เพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน
หมุดหมาย 12 : กำลังคนที่มีสมรรถนะสูงตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

People Focus :

- Student
- Academic Staff
- Support Staff
- Partner
- Stakeholder

- Faculty/Researcher
- Industrial Specialist
- Social Specislist
- International Partners

- Workforce/Elder
- Student/Inter
- RMUTT Staff
- Partner/SMEs
- Alumni

Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร

Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

2.1.14 บริบทที่เกี่ยวข้อง

2.1.14.1 พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารราชการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546

มาตรา 9 การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

(1) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า

(2) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการตาม (1) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ

(3) ส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับมาตรฐานที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด

(4) ในกรณีที่การปฏิบัติภารกิจ หรือการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการเกิดผลกระทบต่อ ประชาชน ให้เป็นหน้าที่ของส่วนราชการที่จะต้องดำเนินการแก้ไขหรือบรรเทาผลกระทบนั้น หรือเปลี่ยนแผนปฏิบัติราชการให้เหมาะสม

มาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนสี่ปี ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดินตามมาตรา 13 ในแต่ละปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยให้ระบุ สาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรอื่นที่จะต้องใช้ เสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อความ เห็นชอบ เมื่อรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการใดตามวรรคสองแล้ว ให้สำนักงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละ ภารกิจตามแผนปฏิบัติราชการดังกล่าว ในกรณีที่ส่วนราชการมิได้เสนอแผนปฏิบัติราชการในภารกิจใดหรือภารกิจใดไม่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรี มิให้สำนักงบประมาณจัดสรรงบประมาณสำหรับภารกิจนั้น เมื่อสิ้นปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำรายงานแสดงผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

2.1.14.2 พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารราชการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2562

มาตราที่ 4 ให้ยกเลิกความในวรรคหนึ่งของมาตรา 16 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วย หลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน “มาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็น*แผนห้าปี* ซึ่งต้องสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง”

มาตราที่ 7 ให้ยกเลิกความในวรรคหนึ่งของมาตรา 33 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วย หลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน “มาตรา 33 ให้ส่วนราชการจัดให้มีการทบทวนภารกิจของตนว่าภารกิจใดมีความจำเป็น หรือ สมควรที่จะยกเลิก ปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลงการดำเนินการต่อไปหรือไม่ โดยคำนึงถึงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรี ที่แถลง ต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกำลังเงินงบประมาณของประเทศ ความคุ้มค่าของภารกิจ และสถานการณ์อื่นประกอบกัน”

2.1.14.3 พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.2548

มาตรา 17 สภามหาวิทยาลัยมีอำนาจและหน้าที่ควบคุมดูแลกิจการทั่วไปของมหาวิทยาลัย และโดยเฉพาะให้มีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

(1) วางนโยบาย และอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการศึกษา การส่งเสริม วิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

(11) อนุมัติงบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย

มาตรา 27 อธิการบดีมีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

(3) จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแผนงาน รวมทั้ง ติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

2.1.14.4 การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)

O5 แผนยุทธศาสตร์หรือแผนพัฒนาหน่วยงาน

o แสดงแผนการดำเนินภารกิจของหน่วยงานที่มีระยะมากกว่า 1 ปี ที่มีรายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย

(1) ยุทธศาสตร์หรือแนวทาง

(2) เป้าหมาย

(3) ตัวชี้วัด

o เป็นแผนที่มีระยะเวลาบังคับใช้ครอบคลุมปี พ.ศ.2568

O6 แผนและความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ.2568

o แสดงแผนการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน ประจำปี พ.ศ.2568 ที่มีรายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย

(1) โครงการหรือ กิจกรรม

(2) งบประมาณแต่ละโครงการหรือกิจกรรม

(3) ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม

o แสดงผลความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานประจำปี พ.ศ.2568 ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 ที่มีเนื้อหาหรือรายละเอียดความก้าวหน้า อย่างน้อยประกอบด้วย

(1) ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม

(2) ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม

2.1.14.5 เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEx)

หมวด 2 กลยุทธ์ (Strategy)

2.1 การจัดทำกลยุทธ์ (Strategy Development : คณะ/หน่วยงานมีวิธีการอย่างไรในการจัดทำกลยุทธ์

ก. กระบวนการการจัดทำกลยุทธ์ (Strategy Development PROCESS)

(1) กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning PROCESS)

(2) การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ (Strategy Considerations)

(3) โอกาสเชิงกลยุทธ์และโอกาสที่ผ่านการประเมินผลได้ผลเสีย ของความเสี่ยงอย่างรอบด้าน (STRATEGIC OPPORTUNITIES and INTELLIGENT RISKS)

(4) การจัดจ้างคนภายนอก และสมรรถนะหลักของสถาบัน (Outsourcing and Core CORECOMPETENCIES)

ข. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (STRATEGIC OBJECTIVES)

(1) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ (KEY STRATEGIC OBJECTIVES)

(2) การพิจารณาวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (STRATEGIC OBJECTIVE Considerations)

2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategy Implementation) : คณะ/หน่วยงานนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติอย่างไร

ก. การจัดทำแผนปฏิบัติการและการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ (ACTION PLAN Development and DEPLOYMENT)

(1) แผนปฏิบัติการ (ACTION PLANS)

(2) การนำแผนปฏิบัติการไปใช้ (ACTION PLAN Implementation)

(3) การจัดสรรทรัพยากร (Resource Allocation)

(4) แผนด้านบุคลากร (WORKFORCE Plans)

(5) ตัววัดผลการดำเนินการ (PERFORMANCE MEASURES)

(6) การคาดการณ์ผลการดำเนินการ (PERFORMANCE PROGECTIONS)

ข. การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ (ACTION PLAN Modification)

2.2 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ / การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

2.2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายในเป็นการศึกษาองค์ประกอบภายใน ได้แก่ จุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ดังนี้

ปัจจัยภายใน	
จุดแข็ง (Strengths)	
S1 :	มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการบูรณาการร่วมกับสถานประกอบการ (TM-15)
S2 :	บุคลากรสายวิชาการมีความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพที่เป็นนักสร้างสรรค์นวัตกรรมคหกรรมศาสตร์
S3 :	มีศักยภาพในการบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
S4 :	มีกลยุทธ์ในการจัดการเรียนการสอน และสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ สร้างคุณค่าสู่สังคมและประเทศ
S5 :	มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถานศึกษา สถานประกอบการ ภาครัฐ เอกชนทั้งในและต่างประเทศ
S6 :	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ
จุดอ่อน (Weaknesses)	
W1 :	การนำงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ในภาคอุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์มีมูลค่าหรือผลกระทบค่อนข้างน้อย
W2 :	งานวิจัยขาดการบูรณาการข้ามศาสตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
W3 :	การส่งเสริมกระบวนการเตรียมความพร้อมความเป็นนวัตกรและผู้ประกอบการให้กับนักศึกษายังไม่เป็นระบบ
W4 :	ผลการทดสอบภาษาของนักศึกษายังไม่เป็นตามเกณฑ์มาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 คะแนนขึ้นไป
W5 :	ระบบการวัด วิเคราะห์ ประเมิน จัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในการบริหารงานของคณะยังไม่ครอบคลุมและเชื่อมโยงในทุกมิติ
W6 :	การบริหารบุคลากรและสมรรถนะบุคลากร ยังไม่ตอบสนองต่อทิศทางของการพัฒนาคณะ ยังไม่เป็นระบบและเกิดประสิทธิผล
W7 :	รายได้นอกเหนือจากการศึกษาไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอก เป็นการวิเคราะห์ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์เพื่อให้ตอบสนองต่อพันธกิจและเป้าหมายและตรงตามนโยบายของรัฐบาลและมหาวิทยาลัย ที่เป็นทั้งโอกาส(Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ดังนี้

ปัจจัยภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	
O1 :	ตลาดแรงงานมีความต้องการบัณฑิตนวัตกรด้านคหกรรมศาสตร์ เป็นจำนวนมาก
O2 :	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และมหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริมจัดการเรียนการสอนมุ่งเน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิต Up-skill Re-skill New-skill หลักสูตร Non-degree Credit Bank
O3 :	ฐาน TCI มีแนวโน้มให้การรับรองคุณภาพวารสารเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อรองรับผลงานตีพิมพ์ด้านคหกรรมศาสตร์เฉพาะทาง
O4 :	นโยบายประเทศให้ความสำคัญต่อการยกระดับชุมชนด้วยการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมด้านคหกรรมศาสตร์ (soft power) ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม
O5 :	สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพและกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน มีนโยบายส่งเสริมมุ่งเน้นรับรองคุณภาพมาตรฐานฝีมือแรงงานในด้านวิชาชีพคหกรรมศาสตร์
O6 :	ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) สามารถนำมาใช้ในการสนับสนุนการเรียนการสอนการวิจัยและการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
O7 :	การพัฒนานวัตกรรมสามารถขับเคลื่อนประเทศสู่ BCG Economy Model/SDGs/ESG ส่งผลให้สถานศึกษาที่มีศักยภาพสามารถพัฒนาตนเองไปสู่จุดมุ่งหมายได้
O8 :	แนวโน้มประชากรสูงวัยเพิ่มขึ้นและแรงงานในภาคอุตสาหกรรมลดลง เป็นโอกาสในการพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
อุปสรรค (Threats)	
T1 :	อัตราการเกิดของประชากรที่ลดลงส่งผลกระทบต่อจำนวนประชากรวัยเรียนและการรับนักศึกษา
T2 :	นโยบายรัฐบาลด้านยุทธศาสตร์การศึกษาชาตินำมาผูกติดกับงบประมาณการจัดการศึกษาหากไม่สามารถปรับตัวได้จะถูกลดงบประมาณเพื่อพัฒนาการศึกษา
T3 :	พฤติกรรมของบุคคลมีการเปลี่ยนแปลงตามวิถีสังคมยุคเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งผลต่อการจัดการเรียนรู้ในอนาคต
T4 :	การแข่งขันของสถาบันการศึกษาสูงขึ้น เป็นความท้าทายของสถาบันการศึกษาให้มีประสิทธิภาพสามารถแข่งขันได้

2.2.2 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

สมรรถนะหลัก (Core Competency)	
CC1	ผลิตบัณฑิตมีความเป็นเลิศด้านคหกรรมศาสตร์ตามมาตรฐานวิชาชีพบูรณาการจัดการเรียนการสอน วิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการร่วมกับสถานประกอบการ (TM-15) สู่สากล
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	
SC1	พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน
SC2	การวิจัยที่มุ่งสร้างนวัตกรรม ตอบโจทย์แก้ปัญหาสถานประกอบการ ต่อยอดไปสู่เชิงพาณิชย์
SC3	การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบันและอนาคต
SC4	การดำเนินการจัดหารายได้ที่นอกเหนือจากการศึกษาเพิ่มขึ้น
SC5	ส่งเสริมนักศึกษาสู่ความเป็นนวัตกร จากการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขัน
SC6	ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนานวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือการบริหารจัดการ
ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)	
SA1	การจัดการเรียนการสอนบูรณาการกับสถานประกอบการ (TM-15) ส่งเสริมประสบการณ์ความเป็นนวัตกรสู่ทักษะความเป็นผู้ประกอบการ
SA2	มีงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ
SA3	มีการบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
SA4	มีนวัตกรรมการบริหารจัดการที่ลดการใช้ทรัพยากร
SA5	บุคลากรสายวิชาการมีการพัฒนาตำแหน่งที่สูงขึ้น ทางด้านวิชาชีพที่เป็นนักสร้างสรรค์นวัตกรรมคหกรรมศาสตร์
SA6	มีชุมชนต้นแบบที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์
โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)	
SO1	สร้างหลักสูตรมุ่งเน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิต Up-skill Re-skill New-skill หลักสูตร Non-degree Credit Bank เพื่อรองรับตลาดแรงงานทางวิชาชีพคหกรรมศาสตร์
SO2	นำงานวิจัยนวัตกรรมด้าน BCG Economy Model/SDGs/ESG เพื่อส่งเสริมให้เกิดผลกระทบเชิงบวกและเชิงพาณิชย์
SO3	บริการวิชาการด้านคหกรรมศาสตร์ เพื่อเป็น soft power ของประเทศ นำไปสู่การสร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิต สังคม
SO4	บริหารจัดการด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

ส่วนที่ 3

นโยบายและยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570

3.1 ปรัชญา (Philosophy)

“สร้างนวัตกร สู่นวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ ส่งเสริมความเป็นเลิศ”

3.2 ปณิธาน (Determination)

“มุ่งมั่นจัดการศึกษา สร้างนวัตกร และนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สู่สากล”

3.3 วิสัยทัศน์ (Vision)

“คณะแห่งนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สร้างคุณค่าสู่สากล”

3.4 พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนด้วยวิชาชีพคหกรรมศาสตร์สู่สากล
2. สร้างงานวิจัย นวัตกรรมอย่างมืออาชีพ
3. บริการวิชาการด้วยอัตลักษณ์วิชาชีพคหกรรมศาสตร์ สู่สังคมอย่างยั่งยืน

3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
1. การจัดการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรคหกรรมศาสตร์	1.1 ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรคหกรรมศาสตร์บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ	1.1.1 ผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถสู่ความเป็นเลิศ
2. การวิจัยคหกรรมศาสตร์เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล	2.1 พัฒนางานวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่มุ่งสู่สากล	2.1.1 พัฒนางานวิจัย นวัตกรรมสู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์และสังคม
3. การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์สู่สังคมอย่างยั่งยืน	3.1 ยกระดับงานบริการวิชาการด้วยนวัตกรรม เพิ่มคุณค่าศิลปวัฒนธรรม (soft power) ร่วมกับภาคีเครือข่าย	3.1.1 บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่า ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สร้างเครือข่ายและขยายผลสู่สังคม
4. การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	4.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม เชื่อมโยงกระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ	4.1.1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการทำงานเชิงบูรณาการในองค์กรอย่างยั่งยืน

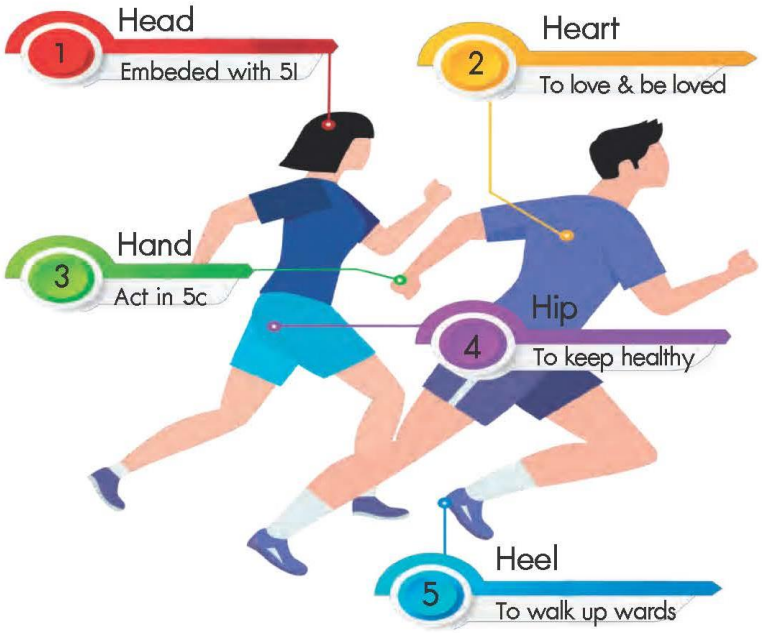
3.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“นวัตกรคหกรรมศาสตร์ สร้างสรรค์นวัตกรรม”

3.7 อัตลักษณ์ (Identity)

“นักสร้างสรรค์นวัตกรรมคหกรรมศาสตร์”

3.8 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์



ภาพที่ 3- 1 บัณฑิตที่พึงประสงค์ "นวัตกร" คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ เหมือนกับของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งมหาวิทยาลัยพัฒนามาจากกรอบความคิดสำหรับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (Framework for 21st Century Learning) ประกอบไปด้วย ทักษะเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ที่จำเป็น 3 ทักษะ ได้แก่ ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills) ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (Information, Media and Technology Skills) และทักษะชีวิตและอาชีพ (Life and Career Skills) โดยทักษะที่จำเป็นทั้ง 3 ทักษะ จะต้องมีการบูรณาการกับความรู้ในสาระวิชาหลัก (Core Subjects) เพื่อให้เกิดการสะสมทักษะด้านต่าง ๆ ในตัวผู้เรียนขณะเรียนรู้ในมหาวิทยาลัยจากกรอบความคิดสำหรับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 จึงได้กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ออกเป็น 5H คือ Head, Heart, Hand, Hip และ Heel ซึ่งมีรายละเอียดในการพัฒนานักศึกษาดังต่อไปนี้

1. Head หมายถึง ความรู้ และวิธีการคิดของนักศึกษาที่ถูกปลูกฝังโดยมหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบไปด้วย

- Knowledge ในสาขาวิชาชีพ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิต
- Inspiration หมายถึง มหาวิทยาลัยสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษามีความใฝ่ฝันในความสำเร็จการศึกษาเพื่อเป็นนวัตกร และบัณฑิตสามารถไปสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้อื่นได้
- Imagination หมายถึง มหาวิทยาลัยมีกระบวนการพัฒนานักศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียนให้เป็นนวัตกรที่มีจินตนาการ
- Ideation หมายถึง นักศึกษาถูกพัฒนาให้มีความคิดสร้างสรรค์ (Critical Thinking, Design Thinking และ Innovative Thinking) เพื่อพัฒนาศักยภาพให้บัณฑิตสามารถฝึกสร้างความคิดริเริ่มใหม่ๆ กำหนดปัญหา วางรูปแบบและวิธีการเพื่อนำมาซึ่งคำตอบใหม่
- Integration/ Insight หมายถึง นักศึกษาต้องมีศักยภาพในการคิดเชิงวิเคราะห์ (Analysis Thinking) คิดอย่างเป็นระบบ (Systematic Thinking) และสามารถวางแผนงานผ่านเครื่องมือต่างๆ เช่น MindMap และ Microsoft Project Management อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่ประสิทธิผล
- Implementation หมายถึง นักศึกษาถูกพัฒนาศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่สามารถมองเห็นปัญหา วิเคราะห์ปัญหาออกแบบกระบวนการแก้ปัญหา ลงมือแก้ปัญหา และสรุปผลการแก้ปัญหานั้นได้ โดยเน้นการใช้นวัตกรรม หรือสร้างนวัตกรรมได้ ต่อยอดไปสู่ผู้ประกอบการอิสระด้วยการใช้นวัตกรรมโดยมุ่งเน้นนำความคิดสู่ปฏิบัติและส่งมอบคุณค่า (Value Delivery Impact)

2. Heart ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง นักศึกษาถูกปลูกฝังให้มีคุณลักษณะ “ทำไปด้วยใจสั่งมา” มีใจรักที่จะทำจนเป็นวิถีชีวิตในด้านต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- มีใจรักในอาชีพ
- มีจิตอาสา
- มีใจที่จะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- มีใจรักในการดูแลตัวเอง
- มี Global Mindset สามารถอยู่ในที่แปลกถิ่น แปลกภาษา ทำงานร่วมกับคนต่างเชื้อชาติต่างศาสนาได้ โดยมีทักษะภาษาอังกฤษเป็นตัวเสริม
- มีจรรยาบรรณวิชาชีพ
- มีความภาคภูมิใจในสถาบัน

3. Hand ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง สมรรถนะและทักษะต่างๆ ที่บัณฑิตสามารถปฏิบัติและแสดงออกมาเห็นได้อย่างชัดเจน ซึ่งประกอบไปด้วย

- ทักษะพื้นฐานวิชาชีพ
- ทักษะวิชาชีพ
- ทักษะ ICT
- ทักษะส่งเสริมความเป็นนักประดิษฐ์คิดค้น/งานสร้างสรรค์
- ทักษะส่งเสริมความเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม

4. Hip ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้นักศึกษาคำนึงถึงสุขภาพ และบุคลิกภาพที่ดีเพื่อนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
5. Heel ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถพัฒนาศักยภาพตนเองได้หลังจบการศึกษาแล้ว ซึ่งประกอบไปด้วยด้านต่างๆ ดังนี้
- Learn How to Learn - พัฒนาศักยภาพตนเอง ด้วยวิธีการตรวจสอบและประเมินผลงานนำไปสู่การพัฒนาผ่านหลักการต่างๆ เช่น PDCA - การบริหารจัดการเวลา (Action Plan) และการขับเคลื่อนแผนงานตาม Action Plan - ความเป็นมืออาชีพ นักศึกษาถูกพัฒนาในด้านความเป็นผู้ตาม ผู้นำ การตัดสินใจ และความเป็นมืออาชีพ (Professional) ซึ่งประกอบไปด้วยความซื่อสัตย์ ระเบียบวินัยและตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบใฝ่เรียนรู้ ขยันและอดทน ประหยัด ความปลอดภัย ความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม จิตสาธารณะ

3.9 สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์

การพัฒนาบัณฑิตตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะดังกล่าวข้างต้น อาจารย์และเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความจำเป็นต้องเข้าใจในคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะเป็นอย่างดี และจะต้องมีทักษะเสริมที่จะใช้ในการจัดกิจกรรมทั้งในชั้นเรียนนอกชั้นเรียน ในเวลาว่างของนักศึกษาในรูปของชมรม หรือกิจกรรมแข่งขันอื่นๆ เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกร ดังต่อไปนี้

1. ทักษะการมุ่งผลสัมฤทธิ์ในการผู้ปฏิบัติงาน
- ทักษะการฝึกอบรม - ทักษะการสอนทั้งการสอนทฤษฎีและการสอนปฏิบัติ - ทักษะความเป็นผู้จัดการการเรียนรู้ - ทักษะการสร้างคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ด้วยการสอดแทรกในการเรียนการสอน - ทักษะการสอนจากการบูรณาการข้ามศาสตร์ - ทักษะการสร้างผู้ประกอบการ
2. ทักษะสมรรถนะในการพัฒนาตนเอง
- ทักษะการสอนที่จากองค์ความรู้งานวิจัยนวัตกรรม บริการวิชาการ

3. ทักษะการบริการที่ดี
- ทักษะให้คำปรึกษา - ทักษะความเป็นพี่เลี้ยง - ทักษะความเข้าใจผู้เรียน
4.ทักษะการทำงานเป็นทีม
5.ทักษะสมรรถนะจรรยาบรรณและวิชาชีพครู
6.ทักษะการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่ไม่เคยเกิดขึ้น

3.10 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)

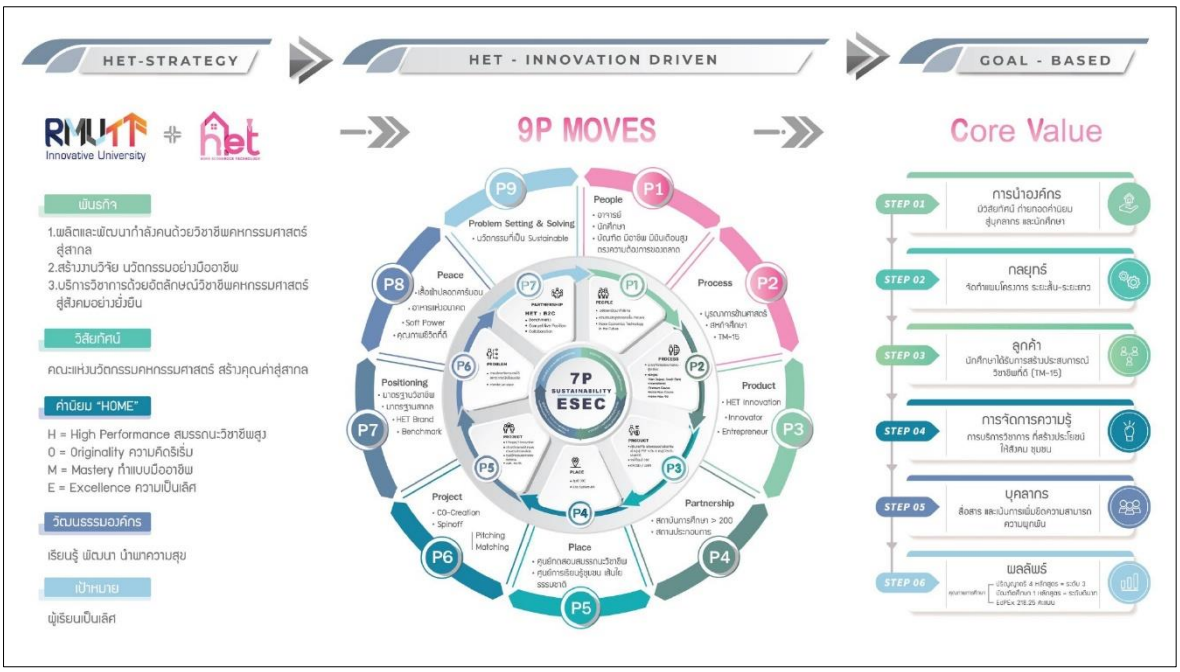
“เรียนรู้ พัฒนา นำพาความสุข”

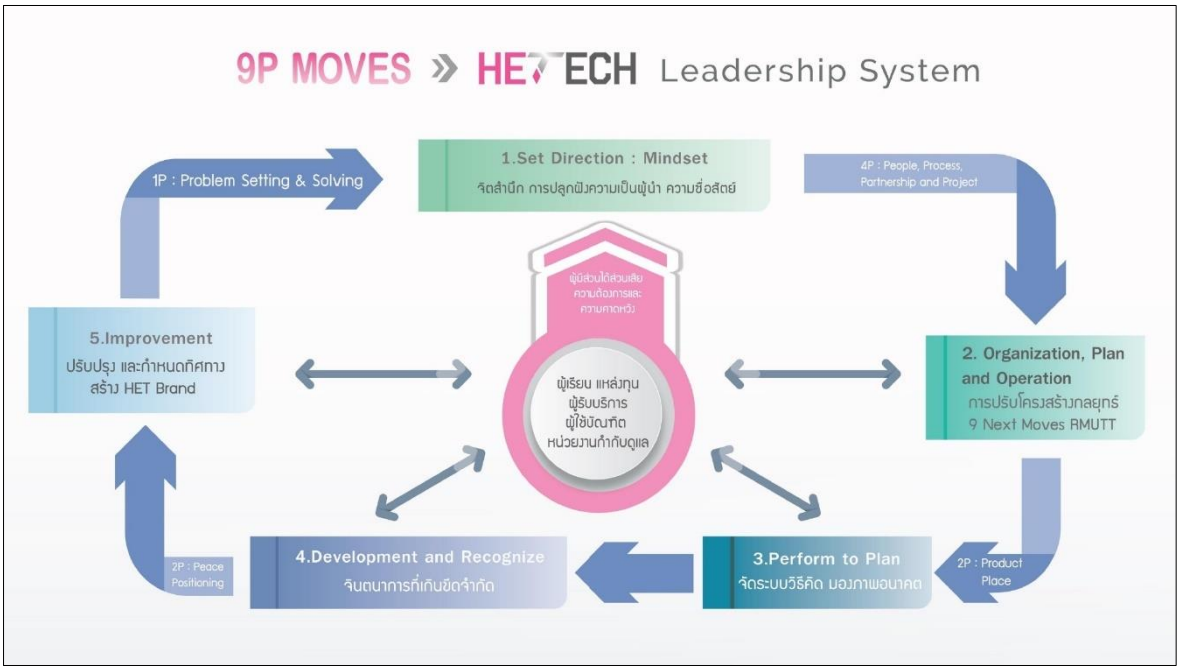
3.11 สมรรถนะหลัก

ผลิตบัณฑิตมีความเป็นเลิศด้านคหกรรมศาสตร์ตามมาตรฐานวิชาชีพ บูรณาการจัดการเรียนการสอน วิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการร่วมกับสถานประกอบการ (TM-15) สู่สากล

3.12 ค่านิยมองค์กร (Core Value)

3.13 การขับเคลื่อนองค์กร





3.14 การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ แผนปฏิบัติการ

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการและโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรคหกรรมศาสตร์

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรคหกรรมศาสตร์ บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถสู่ความเป็นเลิศ

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 1.1	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน	1.1.1	นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	1) โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ให้บริการฝึกอบรมและรับรองสมรรถนะวิชาชีพคหกรรมศาสตร์
						2) โครงการพัฒนาหลักสูตรคหกรรมศาสตร์สู่สากล
						3) โครงการสร้างความร่วมมือระดับสากลด้านคหกรรมศาสตร์เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการ วิจัยและนวัตกรรม
						4) กิจกรรมส่งเสริมการสอบสมรรถนะวิชาชีพจากหน่วยงานภายนอก
						5) โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่การสอบคุณวุฒิวิชาชีพด้านวิชาชีพคหกรรมศาสตร์

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
			แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	1.1.2	หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงงาน หรือกิจรรม ที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะและสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์	1) โครงการแข่งขันกีฬาบัวน้ำเงินเกมส์
						2) กิจกรรมบูรณาการการเรียนการสอนกับ AI
			แผนพัฒนาการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดเป็นนวัตกรรม	1.1.3	นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	1) โครงการแข่งขันกีฬาบัวน้ำเงินเกมส์
						2) โครงการพัฒนาศักยภาพด้านความเป็นนวัตกร และความเป็นผู้ประกอบการวิชาชีพคหกรรมศาสตร์
						3) สหกิจศึกษา
						4) กิจกรรมการประกวดแนวคิดนวัตกรรมสู่ความเป็นผู้ประกอบการ (Concept Idea Pitching)
						5) โครงการปัจฉิมนิเทศและการแสดงนิทรรศการการประกวดโครงการสหกิจศึกษาดีเด่น
						6) กิจกรรมวิชาแผนงานพิเศษ/ รายวิชานวัตกรรมชุมชน และรายวิชาอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมของผู้เรียน

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
						7) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ กระบวนการคิดเชิงออกแบบและการเขียนโมเดลธุรกิจเพื่อสร้างนวัตกรสร้างสรรค์สู่ความเป็นผู้ประกอบการ (Train the Trainer)
KR 1.2	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือน	แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน	1.2.1	บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพครู	1) โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ให้บริการฝึกอบรมและรับรองสมรรถนะวิชาชีพคหกรรมศาสตร์
						2) กิจกรรมส่งเสริมการสอบใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู
			แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	1.2.2	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น Microsoft office เป็นต้น	กิจกรรมส่งเสริมการสอบมาตรฐาน Microsoft office จาก TPQI
			แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	1.2.3	นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	1) โครงการเสริมสร้างการเรียนรู้ด้านภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
						2) โครงการสร้างความร่วมมือ "ทางวิชาการ" อัตลักษณ์วิชาชีพคหกรรมศาสตร์ในระดับนานาชาติ
						3) โครงการยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์เชิงพาณิชย์สู่นานาชาติ
						4) โครงการ English Camp TOEIC 2025

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
			แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน	1.2.4	นักศึกษามีผลการเรียนในวิชาอื่นๆ	1) โครงการสร้างความร่วมมือ "ทางวิชาการ" อัตลักษณ์วิชาชีพคหกรรมศาสตร์ในระดับนานาชาติ
						2) โครงการยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์เชิงพาณิชย์สู่นานาชาติ
						3) กิจกรรมส่งเสริมการเรียนการสอนด้วยภาษาอื่นๆ นอกเหนือจากภาษาอังกฤษ
						4) โครงการพัฒนาหลักสูตรคหกรรมศาสตร์สู่สากล
			แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	1.2.5	หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงงาน หรือกิจรรม ที่ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)	1) กิจกรรม/โครงการในรายวิชา ที่ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง)	แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	1.3.1	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	1) โครงการพัฒนาหลักสูตร Non Degree คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
						2) โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
						3) โครงการสร้างความเป็นเลิศคณะแห่งนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
						4) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาแนวทางจัดทำหลักสูตรด้านคหกรรมศาสตร์ในอนาคต
						5) กระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2568
						6) กระบวนการจัดทำหลักสูตร Non-Degree
						7) กระบวนการจัดทำหลักสูตร Sandbox

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
			แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	1.3.2	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	1) กิจกรรมส่งเสริมหลักสูตรบ่มเพาะผู้ประกอบการด้านคหกรรมศาสตร์ให้ทันต่อการแข่งขันในโลกที่เปลี่ยนแปลง
						2) โครงการเปิดบ้านคหกรรม ผู้สร้างนวัตกร
						3) โครงการเสริมสร้างเครือข่ายความเป็นคหกรรมศาสตร์สู่สากล
						4) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ กระบวนการคิดเชิงออกแบบและการเขียนโมเดลธุรกิจเพื่อสร้างนวัตกรสร้างสรรค์สู่ความเป็นผู้ประกอบการ (Train the Trainer)
						5) โครงการหารายได้พิเศษระหว่างเรียน
						6) การลงทะเบียนเรียนรายวิชาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)
						7) กิจกรรมให้นักศึกษาฝึกเป็นผู้ประกอบการ ณ ศูนย์ COE

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
			แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	1.3.3	นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลผู้ประกอบการ (Starup Awards)	1) กิจกรรมส่งเสริมหลักสูตรบ่มเพาะผู้ประกอบการด้านคหกรรมศาสตร์ให้ทันต่อการแข่งขันในโลกที่เปลี่ยนแปลง
						2) โครงการเปิดบ้านคหกรรม ผู้สร้างนวัตกร
						3) โครงการเสริมสร้างเครือข่ายความเป็นคหกรรมศาสตร์สู่สากล
						4) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ กระบวนการคิดเชิงออกแบบและการเขียนโมเดลธุรกิจเพื่อสร้างนวัตกรสร้างสรรค์สู่ความเป็นผู้ประกอบการ (Train the Trainer)
						5) กิจกรรมการประกวดแนวคิดนวัตกรรมสู่ความเป็นผู้ประกอบการ (Concept Idea Pitching)
						6) กิจกรรมการส่งผลงานนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์เข้าประกวด (Innovation Startup)

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
			แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit bank) เพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้และการเรียนข้ามสถาบัน	1.3.4	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	1) โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเรียนรู้และสร้างรูปแบบการเรียนออนไลน์รูปแบบ Moocs (Massive Open Online Course) ด้านวิชาชีพคหกรรมศาสตร์
						2) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาแนวทางจัดทำหลักสูตรด้านคหกรรมศาสตร์ในอนาคต
						3) โครงการเปิดบ้านคหกรรม ผู้สร้างนวัตกร
						4) กิจกรรมสร้างเครือข่ายสถานประกอบการเพื่อร่วมพัฒนากำลังคนในหลักสูตร Up skill/Re skil/New skill

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
	KR 1.4	นักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์มีรายได้ระหว่างเรียน	แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	1.4.1	หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15,CWIE)	1) กิจกรรมเสริมหลักสูตรบ่มเพาะผู้ประกอบการด้านคหกรรมศาสตร์ให้ทันต่อการแข่งขันในโลกที่เปลี่ยนแปลง
						2) โครงการสร้างความเป็นเลิศคณะแห่งนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
						3) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาแนวทางจัดทำหลักสูตรด้านคหกรรมศาสตร์ในอนาคต
						4) กระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2568
						5) กระบวนการจัดทำหลักสูตร Non-Degree
						6) กระบวนการจัดทำหลักสูตร Sandbox
						7) TM-15

แนวทาง/วิธีการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	
1	พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักเรียนที่เก่ง ดี และมีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อ
2	พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล รองรับการผลิตและพัฒนากาลังคนตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมาย และการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ
3	พัฒนากระบวนการเรียนการสอนให้ดีขึ้นและในรูปแบบใหม่ๆ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน
4	พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ และเป็นนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม
5	สร้างระบบนิเวศเพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบห่วงโซ่คุณค่า เช่น ห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรม Innovation Zone, Fabrication Lab, Maker club
6	พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์
7	จัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังสมรรถนะสูง High Competency Manpower Center ส่งเสริมการมีงานทำ
8	พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน
9	พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur , UBI)
10	พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล
11	ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะสอดคล้องกับพลวัตทางสังคมของแต่ละวิชาชีพ
12	ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/New-skills)
13	ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับกลุ่มสังคมผู้สูงวัย

3.14 การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ แผนปฏิบัติการ

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการและโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
กลยุทธ์ (Strategic) : พัฒนางานวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่มุ่งสู่สากล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์และสังคม

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 2.1	KR 2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคมชุมชน	2.1.1	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	1) กิจกรรมส่งสริมการขอจดทรัพย์สินทางปัญญาให้กับบุคลากรและเจ้าหน้าที่คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถงานด้านวิจัยและวิชาการสู่ความเป็นเลิศ
						2) ติดตามความก้าวหน้าการยื่นจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร
						3) IRD_08
						4) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับศักยภาพนักวิจัยสู่เชิงพาณิชย์
						5) กิจกรรมติดตามผลลัพธ์โครงการวิจัยเงินอุดหนุนการทำกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.)

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2.2.1	สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	1) กิจกรรมส่งสริมการขอจดทรัพย์สินทางปัญญาให้กับบุคลากรและเจ้าหน้าที่คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถงานด้านวิจัยและวิชาการสู่ความเป็นเลิศ
						2) ติดตามความก้าวหน้าการยื่นจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร
						3) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับศักยภาพนักวิจัยสู่เชิงพาณิชย์
						4) โครงการ Rains for Thailand Food Valley (สวก.)
						5) โรงเรียนต้นแบบด้านอาหารและโภชนาการ S.M.A.R.T Model School ภายใต้ "โครงการอายิโน๊ะโมะโต๊ะ โภชนาการเพื่อเด็กไทย ก้าวไกล สร้างชาติ"
						6) โครงการวิจัยเงินอุดหนุนการทำกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.)

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
			แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมจากผลงานวิจัย	2.2.2	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม	1) กิจกรรมส่งสริมการขอจดทรัพย์สินทางปัญญาให้กับบุคลากรและเจ้าหน้าที่คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถงานด้านวิจัยและวิชาการสู่ความเป็นเลิศ
						2) ติดตามความก้าวหน้าการยื่นจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร
						3) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับศักยภาพนักวิจัยสู่เชิงพาณิชย์
						4) โครงการวิจัยเงินอุดหนุนการทำกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.)
						5) DEmark และ Good design award 2024
						6) โครงการ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอด้วยผืนผ้าจากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรเพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้ชุมชน

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ	2.3.1	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1)	1) การดำเนินงานวารสารเพื่อนำวารสารเข้าสู่ฐานข้อมูลระดับชาติ การสนับสนุนนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยพร้อมในการตีพิมพ์และมีผู้ทรงคุณวุฒิช่วยพิจารณา การนำวารสารเข้าระบบฐานข้อมูลนานาชาติ โดยฝ่ายวิจัยฯให้ข้อมูลและสนับสนุน
						2) โครงการสร้างความร่วมมือด้านวิจัยและวิชาการ พัฒนาผลงานทางวิชาการของคณาจารย์คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์สู่สากล
						3) กิจกรรมติดตามผลลัพธ์โครงการวิจัยเงินอุดหนุน การทำกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.)
						4) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับศักยภาพนักวิจัยสู่เชิงพาณิชย์

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
			แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ	2.3.2	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เทคนิคการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในฐานข้อมูลงานวิจัยระดับนานาชาติ
						2) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเขียนบทความวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
						3) โครงการการเขียนบทความงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อก้าวสู่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ
						4) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เทคนิคการเขียนบทความงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus
						5) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เทคนิคการเขียนบทความงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Web of Science (WOS)

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 2.4	KR 2.4	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	แผนการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	2.4.1	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์	1) อาจารย์อภิเดช ร่วมมือกับอ.โคบายาชิ ม. Otsuma ประเทศญี่ปุ่น
						2) โครงการยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์เชิงพาณิชย์สู่นานาชาติ
						3) โครงการสร้างความร่วมมือด้านวิจัยและวิชาการ พัฒนาผลงานทางวิชาการของคณาจารย์คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์สู่สากล
KR 2.5	KR 2.5	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม	2.5.1	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University-Industry Linkage)	1) ประชุมเขียนข้อเสนอทุน บพท. กลุ่มชุมชนผู้ใหญ่เด่น ต.หนองเสือ
						2) โครงการ Rains for Thailand Food Valley (สวก.)
						3) โรงเรียนต้นแบบด้านอาหารและโภชนาการ S.M.A.R.T Model School ภายใต้ "โครงการอายิโนะโมะโต๊ะ โภชนาการเพื่อเด็กไทย ก้าวไกล สร้างชาติ"

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
			แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัยให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยพี่เลี้ยงเมธีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท	2.5.2	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	1) ประชุมเขียนข้อเสนอทุนภายนอก เช่น บพท.
						2) โครงการ Rains for Thailand Food Valley (สวก.)
						3) โรงเรียนต้นแบบด้านอาหารและโภชนาการ S.M.A.R.T Model School ภายใต้ "โครงการอายิโน๊ะโมะโต๊ะ โภชนาการเพื่อเด็กไทย ก้าวไกล สร้างชาติ"
						4) โครงการวิจัยเงินอุดหนุนการทำกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.)

แนวทาง/วิธีการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	
1	พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ
2	ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ
3	ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
4	ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
5	พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ
6	ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้ง Publication, IP และต่อยอดเชิงพาณิชย์
7	แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม
8	แสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างและผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
9	ส่งเสริมการนำผลงาน นวัตกรรมของบุคลากรและนักศึกษาเข้าสู่การประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ

3.14 การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ แผนปฏิบัติการ

ตัวชี้วัดแผนปภิบัติการและโครงการภายใต้แผนปภิบัติการ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับงานบริการวิชาการด้วยนวัตกรรม เพิ่มคุณค่าศิลปวัฒนธรรม (soft power) ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่า ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สร้างเครือข่ายและขยายผลสู่สังคม

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 3.1	KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา) KR 3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการที่เกิดรายได้ KR 3.1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า	แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-sill/Re-skills/New-skills) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้างเครือข่ายสถานประกอบการที่เข้าร่วม Up-sill/Re-skills/New-skills	1)	หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC ที่มีผู้เรียนหรือมีผู้เข้าร่วมอบรม	1) กระบวนการจัดทำหลักสูตร Up-skill/Re-skills/New-skills 2) กิจกรรมสร้างเครือข่ายสถานประกอบการเพื่อร่วมพัฒนากำลังคนในหลักสูตร Up skill/Re skil/New skill 3) จัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนากำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมในหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill 4) โรงเรียนต้นแบบด้านอาหารและโภชนาการ S.M.A.R.T Model School ภายใต้ "โครงการอายิโน๊ะโมะโต๊ะ โภชนาการเพื่อเด็กไทย ก้าวไกล สร้างชาติ"
KR 3.2	KR 3.2	ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อน	แผนการขับเคลื่อนการบริการวิชาการที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและประเทศ	3.2.1	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก	1) โครงการ อพ.สธ. 2) โครงการเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์กับวัฒนธรรมไทย

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
		เศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น				3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์โจ๊กกึ่งสำเร็จรูปภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (ตามแนวทางคูปองวิทย์เพื่อโอทอป) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
						4) DEmark และ Good design award 2024
			แผนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	3.2.2	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	1) หลักสูตรระยะสั้นรร.อนุบาลสาธิต เช่น พานไหว้ครู อาหารสำหรับลูกน้อย งานผ้าทำมือ
						2) หลักสูตระยะสั้น ที่ให้อาจารย์ในคณะเป็นวิทยากร เช่น โครงการสอนทำอาหาร
						3) .โครงการฟื้นฟูสุนทรียเมืองเก่าศรีมโหสถ รากเหง้าแห่งทวารวดีสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์วัฒนธรรมปราจีนบุรี (บพท)
						4) โครงการ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอด้วยผืนผ้าจากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรเพื่อส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้ชุมชน

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	แผนการสร้างและยกระดับผู้ประกอบการธุรกิจ Starup	3.3.1	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	1) U2T
						2) บริษัทที่ให้ทุนสาขาวิชาสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ได้แก่ บริษัท วี.ที.การ์เม้นท์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
						3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์โจ๊กกึ่งสำเร็จรูปภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (ตามแนวทางคูปองวิทย์เพื่อโอทอป) ปีงบประมาณ พ.ศ.2567
KR 3.4	KR 3.4	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉม มทร.ธ) KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการ	แผนสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการกับหน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล	1)	หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือสนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ	1) TM-15
						2) พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำซอสสำเร็จรูปให้แก่บจก. ศรีปัญญา อินเตอร์ฟู้ด

แนวทาง/วิธีการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	
1	ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการวิชาการในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุน
2	ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการที่เพิ่มมูลค่าคุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์
3	ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และกลุ่มผู้สูงอายุ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4	ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการด้านการทดสอบมาตรฐาน
5	ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้
6	ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

3.14 การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ แผนปฏิบัติการ

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการและโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

กลยุทธ์ (Strategic) : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม เชื่อมโยงกระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการทำงานเชิงบูรณาการในองค์กรอย่างยั่งยืน

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 4.1	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือการบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	แผนการการปรับกระบวนการทำงานขององค์กรเพื่อรองรับนโยบาย หรือภารกิจใหม่ และขับเคลื่อนข้อมูล (Data Driven Management)	4.1.1	จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้	1) โครงการอบรมเพิ่มศักยภาพ ปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการให้บริการของบุคลากรสายสนับสนุน
						2) รณรงค์การประหยัดพลังงาน
						3) มาตรการในการประหยัดพลังงาน
						4) จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงานด้านการประหยัดพลังงาน
						5) รายงานผลการดำเนินการในการประชุมกรรมการคณะ
						6) กิจกรรมการติดตามโครงการพัฒนาบุคลากร/บุคลากรได้รับการอบรมจากหน่วยงานภายนอก นำแนวคิดที่ได้รับการพัฒนา/อบรม มาปรับปรุงกระบวนการทำงานหรือที่เป็นประโยชน์กับคณะ เสนอคนละ 1 เรื่อง/1ปี
						7) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM ปีการศึกษา 2567 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมองค์ความรู้ เรื่อง "เทคนิคการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการด้วย Dashboard RealTime"

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
			แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	4.1.2	จำนวน นศ.ต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ	1) โครงการสร้างความร่วมมือ"ทางวิชาการ"อัตลักษณ์วิชาชีพคหกรรมศาสตร์ในระดับนานาชาติ
						2) โครงการยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์เชิงพาณิชย์สู่นานาชาติ
						3) ประชาสัมพันธ์ร่วมกับโครงการเดินทางต่างประเทศของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
KR 4.2	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	4.2.1	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการและนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน	1) อบรมพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงานระดับสถาบัน
						2) .โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้บริหารและการทบทวนแผนการบริหารจัดการของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
			แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของ	4.2.2	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	1) อบรมแบบออนไลน์ E-Learning ผ่านแพลตฟอร์ม Coursera
						2) โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนเพื่อเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงาน และศึกษา
						3) โครงการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้พร้อมในการทำงานเพื่อรองรับทักษะแห่งอนาคต (Future Skill Development)
						4) กิจกรรมส่งเสริมอาจารย์ผู้สอนหลักสูตรเข้ารับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
			แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	4.2.3	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน	1) TM-15
			แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	4.2.4	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	1) กิจกรรมส่งสริมการขอจดทรัพย์สินทางปัญญาให้กับบุคลากรและเจ้าหน้าที่คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถงานด้านวิจัยและวิชาการสู่ความเป็นเลิศ
						2) โครงการพัฒนาสมรรถนะทรัพยากรสายวิชาการ
						3) กิจกรรมสนับสนุนค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราวเพื่อสนับสนุนผลงานวิจัยเข้าร่วมประกวดในระดับนานาชาติ
			แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	4.2.5	อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF	1) โครงการอบรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่กองบริหารงานบุคคลเป็นผู้จัด
						2) กิจกรรมส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมโครงการพัฒนาความสามารถของอาจารย์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล (International standard)
KR 4.3	KR 4.3	รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน	แผนการทบทวนระเบียบข้อปฏิบัติ ให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยเฉพาะเพื่อรองรับความรวดเร็วคล่องตัว และการแสวงหารายได้เพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย	4.3.1	รายรับจากศูนย์คหกรรมศาสตร์ช่อพวงชมพู COE	1) โครงการสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการ
						2) ติดตามในการประชุมคณะกรรมการรายรับจากศูนย์คหกรรมศาสตร์ช่อพวงชมพู COE

แนวทาง/วิธีการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	
1	ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงาน เชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กร รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน (Organization Transformation)
2	ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับการให้บริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจ
3	ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล
4	พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management
5	แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
6	บริหารทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้
7	ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ขจัดสิ่งสูญเปล่า ลดรายจ่ายองค์กร บริหารจัดการต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร
8	พัฒนาปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ให้มีความทันสมัย รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
9	ส่งเสริมกระบวนการการพัฒนามหาวิทยาลัยรองรับการประเมินในระดับสากล

ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ พ.ศ.2566-2570

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรคหกรรมศาสตร์

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรคหกรรมศาสตร์ บัณฑิตนักปฏิบัติชั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถสู่ความเป็นเลิศ

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				66 (ผล)	67	68	69	70							66 (ผล)	67	68	69	70	
KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	-	60 (94.65)	100 (63.90)	100	100	100	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน	1.1.1	นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	68.57	20 (97.96)	20 (17.07)	20	25	25	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านนวัตกรรมการศึกษา
										แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	1.1.2	หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงงาน หรือกิจรรม ที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะและสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	-	-	-	100	100	100	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านนวัตกรรมการศึกษาแห่งอนาคต
										แผนพัฒนาการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดเป็นนวัตกรรม	1.1.3	นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	-	-	50 (60.77)	50	60	70	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านการพัฒนานวัตกรและทักษะผู้ประกอบการ

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				66 (ผล)	67	68	69	70							66 (ผล)	67	68	69	70	
KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	-	-	30 (4.88)	35	40	45	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน	1.2.1	บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพครู	ร้อยละ	-	-	90 (94.50)	95	95	95	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
										แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	1.2.2	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น Microsoft office เป็นต้น	ร้อยละ	91.43	50 (-)	20 (-)	20	30	40	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านวิเทศสัมพันธ์และความเป็นนานาชาติ
										แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	1.2.3	นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	-	50 (7.81)	50 (13.60)	50	55	55	ผู้ช่วยคณบดีด้านวิเทศสัมพันธ์และความเป็นนานาชาติ
										แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน	1.2.4	นักศึกษามีผลการเรียนในวิชาอื่นๆ	คน	-	-	50 (52)	80	100	200	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
										แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	1.2.5	หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงงาน หรือกิจรรม ที่ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)	ร้อยละ	-	-	-	100	100	100	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านนวัตกรรมการศึกษาแห่งอนาคต

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				66 (ผล)	67	68	69	70							66 (ผล)	67	68	69	70	
KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง)	ร้อยละ	-	35 (21.62)	35 (23.99)	35	45	50	1.รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านการพัฒนานวัตกรและทักษะผู้ประกอบการ	แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	1.3.1	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	100	35 (75)	80 (100)	85	90	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
										แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	1.3.2	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน	393	100 (800)	300 (468)	300	400	500	1.รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านการพัฒนานวัตกรและทักษะผู้ประกอบการ
										แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	1.3.3	นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลผู้ประกอบการ (Starup Awards)	ร้อยละ	-	1 (0.13)	5 (4.70)	5	10	20	1.รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านการพัฒนานวัตกรและทักษะผู้ประกอบการ
										แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit bank) เพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้และการเรียนข้ามสถาบัน	1.3.4	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต(Credit Bank)	คน	-	-	125 (7)	100	125	150	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
KR 1.4	นักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์มีรายได้ระหว่างเรียน	คน	-	-	300 (167)	300	400	500	1.รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านการพัฒนานวัตกรและทักษะผู้ประกอบการ	แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	1.4.1	หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15,CWIE)	หลักสูตร	-	1 (1)	1 (-)	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา															ผู้รับผิดชอบ
				2566			2567			2568			2569			2570			
				งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	
แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน	1.1.1	นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	1) โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ให้บริการฝึกอบรมและรับรองสมรรถนะวิชาชีพคหกรรมศาสตร์	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
			2) โครงการพัฒนาหลักสูตรคหกรรมศาสตร์สู่สากล	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	1.ผู้ช่วยคณบดีด้านวิเทศสัมพันธ์และความเป็นนานาชาติ 2. ผศ.อรพินท์ สุขยศ
			3) โครงการสร้างความร่วมมือระดับสากลด้านคหกรรมศาสตร์เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการ วิจัยและนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	ผู้ช่วยคณบดีด้านการขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม
			4) กิจกรรมส่งเสริมการสอบสมรรถนะวิชาชีพจากหน่วยงานภายนอก	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านนวัตกรรมการศึกษาแห่งอนาคต 3. ประธานหลักสูตร (ระดับปริญญาตรี)
			5) โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่การสอบคุณวุฒิวิชาชีพด้านวิชาชีพคหกรรมศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา															ผู้รับผิดชอบ
				2566			2567			2568			2569			2570			
				งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	
แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	1.1.2	หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงงาน หรือกิจรรม ที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะ และสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์	1) โครงการแข่งขันกีฬาบัวน้ำเงินเกมส์	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	รองคณบดีพัฒนานักศึกษา
			2) กิจกรรมบูรณาการการเรียนการสอนกับ AI	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านนวัตกรรมการศึกษาแห่งอนาคต 3. ประธานหลักสูตร (ระดับปริญญาตรี)
แผนพัฒนาการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดเป็นนวัตกรรม	1.1.3	นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	1) โครงการแข่งขันกีฬาบัวน้ำเงินเกมส์	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
			2) โครงการพัฒนาศักยภาพด้านความเป็นนวัตกร และความเป็นผู้ประกอบการวิชาชีพคหกรรมศาสตร์	-	✓	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
			3) สหกิจศึกษา	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบงานสหกิจศึกษา

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา															ผู้รับผิดชอบ
			2566			2567			2568			2569			2570			
			งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	
		4) กิจกรรมการประกวดแนวคิดนวัตกรรมสู่ความเป็นผู้ประกอบการ (Concept Idea Pitching)	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	ผู้ช่วยคณบดีด้านการพัฒนานวัตกรและทักษะผู้ประกอบการ
		5) โครงการปัจฉิมนิเทศและการแสดงนิทรรศการการประกวดโครงการสหกิจศึกษาดีเด่น	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบงานสหกิจศึกษา 3.ผู้ช่วยคณบดีด้านการพัฒนานวัตกรและทักษะผู้ประกอบการ
		6) กิจกรรมวิชาแผนงานพิเศษ/รายวิชานวัตกรรมชุมชน และรายวิชาอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมของผู้เรียน	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาแผนงานพิเศษ/รายวิชาที่เกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนของคณะ 3.ผู้ช่วยคณบดีด้านการพัฒนานวัตกรและทักษะผู้ประกอบการ

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา															ผู้รับผิดชอบ
				2566			2567			2568			2569			2570				
				งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	
			7) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ กระบวนการคิดเชิงออกแบบและการเขียนโมเดลธุรกิจเพื่อสร้างนวัตกรสร้างสรรค์สู่ความเป็นผู้ประกอบการ (Train the Trainer)	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	ผู้ช่วยคณบดีด้านการพัฒนานวัตกรและทักษะผู้ประกอบการ
แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน	1.2.1	บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพครู	1) โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ให้บริการฝึกอบรมและรับรองสมรรถนะวิชาชีพคหกรรมศาสตร์	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
			2) กิจกรรมส่งเสริมการสอบใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	ประธานหลักสูตร (ศษ.บ. การศึกษาปฐมวัย)
แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	1.2.2	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น Microsoft office เป็นต้น	กิจกรรมส่งเสริมการสอบมาตรฐาน Microsoft office จาก TPQI	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านวิเทศสัมพันธ์และความเป็นนานาชาติ
แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	1.2.3	นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	1) โครงการเสริมสร้างการเรียนรู้ด้านภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	-	✓	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
			2) โครงการสร้างความร่วมมือ"ทางวิชาการ"อัตลักษณ์วิชาชีพคหกรรมศาสตร์ในระดับนานาชาติ	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
			3) โครงการยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์เชิงพาณิชย์สู่นานาชาติ	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
			4) โครงการ English Camp TOEIC 2025		-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	ผู้ช่วยคณบดีด้านวิเทศสัมพันธ์และความเป็นนานาชาติ

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา															ผู้รับผิดชอบ
				2566			2567			2568			2569			2570				
				งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	
แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน	1.2.4	นักศึกษามีผลการเรียนในวิชาอื่นๆ	1) โครงการสร้างความร่วมมือ"ทางวิชาการ"อัตลักษณ์วิชาชีพคหกรรมศาสตร์ในระดับนานาชาติ	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
			2) โครงการยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์เชิงพาณิชย์สู่นานาชาติ	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
			3) กิจกรรมส่งเสริมการเรียนการสอนด้วยภาษาอื่นๆ นอกเหนือจากภาษาอังกฤษ	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
			4) โครงการพัฒนาหลักสูตรคหกรรมศาสตร์สู่สากล	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	1.ผู้ช่วยคณบดีด้านวิเทศสัมพันธ์และความเป็นนานาชาติ 2. ผศ.อรพินท์ สุขยศ (หัวหน้าโครงการ)
แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	1.2.5	หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงงาน หรือกิจรรม ที่ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)	1) กิจกรรม/โครงการในรายวิชา ที่ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านนวัตกรรมการศึกษาแห่งอนาคต 3.ประธานหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา															ผู้รับผิดชอบ
				2566			2567			2568			2569			2570			
				งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	
แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	1.3.1	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	1) โครงการพัฒนาหลักสูตร Non Degree คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		✓	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
			2) โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
			3) โครงการสร้างความเป็นเลิศคณะแห่งนวัตกรรมอย่างยั่งยืน	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ
			4) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาแนวทางจัดทำหลักสูตรด้านคหกรรมศาสตร์ในอนาคต	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
			5) กระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2568	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	1. ประธานหลักสูตร 2.อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
			6) กระบวนการจัดทำหลักสูตร Non-Degree	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	1. ประธานหลักสูตร 2.อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
			7) กระบวนการจัดทำหลักสูตร Sandbox	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	1. ประธานหลักสูตร 2.อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	1.3.2	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	1) กิจกรรมส่งเสริมหลักสูตรบ่มเพาะผู้ประกอบการด้านคหกรรมศาสตร์ให้ทันต่อการแข่งขันในโลกที่เปลี่ยนแปลง	-	-	✓	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา															ผู้รับผิดชอบ
			2566			2567			2568			2569			2570			
			งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	
		2) โครงการเปิดบ้านคหกรรม ผู้สร้างนวัตกร	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
		3) โครงการเสริมสร้างเครือข่ายความเป็นคหกรรมศาสตร์สู่สากล	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
		4) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการกระบวนการคิดเชิงออกแบบและการเขียนโมเดลธุรกิจ เพื่อสร้างนวัตกรสร้างสรรค์สู่ความเป็นผู้ประกอบการ (Train the Trainer)	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	ผู้ช่วยคณบดีด้านการพัฒนานวัตกรและทักษะผู้ประกอบการ
		5) โครงการหารายได้พิเศษระหว่างเรียน	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	1.รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านการพัฒนานวัตกรและทักษะผู้ประกอบการ
		6) การลงทะเบียนเรียนรายวิชาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	1.รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านการพัฒนานวัตกรและทักษะผู้ประกอบการ
		7) กิจกรรมให้นักศึกษาฝึกเป็นผู้ประกอบการ ณ ศูนย์ COE	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	1.รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านการพัฒนานวัตกรและทักษะผู้ประกอบการ

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา															ผู้รับผิดชอบ
				2566			2567			2568			2569			2570			
				งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	
แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	1.3.3	นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลผู้ประกอบการ (Starup Awards)	1) กิจกรรมส่งเสริมหลักสูตรบ่มเพาะผู้ประกอบการด้านคหกรรมศาสตร์ให้ทันต่อการแข่งขันในโลกที่เปลี่ยนแปลง	-	-	✓	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
			2) โครงการเปิดบ้านคหกรรม ผู้สร้างนวัตกร	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
			3) โครงการเสริมสร้างเครือข่ายความเป็นคหกรรมศาสตร์สู่สากล	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
			4) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการกระบวนการคิดเชิงออกแบบและการเขียนโมเดลธุรกิจ เพื่อสร้างนวัตกรสร้างสรรค์สู่ความเป็นผู้ประกอบการ (Train the Trainer)	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	ผู้ช่วยคณบดีด้านการพัฒนานวัตกรและทักษะผู้ประกอบการ
			5) กิจกรรมการประกวดแนวคิดนวัตกรรมสู่ความเป็นผู้ประกอบการ (Concept Idea Pitching)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	1.รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านการพัฒนานวัตกรและทักษะผู้ประกอบการ
			6) กิจกรรมการส่งผลงานนวัตกรรมคหกรรมสาสตร์เข้าประกวด (Innovation Startup)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	1.รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านการพัฒนานวัตกรและทักษะผู้ประกอบการ

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา															ผู้รับผิดชอบ
				2566			2567			2568			2569			2570			
				งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	
แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit bank) เพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้และการเรียนข้ามสถาบัน	1.3.4	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต(Credit Bank)	1) โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเรียนรู้และสร้างรูปแบบการเรียนออนไลน์รูปแบบ Moocs (Massive Open Online Course) ด้านวิชาชีพคหกรรมศาสตร์	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
			2) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาแนวทางจัดทำหลักสูตรด้านคหกรรมศาสตร์ใน	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
			3) โครงการเปิดบ้านคหกรรม ผู้สร้างนวัตกร	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
			4) กิจกรรมสร้างเครือข่ายสถานประกอบการเพื่อร่วมพัฒนากำลังคนในหลักสูตร Up skill/Re skil/New skill	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านนวัตกรรมการศึกษาแห่งอนาคต 3.ประธานหลักสูตร
แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	1.4.1	หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15,CWIE)	1) กิจกรรมเสริมหลักสูตรบ่มเพาะผู้ประกอบการด้านคหกรรมศาสตร์ให้ทันต่อการแข่งขันในโลกที่เปลี่ยนแปลง	-	-	✓	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
			2) โครงการสร้างความเป็นเลิศคณะแห่งนวัตกรรมอย่างยั่งยืน	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ
			3) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาแนวทางจัดทำหลักสูตรด้านคหกรรมศาสตร์ในอนาคต	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา															ผู้รับผิดชอบ
			2566			2567			2568			2569			2570			
			งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	
		4) กระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2568	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	1. ประธานหลักสูตร 2. อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
		5) กระบวนการจัดทำหลักสูตร Non-Degree	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	1. ประธานหลักสูตร 2. อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
		6) กระบวนการจัดทำหลักสูตร Sandbox	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	1. ประธานหลักสูตร 2. อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
		7) TM-15	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	1. ประธานหลักสูตร 2. อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : การวิจัยศิลปหัตถกรรมศาสตร์ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล

กลยุทธ์ (Strategic) : พัฒนางานวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่มุ่งสู่สากล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์และสังคม

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				66 (ผล)	67	68	69	70							66 (ผล)	67	68	69	70	
KR 2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	ล้านบาท	-	7 (1.44)	10 (0.70)	10	10	10	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน	2.1.1	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวนผลงานวิจัย	26	25 (25)	5 (32)	5	10	15	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ
KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	จำนวนผลงานวิจัย	19	10 (19)	3 (21)	3	10	15	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2.2.1	สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	แห่ง	-	-	2 (3)	3	5	5	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ
										แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมจากผลงานวิจัย	2.2.2	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม	จำนวนผลงานวิจัย	7	10 (40)	10 (37)	10	20	30	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัดถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				66 (ผล)	67	68	69	70							66 (ผล)	67	68	69	70	
KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	จำนวนผลงานวิจัย	-	10 (4)	15 (10)	20	30	35	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ	2.3.1	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1)	ผลงาน	-	1 (-)	5 (6)	5	10	15	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ
										แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ	2.3.2	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	ร้อยละ	-	10 (-)	50 (-)	50	55	60	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ
KR 2.4	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ หรือ นานาชาติ	จำนวนผลงานวิจัย	-	-	9 (14)	20	25	30	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	แผนการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	2.4.1	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์	จำนวนบทความ	-	1 (-)	5 (2)	5	10	15	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ
KR 2.5	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	4.10	2 (3.62)	15 (1.832)	15	15	15	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม	2.5.1	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	จำนวน	1	1 (6)	5 (1)	5	5	5	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ
										แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัยให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยพี่เลี้ยงเมธีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท	2.5.2	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	-	25 (50)	50 (55.32)	50	55	60	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา															ผู้รับผิดชอบ
				2566			2567			2568			2569			2570			
				งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	
แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคมชุมชน	2.1.1	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	1) กิจกรรมส่งสริมการขอจดทรัพย์สินทางปัญญาให้กับบุคลากรและเจ้าหน้าที่คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถงานด้านวิจัยและวิชาการสู่ความเป็นเลิศ	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ
			2) ติดตามความก้าวหน้าการยื่นจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ
			3) IRD_08	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ
			4) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับศักยภาพนักวิจัยสู่เชิงพาณิชย์	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ
			5) กิจกรรมติดตามผลลัพธ์โครงการวิจัยเงินอุดหนุนการทำกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.)	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ
แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2.2.1	สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ หรือช่วยแก้ปัญหา	1) กิจกรรมส่งสริมการขอจดทรัพย์สินทางปัญญาให้กับบุคลากรและเจ้าหน้าที่คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถงานด้านวิจัยและวิชาการสู่ความเป็นเลิศ	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ
			2) ติดตามความก้าวหน้าการยื่นจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ
			3) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับศักยภาพนักวิจัยสู่เชิงพาณิชย์	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ
			4) โครงการ Rains for Thailand Food Valley (สวก.)	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	1.ผู้ช่วยคณบดีด้านขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม 2.ผศ.มาริน สาลี

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา															ผู้รับผิดชอบ
				2566			2567			2568			2569			2570			
				งปม.	งรต.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรต.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรต.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรต.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรต.	ไม่ใช่งบ	
			5) โรงเรียนต้นแบบด้านอาหารและโภชนาการ S.M.A.R.T Model School ภายใต้ "โครงการอายิโน๊ะโมะโต๊ะ โภชนาการเพื่อเด็กไทย ก้าวไกล สร้างชาติ"	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	1.ผู้ช่วยคณบดีด้านขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม 2.ผศ.มาริน สาลี
			6) โครงการวิจัยเงินอุดหนุนการทำกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.)	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	1.ผู้ช่วยคณบดีด้านขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม 2.ผศ.มาริน สาลี
แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมจากผลงานวิจัย	2.2.2	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม	1) กิจกรรมส่งสริมการขอจดทรัพย์สินทางปัญญาให้กับบุคลากรและเจ้าหน้าที่คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถงานด้านวิจัยและวิชาการสู่ความเป็นเลิศ	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ
			2) ติดตามความก้าวหน้าการยื่นจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ
			3) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับศักยภาพนักวิจัยสู่เชิงพาณิชย์	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ
			4) โครงการวิจัยเงินอุดหนุนการทำกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.)	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ
			5) DEmark และ Good design award 2024	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ
			6) โครงการ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอด้วยผืนผ้าจากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรเพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้ชุมชน	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา															ผู้รับผิดชอบ
				2566			2567			2568			2569			2570			
				งปม.	งรต.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรต.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรต.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรต.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรต.	ไม่ใช่งบ	
แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ	2.3.1	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1)	1) การดำเนินงานวารสารเพื่อนำวารสารเข้าสู่ฐานข้อมูลระดับชาติ การสนับสนุนนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยพร้อมในการตีพิมพ์และมีผู้ทรงคุณวุฒิช่วยพิจารณา การนำวารสารเข้าระบบฐานข้อมูลนานาชาติ โดยฝ่ายวิจัยฯให้ข้อมูลและสนับสนุน	-	-	✓	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ร้องคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ
			2) โครงการสร้างความร่วมมือด้านวิจัยและวิชาการ พัฒนาผลงานทางวิชาการของคณาจารย์คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์สู่สากล	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ
			3) กิจกรรมติดตามผลลัพธ์โครงการวิจัยเงินอุดหนุนการทำกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.)	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	1.ผู้ช่วยคณบดีด้านขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม 2.ผศ.มาริน สาลี
			4) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับศักยภาพนักวิจัยสู่เชิงพาณิชย์	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการ
แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ	2.3.2	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เทคนิคการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในฐานข้อมูลงานวิจัยระดับนานาชาติ	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หัวหน้าสำนักงานบัณฑิตศึกษา
			2) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเขียนบทความวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หัวหน้าสำนักงานบัณฑิตศึกษา
			3) โครงการการเขียนบทความงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อก้าวสู่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	หัวหน้าสำนักงานบัณฑิตศึกษา
			4) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เทคนิคการเขียนบทความงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	หัวหน้าสำนักงานบัณฑิตศึกษา
			5) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เทคนิคการเขียนบทความงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Web of Science (WOS)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	หัวหน้าสำนักงานบัณฑิตศึกษา

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา															ผู้รับผิดชอบ
				2566			2567			2568			2569			2570			
				งปม.	งรต.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรต.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรต.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรต.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรต.	ไม่ใช่งบ	
แผนการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	2.4.1	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์	1) อาจารย์อภิเดช ร่วมมือกับบอ.โคบายาชิ ม. Otsuma ประเทศญี่ปุ่น	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ
			2) โครงการยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์เชิงพาณิชย์สู่นานาชาติ	-	✓	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ผู้ช่วยคณบดีด้านวิเทศน์สัมพันธ์และความเป็นนานาชาติ
			3) โครงการสร้างความร่วมมือด้านวิจัยและวิชาการพัฒนาผลงานทางวิชาการของคณาจารย์คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์สู่สากล	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ
แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม	2.5.1	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	1) ประชุมเขียนข้อเสนอทุน บพท. กลุ่มชุมชนผู้ไทญ่เด่น ต.หนองเสือ	-	-	✓	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ
			2) โครงการ Rains for Thailand Food Valley (สวก.)	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	ผู้ช่วยคณบดีด้านขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม
			3) โรงเรียนต้นแบบด้านอาหารและโภชนาการ S.M.A.R.T Model School ภายใต้ "โครงการอายิโน๊ะโมะโต๊ะ โภชนาการเพื่อเด็กไทย ก้าวไกล สร้างชาติ"	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	ผู้ช่วยคณบดีด้านขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม
แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัยให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยพี่เลี้ยงนักวิจัย	2.5.2	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	1) ประชุมเขียนข้อเสนอทุนภายนอก เช่น บพท.	-	-	✓	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สู่สังคมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับงานบริการวิชาการด้วยนวัตกรรม เพิ่มคุณค่าศิลปวัฒนธรรม (soft power) ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่า ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สร้างเครือข่ายและขยายผลสู่สังคม

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				66 (ผล)	67	68	69	70							66 (ผล)	67	68	69	70	
KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)	คน	32	100 (-)	240 (2)	290	300	300	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านนวัตกรรมการศึกษาแห่งอนาคต 3..ผู้ช่วยคณบดีด้านการส่งเสริมงานบริการวิชาการ	แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-sill/Re-skills/New-skills) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้างเครือข่ายสถานประกอบการที่เข้าร่วม Up-sill/Re-skills/New-skills	1)	หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC ที่มีผู้เรียนหรือมีผู้เข้าร่วมอบรม	ร้อยละ	-	-	-	50	60	70	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านนวัตกรรมการศึกษาแห่งอนาคต
	KR 3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการที่เกิดรายได้	คน	-	-	220 (2)	250	250	250	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านการส่งเสริมงานบริการวิชาการ											
	KR 3.1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า	คน	-	-	20 (-)	50	50	50	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านการส่งเสริมงานบริการวิชาการ											

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				66 (ผล)	67	68	69	70							66 (ผล)	67	68	69	70	
KR 3.2	ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/ หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐาน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวน ผลิตภัณฑ์	-	2 (4)	1 (5)	2	5	10	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	แผนการขับเคลื่อนการบริการวิชาการที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและประเทศ	3.2.1	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก	ร้อยละ	-	80 (77.66)	90 (99.25)	90	90	95	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ
										แผนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	3.2.2	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวน องค์ความรู้	3	1 (-)	1 (1)	1	2	3	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ
KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	3.473	4.5 (2.19)	15 0.625)	15	15	15	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	แผนการสร้างและยกระดับผู้ประกอบการ ธุรกิจ Starup	3.3.1	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	-	1 (-)	5 (1.094)	2	5	10	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ
KR 3.4	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉม มทร.ธ)	ราย	-	1 (-)	5 (-)	5	5	5	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	แผนสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการกับหน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล	1)	หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือสนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ	หน่วยงาน	-	1 (6)	4 (5)	4	5	5	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ
	KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและ สร้างมูลค่าเพิ่ม	ร้อยละ	-	100 (-)	15 (-)	15	20	25	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ										

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา															ผู้รับผิดชอบ
				2566			2567			2568			2569			2570				
				งปม.	งรด.	ไม่ใช้งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช้งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช้งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช้งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช้งบ	
แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-sill/Re-skills/New-skills) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้างเครือข่ายสถานประกอบการที่เข้าร่วม Up-sill/Re-skills/New-skills	1)	หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC ที่มีผู้เรียนหรือมีผู้เข้าร่วมอบรม	1) กระบวนการจัดทำหลักสูตร Up-skill/Re-skills/New-skills	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ 3.ผู้ช่วยคณบดีด้านนวัตกรรมการศึกษาแห่งอนาคต 4.ผู้ช่วยคณบดีด้านการส่งเสริมงานบริการวิชาการ 5.ประธานหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
			2) กิจกรรมสร้างเครือข่ายสถานประกอบการเพื่อร่วมพัฒนากำลังคนในหลักสูตร Up skill/Re skil/New skill	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ 3.ผู้ช่วยคณบดีด้านนวัตกรรมการศึกษาแห่งอนาคต 4.ผู้ช่วยคณบดีด้านการส่งเสริมงานบริการวิชาการ 5.ประธานหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
			3) จัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนากำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมในหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ 3.ผู้ช่วยคณบดีด้านนวัตกรรมการศึกษาแห่งอนาคต 4.ผู้ช่วยคณบดีด้านการส่งเสริมงานบริการวิชาการ 5.ประธานหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
			4) โรงเรียนต้นแบบด้านอาหารและโภชนาการ S.M.A.R.T Model School ภายใต้ "โครงการอายิโน้ะโมะโต๊ะ โภชนาการเพื่อเด็กไทย ก้าวไกล สร้างชาติ"	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	ผศ.มาริน สาลี

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา																ผู้รับผิดชอบ
				2566			2567			2568			2569			2570					
				งปม.	งรด.	ไม่ใช้งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช้งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช้งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช้งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช้งบ		
แผนการขับเคลื่อนการบริการวิชาการที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและประเทศ	3.2.1	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์และเกิดผลกระทบในทางบวก	1) โครงการ อพ.สธ.	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-	1 รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ 2.หัวหน้าโครงการย่อย โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ
			2) โครงการเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์กับวัฒนธรรมไทย	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ
			3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์โจ๊กกึ่งสำเร็จรูป ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (ตามแนวทางคูปองวิทย์เพื่อโอทอป) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	1.รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ 2.ผศ.ดร.ณัฐชรัฐ แพกุล (หัวหน้าโครงการ)
			4) DEmark และ Good design award 2024	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ
แผนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	3.2.2	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	1) หลักสูตรระยะสั้นรร.อนุบาลสาธิต เช่น พานไหว้ครู อาหารสำหรับลูกน้อย งานผ้าทำมือ	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ
			2) หลักสูตรระยะสั้น ที่ให้อาจารย์ในคณะเป็นวิทยากร เช่น โครงการสอนทำอาหาร	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ
			3) .โครงการฟื้นฟูสุนทรียเมืองเก่าศรีมโหสถ รากเหง้าแห่งทวารวดีสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์วัฒนธรรมปราจีนบุรี (บพท)	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ และผู้ช่วยคณบดีด้านบริการวิชาการ
			4) โครงการ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอด้วยผืนผ้าจากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรเพื่อส่งเสริม	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ และผู้ช่วยคณบดีด้านบริการวิชาการ

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา															ผู้รับผิดชอบ
				2566			2567			2568			2569			2570			
				งปม.	งรด.	ไม่ใช้งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช้งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช้งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช้งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช้งบ	
แผนการสร้างและยกระดับผู้ประกอบการ ธุรกิจ Starup	3.3.1	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	1) U2T	-	-	✓	-	-	✓	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ
			2) บริษัทที่ให้ทุนสาขาวิชาสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ได้แก่ บริษัท วี.ที.การ์เม้นท์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ
			3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์โจ๊กกึ่งสำเร็จรูป ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (ตามแนวทางคูปองวิทย์เพื่อโอทอป) ปีงบประมาณ พ.ศ.2567	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ
แผนสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการกับหน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล	1)	หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือสนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ	1) TM-15	-	-	✓	-	-	✓	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ
			2) พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำซอสสำเร็จรูปให้แก่บจก. ศรีปัญญา อินเตอร์ฟู้ด	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ และผู้ช่วยคณบดีด้านบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม เชื่อมโยงกระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการทำงานเชิงบูรณาการในองค์กรอย่างยั่งยืน

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				66 (ผล)	67	68	69	70							66 (ผล)	67	68	69	70	
KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	2	1 (2)	20 (23)	20	25	30	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	แผนการการปรับกระบวนการทำงานขององค์กรเพื่อรองรับนโยบาย หรือภารกิจใหม่ และขับเคลื่อนข้อมูล (Data Driven Management)	4.1.1	จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้	ร้อยละ	-	-	10 (-25)	10	10	10	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
										แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	4.1.2	จำนวน นศ.ต่างชาติที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ	คน	-	10 (2)	65 (4)	65	70	70	ผู้ช่วยคณบดีด้านวิเทศสัมพันธ์และความเป็นนานาชาติ

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				66 (ผล)	67	68	69	70							66 (ผล)	67	68	69	70	
KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	-	80 (-)	100 (-)	80	100	100	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	4.2.1	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน	ร้อยละ	-	-	100 (100)	100	100	100	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
										แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	4.2.2	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	-	30 (55.06)	30 (63.64)	30	40	50	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
										แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	4.2.3	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน	ร้อยละ	53.19	25 (45.83)	100 (28.57)	25	30	35	1.รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน 2.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				66 (ผล)	67	68	69	70							66 (ผล)	67	68	69	70	
										แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	4.2.4	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	10	5 (5)	5 (5)	5	7	9	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ
										แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	4.2.5	อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF	ร้อยละ	-	5 (10.42)	20 (14.89)	20	25	30	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
KR 4.3	รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน	ร้อยละ	-	-	-	100	100	100	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	แผนการทบทวนระเบียบข้อปฏิบัติให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยเฉพาะเพื่อรองรับความรวดเร็วคล่องตัว และการแสวงหารายได้เพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย	4.3.1	รายรับจากศูนย์คหกรรมศาสตร์ช่อพวงชมพู COE	ล้านบาท	-	-	-	5	6	7	หัวหน้าศูนย์คหกรรมศาสตร์ช่อพวงชมพู

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา															ผู้รับผิดชอบ
				2566			2567			2568			2569			2570			
				งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	
แผนการการปรับกระบวนการทำงานขององค์กรเพื่อรองรับนโยบาย หรือภารกิจใหม่ และขับเคลื่อนข้อมูล (Data Driven Management)	4.1.1	จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้	1) โครงการอบรมเพิ่มศักยภาพ ปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการให้บริการของบุคลากรสายสนับสนุน	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หัวหน้าสำนักงานคณบดี
			2) กิจกรรมรณรงค์การประหยัดพลังงาน	-	-	-	-	✓	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
			3) มาตรการในการประหยัดพลังงาน	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
			4) จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงานด้านการประหยัดพลังงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
			5) รายงานผลการดำเนินการในการประชุมกรรมการคณะ	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
			6) กิจกรรมการติดตามโครงการพัฒนาบุคลากร/บุคลากรได้รับการอบรมจากหน่วยงานภายนอก นำแนวคิดที่ได้รับการพัฒนา/อบรม มาปรับปรุงกระบวนการทำงานหรือที่เป็นประโยชน์กับคณะ เสนอคนละ 1 เรื่อง/1ปี	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	หัวหน้าสำนักงานคณบดี
			7) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM ปีการศึกษา 2567 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม องค์ความรู้ เรื่อง "เทคนิคการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการด้วย Dashboard RealTime"	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	1.รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน (ประธานกรรมการดำเนินงาน KM ด้านการบริหารจัดการ) 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านการจัดการความรู้สู่ความเป็นเลิศ

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา															ผู้รับผิดชอบ
				2566			2567			2568			2569			2570			
				งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	
แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	4.1.2	จำนวน นศ.ต่างชาติที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ	1) โครงการสร้างความร่วมมือ "ทางวิชาการ" อัตลักษณ์วิชาชีพคหกรรมศาสตร์ในระดับนานาชาติ	-	✓	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
			2) โครงการยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์เชิงพาณิชย์สู่นานาชาติ	-	✓	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
			3) ประชาสัมพันธ์ร่วมกับโครงการเดินทางต่างประเทศของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	ผู้ช่วยคณบดีด้านวิเทศสัมพันธ์และความเป็นนานาชาติ
แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	4.2.1	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน	1) อบรมพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงานระดับสถาบัน	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
			2) โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้บริหารและการทบทวนแผนการบริหารจัดการของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	4.2.2	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	1) อบรมแบบออนไลน์ E-Learning ผ่านแพลตฟอร์ม Coursera	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
			2) โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนเพื่อเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงาน และศึกษาดูงาน	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
			3) โครงการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้พร้อมในการทำงานเพื่อรองรับทักษะแห่งอนาคต (Future Skill Development)	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
			4) กิจกรรมส่งเสริมอาจารย์ผู้สอนหลักสูตรเข้ารับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	4.2.3	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน	1) TM-15	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	1.รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน 2.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา															ผู้รับผิดชอบ
				2566			2567			2568			2569			2570			
				งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	งปม.	งรด.	ไม่ใช่งบ	
แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	4.2.4	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	1) กิจกรรมส่งสริมการขอจดทรัพย์สินทางปัญญาให้กับบุคลากรและเจ้าหน้าที่คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถงานด้านวิจัยและวิชาการสู่ความเป็นเลิศ	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ
			2) โครงการพัฒนาสมรรถนะทรัพยากรสายวิชาการ	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
			3) กิจกรรมสนับสนุนค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราวเพื่อสนับสนุนผลงานวิจัยเข้าร่วมประกวดในระดับนานาชาติ		-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	1.รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน 2.รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ
แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	4.2.5	อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF	1) โครงการอบรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่กองบริหารงานบุคคลเป็นผู้จัด	-	-	✓	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน 2.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
			2) กิจกรรมส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมโครงการพัฒนาความสามารถของอาจารย์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล (International standard)	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
แผนการทบทวนระเบียบข้อปฏิบัติให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยเฉพาะเพื่อรองรับความรวดเร็วคล่องตัว และการแสวงหารายได้เพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย	4.3.1	รายรับจากศูนย์คหกรรมศาสตร์ช่อพวงชมพู COE	1) โครงการสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการ		-	-	-	-	-	-	-	✓			✓			✓	หัวหน้าศูนย์ คหกรรมศาสตร์ช่อพวงชมพู
			2) ติดตามในการประชุมคณะกรรมการรายรับจากศูนย์คหกรรมศาสตร์ช่อพวงชมพู COE																รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

ส่วนที่ 5
กลไกการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 -2570

นโยบายและยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 ปีงบประมาณ 2568 ได้ถูกจัดทำขึ้นภายใต้นโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้บรรลุผลสำเร็จ

5.1 การสื่อสารและการถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570

การขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 ปีงบประมาณ 2568 สู่การปฏิบัติต้องอาศัยความรับรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงภารกิจและความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนในการพัฒนาภายใต้ทิศทางของมหาวิทยาลัย โดยมีแนวทางการสื่อสารเพื่อถ่ายทอดทิศทางและกลยุทธ์หลัก และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการทบทวน/จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 ปีงบประมาณ 2568 เป็นการถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ สร้างความรู้ความเข้าใจในการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน ในรูปแบบการประชุม สัมมนา โดยนำยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาดังกล่าว รับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้บริหารพิจารณาให้ข้อคิดเห็นเสนอแนะ ในการนำเอาข้อคิดเห็นต่าง ๆ ไปปรับปรุงให้แผนยุทธศาสตร์ฯ มีความสมบูรณ์ สามารถนำไปปฏิบัติได้

2. การถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 ปีงบประมาณ 2568 จากระดับคณะสู่หน่วยงานภายใน บุคลากรในสังกัดให้ดำเนินการขับเคลื่อนพัฒนา โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม โดยการชี้แจง ทำความเข้าใจ ถ่ายทอดเป้าหมายหลักประเด็นยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด ในรูปแบบการประชุม สัมมนา

3. สื่อสารและถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะสู่สาธารณะและบุคลากรในทุกระดับได้ตระหนักและรับรู้ถึงนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย โดยการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การประชุมบุคลากรคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ Website ของคณะ

5.2 การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดโครงการและงบประมาณ

ในการนำนโยบายและยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมและชัดเจน หน่วยงานภายใต้สังกัดของคณะซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดและโครงการหลัก ได้จัดทำรายละเอียดของโครงการพร้อมงบประมาณที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ สอดคล้องภารกิจหลักและกลยุทธ์ และบรรจุเข้าแผนปฏิบัติราชการประจำปีตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการมาจากงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ กองทุนส่งเสริมนวัตกรรม การสนับสนุนของหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน มูลนิธิ บุคคล กองทุน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมีการมอบหมาย และกำหนดผู้รับผิดชอบ ผู้เกี่ยวข้องที่

ชัดเจน ระดับรองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี เมื่อได้มีการดำเนินโครงการต่างๆ แล้ว จะได้มีการส่งเสริมให้มีการนำนวัตกรรมที่เกิดขึ้นเผยแพร่ออกสู่ภายนอก โดยผ่านการแข่งขันนวัตกรรมหรือการแสดงนวัตกรรมภายนอกมหาวิทยาลัย และเมื่อโครงการได้ดำเนินการแล้ว จะมีกระบวนการในการติดตามความคืบหน้าของโครงการต่างๆ ผ่านตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดโครงการต่างๆ อีกทั้งมีการนำผลการดำเนินงานภายใต้ตัวชี้วัด มาพิจารณาเพื่อทบทวน ปรับปรุง ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และโครงการต่างๆ ให้สอดคล้องกับสภาวการณ์ที่เกิดขึ้น

5.3 การติดตามประเมินผล

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้ใช้ระบบและกลไกการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี ตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results : KR) แผนงาน โครงการ และกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย อาทิ ระบบรายงานและติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ระบบบริหารจัดการโครงการ (Project Management) ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีการติดตามประเมินผลโดยยึดหลักการกระจายอำนาจโดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีคณบดี รองคณบดี เป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่คณะรับผิดชอบ โดยกองนโยบายและแผนเป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของมหาวิทยาลัยเพื่อทราบผลความก้าวหน้าในการปฏิบัติราชการรวมทั้งปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นและหาแนวทางแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้งานบรรลุเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ผู้บริหารระดับสูงคณะกรรมการออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย คณะกรรมการตรวจสอบของสภามหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ให้เข้าสู่เป้าหมายตามระยะเวลาที่กำหนด

5.4 แนวทางการบริหารความเสี่ยงและการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเพื่อการทบทวนกลยุทธ์

1. นโยบายและยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 ปีงบประมาณ 2568 เป็นแผนที่อยู่ภายใต้แผนระยะระยะยาวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ครอบคลุมเหตุการณ์ในอนาคตที่มีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ซึ่งมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพและการทบทวนบทเรียนที่ได้จากการดำเนินงานก่อนหน้า โดยมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ (Rolling Strategic Plan) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป มีกระบวนการทบทวนดังนี้

1.1 การประชุมเชิงปฏิบัติการของคณะทำงานแผนยุทธศาสตร์ (Working Team) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลในการทบทวนแผนตามบริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

1.2 การประชุมของผู้บริหาร เพื่อกำหนดนโยบาย รวมถึงผลักดันและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้นำไปสู่การปฏิบัติ

1.3 การประชุมของผู้บริหาร กำหนดเครื่องมือในการกำกับดูแลและบริหารงานตามยุทธศาสตร์ของคณะ

1.4 การประชุมของคณะเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในทิศทางของแผนยุทธศาสตร์ รวมถึงประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน

2. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ส่งผลการวิเคราะห์ให้มหาวิทยาลัย เพื่อที่มหาวิทยาลัยนำผลการวิเคราะห์และประเมินนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 ปีงบประมาณ 2568 ตลอดจนปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ มาปรับปรุงทบทวนผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results : KR) และค่าเป้าหมาย ให้เหมาะสมทุกปี

3. เสนอนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 ปีงบประมาณ 2568 ที่ได้ปรับปรุงต่อคณะกรรมการบริหารของคณะ กรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการออกแบบจัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย คณะกรรมการตรวจสอบของสภามหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ โดยเสนอผ่านกองนโยบายและแผน

5.5 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 ปีงบประมาณ 2568 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นอย่างยิ่งที่คณะจะต้องมีการพัฒนากลไก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันนโยบายและยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไป

1. การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันนโยบายและยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้นโยบายและยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติโดยเฉพาะผู้บริหาร และคณะบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยควรเสนอสาระสำคัญของนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 ปีงบประมาณ 2568 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนามาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยายเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่ คณะกรรมการบริหาร ที่ประชุมบุคลากรของคณะ โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอการจัดประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.3 การมีเวที หรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้นโยบายและยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

1.4 การกำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้บริหารมีภาระความรับผิดชอบด้านการรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ โครงการที่กำหนดไว้ในนโยบายและยุทธศาสตร์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอเผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลายที่มีอยู่ในปัจจุบัน