



คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
Faculty of Home Economics Technology

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	1
บทที่ 1 บทนำ	3
1.1 ปรัชญา (Philosophy)	3
1.2 ปณิธาน (Determination)	3
1.3 ค่านิยมองค์กร (Core Value)	3
1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)	3
1.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	4
1.6 อัตลักษณ์ (Identity)	4
1.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	5
1.8 สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์	7
บทที่ 2 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์/การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	8
2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	8
2.2 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์	10
บทที่ 3 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	12
3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	12
3.2 พันธกิจ (Mission)	18
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	19
3.4 การขับเคลื่อนองค์กร	31
3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator – KPI)	33

	หน้า
3.6 ตารางแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงาน นโยบายการจัดสรรงบประมาณเป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการ มทร.ธัญบุรี เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ และกิจกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	40
3.7 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	41
3.8 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ/ผู้รับผิดชอบ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	42
3.9 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	51
3.10 แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณรายจ่าย และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	70
3.11 แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	46
3.12 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	80
3.13 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	83
3.14 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	92
3.15 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	94
3.16 โครงการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ 2568	97
3.17 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์	101
บทที่ 4 กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ 2568	102

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2568 เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2548 มาตรา 17 สภามหาวิทยาลัยมีอำนาจและหน้าที่ควบคุมดูแลกิจการทั่วไปของมหาวิทยาลัย และโดยเฉพาะให้มีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้ (1) วางนโยบาย และอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการศึกษา การส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่ เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตรีวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (11) อนุมัติงบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยนั้น และเพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มีความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2563-2580 ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งเป็นส่วนราชการในส่วนสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2568 ขึ้นภายใต้ นโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2563-2580 ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 ประจำปีงบประมาณ 2568 ประกอบกับข้อมูลผลการประเมินคุณภาพภายในและภายนอก รวมทั้งระดมความคิดเห็นภาคส่วนต่าง ๆ ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ คือ **“คณะแห่งนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สร้างคุณค่าสู่สากล”** การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ตามนโยบายหลักด้านการบริหารจัดการและพัฒนา ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบไป 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 เป้าประสงค์ 16 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ 34 ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

โดยกระบวนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) หมวด 2 กลยุทธ์ และเกณฑ์การประเมินคุณธรรมความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ในประเด็นการประเมินข้อ O5 แผนยุทธศาสตร์หรือแผนพัฒนาหน่วยงาน ซึ่งมีความสำคัญในแง่ที่เป็นกระบวนการทำงานที่สำคัญ (หรือกระบวนการสร้างคุณค่า) ซึ่งมีผลในการส่งเสริมผลักดันให้ภารกิจและพันธกิจของคณะบรรลุผลสัมฤทธิ์ที่กำหนดไว้

สรุป จำนวนตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการประจำปี 2568 ทั้งสิ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Result-KR)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator-KPI)
1. การจัดการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์	4	13
2. การวิจัยคหกรรมศาสตร์ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล	5	8
3. การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สู่สังคมอย่างยั่งยืน	4	5
4. การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	3	8
รวมทั้งสิ้น	16	34

งบประมาณที่ใช้ในการขับเคลื่อน ประกอบด้วย งบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจากรัฐบาล และงบประมาณเงินรายได้ที่ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ในกรณีเร่งด่วนคณะสามารถขออนุมัติจัดสรรงบประมาณเงินรายได้เงินงกลาง เพื่อสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมที่สำคัญได้ โดยมีงบประมาณรวมทั้งสิ้น 68,025,000 บาท จำแนกเป็นงบประมาณรายจ่าย 27,082,500 บาท (ร้อยละ 39.81) งบประมาณเงินรายได้ 40,942,500 บาท (ร้อยละ 60.19)

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ปรัชญา (Philosophy)

“สร้างนวัตกรรม สุนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ ส่งเสริมความเป็นเลิศ”

1.2 ปณิธาน (Determination)

“มุ่งมั่นจัดการศึกษา สร้างนวัตกรรม และนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สู่สากล”

1.3 ค่านิยมองค์กร (Core Value)

H: High Performance สมรรถนะวิชาชีพสูง

O: Originality ความคิดริเริ่ม

M: Mastery ทำแบบมืออาชีพ

E: Excellence ความเป็นเลิศ

1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)

“เรียนรู้ พัฒนา นำพาความสุข”

1.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“นวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สร้างสรรค์นวัตกรรม”

1.6 อัตลักษณ์ (Identity)

“นักสร้างสรรค์นวัตกรรมคหกรรมศาสตร์”

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

1.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์



1. Head หมายถึง ความรู้ และวิธีการคิดของนักศึกษาที่ถูกปลูกฝังโดยมหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบไปด้วย

- Knowledge ในสาขาวิชาชีพ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิต
- Inspiration หมายถึง มหาวิทยาลัยสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษามีความใฝ่ฝันในความสำเร็จการศึกษาเพื่อเป็นนวัตกร และบัณฑิตสามารถไปสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้อื่นได้
- Imagination หมายถึง มหาวิทยาลัยมีกระบวนการพัฒนานักศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียนให้เป็นนวัตกรที่มีจินตนาการ
- Ideation หมายถึง นักศึกษาถูกพัฒนาให้มีความคิดสร้างสรรค์ (Critical Thinking, Design Thinking และ Innovative Thinking) เพื่อพัฒนาศักยภาพให้บัณฑิตสามารถฝึกสร้างความคิดริเริ่มใหม่ๆ กำหนดปัญหา วางรูปแบบและวิธีการเพื่อนำมาซึ่งคำตอบใหม่
- Integration/ Insight หมายถึง นักศึกษาต้องมีศักยภาพในการคิดเชิงวิเคราะห์ (Analysis Thinking) คิดอย่างเป็นระบบ (Systematic Thinking) และสามารถวางแผนงานผ่านเครื่องมือต่างๆ เช่น MindMap และ Microsoft Project Management อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่ประสิทธิผล
- Implementation หมายถึง นักศึกษาถูกพัฒนาศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่สามารถมองเห็นปัญหาวิเคราะห์ปัญหาออกแบบกระบวนการแก้ปัญหา ลงมือแก้ปัญหา และสรุปผลการแก้ปัญหานั้นได้โดยเน้นการใช้นวัตกรรม หรือสร้างนวัตกรรมได้ ต่อยอดไปสู่ผู้ประกอบการอิสระด้วยการใช้นวัตกรรมโดยมุ่งเน้นนำความคิดสู่ปฏิบัติและส่งมอบคุณค่า (Value Delivery Impact)

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

<p>2. Heart ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง นักศึกษาถูกปลูกฝังให้มีคุณลักษณะ“ทำไปด้วยใจสั่งมา” มีใจรักที่จะทำงานเป็นวิถีชีวิตในด้านต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีใจรักในอาชีพ - มีจิตอาสา - มีใจที่จะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม - มีใจรักในการดูแลตัวเอง - มี Global Mindset สามารถอยู่ในที่แปลกถิ่น แปลกภาษา ทำงานร่วมกับคนต่างเชื้อชาติต่างศาสนาได้ โดยมีทักษะภาษาอังกฤษเป็นตัวเสริม - มีจรรยาบรรณวิชาชีพ - มีความภาคภูมิใจในสถาบัน
<p>3. Hand ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง สมรรถนะและทักษะต่างๆ ที่บัณฑิตสามารถปฏิบัติและแสดงออกให้เห็นได้อย่างชัดเจน ซึ่งประกอบไปด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทักษะพื้นฐานวิชาชีพ - ทักษะวิชาชีพ - ทักษะ ICT - ทักษะส่งเสริมความเป็นนักประดิษฐ์คิดค้น/งานสร้างสรรค์ - ทักษะส่งเสริมความเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม
<p>4. Hip ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้นักศึกษาคำนึงถึงสุขภาพ และบุคลิกภาพที่ดีเพื่อนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p>
<p>5. Heel ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถพัฒนาศักยภาพตนเองได้หลังจบการศึกษาแล้ว ซึ่งประกอบไปด้วยด้านต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - Learn How to Learn - พัฒนาศักยภาพตนเอง ด้วยวิธีการตรวจสอบและประเมินผลงานนำไปสู่การพัฒนาผ่านหลักการต่างๆ เช่น PDCA - การบริหารจัดการเวลา (Action Plan) และการขับเคลื่อนแผนงานตาม Action Plan - ความเป็นมืออาชีพ นักศึกษาถูกพัฒนาในด้านความเป็นผู้ตาม ผู้นำ การตัดสินใจ และความเป็นมืออาชีพ (Professional) ซึ่งประกอบไปด้วยความซื่อสัตย์ ระเบียบวินัย และตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบใฝ่เรียนรู้ ขยันและอดทน ประหยัด ความปลอดภัย ความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม จิตสาธารณะ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

1.8 สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์

1. ทักษะการมุ่งผลสัมฤทธิ์ในการผู้ปฏิบัติงาน
<ul style="list-style-type: none"> - ทักษะการฝึกอบรม - ทักษะการสอนทั้งการสอนทฤษฎีและการสอนปฏิบัติ - ทักษะความเป็นผู้จัดการการเรียนรู้ - ทักษะการสร้างคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ด้วยการสอดแทรกในการเรียนการสอน - ทักษะการสอนจากการบูรณาการข้ามศาสตร์ - ทักษะการสร้างผู้ประกอบการ
2. ทักษะสมรรถนะในการพัฒนาตนเอง
<ul style="list-style-type: none"> - ทักษะการสอนที่จากองค์ความรู้งานวิจัยนวัตกรรม บริการวิชาการ
3. ทักษะการบริการที่ดี
<ul style="list-style-type: none"> - ทักษะให้คำปรึกษา - ทักษะความเป็นพี่เลี้ยง - ทักษะความเข้าใจผู้เรียน
4. ทักษะการทำงานเป็นทีม
5. ทักษะสมรรถนะจรรยาบรรณและวิชาชีพครู
6. ทักษะการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่ไม่เคยเกิดขึ้น

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

บทที่ 2 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์/การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

2.1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายในเป็นการศึกษาองค์ประกอบภายใน ได้แก่ จุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ดังนี้

ปัจจัยภายใน	
จุดแข็ง (Strengths)	
S1 :	มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการบูรณาการร่วมกับสถานประกอบการ (TM-15)
S2 :	บุคลากรสายวิชาการมีความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพที่เป็นนักสร้างสรรค์นวัตกรรมคหกรรมศาสตร์
S3 :	มีศักยภาพในการบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
S4 :	มีกลยุทธ์ในการจัดการเรียนการสอน และสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ สร้างคุณค่าสู่สังคมและประเทศ
S5 :	มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถานศึกษา สถานประกอบการ ภาครัฐ เอกชนทั้งในและต่างประเทศ
S6 :	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ
จุดอ่อน (Weaknesses)	
W1 :	การนำงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ในภาคอุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์มีมูลค่าหรือผลกระทบค่อนข้างน้อย
W2 :	งานวิจัยขาดการบูรณาการข้ามศาสตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
W3 :	การส่งเสริมกระบวนการเตรียมความพร้อมความเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการให้กับนักศึกษายังไม่เป็นระบบ
W4 :	ผลการทดสอบภาษาของนักศึกษายังไม่เป็นตามเกณฑ์มาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 คะแนนขึ้นไป
W5 :	ระบบการวัด วิเคราะห์ ประเมิน จัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในการบริหารงานของคณะยังไม่ครอบคลุมและเชื่อมโยงในทุกมิติ
W6 :	การบริหารบุคลากรและสมรรถนะบุคลากร ยังไม่ตอบสนองต่อทิศทางของการพัฒนาคณะ ยังไม่เป็นระบบและเกิดประสิทธิผล
W7 :	รายได้นอกเหนือจากการศึกษาไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอก เป็นการวิเคราะห์ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์เพื่อให้ตอบสนองต่อพันธกิจ และเป้าหมายและตรงตามนโยบายของรัฐบาลและมหาวิทยาลัย ที่เป็นทั้งโอกาส(Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ดังนี้

ปัจจัยภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	
O1 :	ตลาดแรงงานมีความต้องการบัณฑิตนวัตกรด้านคหกรรมศาสตร์ เป็นจำนวนมาก
O2 :	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และมหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริมจัดการเรียนการสอนมุ่งเน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิต Up-skill Re-skill New-skill หลักสูตร Non-degree Credit Bank
O3 :	ฐาน TCI มีแนวโน้มให้การรับรองคุณภาพวารสารเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์และนวัตกรรม เพื่อรองรับผลงานตีพิมพ์ด้านคหกรรมศาสตร์เฉพาะทาง
O4 :	นโยบายประเทศให้ความสำคัญต่อการยกระดับชุมชนด้วยการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมด้านคหกรรมศาสตร์ (soft power) ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม
O5 :	สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพและกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน มีนโยบายส่งเสริม มุ่งเน้น รับรองคุณภาพมาตรฐานฝีมือแรงงานในด้านวิชาชีพคหกรรมศาสตร์
O6 :	ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) สามารถนำมาใช้ในการสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัยและการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
O7 :	การพัฒนา นวัตกรรมสามารถขับเคลื่อนประเทศสู่ BCG Economy Mode/SDGs/ESG ส่งผลให้สถานศึกษาที่มีศักยภาพสามารถพัฒนาตนเองไปสู่จุดมุ่งหมายได้
O8 :	แนวโน้มประชากรสูงวัยเพิ่มขึ้นและแรงงานในภาคอุตสาหกรรมลดลง เป็นโอกาสในการพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปัจจัยภายนอก	
อุปสรรค (Threats)	
T1 :	อัตราการเกิดของประชากรที่ลดลงส่งผลกระทบต่อจำนวนประชากรวัยเรียนและการรับนักศึกษา
T2 :	นโยบายรัฐบาลด้านยุทธศาสตร์การศึกษาชาตินำมาผูกติดกับงบประมาณการจัดการศึกษา หากไม่สามารถปรับตัวได้จะถูกลดงบประมาณเพื่อพัฒนาการศึกษา
T3 :	พฤติกรรมของบุคคลมีการเปลี่ยนแปลงตามวิถีสังคมยุคเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งผลต่อการจัดการเรียนรู้ในอนาคต
T4 :	การแข่งขันของสถาบันการศึกษาสูงขึ้น เป็นความท้าทายของสถาบันการศึกษา ให้มีประสิทธิภาพสามารถแข่งขันได้

2.2 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

สมรรถนะหลัก (Core Competency)	
CC1	ผลิตบัณฑิตมีความเป็นเลิศด้านคหกรรมศาสตร์ตามมาตรฐานวิชาชีพ บูรณาการจัดการเรียนการสอน วิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการร่วมกับสถานประกอบการ (TM-15) คู่สากล
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	
SC1	พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน
SC2	การวิจัยที่มุ่งสร้างนวัตกรรม ตอบโจทย์แก้ปัญหาสถานประกอบการ ต่อยอดไปสู่เชิงพาณิชย์
SC3	การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบันและอนาคต
SC4	การดำเนินการจัดการรายได้ที่นอกเหนือจากการศึกษาเพิ่มขึ้น
SC5	ส่งเสริมนักศึกษาสู่ความเป็นนวัตกรรม จากการเรียนรู้การสอนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขัน
SC6	ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนานวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือการบริหารจัดการ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)	
SA1	การจัดการเรียนการสอนบูรณาการกับสถานประกอบการ (TM-15) ส่งเสริมประสบการณ์ความเป็นนวัตกรรมสู่ทักษะความเป็นผู้ประกอบการ
SA2	มีงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ
SA3	มีการบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
SA4	มีนวัตกรรมการบริหารจัดการที่ลดการใช้ทรัพยากร
SA5	บุคลากรสายวิชาการมีการพัฒนาตำแหน่งที่สูงขึ้น ทางด้านวิชาชีพที่เป็นนักสร้างสรรค์นวัตกรรมคหกรรมศาสตร์
SA6	มีชุมชนต้นแบบที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์
โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)	
SO1	สร้างหลักสูตรมุ่งเน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิต Up-skill Re-skill New-skill หลักสูตร Non-degree Credit Bank เพื่อรองรับตลาดแรงงานทางวิชาชีพคหกรรมศาสตร์
SO2	นำงานวิจัยนวัตกรรมด้าน BCG Economy Model/SDGs/ESG เพื่อส่งเสริมให้เกิดผลกระทบเชิงบวกและเชิงพาณิชย์
SO3	บริการวิชาการด้านคหกรรมศาสตร์ เพื่อเป็น soft power ของประเทศ นำไปสู่การสร้างรายได้ ยกกระดับคุณภาพชีวิต สังคม
SO4	บริหารจัดการด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

บทที่ 3 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

“คณะแห่งนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สร้างคุณค่าสู่สากล”

3.1 นิยาม “สู่สากล” ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์มีความมุ่งมั่นในการยกระดับการศึกษา การวิจัย/นวัตกรรม การบริการวิชาการ และการพัฒนาบุคลากรและผู้เรียนให้มีคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล โดยนำเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากลเข้ามาปรับใช้ในทุกมิติของการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและความยั่งยืนในการพัฒนาคุณภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ทักษะภาษาอังกฤษ และภาษาที่ 3 ปลูกฝังให้บุคลากรและผู้เรียนเกิดวัฒนธรรมรักการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการยุคใหม่ สู่งานเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยมีรายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ประเด็น ดังนี้ :

ประเด็นยุทธศาสตร์	รายละเอียด	ความสอดคล้องกับตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: การจัดการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์		
1.1 การจัดการเรียนการสอนตามมาตรฐาน AUN-QA	หลักสูตรได้รับการออกแบบและปรับปรุงให้ตรงตาม มาตรฐานประกันคุณภาพ AUN-QA ซึ่งเป็นมาตรฐาน คุณภาพการศึกษาระดับอาเซียน	<p>KR1.3: นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง)</p> <p>KPI1.9: หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>KPI1.10: นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการประเมินเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ</p>

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	รายละเอียด	ความสอดคล้องกับตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
		<p>KPI1.1 1: นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)</p> <p>KPI1.7: หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)</p> <p>KPI4.7: จำนวน นศ. ต่างชาติที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ</p>
1.2 การฝึกปฏิบัติทางวิชาชีพในต่างประเทศ	ส่งเสริมให้นักศึกษามีศักยภาพในการฝึกปฏิบัติงานจริงในต่างประเทศ เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์และความรู้ในระดับนานาชาติ	<p>KR1.1: ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย</p> <p>KR1.2: ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน</p> <p>KR1.4: นักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์มีรายได้ระหว่างเรียน</p> <p>KPI1.4: นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป</p> <p>KPI1.5: นักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่น ๆ</p> <p>KPI1.8: หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM-15, CWIE, Premium Course, etc.) (นับเฉพาะหลักสูตรใหม่)</p>

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	รายละเอียด	ความสอดคล้องกับตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
		KPI1.12: นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เกิด การสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์หรือได้รับรางวัลใน ระดับชาติ หรือนานาชาติ
1.3 ทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา	พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาให้ตรงตามเกณฑ์ มาตรฐานที่สูงขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันระดับสากล	KR1.2: ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับ ผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน KPI1.4: นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตาม มาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป
1.4 การรับรองสมรรถนะของนักศึกษา	นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายได้รับการรับรองสมรรถนะตาม มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (TPQI) และมาตรฐานฝีมือแรงงาน แห่งชาติ ที่สามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพทั้งใน ประเทศและต่างประเทศได้	KR1.2: ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับ ผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน KPI1.3: นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น Microsoft office เป็น ต้น KR1.3: นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง) KPI1.1: นักศึกษาสามารถสอบสมรรถนะวิชาชีพตาม มาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: การวิจัยคหกรรมศาสตร์ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล		

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	รายละเอียด	ความสอดคล้องกับตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
2.1 การเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และ ผลงานทางวิชาการระดับนานาชาติ	อาจารย์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เผยแพร่ผลงานวิจัยใน ระดับนานาชาติ สะท้อนถึงความเป็นที่ยอมรับในวงการ วิชาการระดับสากล รวมถึงความร่วมมือทางวิชาการและ วิจัยในการเผยแพร่ผลงานวิจัยร่วมกับอาจารย์หรือนักวิจัย จากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศ	<p>KR2.3: ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่เผยแพร่ใน ระดับนานาชาติบนฐานSCOPUS</p> <p>KPI2.3: ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสารวิชาการระดับ นานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1)</p> <p>KPI2.4: นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ</p> <p>KR2.4: ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ หรือ นานาชาติ</p> <p>KPI2.5: จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมี อาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจาก ต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์</p>
2.2 สร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ให้กับผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ มีอัตลักษณ์พื้นถิ่นโดยการใช้ทรัพย์สินทาง ปัญญา เทคโนโลยี และนวัตกรรม	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ บุคลากรและนักเรียนที่ได้รับการจัดทรัพย์สินทางปัญญาจาก กรมทรัพย์สินทางปัญญา (DIP) ซึ่งเป็นหน่วยงานมีความ ร่วมมือในรูปแบบทวิภาคีกับประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทย ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์โดยผู้ประกอบการ IDE หรือ ผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven Enterprise) เพื่อพัฒนาและยกระดับ ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม	<p>KR2.2: ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์กรความรู้ความ เชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิง พาณิชย์</p> <p>KR2.5: งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)</p> <p>KPI2.7: จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองาน สร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุ สิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม</p>

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	รายละเอียด	ความสอดคล้องกับตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สู้สังคมอย่างยั่งยืน		
3.1 การพัฒนาหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่สามารถพัฒนากำลังคน สถานประกอบการ ชุมชนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิชาการและคุณค่าศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรมวิชาชีพคหกรรมศาสตร์ ผลิตสื่อการเรียนการสอน และนวัตกรรมทางการศึกษาบนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงได้ ได้ทุกที่ทุกเวลา (Lifelong learning)	<p>KR3.1: กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/ กำลังคนทุกช่วงวัย ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB, ให้คำปรึกษา)</p> <p>KR3.1.1: ในลักษณะการบริการวิชาการที่เกิดรายได้ KR3.1.2: ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า</p> <p>KPI3.1: หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC ที่มีผู้เรียนหรือมี ผู้เข้าร่วมอบรม</p> <p>KR3.3: รายได้จากบริการวิชาการ</p> <p>KPI1.13: จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)</p>
3.2 การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ สากล	อาจารย์มีส่วนร่วมในการพัฒนาและยกระดับสินค้าและ บริการของผู้ผลิตชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs ให้มีคุณภาพ เป็นไปตามมาตรฐานชุมชนให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ ก่อนพัฒนาต่อยอดสู่มาตรฐาน	<p>KR3.2: ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/ หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสร้างรายได้ หรือสร้าง มูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อน เศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น</p>

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	รายละเอียด	ความสอดคล้องกับตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
	ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) เพื่อการแข่งขันในตลาด ต่างประเทศต่อไป	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม		
4.1 การประเมินคุณภาพตามกรอบมาตรฐาน EdPEX	ใช้เกณฑ์ EdPEX ในการประเมินประสิทธิภาพและคุณภาพ ของการดำเนินงานภายในคณะเพื่อให้มีมาตรฐานสอดคล้อง กับหลักการสากล	KR4.1: แผนการปรับกระบวนการทำงานขององค์กรเพื่อ รองรับนโยบาย หรือภารกิจใหม่ KPI4.1: ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการ พัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการ ทำงาน
4.2 การพัฒนาคุณภาพการสอนของอาจารย์ ตามกรอบ PSF	อาจารย์ได้รับการประเมินคุณภาพการสอนในระดับที่ 2 ขึ้นไป ภายใต้กรอบ Professional Standards Framework (PSF) เพื่อยกระดับทักษะการสอนและมาตรฐานวิชาการ (RMUTT- PSF หรือ UK-PSF)	KR4.2: ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนา บุคลากร KPI4.5: อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF/UK PSF
4.3 การใช้ระบบมาตรฐานในการทำงาน	นำระบบมาตรฐาน เช่น LEAN, KIZEN, GMP, และ ISO มา ใช้ในการดำเนินงานเพื่อให้เกิดความมีประสิทธิภาพและ มาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ	KR4.1: แผนการปรับกระบวนการทำงานขององค์กรเพื่อ รองรับนโยบาย หรือภารกิจใหม่ KPI4.2: บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก
4.4 ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ	มีการลงนามความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศในด้าน หลักสูตร การเรียนการสอนการวิจัย และอื่นๆ เพื่อเสริมสร้าง ความเป็นสากลในทุกมิติ	KPI3.4: หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือสนับสนุน งบประมาณในการจัดบริการวิชาการ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	รายละเอียด	ความสอดคล้องกับตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
4.5 การได้รับการรับรองหรือรางวัลระดับ นานาชาติ	หลักสูตร นวัตกรรม ผลงานวิจัย หรือการดำเนินงานของ คณะฯ ได้รับการรับรองหรือรางวัลจากหน่วยงานสากล ซึ่ง เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	KPI4.4: อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

นิยามนี้ สะท้อนถึงวิสัยทัศน์และความตั้งใจของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ในการพัฒนาบุคลากรและผู้เรียนที่มีศักยภาพ ความสามารถ และทักษะที่
พร้อมเข้าสู่มาตรฐานสากล

3.2 พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนด้วยวิชาชีพคหกรรมศาสตร์สู่สากล
2. สร้างงานวิจัย นวัตกรรมอย่างมีอาชีพ
3. บริการวิชาการด้วยอัตลักษณ์วิชาชีพคหกรรมศาสตร์ สู่สังคมอย่างยั่งยืน

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ Strategic Objectives : SO)	ตัวชี้วัดที่ตอบสนอง วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Key Results - KR)	กลยุทธ์ (Strategy)	แผนปฏิบัติการ	แผนด้านบุคลากร
ผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและ ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีด ความสามารถสู่ความเป็นเลิศ (SA1+SA5, SC1+SC3+SC5)	1. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่ม อุตสาหกรรมเป้าหมาย (ร้อยละ) 2. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทน เฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือน มาตรฐาน (ร้อยละ) 3. นักศึกษาและบัณฑิต ผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (ร้อยละ) 4. นักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรม ศาสตร์มีรายได้ระหว่างเรียน (คน)	ยกระดับการเรียนรู้สู่การ เป็นนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและ ผู้ประกอบการ	1. แผนพัฒนาคุณภาพของ นักศึกษาให้มีสมรรถนะทาง วิชาชีพตรงกับความต้องการของ ตลาดงาน 2. แผนพัฒนาสมรรถนะด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศให้กับ นักศึกษาระดับปริญญาตรี 3. แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี 4. แผนพัฒนาหลักสูตรที่ ตอบสนองความต้องการของ ตลาดและส่งเสริมการเป็น ผู้ประกอบการ 5. แผนพัฒนาการจัดการเรียน การสอนในหลักสูตรและกิจกรรม	1.แผนพัฒนาอาจารย์ให้มี ความรู้ และทักษะตามระบบ Certified Innovator 2.แผนพัฒนาอาจารย์ด้านการ จัดทำหลักสูตรและการจัดการ เรียนการสอนร่วมกับสถาน ประกอบการ 3. แผนพัฒนาอาจารย์ให้มี ความรู้ และ ทักษะการเป็น ผู้ประกอบการที่ปรึกษา และ โค้ช ทางธุรกิจ 4. แผนพัฒนาทักษะอาจารย์ เพื่อ รองรับเทคโนโลยี สมัยใหม่ที่ใช้ใน การจัดการ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ Strategic Objectives : SO)	ตัวชี้วัดที่ตอบสนอง วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Key Results - KR)	กลยุทธ์ (Strategy)	แผนปฏิบัติการ	แผนด้านบุคลากร
			<p>เสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>6. แผนพัฒนาการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดเป็นนวัตกรรม</p> <p>7. แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit bank) เพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้และการเรียนข้ามสถาบัน</p>	<p>เรียนการสอนและการสร้างนวัตกรรม</p>

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

แนวทางที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	
1	พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักเรียนที่เก่ง ดี และมีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อ
2	พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล รองรับการผลิตและพัฒนาากำลังคนตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมาย และการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ
3	พัฒนากระบวนการเรียนการสอนให้ดีขึ้นและในรูปแบบใหม่ๆ รวมทั้งสร้างร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน
4	พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติที่พึงประสงค์ และเป็นนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม
5	สร้างระบบนิเวศเพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบห่วงโซ่คุณค่า เช่น ห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรม Innovation Zone, Fabrication Lab, Maker club
6	พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์
7	จัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังสมรรถนะสูง High Competency Manpower Center ส่งเสริมการมีงานทำ
8	พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน
9	พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur , UBI)
10	พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล
11	ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะสอดคล้องกับพลวัตทางสังคมของแต่ละวิชาชีพ
12	ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/New-skills)
13	ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับกลุ่มสังคมผู้สูงวัย

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยคหกรรมศาสตร์ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ Strategic Objectives : SO)	ตัวชี้วัดที่ตอบสนอง วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Key Results - KR)	กลยุทธ์ (Strategy)	แผนปฏิบัติการ	แผนด้านบุคลากร
<p>พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์และ สังคม (SA2+SA6, SC2+SC3)</p>	<p>1. มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิด จากการนำผลงานวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (ล้าน บาท)</p> <p>2. ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ความเชี่ยวชาญและ เทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้าง มูลค่าเชิงพาณิชย์ (จำนวน ผลงานวิจัย)</p> <p>3. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการที่เผยแพร่ใน ระดับนานาชาติบนฐานSCOPUS (จำนวน ผลงานวิจัย)</p>	<p>พัฒนางานวิจัย เพื่อสร้าง นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่ มุ่งสู่สากล</p>	<p>1. แผนส่งเสริมการนำ ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ ประโยชน์ในการยกระดับ เศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของสังคม ชุมชน</p> <p>2. แผนส่งเสริมการนำ ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์</p> <p>3. แผนกระตุ้นและส่งเสริมการ ตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือ นานาชาติ</p> <p>4. แผนการยกระดับคุณภาพ งานวิจัยและยกระดับนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ ด้วยStrategic Partnership กับ องค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งใน และต่างประเทศ</p>	<p>1. แผนการพัฒนาความรู้และ ทักษะในการวัดมูลค่า ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจาก การนำผลงานวิจัย และพัฒนา นวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์</p> <p>2. แผนการสร้างโค้ช และที่ เลี้ยงเพื่อสร้างผลงานวิจัยและ ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ</p> <p>3. แผนการพัฒนาอาจารย์ให้ เป็นนักวิจัยมืออาชีพและ พัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ ความต้องการของประเทศ</p>

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ Strategic Objectives : SO)	ตัวชี้วัดที่ตอบสนอง วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Key Results - KR)	กลยุทธ์ (Strategy)	แผนปฏิบัติการ	แผนด้านบุคลากร
	<p>4. ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ (จำนวนผลงานวิจัย)</p> <p>5. งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government) (ล้านบาท)</p>		<p>5. แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม</p> <p>6. แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมจากผลงานวิจัย</p> <p>7. แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัยให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่นระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง เมธีวิจัยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท</p>	<p>4. แผนพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพในการทำงานร่วมกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม</p> <p>5. แผนพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพในการสร้างนวัตกรรม และเข้าใจระบบการรับรอง ทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>6.แผนการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ ในการขอทุนวิจัยจากภายนอก</p>

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

แนวทางที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	
1	พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ
2	ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ
3	ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
4	ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
5	พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ
6	ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้ง Publication, IP และต่อยอดเชิงพาณิชย์
7	แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม
8	แสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างและผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
9	ส่งเสริมการนำผลงาน นวัตกรรมของบุคลากรและนักศึกษาเข้าสู่งการประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สู่สังคมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ Strategic Objectives : SO)	ตัวชี้วัดที่ตอบสนอง วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Key Results - KR)	กลยุทธ์ (Strategy)	แผนปฏิบัติการ	แผนด้านบุคลากร
<p>บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่า ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สร้างเครือข่ายและขยายผลสู่สังคม (SA3, SC2+SC4)</p>	<p>1.กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกช่วงวัย ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา) (คน)</p> <p>1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการที่เกิดรายได้ (คน)</p> <p>1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า (คน)</p> <p>2. ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสร้างรายได้หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การ</p>	<p>ยกระดับงานบริการวิชาการด้วยนวัตกรรม เพิ่มคุณค่าศิลปวัฒนธรรม (soft power) ร่วมกับภาคีเครือข่าย</p>	<p>1. แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Reskills/New-skills) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้างเครือข่ายสถานประกอบการที่เข้าร่วม Upskill/Reskill/New skill</p> <p>2.แผนการขับเคลื่อนการบริการวิชาการ ที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและประเทศ</p> <p>3.แผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>1.แผนพัฒนาอาจารย์ในการจัดทำ หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill และการทำงาน ร่วมกับภาคประกอบการ</p> <p>2.แผนพัฒนาอาจารย์ด้านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์</p> <p>3.แผนพัฒนาอาจารย์ด้านการส่งเสริมผู้ประกอบการ เทคโนโลยี รายใหม่ หรือ วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)</p> <p>4.แผนพัฒนาอาจารย์ ด้านการประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการบริการวิชาการ</p>

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ Strategic Objectives : SO)	ตัวชี้วัดที่ตอบสนอง วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Key Results - KR)	กลยุทธ์ (Strategy)	แผนปฏิบัติการ	แผนด้านบุคลากร
	<p>ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น (จำนวน ผลิตภัณฑ์)</p> <p>3. รายได้จากการบริการวิชาการ (ล้านบาท)</p> <p>4. ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่ม เพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนพลิก โฉม มทร.ธ) (ราย)</p> <p>4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับ การบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและ สร้างมูลค่าเพิ่ม (ร้อยละ)</p>		<p>4.แผนสร้างเครือข่ายการ บริการวิชาการกับหน่วยงาน ของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และ ระดับสากล</p> <p>5.แผนการสร้างและยกระดับ ผู้ประกอบการ ธุรกิจ Startup</p>	

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

แนวทางที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	
1	ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการวิชาการในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุน
2	ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการที่เพิ่มมูลค่าคุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์
3	ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และกลุ่มผู้สูงอายุ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4	ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการด้านการทดสอบมาตรฐาน
5	ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้
6	ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ Strategic Objectives : SO)	ตัวชี้วัดที่ตอบสนอง วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Key Results - KR)	กลยุทธ์ (Strategy)	แผนปฏิบัติการ	แผนด้านบุคลากร
พัฒนาระบบการบริหารจัดการ ด้วยนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการทำงานเชิงบูรณาการใน องค์กรอย่างยั่งยืน (SA4, SC3+SC4+SC6)	1. นวัตกรรมด้านกระบวนการ ทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness) (นวัตกรรม) 2. ผลสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนพัฒนาบุคลากร (ร้อยละ)	พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วย นวัตกรรม เชื่อมโยงกระบวนการ ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ	1. แผนการปรับกระบวนการ ทำงานขององค์กรเพื่อรองรับ นโยบาย หรือภารกิจใหม่และ ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data Driven Management)	1.แผนพัฒนาบุคลากรด้านการ สร้างนวัตกรรม ในกระบวนการ ทำงานหรือการบริหารจัดการ 2.แผนพัฒนาบุคลากรด้านการ ทำ วิจัยสถาบัน R2R

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ Strategic Objectives : SO)	ตัวชี้วัดที่ตอบสนอง วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Key Results - KR)	กลยุทธ์ (Strategy)	แผนปฏิบัติการ	แผนด้านบุคลากร
	3. รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน (ร้อยละ)		<p>2. แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย</p> <p>3. แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย</p> <p>4. แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ</p>	<p>3.แผนด้านการบริหาร อัตรากำลัง รองรับผู้เกษียณอายุราชการ และ ภารกิจใหม่</p> <p>4.แผนพัฒนาบุคลากรให้มีแนวคิด ในเชิงธุรกิจ และการจัดการรายได้</p> <p>5. แผนพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ด้านการประเมินหรือการจัด อันดับมหาวิทยาลัยตามมาตรฐานสากล</p> <p>6.แผนพัฒนาสมรรถนะบุคลากร ด้านการรู้เท่าทันและการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) และความปลอดภัยไซเบอร์และกฎหมายด้านดิจิทัล</p> <p>7.แผนพัฒนาผู้บริหารทุกระดับให้มี ทักษะและสมรรถนะด้านการ บริหาร</p>

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

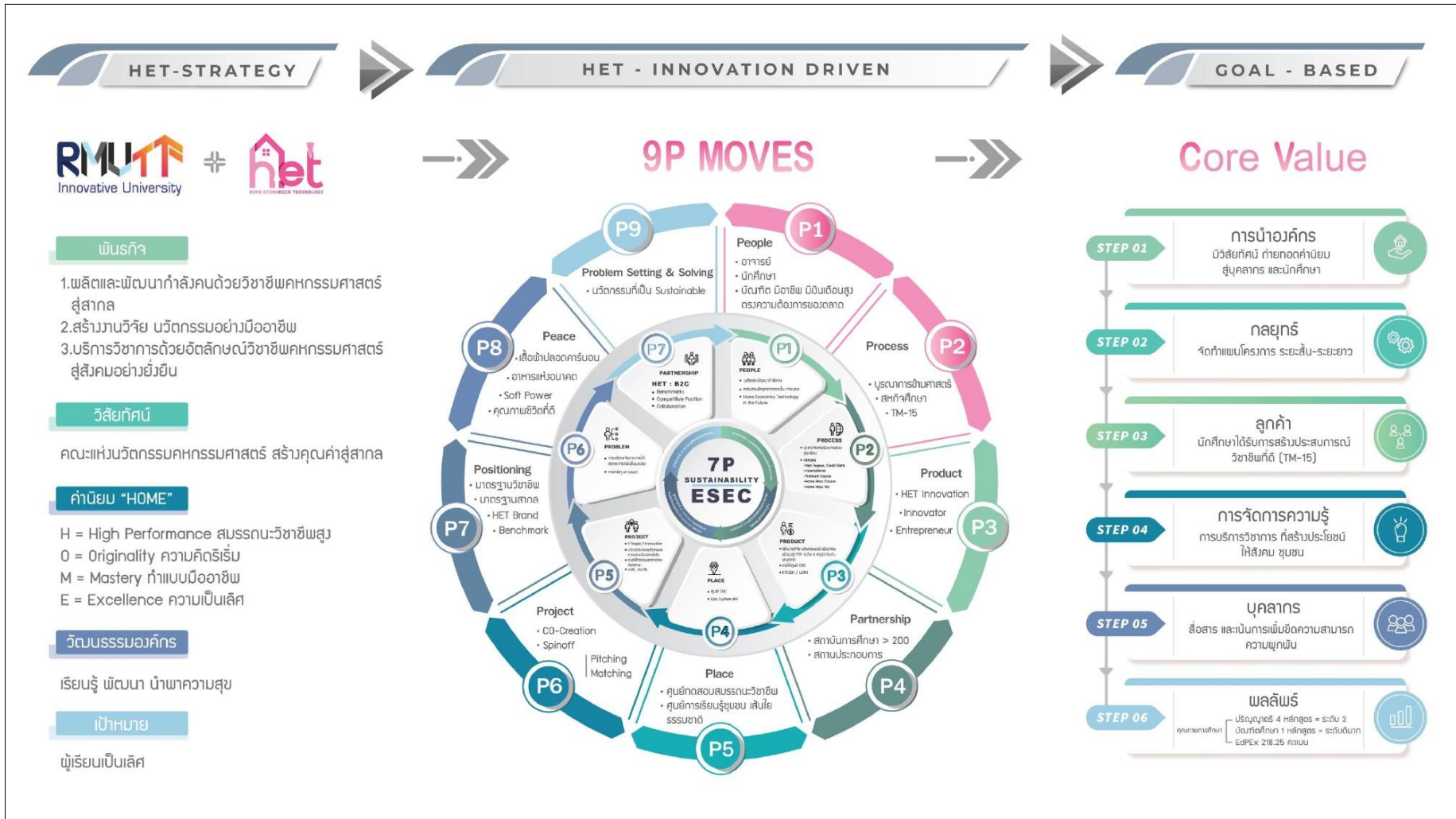
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ Strategic Objectives : SO)	ตัวชี้วัดที่ตอบสนอง วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Key Results - KR)	กลยุทธ์ (Strategy)	แผนปฏิบัติการ	แผนด้านบุคลากร
				<p>8.แผนพัฒนาทักษะของบุคลากรให้ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล (International standard)</p> <p>9.แผนการพัฒนาอาจารย์ด้วยการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพในสถาน ประกอบการหรือ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน</p> <p>10.แผนการพัฒนาอาจารย์ให้ ได้ระดับ คุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับ ที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF</p>

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

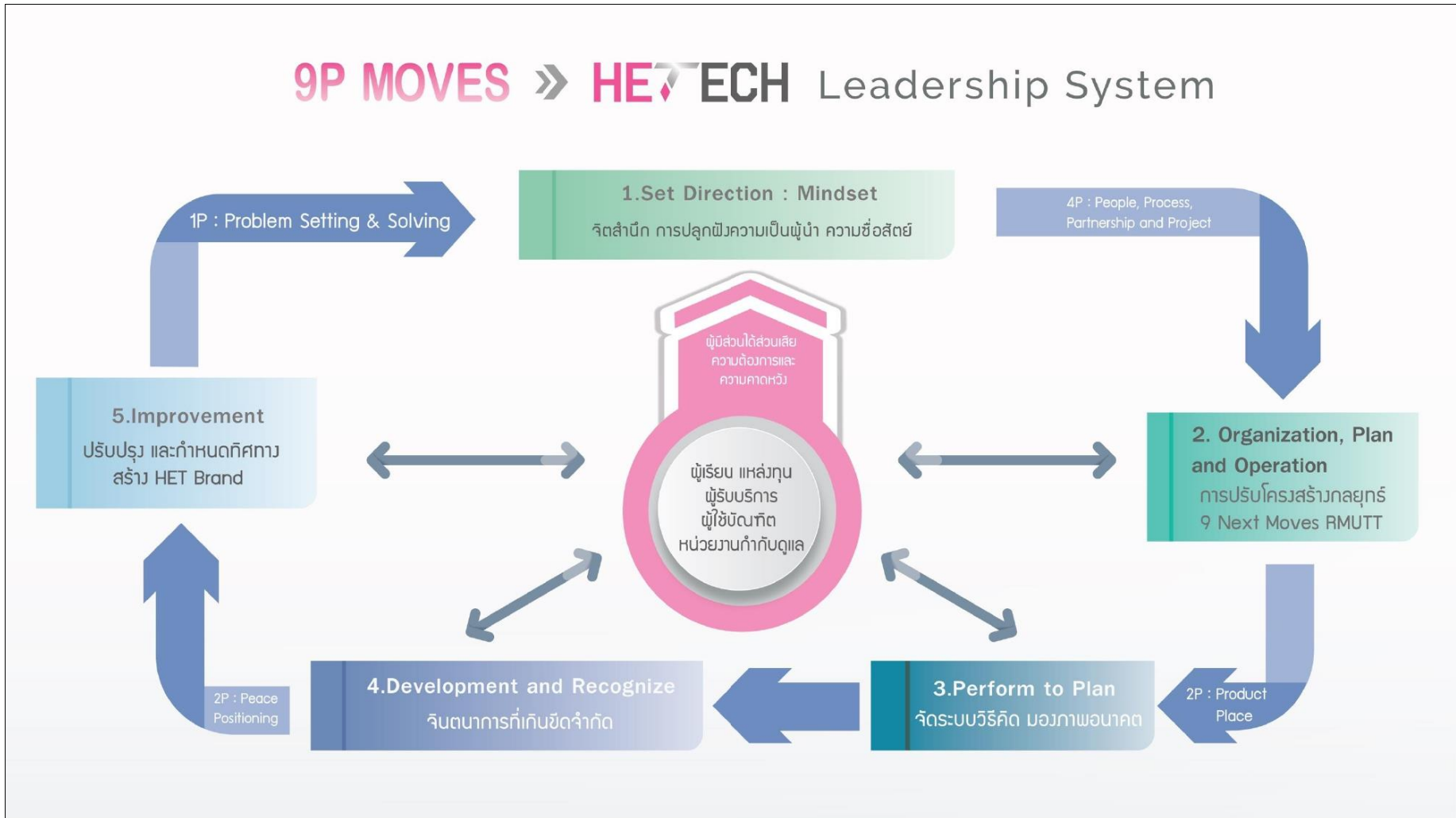
แนวทางที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	
1	ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงาน เชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กร รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน (Organization Transformation)
2	ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับบริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจ
3	ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล
4	พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management
5	แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
6	บริหารทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้
7	ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ขจัดสิ่งสูญเปล่า ลดรายจ่ายองค์กร บริหารจัดการต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร
8	พัฒนาปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ให้มีความทันสมัย รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
9	ส่งเสริมกระบวนการพัฒนามหาวิทยาลัยรองรับการประเมินในระดับสากล

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

3.4 การขับเคลื่อนองค์กร



9P MOVES » HE7TECH Leadership System



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator – KPI)

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2568	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator-KPI)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2568
1.การจัดการศึกษาเพื่อ สร้างนวัตกรรม คหกรรมศาสตร์	1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญา ตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย	ร้อยละ	100	1.1.1 นักศึกษาสามารถสอบสมรรถนะวิชาชีพตาม มาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	20
				1.1.2 หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือก ิจกรรม ที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะ และ สามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	100
				1.1.3 นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์หรือได้รับ รางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	50
	1.2 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญา ตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	35	1.2.1 บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของวิชาชีพครู	ร้อยละ	90
				1.2.2 นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น Microsoft office เป็นต้น	ร้อยละ	20
				1.2.3 นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตาม มาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	50
				1.2.4 นักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่น ๆ	คน	80

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2568	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator-KPI)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2568
				1.2.5 หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)	ร้อยละ	100
	1.3 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง)	ร้อยละ	35	1.3.1 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	80
1.3.2 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ				คน	300	
1.3.3 นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)				ร้อยละ	5	
1.3.4 จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)				คน	100	
	1.4 นักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์มีรายได้ระหว่างเรียน	คน	300	1.4.1 หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.) (นับเฉพาะหลักสูตรใหม่)	หลักสูตร	1

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2568	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator-KPI)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2568
2. การวิจัยคหกรรมศาสตร์ เพื่อสร้างสรรค์ นวัตกรรมสู่สากล	2.1 มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการ นำผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมไป ใช้ประโยชน์	ล้านบาท	10	2.1.1 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองาน สร้างสรรค์ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของ ประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและ ยั่งยืน	จำนวน ผลงานวิจัย	5
	2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ ความรู้ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยี พร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิง พาณิชย์	จำนวน ผลงานวิจัย	3	2.2.1 สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิด มูลค่าเพิ่มลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	แห่ง	3
				2.2.2 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม	จำนวน ผลงานวิจัย	10
	2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการที่เผยแพร่ในระดับ นานาชาติบนฐานSCOPUS	จำนวน ผลงานวิจัย	20	2.3.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการ ระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบ สูง (Q1)	ผลงาน	5
				2.3.2 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงาน วิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	ร้อยละ	50

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2568	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator-KPI)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2568
	2.4 ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	จำนวนผลงานวิจัย	20	2.4.1 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์	จำนวนบทความ	5
	2.5 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	15	2.5.1 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	จำนวน	5
				2.5.2 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	50
3. การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์สู่สังคมอย่างยั่งยืน	3.1 กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกช่วงวัยที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)	คน	290	1) หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC ที่มีผู้เรียนหรือมีผู้เข้าร่วมอบรม	ร้อยละ	50
	3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการที่เกิดรายได้	คน	240			
	3.1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า	คน	50			

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2568	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator-KPI)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2568
	3.2 ผลผลิต (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวน ผลผลิต	2	3.2.1 ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก	ร้อยละ	90
				3.2.2 องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือ พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวน องค์ความรู้	1
	3.3 รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	15	3.3.1 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	2
	3.4 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉม มทร.ธ)	ราย	5	1) หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือ สนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ	หน่วย งาน	4
	3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและ สร้างมูลค่าเพิ่ม	ร้อยละ	15			

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2568	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator-KPI)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2568
4. การบริหารจัดการ ด้วยนวัตกรรม	4.1 นวัตกรรมด้านกระบวนการ ทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	20	4.1.1 จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/ พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้	ร้อยละ	10
				4.1.2 จำนวน นศ. ต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนใน ระบบ	คน	65
	4.2 ผลสำเร็จของการดำเนินงานตาม แผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	80	4.2.1 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับ การพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ ประโยชน์ในการทำงาน	ร้อยละ	100
				4.2.2 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่าน มาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	30
				4.2.3 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถาน ประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม / ชุมชน	ร้อยละ	25
				4.2.4 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	5
				4.2.5 อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการ สอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF/UK PSF	ร้อยละ	20

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2568	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator-KPI)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2568
	4.3 รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน <ul style="list-style-type: none"> ● รวมแผนรายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษา <ol style="list-style-type: none"> 1.รายรับจากงานวิจัย 15 ล้านบาท) 2.รายรับจากบริการวิชาการ 15 ล้านบาท 3.รายรับจากการจัดการ 5 ล้านบาท 	ร้อยละ	100	4.3.1 รายรับจากศูนย์คหกรรมศาสตร์ข้อพวงชมพู COE	ล้านบาท	5

3.6 ตารางแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงาน นโยบายการพัฒนาระบบภาค เป้าหมายการให้บริการกระทรวง
เป้าหมายการให้บริการ มทร.ธัญบุรี เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการและกิจกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

แบบ AP.01

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	2. ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน				3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์				4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม					
ประเด็นแผนแม่บท	3. การเกษตร	23. การวิจัยและพัฒนาวิศวกรรม	การดำเนินการกิจยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	9. เขตเศรษฐกิจพิเศษ	11. การพัฒนาศึกษาด้านเทคโนโลยี	12. การพัฒนาการเรียนรู้	การดำเนินการกิจยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม						
ยุทธศาสตร์จัดสรร	2. ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน				3. ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์				4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม					
แผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนาวิศวกรรม	แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้	แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์)	แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา					
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้กำลังคนสมรรถนะสูง วิทยาศาสตร์นวัตกรรมและเทคโนโลยี นวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล		สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับขั้นแนวหน้า โดยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ ที่ทัดเทียมสากล และมีกระบวนการใหม่ทางยุทธศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ที่ถูกนำไปประยุกต์ใช้	กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศ ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศ ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ									
เป้าหมายการให้บริการ มทร. (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถของประเทศ				บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างนวัตกรรม				ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น	การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน	นักเรียนในสังกัดมหาวิทยาลัย ได้รับโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐานตามสิทธิที่กำหนดไว้			
เป้าหมายการให้บริการ ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม ผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์และสังคม				ผลิตบัณฑิตผู้บริการและผู้ประกอบการสร้างนวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถสู่ความเป็นเลิศ				บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่า ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สร้างเครือข่ายและขยายผลสู่สังคม	พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการทำงานเชิงบูรณาการในองค์กรอย่างยั่งยืน	นักเรียนในสังกัดมหาวิทยาลัย ได้รับโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐานตามสิทธิที่กำหนดไว้			
ผลผลิต/โครงการ	โครงการนวัตกรรมเกษตรจากไอ้สู้ความยั่งยืนของชุมชนด้วย BCG Modle	ผลผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม	โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิเคราะห์ความปลอดภัยทางขบวนเรือมิอชิชิฟู มหาวิทยาลัยราชภัฏ	โครงการผลิตและพัฒนาบุคลากรรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายในเขตพัฒนาพิเศษตะวันออก	โครงการพัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต	โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	โครงการจัดการศึกษาในโลก Metaverse โอกาสใหม่แห่งการเรียนรู้	โครงการส่งเสริมการบ่มเพาะและเสริมความพร้อมให้กับนักศึกษาที่มีทักษะเป็นผู้ประกอบการด้านเกษตรอาหาร	ผลงานการให้บริการวิชาการ	ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน

3.7 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

วิสัยทัศน์ (Vision)	คณะหนึ่งนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สร้างคุณค่าสู่สากล			
พันธกิจ (Mission)	1. ผลิตและพัฒนากำลังคนด้วยวิชาชีพคหกรรมศาสตร์สู่สากล	2. สร้างงานวิจัย นวัตกรรมอย่างมีเอกสิทธิ์	3. บริการวิชาการด้วยศักยภาพวิชาชีพคหกรรมศาสตร์ ผู้มีคุณอย่างยั่งยืน	
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	1. การจัดการศึกษา เพื่อสร้างนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์	2. การวิจัยคหกรรมศาสตร์ เพื่อสร้างสรรคนวัตกรรมสู่สากล	3. การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ ผู้มีคุณอย่างยั่งยืน	4. การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	1. ผลิตบัณฑิตผู้รักงานและรักประกอบอาชีพที่พร้อมด้วยคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นเลิศ	2. พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์และสังคม	3. บริการวิชาการที่สร้างมูลค่าและคุณค่า ส่งเสริมค่านิยมคหกรรมด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สร้างเครือข่ายและขยายผลสู่สังคม	4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการทำงานเชิงบูรณาการในองค์กรอย่างยั่งยืน
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	1. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ใฝ่ทำงานในอุตสาหกรรมเป้าหมาย 2. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ใฝ่รักและชอบงานเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน 3. นักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี อีเจนทริว) 4. นักศึกษาและบัณฑิตมีสมรรถนะตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ	1. มูลค่าของนวัตกรรมที่วิจัย สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ 2. ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์กร ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีที่ผลิตใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ 3. ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ วารสารวิชาการที่ออกนอกระบบที่ มีเผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS 4. ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ 5. งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	1. กำไรของภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาตาม หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรืออาชีพบริการ (เรียน, อบรม, ฝึกอบรม, ฝึกอบรม) 1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการที่ เกื้อหนุนได้ 1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการ แบบไม่เกื้อหนุน 2. ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชนพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานค่านิยมคหกรรมและคุณิปัญญาท้องถิ่น 3. รายได้จากกรมบริการวิชาการ 4. ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะ จากมหาวิทยาลัย (แผนหลักโดย มทร.ธ.) 4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถ ดำเนินการธุรกิจและ สร้างมูลค่าเพิ่ม	1. นวัตกรรมที่ผ่านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovation) 2. ผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร 3. รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษา
แนวทาง/วิธีการ	1. พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีเกียรติ และมีศักยภาพด้านวิชาการ 2. พัฒนาระบบการดูแลและส่งเสริมผู้ดูแล การศึกษาและบุคลากร จะได้รับการดูแล และพัฒนา และการบริการที่รวดเร็วและ นานาชาติ 3. พัฒนาระบบการบริการที่สอดคล้องกับ สิ่งแวดล้อมที่มุ่งเน้นสร้าง ความร่วมมือกับภาคีผู้เกี่ยวข้อง 4. พัฒนาระบบนิเทศศาสตร์ และ เป็นดิจิทัล นวัตกรรม นวัตกรรม 5. สร้างระบบนิเทศศาสตร์ที่ทันสมัย และ พัฒนาระบบนิเทศศาสตร์ที่ส่งเสริมการวิจัย ด้วยระบบที่ทันสมัย เช่น เพื่อปฏิบัติการทั้งในแบบนวัตกรรม Innovation Zone, Fabrication Lab, Maker club 6. พัฒนาระบบของงานด้าน การศึกษาที่มีประสิทธิภาพ 7. จัดตั้งศูนย์พัฒนา กำลังคนบนฐาน High Competency Manager Center ส่งเสริมการมีทักษะ 8. พัฒนาระบบการติดตามและ ประเมินผลเชิงปฏิบัติการในทุกระดับชั้น 9. พัฒนาระบบนิเทศศาสตร์ที่ทันสมัยและ มีประสิทธิภาพสูงระดับนวัตกรรม (Incompetence , UB) 10. พัฒนาระบบนิเทศศาสตร์ ให้ สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล 11. ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะ สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาด 12. ส่งเสริมการเป็นผู้นำและคิดและ พัฒนาระบบที่สอดคล้อง (Up-skill/Re-skill/Down-skill) 13. ส่งเสริมการเป็นผู้นำที่รับผิดชอบต่อสังคม	1. พัฒนาระบบที่ส่งเสริมการงานวิจัย ในอุตสาหกรรมของอุตสาหกรรมของประเทศ 2. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัย และยกระดับนวัตกรรมที่คิดค้นโดยทำ ทยอยของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและ เอกชน ทั้งในระดับประเทศ 3. ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้าง นวัตกรรมเชิงพื้นที่ที่สอดคล้องตามพื้นที่ ฐานเชิงสังคม 4. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและ นวัตกรรมสู่การสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ 5. พัฒนาระบบนิเทศศาสตร์ที่ทันสมัย และพัฒนาการที่รองรับงานวิจัย ความต้องการของประเทศ 6. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่ Publication, IP และสื่อ อื่นๆที่เกี่ยวข้อง 7. แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุน การสร้างนวัตกรรม 8. แสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างและ ผลิตสินค้าในรูปประกอบการ/ธุรกิจใหม่ 9. ส่งเสริมการนำผลงาน นวัตกรรมของ บุคลากรและนักศึกษาเข้าสู่ผู้ประกอบการ จนถึงขั้นระดับชาติและนานาชาติ	1. ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการ วิชาการในลักษณะแบบไม่เกื้อหนุน แบบที่ ต่อให้ทำรายได้หรือแบบร่วมทุน 2. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม มาขับเคลื่อนสู่สังคม ผลิตนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดบริการที่มีมูลค่า คุ้มค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ 3. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของ ชุมชน และกลุ่มผู้สูงอายุ ด้วยองค์ ความรู้และนวัตกรรม 4. ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการ ผลิตและบริการให้ได้รับการทดสอบ มาตรฐาน 5. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิด รายได้ 6. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม 7. ส่งเสริมการเป็นผู้นำของสังคม ด้วย นวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิด คุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม	1. ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วย นวัตกรรมและการทำงาน เชิงบูรณาการ ร่วมกัน เพื่อการพัฒนาศึกษาองค์กร ราชการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำกับ อยุ่อย่างอื่น (Organization Transformation) 2. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับบริการ ให้บริการแก่สังคมทุกภาคส่วนใน งาน ในทุกพื้นที่ 3. ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใส และเน้นความโปร่งใส 4. พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management 5. แสวงหารายได้ที่ก่อให้เกิดความสามารถ ในการที่จะขยายผลได้อย่างยั่งยืน 6. ข้าราชการที่คิดค้นที่ก่อให้เกิดรายได้ 7. ส่งเสริมการใช้สิทธิงานนอกแบบ จัดตั้งศูนย์บริการ อดิเรกขององค์กร บริการ จัดการด้วยทุน เพื่อสนับสนุนการเป็น การบริหารจัดการองค์กร 8. พัฒนาระบบปฏิบัติการที่มี ประสิทธิภาพ ให้มีความทันสมัย รองรับ การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ 9. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนา มหาวิทยาลัยของบริการจะมุ่งเน้นใน ระดับสากล

3.8 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ/ผู้รับผิดชอบ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วิสัยทัศน์ (Vision) คณะแห่งนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สร้างคุณค่าสู่สากล

เอกลักษณ์ (Uniqueness) นวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สร้างสรรค์นวัตกรรม

อัตลักษณ์ (Identity) นวัตกรรมคหกรรมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	KR มพร.8 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ KR	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ KPI	โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ โครงการ/กิจกรรม
1 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์	O1 เสริมขีดความสามารถและบูรณาการ สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถสู่ความเป็นเลิศ	1.1	1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีให้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	63.90	100	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานักศึกษา	แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีระยะเวลาทาวริชชีพรอบรู้กับความต้องการของตลาดงาน	1.1.1 นักศึกษามีความพร้อมระดับวิชาชีพตามมาตรฐานระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	17.07	20	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านนวัตกรรม การศึกษาแห่งอนาคต	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรคหกรรมศาสตร์สู่สากล 2. โครงการสร้างความรู้ร่วมมือระดับสากลด้านคหกรรมศาสตร์ที่เชื่อมโยงสร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการ วิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรม 3. กิจกรรมส่งเสริมการขอทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก	1.ผู้รับผิดชอบด้านวิเทศสัมพันธ์และความเป็นนานาชาติ 2. สท.ชวินทร์ สุยศ
				แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร และกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ		100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีด้านนวัตกรรม การศึกษาแห่งอนาคต	1.1.2 หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะ และสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์	1. โครงการส่งเสริมให้นักศึกษามีงานวิจัย 2. กิจกรรมบูรณาการการเรียนการสอนกับ AI	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านนวัตกรรม การศึกษาแห่งอนาคต 3. ประธานหลักสูตร (ระดับปริญญาตรี)					
				แผนพัฒนาการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียน ให้ความสำคัญและความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และการสร้างนวัตกรรมที่สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนามาสู่ผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมนวัตกรรม	ร้อยละ	60.77	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีด้านนวัตกรรม การศึกษาแห่งอนาคต	1.1.3 นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการตั้งอุตสาหกรรม หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ที่ส่งผลกระทบต่อสังคม หรือนานาชาติ	1.สท.ชวินทร์ 2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบงานสหกิจศึกษา 3. กิจกรรมการประกวดแนวคิดนวัตกรรมสู่ชุมชน (Concept Idea Pitching) 3.โครงการบ่มเพาะและจัดการแข่งขันการประกวดโครงการสหกิจศึกษาต้นแบบ	1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบงานสหกิจศึกษา 3.ผู้ช่วยคณบดีด้านการพัฒนานวัตกรรมและทักษะผู้ประกอบการ					

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	KR มรร.ร ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ KR	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ KPI	โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ โครงการ/กิจกรรม		
																		4. กิจกรรมนิเทศงานพิเศษ/ วิทยานิเทศกรรมชุมชน และรายวิชาอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาวิทยากรของผู้นับเป็น 5. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ กระบวนการคิดเชิงออกแบบและการเขียนโมเดลธุรกิจเพื่อสร้างนวัตกรรม สร้างสรรค์สู่ความเป็นผู้ประกอบการ (Train the Trained)	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ รายวิชาแนะนำในศส/รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาวิทยากรของผู้นับของคณะ 3.ผู้ช่วยคณบดีด้านการพัฒนานวัตกรรมและทักษะผู้ประกอบการ
		1.2	1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	4.88	35	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีผลรวมระหว่างวิชาเชิงตรงกับความต้องการของตลาดงาน แผนพัฒนามหาวิทยาลัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	1.2.1 บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของวิชาชีพครู 1.2.2 นักศึกษามีทักษะการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย เช่น Microsoft office เป็นต้น	ร้อยละ	94.50	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กิจกรรมส่งเสริมการอบรมมาตรฐาน Microsoft office จาก TPCI	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านวิเทศสัมพันธ์และความสัมพันธ์เป็นนานาชาติ			
				แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี					1.2.3 นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	13.60	50	ผู้ช่วยคณบดีด้านวิเทศสัมพันธ์และความสัมพันธ์เป็นนานาชาติ	โครงการ English Camp TOEIC 2025	ผู้ช่วยคณบดีด้านวิเทศสัมพันธ์และความสัมพันธ์เป็นนานาชาติ				
				แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีผลรวมระหว่างวิชาเชิงตรงกับความต้องการของตลาดงาน					1.2.4 นักศึกษามีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่น ๆ	คน	52	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กิจกรรมส่งเสริมการเรียนการสอนด้วยภาษาอื่น ๆ นอกเหนือจากภาษาอังกฤษ 2. โครงการพัฒนาหลักสูตรทวิภาษาสู่สากล	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 1.ผู้ช่วยคณบดีด้านวิเทศสัมพันธ์และความสัมพันธ์เป็นนานาชาติ 2. ศศ.อรุณรัตน์ สุจอก (หัวหน้าโครงการ)				
				แผนพัฒนาการศึกษาระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา และกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ					1.2.5 หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)	ร้อยละ		100	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านนวัตกรรม นวัตกรรมแห่งอนาคต 3.ประธานหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	1. กิจกรรม/โครงการในรายวิชา ที่ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านนวัตกรรม นวัตกรรมแห่งอนาคต 3.ประธานหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร				

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	KR มท.ร.5 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ KR	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ KPI	โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ โครงการ/กิจกรรม
		1.3	1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง)	ร้อยละ	23.99	35	1.รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา 2.ผู้ช่วย คณบดีด้าน การพัฒนานักศึกษาและ ศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร และกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็น ผู้ประกอบการ	1.3.1 หลักสูตรไปแถมและภาวะที่ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	100	80	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	1.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาแนวทาง จัดทำหลักสูตรด้านนวัตกรรมศาสตร์ในภาค	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
															2.กระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2568	1. ประธานหลักสูตร 2.อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร
															3. กระบวนการจัดทำหลักสูตร Non-Degree	1. ประธานหลักสูตร 2.อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร
															4.กระบวนการจัดทำหลักสูตร Sandbox	1. ประธานหลักสูตร 2.อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร
				แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร และกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็น ผู้ประกอบการ						1.3.2 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการนอกระบบหรือความเกี่ยวข้องเป็น ผู้ประกอบการ	คน	468	300	1.รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา 2.ผู้ช่วย คณบดีด้าน การพัฒนานักศึกษาและ ศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	1.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ กระบวนการคิดเชิง 800แบบและการเขียนโมเดลธุรกิจ เพื่อสร้างนวัตกรรม สร้างสรรค์สู่ความเป็นผู้ประกอบการ (Train the Trainer) 2. โครงการหารายได้พิเศษระหว่างเรียน	ผู้ช่วยคณบดีที่ดำเนินการ พัฒนานวัตกรรมและทักษะ ผู้ประกอบการ
															3. การลงทะเบียนเรียนรายวิชาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	1.รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา 2.ผู้ช่วยคณบดีที่ดำเนินการ พัฒนานวัตกรรมและทักษะ ผู้ประกอบการ
															4. กิจกรรมให้นักศึกษาฝึกเป็นผู้ประกอบการ ณ ศูนย์ COE	1.รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา 2.ผู้ช่วยคณบดีที่ดำเนินการ พัฒนานวัตกรรมและทักษะ ผู้ประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	KR ล крат.ย คำสั้นที่	KR ค คณะ คำสั้นที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ KR	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ KPI	โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ โครงการ/กิจกรรม
									แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร และกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	1.3.3 นักศึกษาร้อยละสิบที่คิดได้เงินรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	ร้อยละ	4.70	5	1.รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นวัตกรรม 2.ผู้ช่วย คณบดีด้าน การพัฒนานวัตกรรมและ ศึกษาระ ผู้ประกอบการ	1.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ กระบวนการคิดเชิง ออกแบบและการเชื่อมโยงตลาดธุรกิจ เพื่อสร้างนวัตกรรม สร้างสรรค์ความยั่งยืนผู้ประกอบการ (Train the Trainer)	ผู้ช่วยคณบดีด้านการ พัฒนานวัตกรรมและทักษะ ผู้ประกอบการ
															2. กิจกรรมการประกวดแนวคิดนวัตกรรมสู่ความเป็น ผู้ประกอบการ (Concept idea Pitching)	1.รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นวัตกรรม 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านการ พัฒนานวัตกรรมและทักษะ ผู้ประกอบการ
															3. กิจกรรมการแสดงผลงานนวัตกรรมสหกรณ์ประจำ ประเทศ (Innovation Startup)	1.รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นวัตกรรม 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านการ พัฒนานวัตกรรมและทักษะ ผู้ประกอบการ
									แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit bank) เพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้และการเรียนรู้ข้าม สถาบัน	1.3.4 จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	คน	7	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	1.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาแนวทาง จัดทำหลักสูตรด้านสหกรณ์ธนาคาร นวัตกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
															2.โครงการเป็นบ้านสหกรณ์ ผู้สร้างนวัตกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
															3. กิจกรรมสร้างเครือข่ายสถานประกอบการเพื่อร่วม พัฒนาก้าวไกลในหลักสูตร Up skill/Re skill/New skill	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.ผู้ช่วยคณบดีด้าน นวัตกรรมและการศึกษามุ่ง อนาคต 3.ประธานหลักสูตร
		1.4		นักศึกษาคณะเทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์มีรายได้ระหว่างเรียน	คน	167	300	1.รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา นวัตกรรม 2.ผู้ช่วย คณบดีด้าน การพัฒนานวัตกรรมและ ศึกษาระ ผู้ประกอบการ	แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการ ของตลาดและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	1.4.1 หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CME, Premium Course, etc.) (นับเฉพาะหลักสูตรใหม่)	หลักสูตร	0	1	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	1.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาแนวทาง จัดทำหลักสูตรด้านสหกรณ์ธนาคาร นวัตกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
															2. กระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2568	1. ประธานหลักสูตร 2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร
															3. กระบวนการจัดทำหลักสูตร Non-Degree	1. ประธานหลักสูตร 2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร
															4. กระบวนการจัดทำหลักสูตร Sandbox	1. ประธานหลักสูตร 2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร
															5. TM-15	1. ประธานหลักสูตร 2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	KR มรร.๘ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ KR	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ KPI	โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ โครงการ/กิจกรรม
2 การวิจัยสหวิทยาการ เพื่อ สร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล	O2 พัฒนาระบบวิจัย นวัตกรรม สู่ อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์และสังคม	2.1	2.1	มุ่งค้นหากระบวนการที่ครอบคลุม ตั้งแต่ ต้นทางจนถึงปลายทาง ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและ พัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	ล้าน บาท	0.70	10	รองศาสตราจารย์วิชัย พัฒนและ บริหารวิชาการ	แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไป ใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและ พัฒนาศักยภาพชีวิตของสังคม ชุมชน	2.1.1 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ถูก นำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงาน ตอบ โจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน	จำนวน ผลงานวิจัย	32	5	รองศาสตราจารย์วิชัย พัฒนและ บริหารวิชาการ	1.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับศักยภาพ นักวิจัยสู่เชิงพาณิชย์	รองศาสตราจารย์วิชัย พัฒนและ บริหารวิชาการ
				2.กิจกรรมติดตามผลหลังโครงการวิจัยในอุตสาหกรรมทำ กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (รวม)	รองศาสตราจารย์วิชัย พัฒนและ บริหารวิชาการ											
		2.2	2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีหรือโมเดลนำไปสร้าง มูลค่าเชิงพาณิชย์	จำนวน ผลงาน วิจัย	21	3	รองศาสตราจารย์วิชัย พัฒนและ บริหารวิชาการ	แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไป ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2.2.1 สถานประกอบการที่ได้รับยกย่องของความรู้ ทัศน์ใหม่ หรือนวัตกรรมผลักดันให้เกิดมูลค่าเพิ่มการขาย เป็นรายได้ หรือช่วยแก้ปัญหา	แห่ง	3	3	รองศาสตราจารย์วิชัย พัฒนและ บริหารวิชาการ	1.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับศักยภาพ นักวิจัยสู่เชิงพาณิชย์	รองศาสตราจารย์วิชัย พัฒนและ บริหารวิชาการ
				แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมจากผลงานวิจัย	2.2.2 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ ได้รับและที่ค้าขอ/ลงทะเบียนสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชี นวัตกรรม	จำนวน ผลงานวิจัย	37	10	รองศาสตราจารย์วิชัย พัฒนและ บริหารวิชาการ	1.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับศักยภาพ นักวิจัยสู่เชิงพาณิชย์	รองศาสตราจารย์วิชัย พัฒนและ บริหารวิชาการ					
		2.3	2.3	ผลงานวิจัยที่มีงานในวารสารวิชาการที่เผยแพร่ ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	จำนวน ผลงาน วิจัย	10	20	รองศาสตราจารย์วิชัย พัฒนและ บริหารวิชาการ	แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ	2.3.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัด กลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1)	ผลงาน	6	5	รองศาสตราจารย์วิชัย พัฒนและ บริหารวิชาการ	1.โครงการสร้างความร่วมมือด้านวิจัยและวิชาการพัฒนา ผลงานภาควิชาการของอาจารย์คณะเทคโนโลยีการเกษตรสู่สากล	รองศาสตราจารย์วิชัย พัฒนและ บริหารวิชาการ
															4. กิจกรรมติดตามผลหลังโครงการวิจัยในอุตสาหกรรมทำ กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (รวม)	รองศาสตราจารย์วิชัย พัฒนและ บริหารวิชาการ
															1.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับศักยภาพ นักวิจัยสู่เชิงพาณิชย์	รองศาสตราจารย์วิชัย พัฒนและ บริหารวิชาการ
															2.โครงการ Rains for Thailand Food Valley (รวม)	1.ผู้ช่วยศาสตราจารย์ด้าน ชีวเคมีและนาโนชีวเคมีและ นวัตกรรม 2.ศ.มหาวิณ สาลี
															3. ใจร้อยกัมกับบนด้านอาหารและโภชนาการ S.M.A.R.T (Model School ภายใต้ "โครงการฯมีโมเดลได้ โภชนาการเพื่อเด็กไทย ทั่วทุก สร้างชาติ"	1.ผู้ช่วยศาสตราจารย์ด้าน ชีวเคมีและนาโนชีวเคมีและ นวัตกรรม 2.ศ.มหาวิณ สาลี
															4. โครงการวิจัยในอุตสาหกรรมทำกิจกรรมส่งเสริมและ สนับสนุนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (รวม)	1.ผู้ช่วยศาสตราจารย์ด้าน ชีวเคมีและนาโนชีวเคมีและ นวัตกรรม 2.ศ.มหาวิณ สาลี
3. DEmark and Good design award 2024	รองศาสตราจารย์วิชัย พัฒนและ บริหารวิชาการ															
4.โครงการ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และสิ่งประดิษฐ์ต้นแบบ จากวิจัยเพื่อตั้งทางกรมเกษตรเพื่อส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้ชุมชน	รองศาสตราจารย์วิชัย พัฒนและ บริหารวิชาการ															

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	KR มกร.๑ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ KR	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ KPI	โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ โครงการ/กิจกรรม
		2.4	2.4	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	จำนวนผลงานวิจัย	14	20	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาการ และ บริการวิชาการ	แผนการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	2.4.1 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาต่างประเทศ เป็นผู้ร่วมประพันธ์	จำนวนบทความ	2	5	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาการ และ บริการวิชาการ	1.โครงการจัดงานร่วมมีสถาบันวิจัยและวิชาการพัฒนาผลงานวิชาการของคณาจารย์คณะเทคโนโลยีศึกษามหาวิทยาลัยสุโขทัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาการ และ บริการวิชาการ
		2.5	2.5	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	1.832	15	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาการ และ บริการวิชาการ	แผนพัฒนาศูนย์วิจัยร่วมกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม	2.5.1 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	จำนวน	1	5	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาการ และ บริการวิชาการ	1.โครงการ Rains for Thailand Food Valley (สก.)	ผู้ช่วยคณบดีด้านขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม
									แผนการสร้างพัฒนาคุณภาพบุคลากรด้านงานวิจัยให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยที่เชื่อมโยงวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สรรพนักวิจัยหายาก	2.5.2 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุนแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	55.32	50	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาการ และ บริการวิชาการ	1.โครงการ Rains for Thailand Food Valley (สก.)	ผู้ช่วยคณบดีด้านขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม
3 การบริการวิชาการด้วย นวัตกรรมมหาวิทยาลัย ผู้ สังกัดหน่วยงานอื่น	O3 บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่า ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ด้วย นวัตกรรมมหาวิทยาลัย สร้างเครือข่ายและขยายสู่ผู้สังคม	3.1	3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกช่วงวัย ที่ได้รับการพัฒนาตาม หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB, ให้อาสาบริการ)	คน	2	290	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านนวัตกรรม การศึกษานอก 3.ผู้ช่วยคณบดีด้าน การส่งเสริมงานบริการ วิชาการ	แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการศึกษานวัตกรรมเพื่ออนาคต (Up-skill/Re-skill/New-skill) รองรับการเรียนรู้แบบบูรณาการและสร้างเครือข่าย สถานประกอบการเข้าร่วม Up-skill/Re-skill/New-skill	1) ฝึกอบรม Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC ที่มีผู้เรียนหรือผู้เข้าร่วมอบรม	ร้อยละ		50 (4 หลักสูตร)	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.ผู้ช่วยคณบดีด้าน นวัตกรรม การศึกษานอก 3.ผู้ช่วยคณบดีด้าน การส่งเสริมงานบริการ วิชาการ	1.ระบบการจัดทำหลักสูตร Up-skill/Re-skill/New-skill	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาการและบริการ วิชาการ 3.ผู้ช่วยคณบดีด้าน นวัตกรรม การศึกษานอก 4.ผู้ช่วยคณบดีด้าน การส่งเสริมงานบริการ วิชาการ 5.ประธานหลักสูตร/ อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มาตรการ	KR คณะ	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ KR	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)			ผู้รับผิดชอบ KPI	โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ โครงการ/กิจกรรม
											หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2568			
					3.1.1	คน	2	240	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านการส่งเสริมงานบริการวิชาการ						2. กิจกรรมสร้างเครือข่ายสถาบันประกอบการเพื่อร่วมพัฒนากำลังคนในหลักสูตร Up skill/Re skill/New skill	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.รองคณบดีฝ่ายวิจัย 3.ผู้ช่วยคณบดีด้านนวัตกรรมการศึกษาแห่งอนาคต 4.ผู้ช่วยคณบดีด้านการส่งเสริมงานบริการวิชาการ 5.ประธานหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
					3.1.2	คน	0	50	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านการส่งเสริมงานบริการวิชาการ						3. จัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนากำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมในหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.รองคณบดีฝ่ายวิจัย 3.ผู้ช่วยคณบดีด้านนวัตกรรมการศึกษาแห่งอนาคต 4.ผู้ช่วยคณบดีด้านการส่งเสริมงานบริการวิชาการ 5.ประธานหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
		3.2	3.2	ผลิตบัณฑิต (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชนพื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับบริการหรือมาตรฐานข้างราชได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวนผลิตบัณฑิต			2	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริหารวิชาการ	แผนการขับเคลื่อนการบริการวิชาการที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและประเทศ					4. โรงเรียนต้นแบบด้านอาหารและโภชนาการ S.M.A.R.T Model School ภายใต้ "โครงการอาชีวโมเดลโรงเรียนการเพื่อเด็กไทย ทั่วไกล สร้างชาติ"	ศ.ม.วีน สาสี
					3.2.1	ร้อยละ	98.95	90	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริหารวิชาการ	3.2.1	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดของความรู้ ผลประโยชน์ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก				1.การพัฒนารูปแบบที่เชิงลึกถึงสำเร็จรูปภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (ตามแนวทางอุปสงค์เพื่อโอกาส) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	1.รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริหารวิชาการ 2.ศ.ดร.ณัฐวิทย์ แก้วกุล (หัวหน้าโครงการ)
														2.Demarket Good design award 2024	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริหารวิชาการ	
														3.โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	1 รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริหารวิชาการ 2.หัวหน้าโครงการย่อยโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	KR มท.ร ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ KR	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ KPI	โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ โครงการ/กิจกรรม						
									แผนการพัฒนาศูนย์ธุรกิจเชิงนวัตกรรม ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	3.2.2 องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการประยุกต์ สืบสาน หรือ พัฒนาศูนย์ธุรกิจ สร้างสรรค์	จำนวน องค์ความรู้	1	1	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ	1.โครงการที่มุ่งบูรณาการเชื่อมโยงภาคีเครือข่าย ภายใต้งานแห่ง ทหารวิทยาลัยสุโขทัยธรรมศาสตร์ วัฒนธรรมปราชญ์บุรี (บพท)	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการ วิชาการ และผู้ช่วย คณบดีด้านบริการวิชาการ						
									3.3	3.3	รายได้จากกรมบริการวิชาการ	ล้านบาท	15	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ	แผนการส่งเสริมและขยายตัวผู้ประกอบการ ธุรกิจ Startup	3.3.1 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการจ้าง ผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	1,094	2	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ	1.การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทั้งทำเชิงอุปโภคบริโภคโครงการ พัฒนาลิขสิทธิ์พื้นที่ศึกษาชุมชน (ตามแนวทฤษฎีผู้ประกอบการเพื่อสังคม) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ
									3.4	3.4	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการส่งเสริมจาก มหาวิทยาลัย (แผนผลิตโมเดล มท.ร.๑)	ราย	5	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ	แผนสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการกับ หน่วยงานของรัฐ ทั้งสิ้น เอกชน และระดับสากล	1) หน่วยงานของรัฐ ทั้งสิ้น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนิน โครงการบริการวิชาการ หรือสนับสนุนงบประมาณในการ จัดบริการวิชาการ	หน่วย งาน	5	4	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ	พัฒนาผลิตภัณฑ์ของสำเร็จรูปให้แก่ภาค ทรัพย์สินทาง อื่นด้วยผู้คิด	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการ วิชาการ และผู้ช่วย คณบดีด้านบริการวิชาการ
											3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการส่งเสริมจาก มหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและ สร้างมูลค่าเพิ่ม	ร้อยละ	15	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ								
4	การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	04	พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วย นวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการ ทำงานเชิงบูรณาการในองค์กรอย่าง ถี่งขึ้น	4.1	4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การ บริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	20	หัวหน้า สำนักงาน คณบดี	แผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร เพื่อรองรับโมเดลขาย หรือภารกิจใหม่ และ ขับเคลื่อนข้อมูล (Data Driven Management)	4.1.1	จำนวนหน่วยงานพันธมิตรที่มีในยุทธศาสตร์นี้ไปเป้าหมาย ที่ประหยัด	ร้อยละ	0	10	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และวางแผน	1.รณรงค์การประหยัดพลังงาน 2.มาตรฐานในการประหยัดพลังงาน 3.จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงานด้านการประหยัดพลังงาน 4.รายงานผลการดำเนินงานด้านการประหยัดพลังงาน 5. กิจกรรมการติดตามโครงการพัฒนาบุคลากร/บุคลากร ได้รับทุนจากหน่วยงานภายนอก นำแนวคิดที่ได้รับ การพัฒนา/อบรม มาปรับปรุงกระบวนการทำงานหรือที่ เป็นประโยชน์กับคณะ แลคณะฯ 1 (เรื่อง/ปี) 6. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM ปีการศึกษา 2567 ชุดเอกสารที่ 4 การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม องค์ความรู้ เรื่อง "เทคนิคการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการ บริหารจัดการด้วย Dashboard RealTime"	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน หัวหน้าสำนักงานคณบดี 1.รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน (ประธาน กรรมการดำเนินงาน KM ด้านการบริหารจัดการ) 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านการ จัดการคววณผู้รู้ควรมีเป็น เลิศ				

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	KR มาตรการสำคัญ	KR ความสำเร็จ	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	ผู้รับผิดชอบ KR	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	ผู้รับผิดชอบ KPI	โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ โครงการ/กิจกรรม
		4.2	4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	0	80	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน	แผนพัฒนาบุคลากรเพื่อยกระดับการประเมินผลหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	4.1.2 จำนวน นศ. ต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ	คน	4	65	ผู้ช่วยคณบดีด้านวิเทศสัมพันธ์และความเป็นนานาชาติ	1. ประชาสัมพันธ์ร่วมกับโครงการเดินทางต่างประเทศของคณะเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ	ผู้ช่วยคณบดีด้านวิเทศสัมพันธ์และความเป็นนานาชาติ
									แผนพัฒนาบรรณารักษ์หรือวิทยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป็นนายของมหาวิทยาลัย	4.2.1 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน	ร้อยละ	100	100	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน	1. โครงการพัฒนารวมมือผู้บริหารและภาคีหน่วยงานในการบริหารจัดการของคณะเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน
									แผนพัฒนาบรรณารักษ์หรือวิทยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป็นนายของมหาวิทยาลัย	4.2.2 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	63.64	30	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน	1. โครงการการพัฒนาบุคลากรให้พร้อมในการทำงานที่รองรับวิสัยทัศน์อนาคต (Future Skill Development) 2. กิจกรรมส่งเสริมอาจารย์ผู้สอนหลักสูตรเข้ารับการพัฒนาสามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน
									แผนพัฒนาบรรณารักษ์หรือวิทยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป็นนายของมหาวิทยาลัย	4.2.3 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้กับอาจารย์/บุคลากรกรม / ชุมชน	ร้อยละ	28	25	1.รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน 2.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	1.กิจกรรมส่งเสริมอาจารย์ผู้สอนหลักสูตรเข้ารับการพัฒนาประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้กับอาจารย์/บุคลากรกรม / ชุมชน 2. TM-15	1.รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน 2.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
									แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการศึกษาระดับบัณฑิต	4.2.4 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	8	5	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ	1. กิจกรรมสนับสนุนค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการต่างประเทศซึ่งรวมถึงสนับสนุนและรางวัลซึ่งเข้าร่วมประกวดในระดับนานาชาติ	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ
									แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการศึกษาระดับบัณฑิต	4.2.5 อาจารย์ได้รับระดับคุณวุฒิการศึกษาระดับนานาชาติ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF/UK PSF	ร้อยละ	14.89	20	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน	1.กิจกรรมส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมโครงการพัฒนาความสามารถของอาจารย์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล (International standard)	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน
		4.3	4.3	รายรับนอกงบอุดหนุนจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน 4-5 แผนรายรับนอกงบอุดหนุนจากการจัดการศึกษา 1. รายรับจากงานวิจัย 15 ล้านบาท 2. รายรับจากบริการวิชาการ 15 ล้านบาท 3. รายรับจากการจัดการ 5 ล้านบาท	ร้อยละ		100	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน	แผนการทบทวนระเบียบข้อปฏิบัติ ให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยไม่กึ่งกับของรัฐ โดยสหประชาชาติหรือความร่วมมือของมหาวิทยาลัย และการวางรายได้เพื่อควมยั่งยืนของมหาวิทยาลัย	4.3.1 รายรับจากศูนย์หรือกรมศาสตร์หรือวงษ์ COE	ล้านบาท		5	หัวหน้าศูนย์ ศกกรม ศาสตร์หรือ วงษ์	1.โครงการสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการ 2.ติดตามในการประชุมคณะกรรมการระดับจากศูนย์หรือกรมศาสตร์หรือวงษ์ COE	หัวหน้าศูนย์ ศกกรม ศาสตร์หรือวงษ์ รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน

แบบ AP.04

3.9 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าคาดการณ์ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR unss. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (คณะ)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทรธ.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : (คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์) การจัดการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์) ผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถสู่ความเป็นเลิศ															
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)							30								
KR 1.1	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่ม อุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	63.90	100	100	8	20	40	60	80	100	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	02-549-3156	
KR 1.2	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	4.88	35	35	8	15	20	25	30	35	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	02-549-3156	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR unrs. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (คณะ)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทรธ.	คณะ									
KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง)	ร้อยละ	23.99	35	35	7	15	20	25	30	35	1.รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา 2.ผู้ช่วย คณบดีด้าน การพัฒนาน วัตกรรมและ ทักษะ ผู้ประกอบการ	02-549-3156	
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ - KR (เพิ่มเติม) ที่คณะมีความประสงค์จะใช้เพื่อแสดงถึงศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะของคณะ ที่แตกต่างจากตัวชี้วัดตามนโยบายและยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี															
KR 1.4		นักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์มีรายได้ระหว่างเรียน	คน	167		300	7	60	120	180	240	300	1.รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา 2.ผู้ช่วย คณบดีด้าน การพัฒนาน วัตกรรมและ ทักษะ ผู้ประกอบการ	02-549-3156	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มกรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (คณะ)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทรธ.	คณะ									
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)							30								
KPI 1.1	KPI 1.1	นักศึกษาสามารถสอบสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	17.07	20	20	5	4	8	12	16	20	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านนวัตกรรม การศึกษาแห่งอนาคต	02-549-3153	
KPI 1.2	KPI 1.2	บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของวิชาชีพครู	ร้อยละ	94.50	90	90	4	10	30	50	70	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	02-549-3153	
KPI 1.3	KPI 1.3	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น Microsoft office เป็นต้น	ร้อยละ	0.00	20	20	2	4	8	12	16	20	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านวิเทศสัมพันธ์และความสัมพันธ์นานาชาติ	02-549-3153	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มกรร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (คณะ)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทรธ.	คณะ									
KPI 1.4	KPI 1.4	นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	13.60	50	50	2	10	20	30	40	50	ผู้ช่วยคณบดี ด้านวิเทศ สัมพันธ์และ ความเป็น นานาชาติ	02-549-3154	
KPI 1.5	KPI 1.6	นักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่น ๆ	คน	52	80	80	2	16	32	48	64	80	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	02-549-3153	
KPI 1.6	KPI 1.7	หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ทำให้ผู้เรียน มีความเข้าใจ มีทักษะ และสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ		100	100	2	20	40	60	80	100	1.รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ 2.ผู้ช่วย คณบดีด้าน นวัตกรรม การศึกษาแห่ง อนาคต	02-549-3153	
KPI 1.7	KPI 1.8	หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ความ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)	ร้อยละ		100	100	2	20	40	60	80	100	1.รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ 2.ผู้ช่วย คณบดีด้าน นวัตกรรม การศึกษาแห่ง อนาคต	02-549-3153	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มกธ. ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (คณะ)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทรธ.	คณะ									
KPI 1.8	KPI 1.9	หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.) (นับเฉพาะหลักสูตรใหม่)	หลักสูตร	0	20	1	3					1	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	02-549-3153	
KPI 1.9	KPI 1.10	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	100	80	80	2	60	65	70	75	80	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	02-549-3153	
KPI 1.10	KPI 1.11	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็น ผู้ประกอบการ	คน	468	2,000	300	2	60	120	180	240	300	1.รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา 2.ผู้ช่วย คณบดีด้าน การพัฒนาน วัตกรรมและ ทักษะ ผู้ประกอบการ	02-549-3156	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มกรร. ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (คณะ)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทรธ.	คณะ									
KPI 1.11	KPI 1.12	นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	ร้อยละ	4.70	5	5	1	1	2	3	4	5	1.รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา 2.ผู้ช่วย คณบดีด้าน การพัฒนาน วิตรกรและ ทักษะ ผู้ประกอบการ	02-549-3156	
KPI 1.12	KPI 1.13	นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เกิดการสร้าง คุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	60.77	50	50	2	10	20	30	40	50	1.รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ 2.ผู้ช่วย คณบดีด้าน การพัฒนาน วิตรกรและ ทักษะ ผู้ประกอบการ	02-549-3153	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มจรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (คณะ)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มจรธ.	คณะ									
KPI 1.13	KPI 1.14	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	คน	7	2,000	100	1	20	40	60	80	100	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	02-549-3153	คณะขอ ปรับลดค่า เป้าหมาย เนื่องจาก อยู่ ระหว่าง วางแผน ของระบบ ให้มีความ สอดคล้อง กับความ ต้องการ ของผู้เรียน

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มจรส. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (คณะ)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทรธ.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : (คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์) การวิจัยคหกรรมศาสตร์ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์) พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์และสังคม															
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)							30								
KR 2.1	KR 2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	ล้านบาท	0.70	250	10	5	2	4	6	8	10	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ	02-549-3158	
KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	จำนวน ผลงาน วิจัย	21	65	3	5			1	2	3	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ	02-549-3158	
KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐานSCOPUS	จำนวน ผลงาน วิจัย	10	500	20	7	4	8	12	16	20	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ	02-549-3158	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มจรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (คณะ)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มจรธ.	คณะ									
KR 2.4	KR 2.4	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	จำนวน ผลงาน วิจัย	14	70	20	8	4	8	12	16	20	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ	02-549-3158	
KR 2.5	KR 2.5	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	1.83	300	15	5	3	6	9	12	15	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ	02-549-3158	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทรส. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (คณะ)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทรธ.	คณะ									
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)							30								
KPI 2.1	KPI 2.1	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงานวิจัย	32	150	5	5	1	2	3	4	5	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ	02-549-3158	
KPI 2.2	KPI 2.2	สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ หรือช่วยแก้ปัญหา	แห่ง	3	50	3	5			1	2	3	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ	02-549-3158	
KPI 2.3	KPI 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1)	ผลงาน	6	150	5	2	1	2	3	4	5	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ	02-549-3158	
KPI 2.4	KPI 2.4	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	ร้อยละ	0	50	50	4	10	20	30	40	50	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ	02-549-3158	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มจรส. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (คณะ)	ปี 2568		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4				5
					มทรธ.	คณะ									
KPI 2.5	KPI 2.6	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์	จำนวนบทความ	2	100	5	2	1	2	3	4	5	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ	02-549-3158	
KPI 2.6	KPI 2.7	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	จำนวน	1	100	5	2	1	2	3	4	5	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ	02-549-3158	
KPI 2.7	KPI 2.8	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม	จำนวนผลงานวิจัย	37	250	10	5	2	4	6	8	10	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ	02-549-3158	
KPI 2.8	KPI 2.9	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	55.32	50	50	5	10	20	30	40	50	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ	02-549-3158	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มกธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (คณะ)	ปี 2568		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4				5
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : (คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์) การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สู่สังคมอย่างยั่งยืน															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์) บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่า ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สร้างเครือข่ายและขยายผลสู่สังคม															
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)							20								
KR 3.1	KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกช่วงวัย ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)	คน	2	6,000	290	3	50	110	170	230	290	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.ผู้ช่วยคณบดีด้านนวัตกรรม การศึกษาแห่งอนาคต 3.ผู้ช่วยคณบดีด้านการส่งเสริมงานบริการวิชาการ	02-549-3153	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทสร. ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (คณะ)	ปี 2568		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4				5
					มทสร.	คณะ									
		KR 3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการ ที่เกิดรายได้	คน	2	5,000	240	2	40	90	140	190	240	1.รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ 2.ผู้ช่วย คณบดีด้าน การส่งเสริม งานบริการ วิชาการ	02-549-3153	
		KR 3.1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า	คน	0	1,000	50	3	10	20	30	40	50	1.รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ 2.ผู้ช่วย คณบดีด้าน การส่งเสริม งานบริการ วิชาการ	02-549-3153	
KR 3.2	KR 3.2	ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ ได้รับการรับรองมาตรฐานสร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จาก งานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บน ฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวน ผลิตภัณฑ์	5	40	2	5				1	2	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ	02-549-3155	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (คณะ)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทรธ.	คณะ									
KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	6.205	320	15	3	3	6	9	12	15	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ	02-549-3155	
KR 3.4	KR 3.4	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผน พลิกโฉม มทร.ธ)	ราย	0	100	5	2	1	2	3	4	5	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ	02-549-3155	
		KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจาก มหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและ สร้าง มูลค่าเพิ่ม	ร้อยละ	0	15	15	2	3	6	9	12	15	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ	02-549-3155	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (คณะ)	ปี 2568		น้ำหนัก	เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์			1	2	3	4	5			
					มทรธ.	คณะ									
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)							20								
KPI 3.1	KPI 3.1	หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคนใน อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC ที่มีผู้เรียนหรือมีผู้เข้าร่วม อบรม	ร้อยละ		50	50 (4 หลักสูตร)	5	10	20	30	40	50	1.รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ 2.ผู้ช่วย คณบดีด้าน นวัตกรรม การศึกษาแห่ง อนาคต	02-549-3153	
KPI 3.2	KPI 3.3	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบ ในทางบวก	ร้อยละ	99.25	90	90	5	70	75	80	85	90	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ	02-549-3155	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (คณะ)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทรธ.	คณะ									
KPI 3.3	KPI 3.4	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือ พัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสรรค์	จำนวน องค์ความรู้	1	20	1	5					1	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ	02-549-3155	
KPI 3.4	KPI 3.5	หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนิน โครงการบริการวิชาการ หรือสนับสนุนงบประมาณในการ จัดบริการวิชาการ	หน่วย งาน	5	50	4	3		1	2	3	4	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ	02-549-3155	
KPI 3.5	KPI 3.6	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	1,094	50	2	2	0.4	0.8	1.2	1.6	2	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ	02-549-3155	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทสร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (คณะ)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทสร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : (คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์) การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์) พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการทำงานเชิงบูรณาการในองค์กรอย่างยั่งยืน															
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)															
							20								
KR 4.1	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	23	500	20	8	12	14	16	18	20	หัวหน้า สำนักงาน คณบดี	02-549-3150	
KR 4.2	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	0	80	80	6	16	32	48	64	80	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และวางแผน	02-549-3154	
KR 4.3	KR 4.3	รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน	ร้อยละ		100	100	6	20	40	60	80	100	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และวางแผน	02-549-3154	
		∅ รวมแผนรายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษา	บาท												
		1. รายรับจากงานวิจัย (KR 2.5)	ล้านบาท	-		15									
		2. รายรับจากบริการวิชาการ (KR 3.5)	ล้านบาท	-		15									
		3. รายรับจากการจัดการทรัพย์สิน	ล้านบาท	-		5									

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (คณะ)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทรธ.	คณะ									
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)							20								
KPI 4.1	KPI 4.2	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน	ร้อยละ	100	100	100	5	60	70	80	90	100	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และวางแผน	02-549-3154	
KPI 4.2	KPI 4.3	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	95.45	30	30	2	22	24	26	28	30	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และวางแผน	02-549-3154	
KPI 4.3	KPI 4.4	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน (ปี 67 คัดร้อยละจากจำนวนอาจารย์บรรจุไม่เกิน 2 ปี) ** ปี 68 คัดร้อยละจากจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	28.57	25	25	2	5	10	15	20	25	1.รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และวางแผน 2.รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	02-549-3154	
KPI 4.4	KPI 4.5	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	8	60	5	5	1	2	3	4	5	1.รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ 2.รองคณบดี ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ	02-549-3153	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มกรร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (คณะ)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทรธ.	คณะ									
KPI 4.5	KPI 4.6	อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF/UK PSF	ร้อยละ	14.89	20	20	2	4	8	12	16	20	1.รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ 2.รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และวางแผน	02-549-3153	
KPI 4.6	KPI 4.9	จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ ประหยัดได้	ร้อยละ	0.00	10	10	1	2	4	6	8	10	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และวางแผน	02-549-3154	
KPI 4.7	KPI 4.11	จำนวน นศ. ต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ	คน	4	1,300	65	1	5	20	35	50	65	ผู้ช่วยคณบดี ด้านวิเทศ สัมพันธ์และ ความเป็น นานาชาติ	02-549-3154	
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (เพิ่มเติม) ที่คณะมีความประสงค์จะใช้เพื่อแสดงถึงศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะของคณะ ที่แตกต่างจากตัวชี้วัดตามนโยบายและยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี															
KPI 4.8		รายรับจากศูนย์คหกรรมศาสตร์ซอฟต์แวร์ COE	ล้านบาท	-		5	2	1	2	3	4	5	หัวหน้าศูนย์ คหกรรม ศาสตร์ซอฟต์แวร์ ซอฟต์แวร์	02-549-3102	

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	201								201	
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	240								240	
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	859								859	
เชิงคุณภาพ											
- ผู้สำเร็จการศึกษางานการศึกษาดนมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	92								92	
เชิงเวลา											
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษตามหลักสูตรภายใน ระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	92								92	
เชิงต้นทุน											
- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	15,682,440		3,242,871		3,853,528		7,549,166		1,036,875	

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพชั้นสูง ด้านสังคมศาสตร์ตามความต้องการของประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ได้งานทำ ตรงสาขาหรือในสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ		95								95
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ เป็น ผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ		5								5
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ทำงาน ในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล	ร้อยละ		88								88
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิต ตามอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม	ร้อยละ		95								95
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบ อาชีพอิสระภายใน ระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ		95								95
ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน		120								120
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน		145								145
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน		640								640
เชิงคุณภาพ											
- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านการศึกษามาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ		92								92
เชิงเวลา											
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลา ที่กำหนด	ร้อยละ		92								92
เชิงต้นทุน											
- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท		6,954,500		2,052,018		1,542,220		2,566,834		793,428

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)											
				ป.ตรี			ป.โท			ป.เอก			โรงเรียนสาธิตอนุบาลราชวมงคล		
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(7) รวม
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	200,000	-	200,000	150,000	-	150,000	-	50,000	50,000	-	-	-	-	-	-
ผลผลิต : ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	200,000	-	200,000	150,000	-	150,000	-	50,000	50,000	-	-	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	200,000	-	200,000	150,000	-	150,000	-	50,000	50,000	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	200,000	-	200,000	150,000	-	150,000	-	50,000	50,000	-	-	-	-	-	-
โครงการวิจัยและนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการด้านการพัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ ตอบโจทย์ประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรม	200,000	-	200,000	150,000	-	150,000	-	50,000	50,000	-	-	-	-	-	-
โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณเงินรายได้ (งบกลาง) คณะ	779,900	-	779,900	779,900	-	779,900	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจัดสรรไว้ที่ส่วนกลาง	19,126,800	-	19,126,800	18,026,600	-	18,026,600	-	648,000	648,000	-	92,900	92,900	359,300	-	359,300

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพคนตลอดช่วงชีวิต	10,008,400	-	1,273,370	-	998,800	-	7,180,210	-	556,020	-
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	8,547,400	-	1,104,410	-	896,400	-	6,082,730	-	463,860	-
1. งบลงทุน	4,065,400	-	-	-	-	-	4,065,400	-	-	-
ครุภัณฑ์	4,065,400						4,065,400			
สิ่งก่อสร้าง										
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	4,482,000	-	1,104,410	-	896,400	-	2,017,330	-	463,860	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	2,577,000	-	850,410	-	515,400	-	747,330	-	463,860	-
- ค่าตอบแทน	-									
- ค่าใช้สอย	-									
- ค่าวัสดุ (ค่าวัสดุการศึกษา)	2,577,000		850,410		515,400		747,330		463,860	
- ค่าสาธารณูปโภค	-									
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก										
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	-									
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม										
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม										
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ										
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการช่วยเหลือด้านการศึกษาแก่ประเทศในภูมิภาคอาเซียน										
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	1,905,000		254,000		381,000		1,270,000			

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	1,461,000	-	168,960	-	102,400	-	1,097,480	-	92,160	-
1. งบลงทุน	949,000	-	-	-	-	-	949,000	-	-	-
ครุภัณฑ์	949,000						949,000			
สิ่งก่อสร้าง										
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	512,000	-	168,960	-	102,400	-	148,480	-	92,160	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	512,000	-	168,960	-	102,400	-	148,480	-	92,160	
- ค่าตอบแทน										
- ค่าใช้สอย										
- ค่าวัสดุ (ค่าวัสดุการศึกษา)	512,000		168,960		102,400		148,480		92,160	
- ค่าสาธารณูปโภค										
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก										
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	-									
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม										
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม										
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ										
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา	517,500	-	-	-	-	-	517,500	-	-	-
โครงการ : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน	517,500	-	-	-	-	-	517,500	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	517,500	-	-	-	-	-	517,500	-	-	-
1.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	517,500						517,500			

3.13 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แบบ BP.04

ระดับปริญญาตรี ภาคปกติ

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมทั้งสิ้น	14,888,500	-	4,549,009	-	5,074,438	-	3,463,280	-	1,801,773	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	2,109,960	-	527,490	-	527,490	-	527,490	-	527,490	-
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	2,109,960	-	527,490	-	527,490	-	527,490	-	527,490	-
1. งบบุคลากร	1,322,260	-	330,565	-	330,565	-	330,565	-	330,565	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	-									
ค่าจ้างชั่วคราว	-									
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	-									
ค่าครองชีพ	39,700		9,925		9,925		9,925		9,925	
พนักงานเงินรายได้	1,282,560		320,640		320,640		320,640		320,640	
2. งบดำเนินงาน	787,700	-	196,925	-	196,925	-	196,925	-	196,925	-
ค่าตอบแทน	696,000		174,000		174,000		174,000		174,000	
ค่าใช้สอย	67,700		16,925		16,925		16,925		16,925	
ค่าสาธารณูปโภค	24,000		6,000		6,000		6,000		6,000	

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต	12,628,540	-	4,021,519	-	4,396,948	-	2,935,790	-	1,274,283	-
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	7,135,040	-	2,138,461	-	2,957,128	-	1,466,436	-	573,015	-
1. งบลงทุน	381,800	-	-	-	308,000	-	73,800	-	-	-
ครุภัณฑ์	381,800				308,000		73,800			
สิ่งก่อสร้าง										
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	4,433,940	-	1,158,861	-	1,409,428	-	1,342,636	-	523,015	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	2,905,640	-	958,861	-	581,128	-	842,636	-	523,015	-
- ค่าตอบแทน	1,350,800		445,764		270,160		391,732		243,144	
- ค่าใช้สอย	647,940		213,820		129,588		187,903		116,629	
- ค่าวัสดุ (ค่าวัสดุการศึกษา)	906,900		299,277		181,380		263,001		163,242	
- ค่าสาธารณูปโภค										
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	775,000	-	200,000	-	75,000	-	500,000	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	275,000		200,000		75,000					
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	500,000						500,000			
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	753,300				753,300					
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	-									
3. งบรายจ่ายอื่น	1,227,200	-	50,000	-	1,077,200	-	50,000	-	50,000	-
- Internationalization : การพัฒนาความเป็นนานาชาติ	1,227,200		50,000		1,077,200		50,000		50,000	
4. เงินรับฝาก	162,500	-	-	-	162,500	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	162,500				162,500					
5. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	929,600	-	929,600	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	929,600		929,600							

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	5,493,500	-	1,883,058	-	1,439,820	-	1,469,354	-	701,268	-
1. งบลงทุน	407,400	-	-	-	207,000	-	200,400	-	-	-
ครุภัณฑ์	407,400				207,000		200,400			
สิ่งก่อสร้าง										
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	3,563,700	-	1,010,658	-	882,820	-	1,118,954	-	551,268	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	3,062,600	-	1,010,658	-	612,520	-	888,154	-	551,268	-
- ค่าตอบแทน	400,000		132,000		80,000		116,000		72,000	
- ค่าใช้สอย	1,859,500		613,635		371,900		539,255		334,710	
- ค่าวัสดุ (ค่าวัสดุการศึกษา)	803,100		265,023		160,620		232,899		144,558	
- ค่าสาธารณูปโภค	-									
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก										
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	501,100	-	-	-	270,300	-	230,800	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	270,300				270,300					
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	230,800						230,800			
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-									
3. งบรายจ่ายอื่น	800,000	-	150,000	-	350,000	-	150,000	-	150,000	-
- Internationalization : การพัฒนาความเป็นนานาชาติ	800,000		150,000		350,000		150,000		150,000	
4. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	722,400	-	722,400	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	722,400		722,400							

3.15 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ผลผลิตสำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระดับปริญญาตรีภาคปกติ

แบบ BP.06

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	เงินรายได้ (บาท)	สถานภาพ	แผน ผล	ไตรมาส 1 (บาท)			ไตรมาส 2 (บาท)			ไตรมาส 3 (บาท)			ไตรมาส 4 (บาท)		
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบลงทุน				381,800														
ค่าครุภัณฑ์				381,800														
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง				-														
ครุภัณฑ์				381,800														
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท				381,800														
1. ชุดเครื่องมือสร้างสรรค้นวัดกรรมอาหาร	1	ชุด	200,000	200,000	ลงนามสัญญา	แผน ผล			200,000									
					การใช้จ่าย	แผน ผล				200,000								
2. ชุดครุภัณฑ์เพื่อสร้างสรรค้งานกิจกรรมนักศึกษา	1	ชุด	99,500	99,500	ลงนามสัญญา	แผน ผล			99,500									
					การใช้จ่าย	แผน ผล					99,500							
3. ตู้เก็บแบบฟอร์ม 15 ลิ้นชัก	1	ตู้	8,500	8,500	ลงนามสัญญา	แผน ผล			8,500									
					การใช้จ่าย	แผน ผล					8,500							
4. ครุภัณฑ์สำนักงาน	1	ชุด	73,800	73,800	ลงนามสัญญา	แผน ผล			73,800									
					การใช้จ่าย	แผน ผล						73,800						

3.15 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ โรงเรียนสาธิตอนุบาลราชวมงคล

แบบ BP.06

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	เงินรายได้ (บาท)	สถานภาพ	แผน ผล	ไตรมาส 1 (บาท)			ไตรมาส 2 (บาท)			ไตรมาส 3 (บาท)			ไตรมาส 4 (บาท)		
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบลงทุน				692,200														
ค่าครุภัณฑ์				4,100														
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง				688,100														
ครุภัณฑ์				4,100														
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท				4,100														
1. เครื่องพิมพ์แบบสีตึกหมึกพร้อมตั้งถึงหมึกพิมพ์	1	เครื่อง	4,100	4,100	ลงนามสัญญา	แผน ผล			4,100									
					การใช้จ่าย	แผน ผล				4,100								
สิ่งก่อสร้าง				688,100														
สิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท				688,100														
1. ปรับปรุงโรงอาหารเด็กและห้องครัว	1	งาน	688,100	688,100	ลงนามสัญญา	แผน ผล				688,100								
					การใช้จ่าย	แผน ผล							688,100					

โครงการ	งบประมาณ		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมผล การเบิกจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
	แผ่นดิน	รายได้	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
โครงการการแปรรูปผลิตภัณฑ์ของใช้ ของที่ระลึก สื่อการจัดการเรียนรู้กระดาษจากกล้วยน้ำว้าดำ (ภายใต้โครงการการอนุรักษ์และใช้ทรัพยากรกล้วยน้ำว้าดำในจังหวัด ปทุมธานี เพื่อการยกระดับความสามารถในการแข่งขันผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง และส่งเสริมอัตลักษณ์ชุมชน เพื่อตอบสนองต่อโครงการพระราชดำริ (อพ.สธ.))	127,000						127,000						
โครงการการเพิ่มศักยภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากกล้วยน้ำว้าดำให้มีมูลค่าด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ภายใต้โครงการ การอนุรักษ์และใช้ทรัพยากรกล้วยน้ำว้าดำ ในจังหวัดปทุมธานี เพื่อการยกระดับความสามารถในการแข่งขันผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงและส่งเสริมอัตลักษณ์ชุมชน เพื่อตอบสนองต่อโครงการพระราชดำริ (อพ.สธ.))	127,000						127,000						
โครงการผ้าทอมือสีธรรมชาติจากดอกบัวสาย (ภายใต้โครงการชุด การพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่าเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์จากบัวสาย สู่อุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี)	127,000		127,000										
โครงการผ้าทอมือสีธรรมชาติจากใบบัวสาย (ภายใต้โครงการชุด การพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่าเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์จากบัวสาย สู่อุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี)	127,000		127,000										
โครงการผลิตภัณฑ์ผ้ามีด้อมสีธรรมชาติจากดอกบัวสาย (ภายใต้โครงการชุด การพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่าเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์จากบัวสาย สู่อุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี)	127,000				127,000								
โครงการการแปรรูปผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้าทอมือสีจากใบบัวสาย (ภายใต้โครงการชุด การพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่าเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์จากบัวสาย สู่อุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี)	127,000						127,000						
โครงการการแปรรูปผลิตภัณฑ์หมวกผ้าทอมือสีจากดอกบัวสาย (ภายใต้โครงการชุด การพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่าเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์จากบัวสาย สู่อุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี)	127,000						127,000						
โครงการการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารจากบัวสาย (ภายใต้โครงการชุด การพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่าเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์จากบัวสาย สู่อุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี)	127,000						127,000						

โครงการ	งบประมาณ		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมผล การเบิกจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ	
	แผ่นดิน	รายได้	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม														
แนวทาง / วิธีการ : พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management														
		730,800												
	โครงการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้พร้อมในการทำงานเพื่อรองรับทักษะ แห่งอนาคต (Future Skill Development)	500,000					500,000							
แนวทาง / วิธีการ : ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล														
	โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้บริหารและการทบทวนแผนการบริหารจัดการของ คณะเทคโนโลยีศึกษาระดับปริญญาตรี	230,800					230,800							

แบบ AP.06

3.17 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	รวม
1. ผลิตและพัฒนากำลังคนด้วยวิชาชีพ คหกรรมศาสตร์สู่สากล	1.การจัดการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์		1,045,300	1,045,300
2. สร้างงานวิจัย นวัตกรรมอย่างมืออาชีพ	2. การวิจัยคหกรรมศาสตร์ เพื่อสร้างสรรค์ นวัตกรรมสู่สากล		927,200	927,200
3. บริการวิชาการด้วยอัตลักษณ์วิชาชีพ คหกรรมศาสตร์ สู่สังคมอย่างยั่งยืน	3. การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรม คหกรรมศาสตร์ สู่สังคมอย่างยั่งยืน	1,905,000		1,905,000
	4. การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม		730,800	730,800
	รวมทั้งสิ้น	1,905,000	2,703,300	4,608,300

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

บทที่ 4 กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์มีงานแผนและงบประมาณเป็นหน่วยติดตามประเมินผลระดับคณะ ในการดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่สำคัญตามนโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2568 ภาพรวมระดับคณะ เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการพัฒนาระบบการติดตามประเมินผลตามนโยบายและยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ กำหนดกรอบแนวทาง/เครื่องมือในการติดตามประเมินผลระดับคณะ มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับกรอบแนวทางการติดตามประเมินผลของหน่วยติดตามประเมินผลระดับมหาวิทยาลัย โดยการบูรณาการงานติดตามประเมินผลในภาพรวมระดับคณะ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในสังกัดคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้แก่ หน่วยงานระดับสาขาวิชา หน่วยงานสนับสนุน เพื่อให้การติดตามประเมินผลในภาพรวมของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ สามารถสะท้อนถึงผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายในภาพรวมระดับนโยบายและยุทธศาสตร์ ตลอดจนการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลด้านการติดตามประเมินผล และจัดทำรายงานการติดตามความก้าวหน้าและผลสำเร็จของการดำเนินงาน รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน เพื่อนำเสนอข้อมูลสำคัญต่อผู้บริหารระดับคณะ และหน่วยงานติดตามประเมินผลระดับมหาวิทยาลัย เพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์และประกอบการตัดสินใจในระดับนโยบายของคณะ การบริหารจัดการงบประมาณในภาพรวม โดยงานแผนและงบประมาณเป็นหน่วยงานหลักในการประสาน รวบรวมสรุป วิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งการประเมินผลลัพธ์ ผลกระทบของนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการศึกษา เพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายประกอบการตัดสินใจในการกำหนดและพัฒนาทางเลือกเชิงยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมต่อการพัฒนางานด้านการศึกษาต่อไป

1. แนวทางการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลยึดหลักการกระจายอำนาจโดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีคณบดี รองคณบดี เป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบโดยที่งานแผนและงบประมาณ เป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์และสรุปในภาพรวมของคณะ เพื่อให้ข้อเสนอต่อผู้บริหารในการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์การดำเนินงาน และนำเสนอรายงานต่อ กองนโยบายและแผนเพื่อประมวลผลการประเมินในระดับมหาวิทยาลัยต่อไป

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

2. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

(1) หน่วยงานในระดับฝ่าย/ภาควิชา/สาขา/ส่วนงานในสังกัด คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2568 ในส่วนของโครงการ รายไตรมาสตามแบบฟอร์มที่กำหนด

- จัดส่งรายงานผลตัวชี้วัด

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 31 ธันวาคม 2567	ภายในวันที่ 2 มกราคม 2568
ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 31 มีนาคม 2568	ภายในวันที่ 1 เมษายน 2568
ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 มิถุนายน 2568	ภายในวันที่ 1 กรกฎาคม 2568
ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568	ภายในวันที่ 1 ตุลาคม 2568

(2) งานแผนงานและงบประมาณ ดำเนินการประมวลผลและวิเคราะห์ผลภาพรวมของคณะ ดังนี้

- รายงานการใช้จ่ายงบประมาณ

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 31 ธันวาคม 2567	ภายในวันที่ 10 มกราคม 2568
ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 31 มีนาคม 2568	ภายในวันที่ 10 เมษายน 2568
ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 มิถุนายน 2568	ภายในวันที่ 10 กรกฎาคม 2568
ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568	ภายในวันที่ 10 ตุลาคม 2568

- รายงานความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานโครงการ

รายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน

แผนปฏิบัตินโยบายการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

- รายงานผลตัวชี้วัด

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 31 ธันวาคม 2567	ภายในวันที่ 3 มกราคม 2568
ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 31 มีนาคม 2568	ภายในวันที่ 3 เมษายน 2568
ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 มิถุนายน 2568	ภายในวันที่ 3 กรกฎาคม 2568
ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568	ภายในวันที่ 3 ตุลาคม 2568

3. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ

องค์กรที่มีหน้าที่ในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ประกอบด้วย งานแผนและงบประมาณ ฝ่าย/สาขาวิชา/และหน่วยงานในกำกับของคณะ โดย

(1) งานแผนและงบประมาณ ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานติดตามประเมินผลของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทธ.ธัญบุรี มีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

- จัดทำสาระสำคัญของนโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 และแผนปฏิบัตินโยบายประจำปี ที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดภายใต้แผนปฏิบัติการ แนวทาง/วิธีการ โครงการ / กิจกรรม และงบประมาณในระดับคณะ
- วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตไปสู่เป้าหมายการให้บริการในระดับคณะ ระดับมหาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนติดตามประเมินผลการดำเนินงานของคณะ
- พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์และสอดคล้องกับกลไกการบริหารงานโดยพัฒนาและปรับปรุง แผนติดตามประเมินผลของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ประจำปีงบประมาณ และระบบรายงานการติดตามประเมินผลของคณะ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

- รวบรวมและวิเคราะห์รายงานจากฝ่าย/ภาควิชา/สาขา และหน่วยงานต่างๆ ในสังกัดและนำเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานทุกไตรมาส และการจัดทำรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ในรอบปีงบประมาณ (รอบ 12 เดือน) เสนอคณะกรรมการบริหารคณะ และคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการบริหารงบประมาณ และการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะต่อไป

(2) หน่วยงานในระดับฝ่าย/สาขาวิชา/ส่วนงานในสังกัดคณะ เป็นหน่วยงานเครือข่ายการติดตามประเมินผลของคณะ มีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

- วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตในระดับแผนงาน/โครงการของหน่วยงานและเป้าหมายการให้บริการในระดับหน่วยงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการให้บริการระดับคณะ เพื่อบูรณาการโครงการที่สำคัญในระดับหน่วยงานและคัดเลือกโครงการสำคัญที่ตอบสนองต่อผลสำเร็จของเป้าหมายยุทธศาสตร์ในระดับมหาวิทยาลัย ส่งให้งานแผนและงบประมาณ เพื่อจัดทำแผนติดตามประเมินผลประจำปีของคณะสำหรับใช้เป็นเครื่องมือ ในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานภายในคณะ

- ดำเนินการติดตาม กำกับ ประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการที่บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ ของคณะในส่วนที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคที่ต้องเร่งรัดแก้ไขให้การดำเนินงานต่าง ๆ บรรลุผล รวมถึงการรายงานผลตามแผนงาน/โครงการที่ไม่ได้บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ แต่เป็นโครงการ ที่เป็นนโยบายสำคัญที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัย ที่เกิดขึ้นระหว่างปี โดยใช้แบบรายงานการจัดทำรายงานการดำเนินงานที่กำหนด ส่งรายงานกองนโยบายและแผน เพื่อบูรณาการผลการดำเนินงานของหน่วยงานระดับคณะ เป็นผลสำเร็จของการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัย

4. แนวทางการจัดทำระบบรายงานการติดตามประเมินผล

(1) จัดทำแบบฟอร์มติดตามประเมินผลการดำเนินงานประจำปี

- หน่วยงานในสังกัดคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ที่เป็นเจ้าของแผนงาน/โครงการ วิเคราะห์ความเชื่อมโยงตามกระบวนการนำส่งผลผลิตทุกระดับ และคัดเลือกโครงการที่เป็นเงื่อนไขความสำเร็จของเป้าหมายการให้บริการระดับหน่วยงาน และระดับคณะ โดยดำเนินการคัดเลือกร่วมกับงานแผนงานและงบประมาณ ตามหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกโครงการที่จะติดตามประเมินผล ดังนี้

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

- 1) โครงการสำคัญที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และนโยบายการดำเนินงานที่สำคัญระดับกระทรวงและระดับชาติ ได้แก่ แนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐและนโยบายรัฐบาล โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษาโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย 15 ปี ของรัฐมนตรี
- 2) โครงการสำคัญที่เป็นนวัตกรรมใหม่ ที่ส่งผลต่อการบริหารและบริการด้านการศึกษา
- 3) โครงการสำคัญที่ดำเนินการต่อเนื่องจากปีงบประมาณก่อน และจะดำเนินการต่อเนื่องไปในปีงบประมาณต่อไป
- 4) โครงการสำคัญที่ใช้งบประมาณในการดำเนินงานสูง

- รายละเอียดของโครงการสำคัญตามแผนติดตามประเมินผล ประกอบด้วย ชื่อโครงการ วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด / เป้าหมาย ของผลผลิตและผลลัพธ์ ขั้นตอน / กิจกรรม พื้นที่ดำเนินการ ระยะเวลาดำเนินการ งบประมาณดำเนินการ หน่วยงานรับผิดชอบ ความสอดคล้องต่อนโยบายรัฐบาลและรัฐมนตรีกระทรวงศึกษาธิการ

(2) การรายงานผลการดำเนินงาน

รายงานตามแบบฟอร์มที่กำหนด เพื่อการบริหารติดตามประเมินผลของคณะ งานแผนงานและงบประมาณ รวบรวม วิเคราะห์ สรุปผล และจัดทำเป็นเอกสารผลการดำเนินงานภาพรวมของคณะ นำเสนอผู้บริหารของคณะ และหน่วยงานติดตามประเมินผลระดับมหาวิทยาลัย โดยกรอบการรายงานกำหนดให้มีการแสดงผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะ ตลอดจนประเมินปัจจัยเงื่อนไขและปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ตามหลักการที่สำคัญดังนี้

- 1) แบบการรายงานแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ หรือความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์ของคณะ และกลยุทธ์มหาวิทยาลัย โดยคณะ จะต้องระบุภารกิจของหน่วยงานว่าเป็นการดำเนินงานที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับนโยบายและยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ.2566 -2570 ของมหาวิทยาลัย
- 2) แบบการรายงาน แสดงให้เห็นถึงการนำยุทธศาสตร์คณะไปพิจารณาให้มีการดำเนินการที่สำคัญ ในรูปแบบของแผนงานโครงการ มาตรการและกิจกรรมที่สนองตอบยุทธศาสตร์ของคณะ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานที่ชัดเจน และแสดงให้เห็นถึงการส่งผลสำเร็จต่อเป้าหมายการให้บริการคณะ
- 3) แบบการรายงานผลการดำเนินงาน ต้องแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าและความสำเร็จของงานอย่างเป็นรูปธรรม โดยหน่วยงานต้องดำเนินการติดตามความก้าวหน้า และประเมินความสำเร็จหรือความล้มเหลวของแผนงาน/โครงการ โดยการวัดผลการดำเนินงานที่เน้นผลผลิตและผลลัพธ์ของงานเป็นหลัก และแสดงผลการดำเนินงานที่สำคัญใน 3 ระดับคือ เป้าหมายการให้บริการและยุทธศาสตร์ระดับคณะ เป้าหมายการให้บริการและกลยุทธ์ระดับคณะ และผลผลิต/ผลลัพธ์ของแผนงานโครงการที่สำคัญ
- 4) แบบการรายงานต้องแสดงให้เห็นถึงปัจจัยเงื่อนไขความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของคณะ ซึ่งครอบคลุมถึงปัญหาอุปสรรค จุดอ่อน และข้อจำกัดของการดำเนินงาน โดยวิเคราะห์ตรวจสอบสาเหตุและปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและอุปสรรคของการดำเนินงาน ที่จะใช้เป็นข้อมูลย้อนกลับ นำไปสู่การปรับแผนปฏิบัติการในอนาคต และวางแนวทางการแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สามารถดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

