

2025

กรอบแนวทางการติดตามประเมินผล

การดำเนินงานตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KEY RESULTS - KR)
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)
ประจำปีงบประมาณ 2568

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

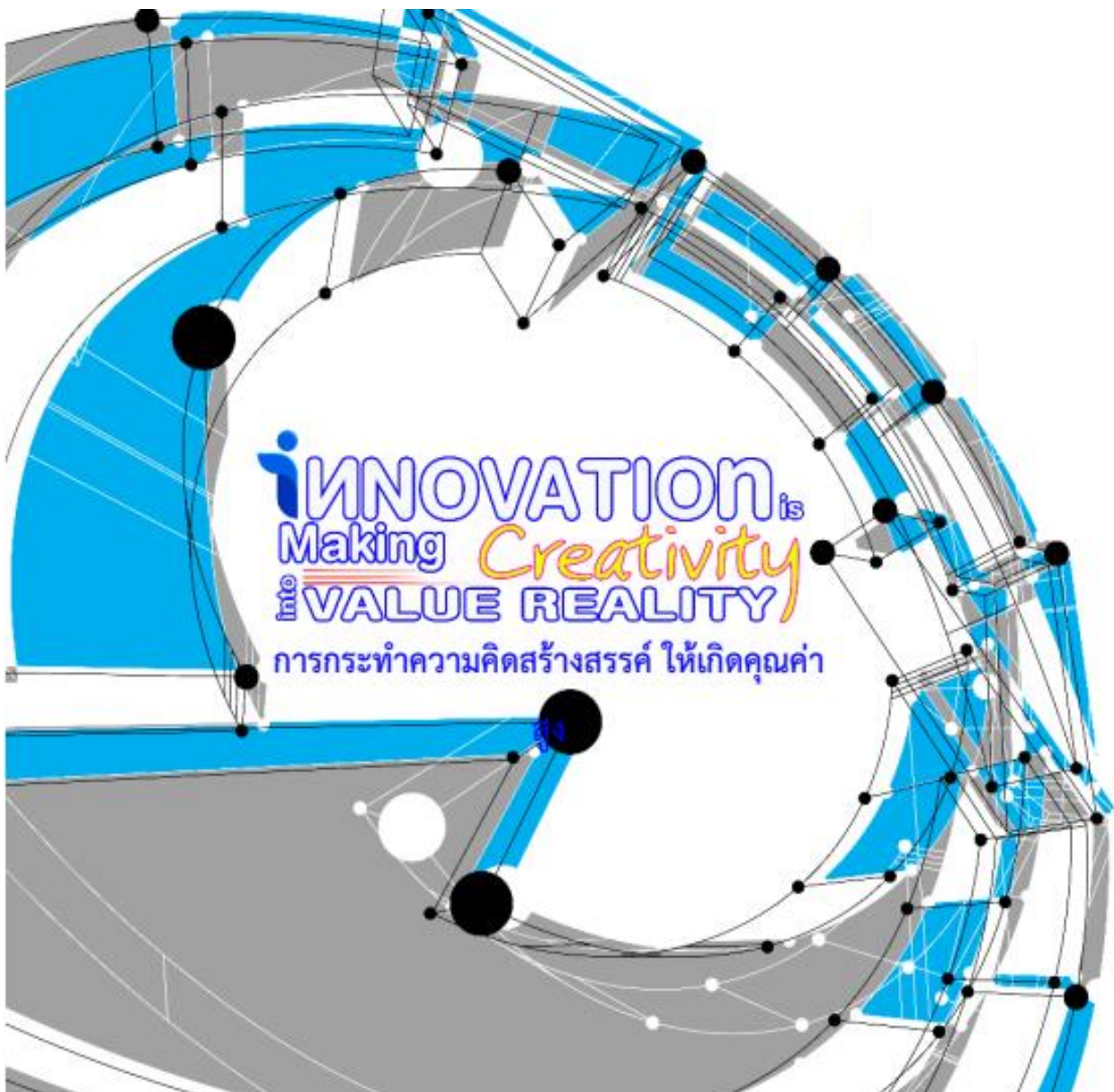
สารบัญ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 :	4
KR 1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย.....	5
KR 1.2 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน	8
KR 1.3 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	10
KR 1.4 นักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์มีรายได้ระหว่างเรียน	13
KPI 1.1 นักศึกษาสามารถสอบสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	15
KPI 1.2 บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของวิชาชีพครู	17
KPI 1.3 นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น Microsoft office เป็นต้น	19
KPI 1.4 นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า.....	21
KPI 1.5 นักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่น ๆ	23
KPI 1.6 หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะ และสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์	25
KPI 1.7 หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)	27
KPI 1.8 หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.).....	30
KPI 1.9 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	32
KPI 1.10 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	35
KPI 1.11 นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards).....	37
KPI 1.12 นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	39
KPI 1.13 จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	41
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :	43
KR 2.1 มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์.....	44
KR 2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์.....	47
KR 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS.....	49
KR 2.4 ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ หรือ นานาชาติ	51
KR 2.5 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก(PPP, Industry, Government).....	53

KPI 2.1 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	55
KPI 2.2 สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	58
KPI 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1)	60
KPI 2.4 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	64
KPI 2.5 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์	66
KPI 2.6 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	69
KPI 2.7 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม	71
KPI 2.8 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	74
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 :	76
KR 3.1 กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกช่วงวัย ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)	77
KR 3.2 ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสร้างรายได้หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	83
KR 3.3 รายได้จากการบริการวิชาการ	86
KR 3.4 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉม มทร.ธ)	88
KR 3.4 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉม มทร.ธ)	90
KPI 3.1 หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC ที่มีผู้เรียนหรือมีผู้เข้าร่วมอบรม	92
KPI 3.2 ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก	96
KPI 3.3 องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือ พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	99
KPI 3.4 หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือ สนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ	101

KPI 3.5 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	103
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 :	106
KR 4.1 นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness).....	107
KR 4.2 ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	109
KR 4.3 รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน	111
KPI 4.1 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน	113
KPI 4.2 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	115
KPI 4.3 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน (ปี 68 คิดร้อยละจากจำนวนอาจารย์ทั้งหมด).....	117
KPI 4.4 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	119
KPI 4.5 อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF/UK PSF	121
KPI 4.6 จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้	124
KPI 4.7 จำนวน นศ. ต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ.....	125
KPI 4.8 รายรับจากศูนย์คหกรรมศาสตร์ซอฟต์แวร์ชุมชน COE.....	126

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 :
การจัดการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมศาสตร์



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมศาสตร์

กลยุทธ์ (Strategy) : ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรมศาสตร์ บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์
 นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถสู่ความเป็นเลิศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

2. หน่วยนับ : ร้อยละ

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2567 (ผล Q4)	ค่าเป้าหมาย				
	2568	2569	2570	2571	2572
63.90	100	100	100	100	100

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หมายถึง จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในรอบปีการศึกษา 2566

อุตสาหกรรมเป้าหมาย หมายถึง อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย เพื่อเชื่อมโยงโอกาสการลงทุนจากทั่วโลก ได้แก่ 10+4 อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย เพื่อเชื่อมโยงโอกาสการลงทุนจากทั่ว



“กลุ่มอุตสาหกรรม First S-Curve”

1. อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต (Future Mobility)
2. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Intelligent Electronics)
3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มผู้มีรายได้สูงและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (High Wealth and Medical Tourism)
4. อุตสาหกรรมด้านการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Advance Agriculture and Biotechnology)
5. อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต (Food For the Future)

“กลุ่มอุตสาหกรรม New S-Curve” 6. อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่อการอุตสาหกรรม (Industrial Robotics)

7. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
8. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Industry)
9. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)
10. อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Bio-based Energy & Chemicals)

“กลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริมนโยบายหลักของประเทศ”

11. อุตสาหกรรมที่สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
12. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (National Defense Industry)
13. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการวิจัยพัฒนาเพื่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย (Education and Human Resource Development)
14. อุตสาหกรรมอื่นๆ

5. สูตรการคำนวณ :

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2566 ได้งานทำในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

X 100

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2566 ที่มีงานทำทั้งหมด

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
20	40	60	80	100

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน

- ฐานข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งหมด ในรอบปีการศึกษา 2566
- ข้อมูลจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2566 ที่มีงานทำทั้งหมด
- ข้อมูลจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2566 ได้งานทำในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- รายชื่ออุตสาหกรรมเป้าหมายที่ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงาน
- RMUTT ภาวะการณ์มีงานทำของบัณฑิต http://mis.rmutt.ac.th/survey_rt/



- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายพัฒนานักศึกษา

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายพัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมศาสตร์

กลยุทธ์ (Strategy) : ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรมศาสตร์ บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์
 นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถสู่ความเป็นเลิศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 1.2 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือน
 มาตรฐาน

2. หน่วยนับ : ร้อยละ

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2567 (ผล Q4)	ค่าเป้าหมาย				
	2568	2569	2570	2571	2572
4.88	35	40	45	50	50

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หมายถึง จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีของ
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในรอบปีการศึกษา 2566

เงินเดือนมาตรฐาน หมายถึง เงินเดือนตามคุณวุฒิที่ ก.พ. รับรอง ตามหนังสือเวียน ที่ นร 1008.1/ว20
 ลงวันที่ 27 ธันวาคม 2555 กำหนดอัตราเงินเดือนสำหรับคุณวุฒิที่ ก.พ.รับรองเพื่อการบรรจุและแต่งตั้งเป็น
 ข้าราชการพลเรือนสามัญ ใช้บังคับตั้งแต่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป เป็นต้นนี้ ปริญญาตรีที่มีหลักสูตร
 กำหนดเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 4 ปี ต่อจากมัธยมศึกษาต่อปลายหรือเทียบเท่า ได้รับเงินเดือนขั้นต่ำ 15,000 บาท

5. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า}}{\text{ของเงินเดือนมาตรฐาน (22,500 บาท)}} \times 100$$

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำทั้งหมด

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
15	20	25	30	35

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน

- ฐานข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งหมด ในปีการศึกษา 2566
- ข้อมูลจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2566 ที่มีงานทำทั้งหมด
- ข้อมูลจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2566 ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่าของเงินเดือนมาตรฐาน (22,500 บาท)
- รายชื่ออุตสาหกรรม บริษัท ลักษณะงาน ที่ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงาน
- RMUTT ภาวะการณ์มีงานทำของบัณฑิต http://mis.rmutt.ac.th/survey_rt/



8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายพัฒนานักศึกษา

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายพัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมศาสตร์

กลยุทธ์ (Strategy) : ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรมศาสตร์ บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์
 นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถสู่ความเป็นเลิศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 1.3 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)

(บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง)

2. หน่วยนับ : ร้อยละ

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย				
2567	2568	2569	2570	2571	2572
(ผล Q4)					
23.99	35	45	50	55	55

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ หมายถึง นักศึกษา/บัณฑิต ที่กำลังศึกษาอยู่ หรือ จบ
 การศึกษาไม่เกิน 5 ปี (จากทุกระดับการศึกษา ปริญญาตรี โท เอก) และเป็นผู้มีความคิดริเริ่มอยากจะเป็น
 ผู้ประกอบการ ผ่านกระบวนการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมาของมหาวิทยาลัย

ผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) หมายถึง เจ้าของกิจการที่เริ่มจัดตั้งธุรกิจขึ้นมาเป็นของตนเอง
 และนำความรู้ความสามารถที่ได้อบรมเรียนรู้มาใช้ในการบริหารจัดการ โดยมองเห็นโอกาสทางธุรกิจและ
 ยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น มุ่งหวังผลกำไรและความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

คุณสมบัติการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ดังนี้

1. **มีความคิดสร้างสรรค์ (Creative)** คือการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์หรือมีจินตนาการที่ไม่
 เหมือนคนอื่น เป็นคนที่มองเห็นโอกาสและช่องทางในการสร้างธุรกิจขึ้นมาภายใต้สภาพแวดล้อมต่าง ๆ

2. **เรียนรู้หรือสร้างนวัตกรรม (Innovation)** การดำเนินธุรกิจอันจะก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ หรือ
 บริการรูปแบบใหม่ ๆ รวมถึงกระบวนการผลิต การตลาด และการจัดการทรัพยากร เป็นต้น อีกทั้งยัง
 นำเอาแนวความคิดใหม่ หรือการนำประโยชน์จากสิ่งที่มีอยู่แต่เดิมมาใช้ในรูปแบบใหม่

3. **ยอมรับความเสี่ยง (Risk)** อันอาจเกิดขึ้นจากการขาดทุนหรือล้มเหลวในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีความเป็นนักเสี่ยงอย่างมีหลักการ คือตัดสินใจอย่างฉับไว และรอบคอบด้วยข้อมูลที่เชื่อถือได้

4. **มีความสามารถในการจัดการทั่วไป (General management)** ทั้งด้านการกำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจและการจัดสรรทรัพยากรด้านต่างๆ

5. **มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงาน (Performance intention)** เป็นผู้ที่มีความพยายาม และสามารถหาทางในการแก้ไขปัญหาได้สำเร็จ เพื่อสร้างความเจริญเติบโตและกำไรจากการดำเนินธุรกิจ

6. **กล้าเปลี่ยนแปลง** สามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา พร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ กล้าใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงไม่ว่าจะเป็นด้านเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายหรือพฤติกรรมของบุคคล

7. **มองธุรกิจระยะยาว (Long-Term Focus)** เป็นผู้มีวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ มีการวางแผนการดำเนินงานเป็นอย่างดี มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตั้งแต่เริ่มต้น จนประสบความสำเร็จในระยะยาว

5. สูตรการคำนวณ :

จำนวนนักศึกษา/บัณฑิต (ในรอบปีการศึกษา 5 ปีทุกระดับการศึกษา) ที่เป็นผู้ประกอบการ

X 100

จำนวนนักศึกษาทั้งหมด

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
15	20	25	30	35

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
สรุปจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งหมดทุกชั้นปีจำแนกรายคณะ (ปีการศึกษา 2567)	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (สวท.)
สรุปจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ป.โท ป.เอก) ทั้งหมดทุกชั้นปี จำแนกรายคณะ (ปีการศึกษา 2567)	สำนักบัณฑิตศึกษา
ฐานข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษาย้อนหลัง 5 ปี (ปีการศึกษา 2566 2565 2564 2563 2562)	กองนโยบายและแผน

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
ข้อมูลจำนวนนักศึกษา/บัณฑิต (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี ทุกระดับ การศึกษา ปริญญาตรี โท เอก) ที่เป็นผู้ประกอบการ ในปีที่ผ่านมา โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์ชัดเจน	ฝ่ายแนะแนวการศึกษาและอาชีพ กองพัฒนานักศึกษา
เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR)	

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : 1.รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
2.ผู้ช่วยคณบดีด้านการพัฒนานวัตกรรมและทักษะผู้ประกอบการ
- 8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายพัฒนานักศึกษา
- 8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายพัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมศาสตร์

กลยุทธ์ (Strategy) : ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรมศาสตร์ บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์
 นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถสู่ความเป็นเลิศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 1.4 นักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์มีรายได้ระหว่างเรียน

2. หน่วยนับ : คน

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย				
2567 (ผล Q4)	2568	2569	2570	2571	2572
167	300	400	500	600	700

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ที่มีการลงทะเบียนเรียนในปีการศึกษา 2567 และมีรายได้ระหว่างเรียน ที่เกิดจากการว่าจ้างให้ทำงานภายในคณะฯ หรือการทำงานกับหน่วยงานภายนอก โดยผ่านการประชาสัมพันธ์งานของคณะฯ บุคลากร เครือข่ายศิษย์เก่า โดยอาจเป็นการรับงานมาทำที่คณะฯ หรือนอกสถานที่ อีกทั้งรายได้ที่เกิดการจัดการศึกษาในรูปแบบของฝึกงาน ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา TM15 หรือรายวิชาที่มีการบูรณาการให้สามารถเกิดรายได้ขึ้นเพื่อมอบให้กับนักศึกษา

5. สูตรการคำนวณ : -

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
60	120	180	240	300

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. ข้อมูลนักศึกษาที่เกิดจากการลงทะเบียนทำงาน Part Time ภายในและภายนอก ฝายพัฒนา นักศึกษา
2. การรับสมัครงานพิเศษภายในสาขาฯ หลักสูตร สำนักงาน หรือศูนย์คหกรรมศาสตร์ครบวงจร
3. ข้อมูลการลงทะเบียนในรายวิชา ฝึกงาน ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา TM15 ฯลฯ

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : 1.รองคณบดีฝายพัฒนานักศึกษา

2.ผู้ช่วยคณบดีด้านการพัฒนานวัตกรรมและทักษะผู้ประกอบการ

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝายพัฒนานักศึกษา**8.2 หน่วยงาน :** ฝายพัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมศาสตร์

กลยุทธ์ (Strategy) : ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรมศาสตร์ บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์
 นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถสู่ความเป็นเลิศ

แผนปฏิบัติการ (Action Plans) : แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความ
 ต้องการของตลาดงาน

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 1.1 นักศึกษาสามารถสอบสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ

2. หน่วยนับ : ร้อยละ

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย				
2567 (ผล Q4)	2568	2569	2570	2571	2572
17.07	20	25	25	30	30

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

- จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ
- จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของคณะฯ
- ไม่นับสมรรถนะท้ายเล่มหลักสูตร (ยกเว้นสมรรถนะท้ายเล่มหลักสูตรที่มีการรับรองสมรรถนะ
โดยหน่วยงานภายนอก
- นักศึกษา 1 คน สอบผ่านมากกว่า 1 มาตรฐาน สามารถนับซ้ำได้
- นำข้อมูลของนักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ
บันทึกลงใบรับรองสมรรถนะ

5. สูตรการคำนวณ :

จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะ ตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ

จำนวนนักศึกษาทั้งหมดทุกชั้นปี

x 100

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
4	8	12	16	20

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
การกำหนดกรอบแผนการติดตามและรายงานผลการสอบสมรรถนะตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ ประจำปีการศึกษา 2567	ฝ่ายวิชาการ
สรุปจำนวนนักศึกษาที่มีผลการประเมินการสอบสมรรถนะตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติจำแนกรายคณะ	งานด้านประกันคุณภาพการศึกษาฯ
สรุปจำนวนนักศึกษาทั้งหมดทุกชั้นปีจำแนกรายคณะ	
เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด :
1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
 2. ผู้ช่วยคณบดีด้านนวัตกรรมการศึกษาแห่งอนาคต
 3. หัวหน้าสาขาวิชาสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
 4. หัวหน้าสาขาอาหารและโภชนาการ
 5. หัวหน้าสาขาคหกรรมศาสตร์
 6. ประธานหลักสูตรการออกแบบแฟชั่นและนวัตกรรมการแต่งกาย
 7. ประธานหลักสูตรอาหารและโภชนาการ
 8. ประธานหลักสูตรนวัตกรรมการประดิษฐ์สร้างสรรค์

- 8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล :
1. ผศ.ไชยสิทธิ์ พันธุ์พูนจินดา
 2. ผศ.โสภิตา วิศาลศักดิ์กุล
 3. อาจารย์ไพรินทร์ เทียงผดุง
 4. นางสาวศิริญา ทองพูล

- 8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมศาสตร์

กลยุทธ์ (Strategy) : ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรมศาสตร์ บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์
 นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถสู่ความเป็นเลิศ

แผนปฏิบัติการ (Action Plans) : แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความ
 ต้องการของตลาดงาน

1. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 1.2 บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของวิชาชีพครู

2. หน่วยนับ : ร้อยละ

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2567 (ผล Q4)	ค่าเป้าหมาย				
	2568	2569	2570	2571	2572
94.50	90	95	95	95	95

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

- บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพ ภายในระยะเวลา 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา
- จำนวนบัณฑิตที่เข้าสอบทั้งหมดของคณะ

5. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาสาขาวิชาการศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพครู}}{\text{จำนวนนักศึกษาสาขาวิชาการศึกษาระดับปริญญาตรีที่เข้าสอบทั้งหมด}} \times 100$$

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
10	30	50	70	90

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
การกำหนดกรอบแผนการติดตามและรายงานผลการสอบมาตรฐานของสภาวิชาชีพ	ฝ่ายวิชาการ งานด้านสหกิจศึกษาฯ
สรุปจำนวนบัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพ	
สรุปจำนวนบัณฑิตที่เข้าสอบทั้งหมดของคณะ	
เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด :
1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
 2. หัวหน้าสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์
 3. ประธานหลักสูตรการศึกษาปฐมวัย

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : 1. ผศ.ดร.กิตติมา บุญยศ

2. นางศิริพร เจริญศรีวิริยะกุล

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมศาสตร์

กลยุทธ์ (Strategy) : ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรมศาสตร์ บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์
 นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถสู่ความเป็นเลิศ

แผนปฏิบัติการ (Action Plans) : แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษาระดับ
 ปริญญาตรี

1. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 1.3 นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น
 Microsoft office เป็นต้น

2. หน่วยนับ : ร้อยละ

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย				
2567 (ผล Q4)	2568	2569	2570	2571	2572
0	20	30	40	50	50

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

จำนวนนักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ
 Microsoft office


5. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ}}{\text{จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายทั้งหมด}} \times 100$$

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
4	8	12	16	20

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
ระบบบันทึกข้อมูลนักศึกษาที่ได้รับ CERT : https://cert.mutt.ac.th/ RMUTT CERT ระบบบันทึกข้อมูลนักศึกษาที่ได้รับ CERT 	ฝ่ายวิชาการ งานทะเบียน
ข้อมูลรายชื่อนักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น BIM, SAP, SPSS, MOS, Adobe, Microsoft office เป็นต้น ***ระบุมาตรฐานด้าน ICT ที่คณะเลือก และต้องเป็น Certificate มาตรฐานสากล	
ข้อมูลรายชื่อนักศึกษาที่เข้ารับการทดสอบสมรรถนะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ ทั้งหมดของคณะ	
จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ทั้งหมด (ภาคปกติ) ชั้นปีที่ 4 (เทียบโอน)	
แยกประเภทมาตรฐานที่ใช้ในการทดสอบ	
เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด :
1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
 2. ผู้ช่วยคณบดีด้านวิเทศสัมพันธ์และความเป็นนานาชาติ
 3. หัวหน้าสาขาทุกสาขา
 4. ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล :

1. ผศ.ดร.ณัฐวัฒน์ จตุพัฒน์วโรดม
2. ผศ.จุฬารักษ์ ศรีเมืองใหม่
3. ดร.วณิชา สิทธิพล
4. อาจารย์ฤทธิเดช เรืองวิเศษ
5. นางสาวรุ่งรวิน แก่นทอง

8.2 หน่วยงาน :

ฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมศาสตร์

กลยุทธ์ (Strategy) : ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรมศาสตร์ บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์
 นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถสู่ความเป็นเลิศ

แผนปฏิบัติการ (Action Plans) : แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี

1. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 1.4 นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า
TOEIC 450 ขึ้นไป

2. หน่วยนับ : ร้อยละ

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย				
2567 (ผล Q4)	2568	2569	2570	2571	2572
13.60	50	55	55	55	55

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นักศึกษาที่ไม่ใช่หลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตรภาษาอังกฤษ ที่แจ้งสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้นๆ
 มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์มาตรฐาน TOEIC (Test of English for International Communication)
 ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไปหรือเทียบเท่า

5. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่ไม่ใช่หลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตรภาษาอังกฤษ
ที่มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนน ขึ้นไปหรือเทียบเท่า}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่ไม่ใช่หลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตรภาษาอังกฤษชั้นปีสุดท้าย}} \times 100$$

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
10	20	30	40	50

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านภาษาเพื่อการเตรียมตัวสอบ TOEIC ประจำปีการศึกษา	ศูนย์พัฒนาศักยภาพด้านภาษาฯ คณะศิลปศาสตร์
กิจกรรมการประชาสัมพันธ์/จัดทำตารางสอบ/ดำเนินการเพื่อจัดสอบ TOEIC ประจำปีการศึกษา	กองพัฒนานักศึกษา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ
กิจกรรมส่งเสริมการเรียนการสอนด้วยภาษาอังกฤษ	ฝ่ายวิชาการ ทุกคณะ
แผนงานและโครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาแต่ละคณะ ประจำปีการศึกษา	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา ทุกคณะ
ข้อมูลรายชื่อ/จำนวนนักศึกษาที่มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไปหรือเทียบเท่า ของแต่ละคณะ	ศูนย์พัฒนาศักยภาพด้านภาษาฯ คณะศิลปศาสตร์ สำนักส่งเสริมวิชาการและงาน ทะเบียน (สวท.) กองพัฒนานักศึกษา คณะ
จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของทุกหลักสูตรในปีการศึกษานั้นๆ	สำนักส่งเสริมวิชาการและงาน ทะเบียน (สวท.)

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้ช่วยคณบดีด้านวิเทศสัมพันธ์และความเป็นนานาชาติ

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : ผู้ช่วยคณบดีด้านวิเทศสัมพันธ์และความเป็นนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมศาสตร์

กลยุทธ์ (Strategy) : ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรมศาสตร์ บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์
 นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถสู่ความเป็นเลิศ

แผนปฏิบัติการ (Action Plans) : แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน

1. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 1.5 นักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่น ๆ

2. หน่วยนับ : คน

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2567 (ผล Q4)	ค่าเป้าหมาย				
	2568	2569	2570	2571	2572
52	80	100	200	300	400

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นักศึกษาทั้งหมดทุกชั้นปี ที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่นๆ นอกเหนือจากภาษาอังกฤษ โดยมีชั่วโมงเรียนไม่น้อยกว่า 76 ชั่วโมง

5. สูตรการคำนวณ : -

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
16	32	48	64	80

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
ข้อมูลรายชื่อ/จำนวนนักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่นๆ ที่มี ชั่วโมงเรียนไม่น้อยกว่า 76 ชั่วโมงขึ้นไป ทุก Platform ของคณะ (แสดงหลักฐานการอบรม เช่น แคปหน้าจอ ใบ Cer.)	ฝ่ายวิชาการ งานทะเบียน

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด :
1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
 2. ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวรุ่งรวิน แก่นทอง

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมศาสตร์

กลยุทธ์ (Strategy) : ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรมศาสตร์ บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์
 นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถสู่ความเป็นเลิศ

แผนปฏิบัติการ (Action Plans) : แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริม
 หลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ

1. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 1.6 หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะ และสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์

2. หน่วยนับ : ร้อยละ

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย				
2567 (ผล Q3)	2568	2569	2570	2571	2572
N/A	100	100	100	100	100

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

AI ย่อมาจาก Artificial Intelligence หรือเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ คือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีฟังก์ชันที่สามารถทำงานได้เหมือนกับมนุษย์ และสามารถเลียนแบบการทำกิจกรรมของมนุษย์ได้ เช่น การเรียนรู้ การวางแผน และการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เป็นตัวช่วยมนุษย์ในการคิด ซึ่งจะเน้นไปในเรื่องของการประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ

รายวิชา คือ รายวิชานี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และเห็นความสำคัญของเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ การประยุกต์ใช้งานกับด้านต่างๆ เช่น ทางด้านธุรกิจ ทางด้านการดูแลสุขภาพ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีทักษะการคิดวิเคราะห์และเข้าใจแนวทางการใช้งานปัญญาประดิษฐ์เพื่อแก้ปัญหาได้

โครงการ คือ โครงการของนักศึกษาที่มีการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence หรือ AI) มาใช้ในการวิเคราะห์และการแก้ปัญหา

กิจกรรม คือ กิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะ AI สำหรับนักศึกษาเพื่อยกระดับ AI Literacy ให้นักศึกษา มีทักษะความเข้าใจและการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ไปใช้ให้เกิดประโยชน์และถูกต้องในการเรียน ของตนเอง

5. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม
ที่ทำให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะ และสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$$

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
20	40	60	80	100

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
กรอบการพัฒนาหลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะ และสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์	- ฝ่ายหลักสูตรสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (สวท.)
การติดตามและรายงานผลการดำเนินการจัดทำ/ พัฒนาหลักสูตรที่มีรายวิชาหรือโครงการหรือกิจกรรม ที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะ และสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์ ตามขั้นตอนการเสนอขอ อนุมัติหลักสูตร	
รายชื่อหลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะ และสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์ ที่ได้ความ เห็นชอบ การเปิดหลักสูตรผ่านสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยแนบมติสภามหาวิทยาลัยประกอบการรายงาน	

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : 1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2. ผู้ช่วยคณบดีด้านนวัตกรรมการศึกษาแห่งอนาคต

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : 1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2. ผู้ช่วยคณบดีด้านนวัตกรรมการศึกษาแห่งอนาคต
3. ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร 4. นายภัทเทภรต์ตา โทณุลิน

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมศาสตร์

กลยุทธ์ (Strategy) : ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรมศาสตร์ บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์
 นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถสู่ความเป็นเลิศ

แผนปฏิบัติการ (Action Plans) : แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริม
 หลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ

1. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 1.7 หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ความสอดคล้องกับเป้าหมายการ
 พัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)

2. หน่วยนับ : ร้อยละ

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2567 (ผล Q3)	ค่าเป้าหมาย				
	2568	2569	2570	2571	2572
N/A	100	100	100	100	100

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

SDGs ย่อมาจากคำว่า Sustainable Development Goal หรือ การพัฒนาอย่างยั่งยืน คือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations: UN) เพื่อให้โลกดีขึ้นภายในปี 2030 ด้วยการพัฒนา ที่คำนึงถึงความเป็นองค์รวมของทุกๆ ด้านอย่างสมดุลบนพื้นฐานของทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิปัญญา และ วัฒนธรรมด้วยการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกกลุ่ม ด้วยความเอื้ออาทร เคารพซึ่งกันและกัน เพื่อความสามารถ ในการพึ่งตนเอง และคุณภาพชีวิตที่อย่างเท่าเทียม ซึ่งหน่วยงานต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสถานศึกษา หน่วยงานราชการหรือบริษัทเอกชนต่างก็นำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาปรับใช้และวางแผนการดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่อยู่ในระดับสากลและนานาชาติ

SDGs ประกอบด้วยเป้าหมาย 17 ข้อ ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 : ขจัดความยากจน

เป้าหมายที่ 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ 5 : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง

เป้าหมายที่ 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 7 : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา

เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิทัศน์ที่มั่นคงและยั่งยืน

เป้าหมายที่ 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13 : เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 14 : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 15 : ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียมลพิษทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ 16 : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพที่รับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ

เป้าหมายที่ 17 : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

รายวิชา คือ รายวิชาที่มุ่งหมายให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในหลักการพื้นฐาน และความสำคัญของ Sustainable Development Goals: SDGs 17 ข้อขององค์การสหประชาชาติ แนวทางในการนำ SDGs ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมได้จริง และสามารถเชื่อมโยงบริบทของกิจกรรม โครงการที่เกิดขึ้น ในสังคมกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

โครงการ คือ โครงการความยั่งยืนของนักศึกษา ที่เป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยระบุเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของโครงการว่าสอดคล้องกับ SDGs ข้อใดบ้าง และได้ผลสัมฤทธิ์เป็นอย่างไร

กิจกรรม คือ กิจกรรมที่สร้างนักศึกษาให้มีจิตสำนึก ในการแก้ไขปัญหาสังคมและพัฒนาตนเองในมิติที่สอดคล้องกับเป้าหมาย (Sustainable Development Goals : SDGs)

5. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม} \\ \text{ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)} \times 100}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}}$$

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
20	40	60	80	100

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
กรอบการพัฒนาหลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการหรือกิจกรรม ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)	- ฝ่ายหลักสูตรสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (สวท.)
การติดตามและรายงานผลการดำเนินการจัดทำ/พัฒนาหลักสูตรที่มีรายวิชาหรือโครงการหรือกิจกรรม ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs) ตามขั้นตอนการเสนอขอ อนุมัติหลักสูตร	
รายชื่อหลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs) ที่ได้รับความเห็นชอบการเปิดหลักสูตรผ่านสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี โดยแนบมติสภามหาวิทยาลัย ประกอบการรายงาน	

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : 1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2. ผู้ช่วยคณบดีด้านนวัตกรรมการศึกษาแห่งอนาคต

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : 1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2. ผู้ช่วยคณบดีด้านนวัตกรรมการศึกษาแห่งอนาคต

3. ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร 4. นายภัทเทกรัตตา โทณสิน

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมศาสตร์

กลยุทธ์ (Strategy) : ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรมศาสตร์ บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์
 นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถสู่ความเป็นเลิศ

แผนปฏิบัติการ (Action Plans) : แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและส่งเสริมการ
 เป็นผู้ประกอบการ

1. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 1.8 หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.)
 (นับเฉพาะหลักสูตรใหม่)

2. หน่วยนับ :

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2567 (ผล Q4)	ค่าเป้าหมาย				
	2568	2569	2570	2571	2572
0	1	1	1	1	1

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ คือ หลักสูตรการเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิตระหว่าง
 มหาวิทยาลัยและสถานประกอบการ เพื่อให้บัณฑิตพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริงได้ทันที มีสมรรถนะตรงกับ
 ความต้องการของตลาดงาน สามารถพัฒนาอาชีพในปัจจุบันและเตรียมพร้อมรองรับตำแหน่งงานในอนาคต

การนับจำนวนหลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ ในปีงบประมาณที่จะรายงานผลการ
 ดำเนินงาน นับเฉพาะหลักสูตรใหม่หรือหลักสูตรปรับปรุงที่ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

5. สูตรการคำนวณ :-

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
				1

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
กรอบการพัฒนาหลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, Sand box , บัณฑิตพันธุ์ใหม่ etc..)	ฝ่ายวิชาการ งานหลักสูตรฯ
การติดตามและรายงานผลการดำเนินการจัดทำหลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, Sand box , บัณฑิตพันธุ์ใหม่ etc..) ตามขั้นตอนการเสนอขออนุมัติหลักสูตร	
รายชื่อหลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, Sand box , บัณฑิตพันธุ์ใหม่ etc.) ที่ได้ความเห็นชอบการเปิดหลักสูตรผ่านสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยแนบมติสภามหาวิทยาลัย ประกอบกรรายงาน	

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายภัทเทกรัตตา โทณสิน

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมศาสตร์

กลยุทธ์ (Strategy) : ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรมศาสตร์ บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์
 นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถสู่ความเป็นเลิศ

แผนปฏิบัติการ (Action Plans) : แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริม
 หลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ

1. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 1.9 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

2. หน่วยนับ : ร้อยละ

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย				
2567 (ผล Q4)	2568	2569	2570	2571	2572
100	80	85	90	90	90

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
 หมายถึง หลักสูตรโปรแกรมเฉพาะที่มีปริญญาและไม่มีปริญญาที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น
 ผู้ประกอบการ

หลักสูตรและการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง การจัดการเรียนรู้ใน
 เนื้อหาเชิงสหวิทยาการ (Interdisciplinary) ที่สอดแทรกทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะการรู้เกี่ยวกับการ
 การเงิน เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ (Financial, Economics, Business and
 Entrepreneurial Literacy) รู้จักคิดวิเคราะห์มีความคิด สร้างสรรค์ มีความสามารถด้านเทคโนโลยีและสร้าง
 นวัตกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษา ในการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่

หลักสูตรสำหรับการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ ภายใต้การขับเคลื่อน
 ยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 สามารถจำแนกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ

(1) หลักสูตรการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการโดยเฉพาะ ซึ่งส่วนมากแล้วจะเป็นส่วนหนึ่ง
 ของหลักสูตรบริหารธุรกิจทั้งในระดับ ปริญญาตรีและปริญญาโท และ

(2) หลักสูตรที่เน้นอุตสาหกรรมเป้าหมาย (New S-Curve) ที่มีการสอดแทรกองค์ความรู้เชิงธุรกิจ เพื่อให้ผู้จบการศึกษามีทั้งความชำนาญเชิงอุตสาหกรรม ที่สามารถทำงานได้ทันทีและมีองค์ความรู้ทางธุรกิจ

ผู้เรียนจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับพื้นฐาน ความเป็นผู้ประกอบการ การสร้างแรงบันดาลใจในการเริ่มต้นธุรกิจ การพัฒนาแนวคิดธุรกิจที่อาศัยนวัตกรรมเป็นเครื่องมือ และวิเคราะห์โอกาสใหม่ๆ ทางธุรกิจ การนำความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และนวัตกรรมทาง เทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างธุรกิจ และพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการจัดการ ธุรกิจใหม่ ภาษาเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การเข้าหาแหล่งความรู้ การกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ การออกแบบและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การตลาดสำหรับธุรกิจใหม่ การวางแผนการเงินและ การลงทุน การบัญชีการเข้าหาแหล่งทุน กฎหมายธุรกิจ จริยธรรมธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม การจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา ยุทธศาสตร์ การค้าระหว่างประเทศ รวมถึงการฝึกประสบการณ์และการเริ่มต้นธุรกิจ

หลักสูตรที่เข้มข้นในการเป็น ผู้ประกอบการและนักธุรกิจ มีการอบรม การฝึกงาน การได้ลงมือทำธุรกิจจริง ซึ่งทำให้นักศึกษาได้เข้าใจถึงการดำเนินธุรกิจและโลกธุรกิจอย่างแท้จริง มีการพัฒนาออกแบบหลักสูตรให้ผู้เรียนได้มีภาคปฏิบัติมากขึ้น รวมถึง การจัดหาเวทีให้กับนักศึกษาได้แสดงศักยภาพของตนเอง ในหลากหลาย รูปแบบ เช่น การทำธุรกิจจำลอง แบบฝึกหัดทางธุรกิจ การเสนอแผนธุรกิจ ต่อนักลงทุนภายนอก เป็นต้น ซึ่งการพัฒนาและออกแบบหลักสูตร ในรูปแบบนี้จะช่วยให้ นักศึกษาได้เข้าใจหลักสูตรในภาคทฤษฎี และ ภาคปฏิบัติควบคู่ไปด้วยกัน รวมทั้งยังมีเครือข่ายทั้งภาคธุรกิจและภาครัฐที่จะช่วยให้นักศึกษาได้รับการเรียนรู้ได้รับการถ่ายทอดจากผู้ประกอบการ และแนวทาง การดำเนินธุรกิจของนักศึกษาอย่างเต็มที่ และยังได้คัดเลือกผู้ประกอบการ รุ่นใหม่ที่ช่วงอายุไม่ต่างจากนักศึกษา แต่สามารถดำเนินธุรกิจจนประสบความสำเร็จ มาเป็นพี่เลี้ยงให้กับนักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใจและเข้าถึง การดำเนินธุรกิจ

ในการรายงานผลการดำเนินงานต้องแยกประเภทหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ตามกลุ่ม Flagship ของ มทร.ธัญบุรี ดังนี้

- หลักสูตร ด้าน Agro-food Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- หลักสูตร ด้าน Logistic Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- หลักสูตร ด้าน Digital Technology & Economy ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- หลักสูตร ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- จำนวนหลักสูตร ด้าน Health and Wellness ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

5. สูตรการคำนวณ :

จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะ

ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ × 100

จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมทั้งหมด

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
60	65	70	75	80

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
<p>รายชื่อหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะทุกระดับการศึกษาในปีการศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรที่มีปริญญา (Degree Program) - หลักสูตรที่ไม่มีปริญญา (Non-Degree Program) <p>ระยะเวลาในการอบรมไม่น้อยกว่า 76 ชั่วโมง (เทียบเท่ากับ 3 หน่วยกิต) และได้รับการอนุมัติหลักสูตร โดยสภาวิชาการ มทร.ธัญบุรี (สวท.)</p>	ฝ่ายวิชาการ งานหลักสูตรฯ
<p>รายงานผลการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาความเป็น ผู้ประกอบการ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาบูรณาการ คือ สรุปผลค่าระดับคะแนนรายวิชาความเป็นผู้ประกอบการ หมวดวิชา ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาบูรณาการ</p>	
<p>รายชื่อหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะ จำแนกตามกลุ่ม Flagship ในปีการศึกษา</p>	

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายภัทเทกรัตตา โทณสิน

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมศาสตร์

กลยุทธ์ (Strategy) : ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรมศาสตร์ บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์
 นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถสู่ความเป็นเลิศ

แผนปฏิบัติการ (Action Plans) : แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริม
 หลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ

1. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 1.10 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ

2. หน่วยนับ : คน

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย				
2567 (ผล Q4)	2568	2569	2570	2571	2572
468	300	400	500	600	700

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ผู้ประกอบการ Startup คือ กิจการที่เริ่มต้นธุรกิจจากจุดเล็ก สามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด ออกแบบให้ธุรกิจมีการทำซ้ำได้ง่าย และขยายกิจการได้ง่าย มีการนำเทคโนโลยี และ/หรือ นวัตกรรมมาใช้เป็นหัวใจหลักในการสร้างธุรกิจ

กระบวนการบ่มเพาะนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ คือ กระบวนการพัฒนา สนับสนุนสร้างเสริมกิจกรรม ทักษะ ประสบการณ์จริงแก่นักศึกษาในกระบวนการของการเป็นผู้ประกอบการใหม่ ในการจัดตั้งธุรกิจตามหลักแนวคิดของ Startup โดยกระบวนการบ่มเพาะ จะช่วยพัฒนานักศึกษาเป็นผู้ประกอบการให้มีความรู้ การทำงาน และการบริหารจัดการที่เป็นระบบที่ดี สนับสนุนช่วยเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวิจัย และการวางแผนการตลาด ของการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งสามารถจัดในรูปแบบ กิจกรรม โครงการ หลักสูตรการเรียนการสอน รายวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ เป็นต้น

5. สูตรการคำนวณ : -

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
60	120	180	240	300

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
กิจกรรมการบ่มเพาะนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ Startup	กองพัฒนานักศึกษา (กพน.) หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI)
กิจกรรมส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ Startup	หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI)

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : 1. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

2. ผู้ช่วยคณบดีด้านการพัฒนานวัตกรรมและทักษะผู้ประกอบการ

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายพัฒนานักศึกษา

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายพัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมศาสตร์

กลยุทธ์ (Strategy) : ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรมศาสตร์ บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์
 นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถสู่ความเป็นเลิศ

แผนปฏิบัติการ (Action Plans) : แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริม
 หลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ

1. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 1.11 นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)

2. หน่วยนับ : ร้อยละ

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย				
2567 (ผล Q4)	2568	2569	2570	2571	2572
4.70	5	10	20	30	30

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หมายถึง จำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่
 ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่ได้รับรางวัลจากองค์กรในระดับชาติ
 และนานาชาติ เช่น ได้รับรางวัลจากองค์กรภายนอก รางวัลจากเครือข่ายองค์กรภายในประเทศ รางวัลจากองค์กร
 ระดับชาติ รางวัลจากองค์กรระดับนานาชาติ

การนับจำนวนนักศึกษาได้รับรางวัลผู้ประกอบการ

ระดับคณะ

นับนักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลผู้ประกอบการจาก

1. องค์กรภายนอก
2. เครือข่ายองค์กรภายในประเทศ
3. องค์กรระดับชาติ
4. องค์กรระดับนานาชาติ

*5. มหาวิทยาลัย / คณะ (โดยมีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
 ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์เป็นที่ประจักษ์
 ในด้านการดำเนินงานธุรกิจ ร่วมเป็นกรรมการตัดสิน)

5. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{นักศึกษาได้รับรางวัลผู้ประกอบการ}}{\text{นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ}} \times 100$$

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
1	2	3	4	5

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
กิจกรรมส่งเสริมเพื่อเตรียมความพร้อมในการส่งนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขัน Startup	- กองพัฒนานักศึกษา - สถาบันวิจัยและพัฒนา - หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) - คณะ
ส่งนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขัน Startup ซึ่งจัดโดยหน่วยงานภายนอก	ฝ่ายพัฒนาวิจัยและบริการ วิชาการของทุกคณะ

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : 1. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
2. ผู้ช่วยคณบดีด้านการพัฒนานวัตกรรมและทักษะผู้ประกอบการ

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายพัฒนานักศึกษา

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายพัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมศาสตร์

กลยุทธ์ (Strategy) : ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรมศาสตร์ บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์
 นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถสู่ความเป็นเลิศ

แผนปฏิบัติการ (Action Plans) : แผนพัฒนาการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้มีความรู้และความ
 เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนา
 ผลลัพธ์ที่ต่อยอดเป็นนวัตกรรม

1. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 1.12 นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์
 หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ

2. หน่วยนับ : ร้อยละ

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย				
2567 (ผล Q4)	2568	2569	2570	2571	2572
60.77	50	60	70	80	80

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นวัตกรรมของผู้เรียน หมายถึง ผลงานของนักศึกษาที่เป็นผลงาน/นวัตกรรมทางวิชาการหรือวิชาชีพ
 ได้จากการออกแบบ การประดิษฐ์และสร้างสรรค์

การสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หมายถึง การลดต้นทุน ลดหรือทดแทนการนำเข้า ปรับปรุง
 กระบวนการผลิต พัฒนาคุณภาพ ทำผลิตภัณฑ์ใหม่ แก้ปัญหาทางเทคนิควิชาการประกอบการพัฒนาต่อยอด
 และอื่นๆ ตามวัตถุประสงค์ที่ผู้ใช้ต้องการ

นวัตกรรมของผู้เรียน ที่เข้าร่วมการแข่งขันและได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

รางวัลระดับชาติ หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากการแข่งขัน การประกวด การยกย่องเชิดชูเกียรติจาก
 หน่วยงานภาครัฐในระดับ กระทรวง กรม หรือจังหวัด หน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เป็นองค์กรทางวิชาการ
 หรือวิชาชีพ หน่วยงานหรือองค์กรวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ รัฐวิสาหกิจ บริษัท
 สำนักงานใหญ่ องค์กรมหาชน ซึ่งเป็นรางวัลระดับชาติหรือระดับประเทศ โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการ
 ได้รับการยกย่องหรือยอมรับการได้รับรางวัล เช่น โล่รางวัล ใบประกาศเกียรติบัตร หนังสือเชิดชูเกียรติ เป็นต้น

ระดับนานาชาติ หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากการแข่งขัน การประกวด การยกย่องเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานภาครัฐในระดับ กระทรวง กรม หรือจังหวัด หน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เป็นองค์กรทางวิชาการ หรือวิชาชีพ หน่วยงานหรือองค์กรวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ รัฐวิสาหกิจ บริษัทสำนักงานใหญ่ องค์กรมหาชน ทั้งภายในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นรางวัลระดับนานาชาติหรือระดับโลก โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการได้รับการยกย่องหรือยอมรับการได้รับรางวัล เช่น โล่รางวัล ใบประกาศเกียรติบัตร หนังสือเชิดชูเกียรติ เป็นต้น

5. สูตรการคำนวณ : -

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
10	20	30	40	50

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
การพัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีสมรรถนะ เป็นนักสร้างสรรค์นวัตกรรม	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา งานด้านกิจกรรมนักศึกษา
กิจกรรมส่งเสริมเพื่อเตรียมความพร้อมในการส่งนักศึกษา เข้าร่วมแข่งขัน	
ส่งนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขัน ซึ่งจัดโดยหน่วยงานภายนอก	
รายละเอียดกิจกรรมที่นักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันวิชาการ/วิชาชีพ อาทิ ชื่องาน ผู้จัด วัน เวลา สถานที่ ชื่อรางวัล เป็นต้น	
จำนวนผลงานนักศึกษาที่ฝึกสหกิจศึกษาในปีการศึกษา 2567	ฝ่ายวิชาการ งานสหกิจศึกษาฯ

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : 1. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
2. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
3. ผู้ช่วยคณบดีด้านการพัฒนานวัตกรรมและทักษะผู้ประกอบการ
4. ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร
5. หัวหน้าฝ่ายกิจกรรมนักศึกษา

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : 1. ผู้ช่วยคณบดีด้านการพัฒนานวัตกรรมและทักษะผู้ประกอบการ

2. นางฐิตาภรณ์ มีเชาว์

3. นางศิริพร เจริญศรีวิริยะกุล

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมศาสตร์

กลยุทธ์ (Strategy) : ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรมศาสตร์ บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์
 นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถสู่ความเป็นเลิศ

แผนปฏิบัติการ (Action Plans) : แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit bank) เพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้
 และการเรียนข้ามสถาบัน

1. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 1.13 จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)

2. หน่วยนับ : คน

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย				
2567 (ผล Q4)	2568	2569	2570	2571	2572
7	100	125	150	175	200

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) หมายถึง การจัดการเรียนการสอนของสถาบันอุดมศึกษาที่ให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำผลการเรียนที่ได้จากการศึกษาในระบบ และผลการเรียนรู้ที่ได้จากการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และจากประสบการณ์ของบุคคล มาเก็บสะสมไว้ในธนาคารหน่วยกิตของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อรับประกาศนียบัตร วุฒิบัตร สัมฤทธิ์บัตร อนุปริญญา หรือปริญญาตรีตามหลักสูตรของสถาบันอุดมศึกษา โดยไม่จำกัดอายุของผู้เข้าร่วมโครงการ คุณวุฒิผู้เข้าร่วมโครงการ ระยะเวลาในการสะสมหน่วยกิตและระยะเวลาในการเรียน

5. สูตรการคำนวณ : -

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
20	40	60	80	100

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

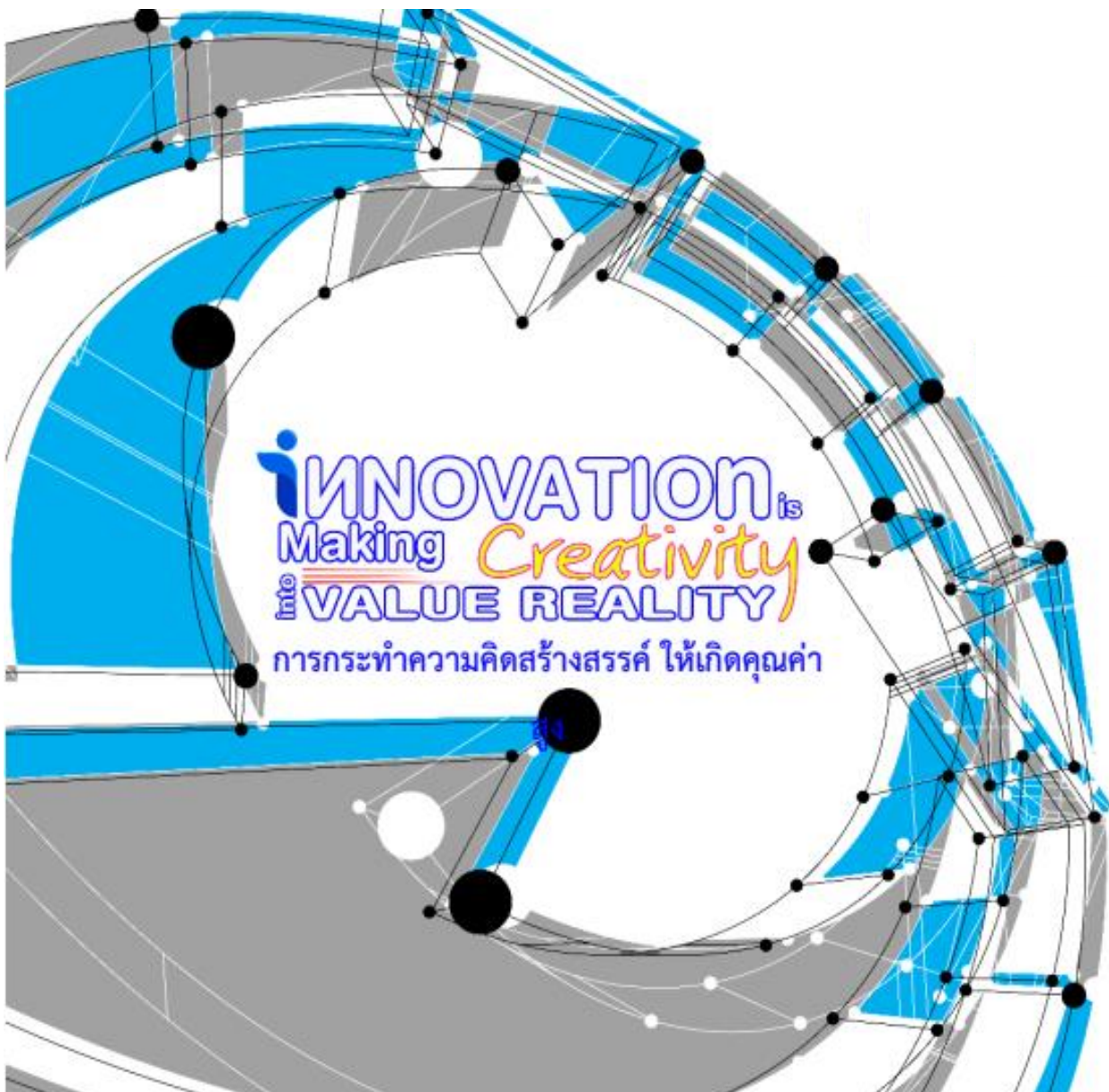
รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
รายชื่อหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่เป็นไปตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง แนวทางการดำเนินงานระบบคลังหน่วยกิตระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2562	ฝ่ายวิชาการ งานหลักสูตรฯ
รายชื่อผู้เรียนในโครงการหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ปีการศึกษา 2567 ทั้งหมด (นับสะสม)	

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : 1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
2. ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายภัทเทกรัตตา โทณสิน

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :
การวิจัยคหกรรมศาสตร์ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยחקรรมศาสตร์ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล

กลยุทธ์ (Strategy) : พัฒนางานวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่มุ่งสู่สากล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์และสังคม

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 2.1 มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

2. หน่วยนับ : ล้านบาท

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2567 (ผล Q4)	ค่าเป้าหมาย				
	2568	2569	2570	2571	2572
0.700	10	10	10	10	10

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

การประเมินมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ตามแนวทางการประเมินมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ ซึ่งเป็นตัวชี้วัดสำคัญของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ดังนี้

4.1 ผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ครอบคลุมถึง

4.1.1 ผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม อันเกิดจากการดำเนินงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมของหน่วยงาน

4.1.2 ผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่หน่วยงาน ได้เข้าร่วมในโครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมกับหน่วยงานอื่นๆ

4.1.3 ผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม อันเกิดจากการสนับสนุนของหน่วยงานโดยหน่วยงานไม่ได้วิจัยเอง

4.2 ระยะเวลา

ใช้ผลงานย้อนหลังได้ 3-5 ปี โดยในการคิดมูลค่าเพิ่ม จะคิดเฉพาะปีนั้นๆ

4.3 มูลค่าเพิ่ม ได้แก่

4.3.1 ประเมินเฉพาะสิ่งที่เกิดขึ้นแล้วจริงเท่านั้น

4.3.2 คิดมูลค่าเพิ่มของทั้งโครงการวิจัย โดยคิดทั้งมูลค่าเพิ่มที่ได้ต่อมหาวิทยาลัย และหน่วยงานที่รับผลงานวิจัย

4.4 วิธีคำนวณ

$$\text{มูลค่าเพิ่มรวมทางเศรษฐกิจ} = \text{รายได้ของหน่วยงาน} + \text{มูลค่าเพิ่มของผู้รับบริการ} \\ + \text{มูลค่าเพิ่มจากการลงทุน}$$

4.5 นิยามของการคำนวณมูลค่าเพิ่มทางด้านเศรษฐกิจ

4.5.1 รายได้ของหน่วยงาน

1) ค่าธรรมเนียม = การอนุญาตให้ใช้สิทธิในงานวิจัยต่าง ๆ เช่น สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เป็นต้น

2) รายได้จากการให้บริการด้านการวิจัยและพัฒนา = รายได้จากการรับจ้าง/การร่วมวิจัยและพัฒนา การให้คำปรึกษา การฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้ การรับจ้างผลิต และการให้บริการต่าง ๆ

ที่เกี่ยวกับ การวิจัยและพัฒนา และการถ่ายทอดเทคโนโลยี รวมถึงการอนุญาตให้ใช้สิทธิในงานวิจัย

4.5.2 มูลค่าเพิ่มของผู้รับบริการ

1) การลดต้นทุน = ต้นทุนที่ลดลงของผู้รับบริการ/บริษัทเอกชน ซึ่งเป็นผลจากการวิจัยและพัฒนา ถ่ายทอดเทคโนโลยีจากหน่วยงาน เช่น กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น ประหยัดพลังงาน ประหยัดเวลา ประหยัดวัตถุดิบ ลดการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ค่าจ้างแรงงานลดลง และลดการสูญเสียจากการผลิต เป็นต้น

2) กำไรเพิ่มขึ้น = กำไรที่เพิ่มขึ้นของผู้รับบริการ/บริษัทเอกชน เฉพาะส่วนที่ได้มาจากการรับการวิจัยและพัฒนา ถ่ายทอดเทคโนโลยีจากหน่วยงาน (หากจะรายงานด้วยยอดขายที่เพิ่มขึ้น ควรหักลบด้วยต้นทุนการผลิตที่ใช้ไปด้วย เพราะบางผลงานวิจัยทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน ดังนั้นหากรายงานกำไรที่เพิ่มขึ้นจึงจะเป็นการรายงานด้วยมูลค่าเพิ่มอย่างแท้จริง)

3) การประหยัดเงินตราต่างประเทศ = การลดมูลค่าการนำเข้าอันเป็นผลมาจากการวิจัยและพัฒนา ในกรณีที่มีการวิจัยและพัฒนา การถ่ายทอดเทคโนโลยีมีการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า

4) การป้องกันการสูญเสียภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นในสินค้า

$$\text{ประหยัดเงินตราต่างประเทศ} = (\text{จำนวนหน่วยสินค้าที่นำเข้าต่อปี} \times \text{ราคาสินค้านำเข้า}) \\ - (\text{จำนวนวัตถุดิบนำเข้าเพื่อผลิตสินค้าทดแทน} \times \text{ราคาวัตถุดิบนำเข้า})$$

4.5.3 มูลค่าเพิ่มจากการลงทุน

1) การจ้างงานเพิ่ม = การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการจ้างงานอันเป็นผลมาจากการวิจัย พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยนับเฉพาะกรณีที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีในรูปแบบของการฝึกอบรม เสริมสร้างอาชีพ และการจ้างงานที่เกิดจากการเกิดธุรกิจใหม่หรือสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่

การจ้างงานเพิ่ม = จำนวนคน x ค่าจ้างที่ได้รับเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนที่เป็นผลมาจากการวิจัยและพัฒนาและการถ่ายทอดเทคโนโลยี หรือ จำนวนคนที่จ้างเพิ่มขึ้นอันเป็นผลจากการวิจัยและพัฒนา x ค่าจ้าง (ทั้งนี้ แล้วแต่กรณี)

2). การลงทุนเพิ่ม = การลงทุนในสินทรัพย์ เช่น ซื้อมachinery ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรและอุปกรณ์ เพื่อรับการวิจัยและพัฒนาและการถ่ายทอดเทคโนโลยีนั้น ๆ ไปทำการขยายการผลิตและปรับปรุงการผลิต

5. สูตรการคำนวณ : -

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
2	4	6	8	10

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน

- ชื่อผลงานวิจัย นวัตกรรม ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เมื่อไหร่ อย่างไร ที่ไหน
 - ชื่อ-นามสกุลเจ้าของผลงาน สังกัดคณะ/หน่วยงาน
 - อธิบายลักษณะมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต อย่างไร
- ในประเด็น รายได้ของหน่วยงาน มูลค่าเพิ่มของผู้รับบริการ มูลค่าเพิ่มจากการลงทุน ตามที่นิยาม

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : 1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

2) นายกษิต รัตนภรณ์

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยคหกรรมศาสตร์ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล

กลยุทธ์ (Strategy) : พัฒนางานวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่มุ่งสู่สากล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์และสังคม

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์กรมีความรู้ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

2. หน่วยนับ : จำนวนผลงานวิจัย

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2567 (ผล Q4)	ค่าเป้าหมาย				
	2568	2569	2570	2571	2572
21	3	10	15	20	25

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ เทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ หมายถึง งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือเทคโนโลยีพร้อมใช้ ที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปีปัจจุบันหรือปีที่ผ่านมา ที่ภาคการผลิต หรือบริการ หรือภาคธุรกิจ นำไปใช้ประโยชน์แล้วเกิดผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจ หรือผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ อาทิ สูตร กรรมวิธีการผลิต กระบวนการ (Process) อุปกรณ์ เครื่องมือ (Tools) หรือผลิตภัณฑ์ (Product)

องค์กรความรู้ หมายถึง ความรู้ที่อยู่ภายในตัวบุคคล ที่เกิดจากการเรียนรู้ของบุคคลนั้นๆ เป็นความรู้ที่เกิดขึ้นใหม่สามารถพัฒนาความรู้ต่อไปและสร้างผลงานเป็นองค์ความรู้ให้ผู้อื่นค้นคว้าและใช้ประโยชน์ได้

ความเชี่ยวชาญ หมายถึง ผู้ที่มีความสามารถโดดเด่นในสาขาใดสาขาหนึ่ง หรือ มีทักษะในระดับสูงทางด้านสาขาใดสาขาหนึ่ง สามารถนำความเชี่ยวชาญนั้นต่อยอดให้เกิดประโยชน์ได้

สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ หมายถึง การลดต้นทุน ลดหรือทดแทนการนำเข้า ปรับปรุงกระบวนการผลิต พัฒนาคุณภาพ ทำผลิตภัณฑ์ใหม่ แก้ปัญหาทางเทคนิควิชาการประกอบการวิจัยพัฒนา หรือวิจัยพัฒนาต่อยอด และอื่นๆตามวัตถุประสงค์ที่ผู้ใช้ต้องการ

การนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ หมายถึง ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปสร้างมูลค่าทำให้สถาบัน/มหาวิทยาลัยมีรายได้จากผลงานวิจัย หรือทรัพย์สินทางปัญญาอันเกิดจากผลงานวิจัย มีหลักฐาน/เอกสารแสดงประกอบ หรือมีหลักฐานเชิงประจักษ์ว่าภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจสามารถนำไปใช้ประโยชน์ เช่น การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในภาคธุรกิจ งานวิจัยสามารถลดขั้นตอน กระบวนการผลิต และสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์มากขึ้น ลดต้นทุนในการผลิต ภาคธุรกิจมีผลกำไร/รายได้เพิ่มมากขึ้น เป็นต้น

5. สูตรการคำนวณ :

การนับจำนวนองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ที่ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ในปีงบประมาณ 2568

- เป็นผลงานวิจัยในปีงบประมาณใดก็ได้ แต่ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ในปีงบประมาณ 2568 เช่น ผลงานจดทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว Licensing ให้กับเอกชน หรืออื่นๆ ที่สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ได้ เป็นต้น
- มีหลักฐานการนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์/ หลักฐานเชิงประจักษ์อื่นๆ
- เป็นผลงานที่เกิดจากความเชี่ยวชาญของอาจารย์ สามารถนำไปช่วยแก้ปัญหา (Problem Solving) ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจได้ เช่น ผลงานอาจารย์ที่ทำงานกับภาคอุตสาหกรรม ผลงานอาจารย์ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในโปรแกรมการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย เป็นต้น

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
		1	2	3

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน

- ชื่อผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ หรือ เทคโนโลยี
- ชื่อ-นามสกุลเจ้าของผลงาน สังกัดคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน
- หนังสือรับรองการนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างรายได้ที่ออกโดยหน่วยงานภายนอก/ภาคเอกชน
- สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือ สัญญาอนุญาตให้ผลิต ซึ่งผลงานวิจัยจะต้องได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเรียบร้อย เช่น ได้รับเลขที่คำขอสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือได้รับเลขจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- อธิบายลักษณะการนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ เมื่อไหร่ อย่างไร ที่ไหน

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : 1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ 2) นายกษิต สัตนภรณ์

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยคหกรรมศาสตร์ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล

กลยุทธ์ (Strategy) : พัฒนางานวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่มุ่งสู่สากล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์และสังคม

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS

2. หน่วยนับ : จำนวนผลงานวิจัย

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย				
2567 (ผล Q4)	2568	2569	2570	2571	2572
10	20	25	30	35	40

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

เป็นการนับจำนวนผลงานวิจัยและ/หรือจำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ SCOPUS ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ โดยให้นับจำนวนผลงานวิจัยและ/หรือจำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ตามปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน) ของแต่ละปี เพื่อใช้ในการรายงานผลการดำเนินงาน

การตีพิมพ์ผลงานวิจัย หมายถึง การตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการ (Journal) ในระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่กำหนด (ฐานข้อมูลปรากฏในฐานข้อมูลตามประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือฐานข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับ) รวมถึงบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full paper) ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

5. สูตรการคำนวณ : -นับผลงานที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลสากล ได้แก่ ฐานข้อมูล Scopus

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
4	8	12	16	20

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน

- ข้อมูลผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์**ในฐานะข้อมูลในระดับนานาชาติ SCOPUS** ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568 ตามประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- ชื่อ-นามสกุลเจ้าของผลงาน สังกัดคณะ/หน่วยงาน
- รายละเอียดข้อมูลจำนวนผลงานวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : 1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ 2) นายกษิติส รัตนภรณ์

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยคุณธรรมศาสตร์ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล

กลยุทธ์ (Strategy) : พัฒนางานวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่มุ่งสู่สากล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์และสังคม

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 2.4 ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ หรือ นานาชาติ

2. หน่วยนับ : จำนวนผลงานวิจัย

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2567 (ผล Q4)	ค่าเป้าหมาย				
	2568	2569	2570	2571	2572
14	20	25	30	35	40

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

เป็นการนับจำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ โดยให้นับจำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ตามปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน) ของแต่ละปี เพื่อใช้ในการรายงานผลการดำเนินงาน

การตีพิมพ์ผลงานวิจัย หมายถึง การตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการ (Journal) ในระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่กำหนด (ฐานข้อมูลปรากฏในฐานข้อมูลตามประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือฐานข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับ) รวมถึงบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full paper) ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

การตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ หมายถึง การเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ในลักษณะสิ่งตีพิมพ์ การจัดนิทรรศการ (Exhibition) จัดการแสดง (Performance) หรือการจัดประกวด หรือนำเสนอ/เผยแพร่ ผลงานร่วมกับบุคคล/หน่วยงานอื่นในการสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งเป็นการนำเสนอผลงานศิลปะแขนงต่างๆ อาทิ งานศิลปะ ดนตรี การแสดงและงานออกแบบที่เป็นผลงานวิชาการสู่สาธารณะ โดยมีการจัดการนำเสนอการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ อย่างเป็นระบบและเป็นวิธีการที่ยอมรับในวงวิชาชีพ โดยมีกระบวนการพิจารณาคัดเลือกคุณภาพผลงานก่อนการเผยแพร่ รวมถึงการเผยแพร่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์/สื่อออนไลน์

การเผยแพร่ผลงานวิจัย

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัยหรือบทความ

วิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่มีชื่อปรากฏอยู่ในฐานข้อมูล Thai-journal CitationIndex Centre (TCI) หรือวารสารวิชาการระดับชาติตามประกาศของคณะกรรมการอุดมศึกษา

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ หมายถึง ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัย หรือบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลสากล ได้แก่ ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR (SCImago Journal Rank : www.scimagojr.com) หรือฐานข้อมูล Web of Science (Science CitationIndex Expand, Social Science Citation Index, Art and Humanities CitationIndex) หรือฐานข้อมูล Scopus

5. สูตรการคำนวณ :

- นับผลงานที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Thai-journal Citation Index Centre (TCI) ฐาน 1 และ 2 เท่านั้น
- นับผลงานที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลสากล ได้แก่ ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR (SCImago

Journal

Rank : www.scimagojr.com) หรือฐานข้อมูล ISI Web of Science (Science CitationIndex Expand, Social Science Citation Index, Art and Humanities Citation Index) หรือฐานข้อมูล Scopus

- นับผลงานวิจัยตีพิมพ์ในปีงบประมาณ 2568 เท่านั้น
- กรณีที่เป็นผลงานวิจัยของนักศึกษาที่มีชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาในการตีพิมพ์บทความ สามารถนับได้

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
4	8	12	16	20

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน

- ข้อมูลผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ตั้งแต่ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568 ตามประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- ชื่อ-นามสกุลเจ้าของผลงาน สังกัดคณะ/หน่วยงาน
- รายละเอียดข้อมูลจำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : 1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

2) ผู้ช่วยคณบดีด้านขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยคหกรรมศาสตร์ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล

กลยุทธ์ (Strategy) : พัฒนางานวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่มุ่งสู่สากล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์และสังคม

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 2.5 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก(PPP, Industry, Government)

2. หน่วยนับ : ล้านบาท

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย				
2567 (ผล Q4)	2568	2569	2570	2571	2572
1.832	15	15	15	15	15

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ หมายถึง จำนวนเงิน รวมถึงวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือต่างๆ ที่อาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ ได้รับการสนับสนุนจากภายนอกสถาบันสำหรับงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ในกรณีที่เป็นวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ ให้คำนวณเป็นจำนวนเงินตามราคาของสิ่งนั้นๆ

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากภายนอก หมายถึง เงินที่ได้รับจัดสรรจากหน่วยงานภายนอก (ไม่นับรวมเงินงบประมาณแผ่นดิน เงินรายได้ และเงินกองทุนสนับสนุนจากกองทุนวิจัยของมหาวิทยาลัย) เช่น

- 1) แหล่งทุนในประเทศ เช่น สวทช. สกว. สกอ. วช. NIA บพข. บพค. และ บพท. เป็นต้น
- 2) แหล่งทุนต่างประเทศ
- 3) จากหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม กระทรวง จังหวัด อื่นๆ ที่ไม่ใช่แหล่งทุนวิจัย
- 4) ภาคเอกชน

รายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา หมายถึง รายได้ที่เกิดจากการขายสิทธิทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การถ่ายทอดเทคโนโลยี การอนุญาตให้ใช้สิทธิ หรือกิจกรรมอื่นที่ก่อให้เกิดรายได้และเกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น

5. สูตรการคำนวณ :

- นับจำนวนงบประมาณหรือรายรับในปีงบประมาณ 2568 จากแหล่งทุนภายนอก โดยไม่ต้องหักค่าใช้จ่าย และนับจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยที่ได้รับตามสัญญาเงินทุนทั้งหมด ในการรายงานต้องแสดงข้อมูล รายได้ รายจ่าย และรายได้สุทธิของแต่ละรายการ

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
3	6	9	12	15

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน

- รายงานข้อมูลเงินสนับสนุนจากภายนอก เช่น งบประมาณ/รายได้จากการวิจัย รายได้จากศูนย์วิจัย (ถ้ามี) และคลินิกเทคโนโลยี มทร.ธัญบุรี ร่วมมือกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- รายงานข้อมูลจำนวนเงินสนับสนุนการทำงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากแหล่งทุนภายนอกที่มีการลงนามสัญญาเงินทุน
- รายงานข้อมูลจำนวนเงินรายได้จากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
- รายงานข้อมูลจำนวนเงินรายได้จากการจ้างเป็นที่ปรึกษางานวิจัย
- การรายงานข้อมูลจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากหน่วยงานภายนอก และรายรับจากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา จะต้องอยู่ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

- 8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล :
- 1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ
 - 2) ผู้ช่วยคณบดีด้านขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม
 - 3) นายกษิติส รัตนภรณ์

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยคหกรรมศาสตร์ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล

กลยุทธ์ (Strategy) : พัฒนางานวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่มุ่งสู่สากล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์และสังคม

แผนปฏิบัติการ (Action Plans) : แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน

1. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 2.1 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

2. หน่วยนับ : จำนวนผลงานวิจัย

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2567 (ผล Q4)	ค่าเป้าหมาย				
	2568	2569	2570	2571	2572
32	5	10	15	20	25

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

งานวิจัย หมายถึง ผลงานทางวิชาการที่มีการศึกษาค้นคว้าอย่างมีระบบและวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล เอื้อต่อการนำไปประยุกต์ใช้

สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง นวัตกรรม หรือ เครื่องมือ เครื่องใช้ ที่ประดิษฐ์ใหม่ตามหลักการและวิธีการทางวิทยาศาสตร์ ซึ่งมีผลการทดลองอย่างมีขั้นตอน สามารถใช้ได้จริง หรือ เป็นการประดิษฐ์/พัฒนาต่อยอดจากของเดิม ให้ใช้ประโยชน์ได้ดีกว่าเดิม สะดวก ประหยัดกว่า หรือบ่งบอกแนวคิดที่จะพัฒนาต่อไปได้อีกในอนาคต

นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิมเพื่อเป็นต้นแบบหรือความสามารถในการบุกเบิกศาสตร์อันก่อให้เกิดคุณค่าทางสุนทรีย์และคุณประโยชน์ที่เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพตามการจัดกลุ่มศิลปะของอาเซียน งานสร้างสรรค์ทางศิลปะ ได้แก่ (1) ทัศนศิลป์ (Visual Art) ประกอบด้วย ผลงานด้านจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ภาพถ่าย ภาพยนตร์ สื่อประสม สถาปัตยกรรมและงานออกแบบประเภทอื่นๆ (2) ศิลปะการแสดง (Performance Arts) ประกอบด้วยดุริยางคศิลป์ นาฏยศิลป์ รวมทั้งการแสดงรูปแบบต่างๆ และ (3) วรรณศิลป์ (Literature) ซึ่งประกอบด้วยบทประพันธ์และกวีนิพนธ์รูปแบบต่างๆ

การนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน หมายถึง ผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปีปัจจุบันหรือปีที่ผ่านมา นำมาใช้ประโยชน์ในปีปัจจุบัน ในการพัฒนาและยกระดับ ความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม ต่อยอดอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์และวางรากฐาน การพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้แนวคิด BCG

การนำไปใช้ประโยชน์เพื่อตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หมายถึง ผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่ ดำเนินการแล้วเสร็จในปีปัจจุบันหรือปีที่ผ่านมา ที่นำมาใช้ประโยชน์ในปีปัจจุบัน ในการจัดการกับปัญหาทำ ทายเร่งด่วนที่สำคัญของประเทศ เช่น สังคมสูงวัย โจทย์ท้าทายด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อมและการเกษตร Smart Farming , Zero Waste PM 2.5 และการจัดการมลพิษ การลดก๊าซเรือนกระจกและการปรับตัวต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ เป็นต้น

การนำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน หมายถึง ผลงานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปีปัจจุบันหรือปีที่ผ่านมา ถูกนำมาใช้ประโยชน์ในปีปัจจุบัน สามารถเพิ่มขีด ความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองบนฐานปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง แก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม เป็น ผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ทางด้านใดด้านหนึ่ง หรือหลายด้าน เกี่ยวกับ ชุมชน วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม อาชีพ เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง คุณภาพชีวิต หรือสุขภาพ

ชุมชนเข้มแข็งและยั่งยืน หมายถึง การรวมตัวกันโดยมีการเรียนรู้ การจัดการ และการแก้ไขปัญหา ของชุมชนซึ่งทำให้ชุมชนมีการเปลี่ยนแปลง หรือเกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อมภายในชุมชน ตลอดจนมีผลกระทบสู่ชุมชนภายนอก สำหรับกระบวนการเสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนจะต้องดำเนินการแบบร่วมคิด ร่วมทำและมีการเรียนรู้เพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่การ พัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว

ผลกระทบงานวิจัย (Impact) หมายถึง การพิจารณาการเปลี่ยนแปลง (change) ที่เกิดขึ้นจาก งานวิจัย ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้อาจเกิดขึ้นในมิติต่างๆ ได้แก่ In research capacity, At the scientific level และ At the community level

5. สูตรการคำนวณ :

- นับจากผลงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์จริง มีการประเมินผลกระทบจากงานวิจัย (Research Impact Assessment) ในมิติต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม เป็นต้น ซึ่งเป็นผลงานวิจัยที่ได้รับจากทุก แหล่งทุน แต่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในปีงบประมาณ 2568

-ในการรายงานผลการดำเนินงานต้องอธิบายการนำไปใช้ประโยชน์ แสดงหลักฐานการนำไปใช้ ประโยชน์ หรือ หลักฐานเชิงประจักษ์ อื่น ๆ และ ให้แยกประเภทโครงการวิจัยตามกลุ่ม Flagship ของ มทร. ธัญบุรี (ไม่นับซ้ำ) ดังนี้

- งานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์
- งานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Logistic Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์
- งานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy ที่นำไปใช้ประโยชน์
- งานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์
- งานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Health and Wellness ที่นำไปใช้ประโยชน์

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
1	2	3	4	5

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- ชื่อผลงานวิจัย นวัตกรรม ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน
- ชื่อ-นามสกุลเจ้าของผลงาน สังกัดคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน
- หนังสือการรับรองการนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างรายได้ที่ออกโดยหน่วยงานภายนอก/ภาคเอกชน/ชุมชนหรือหนังสือขอบคุณ (อย่างใดอย่างหนึ่ง) หลักฐานหรือเอกสารแสดงการติดตามการนำไปใช้ประโยชน์ของชุมชนในด้านต่าง ๆ
- สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญา หรือ สัญญาอนุญาตให้ผลิต ซึ่งผลงานวิจัยจะต้องได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเรียบร้อย เช่น ได้รับเลขที่คำขอสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรหรือได้รับเลขจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- อธิบายลักษณะการนำไปใช้ประโยชน์อย่างไร เมื่อไหร่ ousangไร ที่ไหน

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

- 8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล :
- 1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ
 - 2) ผู้ช่วยคณบดีด้านขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม
 - 3) นายกษิตสิ รัตนภรณ์

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยคหกรรมศาสตร์ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล

กลยุทธ์ (Strategy) : พัฒนางานวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่มุ่งสู่สากล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์และสังคม

แผนปฏิบัติการ (Action Plans) : แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

1. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 2.2 สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา

2. หน่วยนับ : แห่ง

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2567 (ผล Q4)	ค่าเป้าหมาย				
	2568	2569	2570	2571	2572
3	3	5	5	5	5

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่ายเพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา หมายถึง สถานประกอบการที่ได้รับองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ได้จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัย และได้นำองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมไปพัฒนา กระบวนการ ผลิตภัณฑ์ การบริการ ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ลดรายจ่าย หรือช่วยแก้ปัญหาให้กับสถานประกอบการ

องค์ความรู้ หมายถึง ความรู้ที่อยู่ภายในตัวบุคคล ที่เกิดจากการเรียนรู้ของบุคคลนั้นๆ เป็นความรู้ที่เกิดขึ้นใหม่สามารถพัฒนาความรู้ต่อไปและสร้างผลงานเป็นองค์ความรู้ให้ผู้อื่นค้นคว้าและใช้ประโยชน์ได้

มูลค่าเพิ่ม (Value Added) หมายถึง การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหรือบริการ ด้วยการเพิ่มคุณลักษณะด้วยการเพิ่มลักษณะพิเศษหรือจุดเด่นบางอย่างให้กับสินค้า เพื่อให้สินค้าหรือบริการสามารถทำได้มากกว่าเดิมหรือมีจุดเด่นที่แตกต่างไปจากเดิม เป้าหมายของการสร้างมูลค่าเพิ่ม หรือ Value Added คือ ทำให้ขายผลิตภัณฑ์หรือการบริการได้แพงขึ้นกว่าการขายในแบบที่ไม่ได้สร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงทำให้สินค้าหรือบริการโดดเด่นเมื่อเทียบสินค้าแบบเดียวกันในตลาด

5. สูตรการคำนวณ :

การนับจำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้ว ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่ายเพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา ในปีงบประมาณ 2568

- เป็นผลงานวิจัยในปีงบประมาณใดก็ได้ แต่การนับสถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้ว ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่ายเพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา ในปีงบประมาณ 2567

- มีหลักฐานสถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้ว ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่ายเพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา / หลักฐานเชิงประจักษ์อื่นๆ

- เป็นผลงานที่เกิดจากความเชี่ยวชาญของอาจารย์ สามารถก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ หรือช่วยแก้ปัญหา ให้กับสถานประกอบการได้ เช่น ผลงานอาจารย์ที่ทำงานกับภาคอุตสาหกรรม ผลงานอาจารย์ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในโปรแกรมการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย เป็นต้น

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
		1	2	3

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- ชื่อผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ หรือ เทคโนโลยีที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่ายเพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหาให้กับสถานประกอบการ
- ชื่อ-นามสกุลเจ้าของผลงาน สังกัดคณะ/หน่วยงาน
- หนังสือรับรองการนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างรายได้ที่ออกโดยหน่วยงานภายนอก/ภาคเอกชน
- สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือ สัญญาอนุญาตให้ผลิต ซึ่งผลงานวิจัยจะต้องได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเรียบร้อย เช่น ได้รับเลขที่คำขอสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือได้รับเลขจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

- อธิบายลักษณะการก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่ายเพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา เมื่อไหร่ อย่งไร ที่ไหน

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : 1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

2) ผู้ช่วยคณบดีด้านขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม

3) นายกษิตสิ รัตนภรณ์

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยחקรรมศาสตร์ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล

กลยุทธ์ (Strategy) : พัฒนางานวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่มุ่งสู่สากล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์และสังคม

แผนปฏิบัติการ (Action Plans) : แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ

1. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1)

2. หน่วยนับ : ผลงาน

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย				
2567 (ผล Q4)	2568	2569	2570	2571	2572
6	5	10	15	20	25

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

เป็นการนับจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ ในกลุ่มวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1) ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ โดยให้นับจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ตามปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน) ของแต่ละปี เพื่อใช้ในการรายงานผลการดำเนินงาน

การตีพิมพ์ผลงานวิจัย หมายถึง การตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการ (Journal) ในระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่กำหนด (ฐานข้อมูลปรากฏในฐานข้อมูลตามประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือฐานข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับ) รวมถึงบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full paper) ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

การตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ หมายถึง การเผยแพร่งานสร้างสรรค์ในลักษณะสิ่งตีพิมพ์ การจัดนิทรรศการ (Exhibition) จัดการแสดง (Performance) หรือการจัดประกวด หรือนำเสนอ/เผยแพร่ผลงานร่วมกับบุคคล/หน่วยงานอื่นในการสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งเป็นการนำเสนอผลงานศิลปะแขนงต่างๆ อาทิ งานศิลปะ ดนตรี การแสดงและงานออกแบบที่เป็นผลงานวิชาการสู่สาธารณชน โดยมีการจัดการนำเสนอการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ อย่างเป็นระบบและเป็นวิธีการที่ยอมรับในวงวิชาชีพ โดยมีกระบวนการพิจารณาคัดเลือกคุณภาพผลงานก่อนการเผยแพร่ รวมถึงการเผยแพร่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์/สื่อออนไลน์

วารสาร Q1 หมายถึง วารสารที่อยู่ใน Q1 จากฐานข้อมูล Journal Citation Reports และฐานข้อมูล Scimago journal & Country Rank โดยนับจำนวนผลงาน ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1 ของฐานข้อมูล Journal Citation Reports หรือฐานข้อมูล Scimago journal & Country Rank เมื่อเทียบกับจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด

การเผยแพร่ผลงานวิจัย

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัย หรือ บทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลสากล ได้แก่ ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR (SCImago Journal Rank : www.scimagojr.com) หรือฐานข้อมูล Web of Science (Science CitationIndex Expand, Social Science Citation Index, Art and Humanities Citation Index) หรือฐานข้อมูล Scopus

5. สูตรการคำนวณ :

- นับผลงานที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR(SCImago Journal Rank :www.scimagojr.com) โดยต้องมีค่าควอไทล์ที่ 1
- นับผลงานที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลสากล ได้แก่ ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR (SCImago Journal Rank : www.scimagojr.com) หรือฐานข้อมูล ISI Web of Science (Science CitationIndex Expand, Social Science Citation Index, Art and Humanities Citation Index) หรือฐานข้อมูล Scopus
- นับผลงานวิจัยตีพิมพ์ในปีงบประมาณ 2568 เท่านั้น
- กรณีที่เป็นผลงานวิจัยของนักศึกษาที่มีชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาในการตีพิมพ์บทความ สามารถนับได้

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
1	2	3	4	5

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

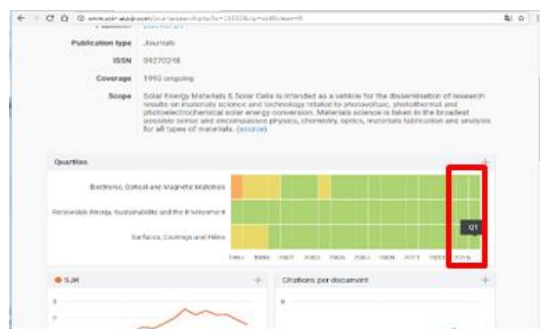
- ข้อมูลรายชื่อผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง **มีค่าควอไทล์ที่ 1** ในปีงบประมาณ 2568

วิธีการสืบค้น

1. เข้า <http://www.scimagojr.com/>
2. กรอกชื่อวารสารในช่องว่าง เช่น
3. คลิกเลือกวารสารเพื่อตรวจสอบค่าควอไทล์



4. ตรวจสอบค่าควอไทล์ของปีล่าสุด จะต้องเป็นควอไทล์ 1 หรือ 2 เท่านั้น หากว่าที่ 2 ค่าควอไทล์ให้ เลือกค่าควอไทล์ต่ำสุด



Impact Factor หรือ Journal Impact Factor หมายถึง จำนวนครั้งโดยเฉลี่ย ที่บทความของวารสารนั้นจะได้รับการอ้างอิงในแต่ละปี (A measure of the frequency with which the "average article" in a journal has been cited in a particular year or period) ค่า Impact Factor จึงเป็นเครื่องมือชนิดหนึ่งที่ใช้ในการเปรียบเทียบและจัด อันดับวารสาร อาจอาจนำมาใช้ประโยชน์สำหรับห้องสมุดในการคัดเลือกและบอกรับวารสาร ใช้สำหรับนักวิจัยในการ คัดเลือกวารสารที่เหมาะสมเพื่อการตีพิมพ์รวมทั้งใช้ประเมินคุณภาพด้านการวิจัยของสถาบันการศึกษา โดย พิจารณาจากคุณภาพของบทความที่ตีพิมพ์โดยบรรดานักวิจัยภายในสถาบันนั้นๆ

ค่า SJR และค่าควอไทล์(Q) ของวารสาร หมายถึง SJR ย่อมาจาก SCImago journal rank พัฒนาขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 2009 โดย Prof. Félix de Moya ร่วมกับกลุ่มนักวิจัยของ SCImago Research Group ประเทศสเปนเปิดให้บริการฟรีบนเว็บไซต์ SCImago Journal & Country Rank (<http://www.scimagojr.com>) เป็นดัชนีที่ครอบคลุมบทความวารสารสาขาวิชา ต่างๆ จำนวนกว่า 18,000 ชื่อ และจำนวนการอ้างอิงจากฐานข้อมูล Scopus ของบริษัท Elsevier วิธีการคำนวณค่า SJR แตกต่างจากค่า Impact factor แต่จะคล้ายคลึงกับค่า Eigenfactor คืออาศัย หลักการอัลกอริทึมของ Google PageRank โดยมีลักษณะสำคัญดังนี้

- a. สาขาวิชาและชื่อเสียงของวารสารมี ผลโดยตรงต่อจำนวนการอ้างอิง

b. มีการ normalize ค่าการอ้างอิงวารสารตามสาขา เช่น วารสารในสาขา วิทยาศาสตร์
ชีวภาพซึ่งมีการอ้างอิงกันมาก ค่าการอ้างอิงจะต่ำกว่าวารสารในสาขามนุษยศาสตร์ซึ่งมักมีการอ้างอิงกันน้อย

c. วารสารที่ได้รับการอ้างอิงจากวารสารที่มีค่า SJR สูงอยู่แล้วจะมีผลทำให้วารสารนั้นมีค่า
SJR สูงตามไปด้วย

- ข้อมูลผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์พื้นฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ SCOPUS (Full Paper) ตั้งแต่วันที่
1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568 ตามประกาศของอนุกรรมการการอุดมศึกษา

- ข้อมูลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ ในกลุ่มวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง
(Q1)

- ชื่อ-นามสกุลเจ้าของผลงาน สังกัดคณะ/หน่วยงาน

- รายละเอียดข้อมูลจำนวนผลงานวารสารวิชาการที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : 1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

2) ผู้ช่วยคณบดีด้านขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม

3) นายกษิติส รัตนภรณ์

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยคุณธรรมศาสตร์ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล

กลยุทธ์ (Strategy) : พัฒนางานวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่มุ่งสู่สากล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์และสังคม

แผนปฏิบัติการ (Action Plans) : แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ

1. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 2.4 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ

2. หน่วยนับ : ร้อยละ

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย				
2567 (ผล Q4)	2568	2569	2570	2571	2572
0	50	55	60	65	65

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หมายถึง นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษาที่ประเมิน ที่มีผลงานวิทยานิพนธ์

วิทยานิพนธ์ หมายถึง เป็นเอกสารที่เขียนโดยนักศึกษา พรรณนาขั้นตอน วิธีการ และผลการศึกษาวิจัยที่ค้นคว้าวิจัยมาได้ โดยเขียนอย่างเป็นระบบ มีแบบแผน เป็นเอกสารบังคับในการจบการศึกษา

ผลงานวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ หมายถึง ผลงานวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลสากล ได้แก่ ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR (SCImago Journal Rank : www.scimagojr.com) หรือฐานข้อมูล Web of Science (Science CitationIndex Expand, Social Science Citation Index, Art and Humanities Citation Index) หรือฐานข้อมูล Scopus

5. สูตรการคำนวณ :

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในปีที่ประเมินมีผลงานวิทยานิพนธ์

ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ

จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในปีที่ประเมิน

x 100

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
10	20	30	40	50

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- ข้อมูลวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568
- ชื่อผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ
- ชื่อ-นามสกุลนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สังกัดคณะ
- รายละเอียดข้อมูลจำนวนผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : หัวหน้าสำนักงานบัณฑิตศึกษา

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : บัณฑิตศึกษา

8.2 หน่วยงาน : บัณฑิตศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยคุณธรรมศาสตร์ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล

กลยุทธ์ (Strategy) : พัฒนางานวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่มุ่งสู่สากล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์และสังคม

แผนปฏิบัติการ (Action Plans) : แผนการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ

1. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 2.5 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์

2. หน่วยนับ : จำนวนบทความ

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย				
2567 (ผล Q4)	2568	2569	2570	2571	2572
2	5	10	15	20	25

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

บทความวิจัย (Research article) หมายถึง บทความซึ่งนำเสนอผลงานวิจัยของตนเอง โดยจะกล่าวถึงความ เป็นมา ความสำคัญของปัญหา อันจะนำไปสู่วัตถุประสงค์ของงานวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย ทฤษฎีกรอบแนวคิด การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล สรุปและอภิปรายผลการวิจัย ข้อเสนอแนะที่เกิดขึ้นจากงานวิจัยอันจะนำไปสู่ความก้าวหน้าทางวิชาการและก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ของสาขานั้นมากขึ้น

บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์ หมายถึง บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับชาติและระดับนานาชาติโดยผลงานนั้นจะต้องมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้มีส่วนร่วมในการเขียนบทความวิจัยนั้นด้วย

การเผยแพร่ผลงานวิจัย

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัยหรือบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่มีชื่อปรากฏอยู่ในฐานข้อมูล Thai-journal Citation Index Centre (TCI) หรือวารสารวิชาการระดับชาติตามประกาศของคณะกรรมการอุดมศึกษา

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัย หรือ บทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลสากล ได้แก่ ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR (SCImago Journal Rank : www.scimagojr.com) หรือฐานข้อมูล Web of Science (Science CitationIndex Expand, Social Science Citation Index, Art and Humanities Citation Index) หรือฐานข้อมูล Scopus

5. สูตรการคำนวณ :

- นับผลงานที่ตีพิมพ์โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์ในฐานข้อมูลระดับชาติ ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่มีชื่อปรากฏอยู่ในฐานข้อมูล Thai-journal Citation Index Centre (TCI) หรือวารสารวิชาการระดับชาติตามประกาศของคณะกรรมการอุดมศึกษา

- นับผลงานบทความวิจัยที่ตีพิมพ์โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์ในฐานข้อมูลสากล ได้แก่ ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR (SCImago Journal Rank : www.scimagojr.com) หรือฐานข้อมูล ISI Web of Science (Science CitationIndex Expand, Social Science Citation Index, Art and Humanities Citation Index) หรือฐานข้อมูล Scopus

- นับบทความวิจัยโดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์ตีพิมพ์ในปีงบประมาณ 2568 เท่านั้น

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
1	2	3	4	5

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต่อรายงาน :

- ข้อมูลผลงานบทความวิจัยโดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์ ที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลในระดับระดับชาติ ระดับนานาชาติ (Full Paper) ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568 ตามประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- ชื่อบทความวิจัยโดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์ ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่

- ชื่อ-นามสกุลเจ้าของผลงาน สังกัดคณะ/หน่วยงาน
- ชื่อ-นามสกุลอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์
- รายละเอียดข้อมูลจำนวนบทความวิจัยโดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับชาติ
- รายละเอียดข้อมูลจำนวนบทความวิจัยโดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : 1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

2) ผู้ช่วยคณบดีด้านขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม

3) นายกษิติส รัตนภรณ์

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยคหกรรมศาสตร์ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล

กลยุทธ์ (Strategy) : พัฒนางานวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่มุ่งสู่สากล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์และสังคม

แผนปฏิบัติการ (Action Plans) : แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม

1. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 2.6 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)

2. หน่วยนับ : จำนวน

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย				
2567 (ผล Q4)	2568	2569	2570	2571	2572
1	5	5	5	5	5

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University – Industry Linkage) หมายถึง จำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย /คณะ/ หน่วยงาน ที่มีเอกสารบันทึกการลงนามความร่วมมือ

5. สูตรการคำนวณ : -

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
1	2	3	4	5

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- รายงานรายละเอียดความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม และกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามที่ระบุไว้ในความร่วมมือ อาทิเช่น รายชื่อผู้ที่ทำความร่วมมือกับหน่วยงาน, ว/ด/ป ที่ลงนามทำความร่วมมือ, จำนวนปีที่ลงนามทำงานร่วมกัน, รายละเอียดกิจกรรม พร้อมระบุ ว/ด/ป สถานที่ และผู้จัดให้ชัดเจน
- เอกสารบันทึกการลงนามความร่วมมือ
- เอกสารรายละเอียดกิจกรรม รูปภาพประกอบรายละเอียด
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัด

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

- 8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล :**
- 1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ
 - 2) ผู้ช่วยคณบดีด้านขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม
 - 3) นายกษิติส รัตนภรณ์

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยคหกรรมศาสตร์ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล

กลยุทธ์ (Strategy) : พัฒนางานวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่มุ่งสู่สากล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์และสังคม

แผนปฏิบัติการ (Action Plans) : แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมจากผลงานวิจัย

1. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 2.7 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม

2. หน่วยนับ : จำนวนผลงานวิจัย

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย				
2567 (ผล Q4)	2568	2569	2570	2571	2572
37	10	20	30	40	50

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

งานวิจัย หมายถึง ผลงานทางวิชาการที่มีการศึกษาค้นคว้าอย่างมีระบบและวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล เอื้อต่อการนำไปประยุกต์ใช้

สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง นวัตกรรม หรือ เครื่องมือ เครื่องใช้ ที่ประดิษฐ์ใหม่ตามหลักการและวิธีการทางวิทยาศาสตร์ ซึ่งมีผลการทดลองอย่างมีขั้นตอน สามารถใช้ได้จริง หรือ เป็นการประดิษฐ์/พัฒนาต่อยอดจากของเดิม ให้ใช้ประโยชน์ได้ดีกว่าเดิม สะดวก ประหยัดกว่า หรือบ่งบอกแนวคิดที่จะพัฒนาต่อไปได้อีกในอนาคต

นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิมเพื่อเป็นต้นแบบหรือความสามารถในการบุกเบิกศาสตร์อันก่อให้เกิดคุณค่าทางสุนทรีย์และคุณประโยชน์ที่เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพตามการจัดกลุ่มศิลปะของอาเซียน งานสร้างสรรค์ทางศิลปะ ได้แก่ (1) ทัศนศิลป์ (Visual Art) ประกอบด้วย ผลงานด้านจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ภาพถ่าย ภาพยนตร์ สื่อประสม สถาปัตยกรรมและงานออกแบบประเภทอื่นๆ (2) ศิลปะการแสดง(Performance Arts) ประกอบด้วยดุริยางคศิลป์ นาฏยศิลป์ รวมทั้งการแสดงรูปแบบต่างๆ และ (3) วรรณศิลป์(Literature) ซึ่ง ประกอบด้วยบทประพันธ์และกวีนิพนธ์รูปแบบต่างๆ

สิทธิบัตร (Patent) หมายถึง หนังสือสำคัญที่รัฐออกให้เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์ (Invention) หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design) ที่มีลักษณะตามที่กฎหมายกำหนด เป็นสิทธิพิเศษ ที่ให้ผู้ประดิษฐ์คิดค้นหรือผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ มีสิทธิที่จะผลิตสินค้า จำหน่ายสินค้าแต่เพียงผู้เดียว ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง การประดิษฐ์ (Invention) หมายถึง ความคิดสร้างสรรค์เกี่ยวกับ ลักษณะองค์ประกอบ โครงสร้างหรือกลไกของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งกรรมวิธีในการผลิตการรักษา หรือปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น หรือทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ขึ้นใหม่ ที่แตกต่างไปจากเดิม

อนุสิทธิบัตร (Petty Patent) คือ หนังสือสำคัญที่รัฐออกให้เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์จะมีลักษณะคล้ายกันกับการประดิษฐ์ แต่เป็นความคิดสร้างสรรค์ที่มีระดับการพัฒนาเทคโนโลยีไม่สูงมาก หรือเป็นการประดิษฐ์คิดค้นเพียงเล็กน้อย และมีประโยชน์ใช้สอยมากขึ้น การขอรับความคุ้มครอง

บัญชีนวัตกรรม หมายถึง บัญชีนวัตกรรมที่จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมผลิตภัณฑ์หรือบริการที่พัฒนาขึ้นจากกระบวนการ วิจัยและพัฒนาด้วยองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีภายในประเทศไทย โดยฝีมือคนไทย หรือคนไทยมีส่วนร่วมมาผลิตเป็นสินค้าหรือบริการในเชิงพาณิชย์ ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานที่เชื่อถือได้ โดยผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติความเป็นนวัตกรรมอย่างมีนัยสำคัญจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สวทช.) และผ่านการตรวจสอบราคา รวมทั้งจัดทำและประกาศขึ้นเป็นบัญชีนวัตกรรมไทย โดยสำนักงบประมาณ เพื่อใช้เป็นบัญชีสินค้าหรือบริการนวัตกรรม ให้หน่วยงานภาครัฐที่สนใจสามารถจัดซื้อ จัดจ้างได้ โดยวิธีกรณีพิเศษ ตั้งแต่ประกาศใช้เป็นต้นไป

หลักเกณฑ์การขึ้นทะเบียนนวัตกรรมไทย มีหลักเกณฑ์ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ขอขึ้นทะเบียนต้องเป็นผลมาจากการวิจัยหรือการพัฒนาอย่างมีนัยสำคัญโดยสถาบันวิจัยไทย สถาบันการศึกษาของไทย หรือภาคเอกชนไทย
2. เจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ยื่นคำขอขึ้นทะเบียนต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และมีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 51 หรือองค์กรภาครัฐที่มีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายในการผลิตและจำหน่าย
3. ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ขอขึ้นทะเบียนต้องผ่านการรับรองมาตรฐานบังคับของผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้นๆ (ถ้ามี) รวมทั้งผ่านการตรวจสอบจากสถาบันที่น่าเชื่อถือ
4. ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ขอขึ้นทะเบียนต้องผ่านการทดสอบคุณภาพตามที่ระบุในเอกสารกำกับผลิตภัณฑ์หรือบริการ รวมถึงต้องผ่านการทดสอบความปลอดภัยในการใช้งานและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จากหน่วยงานวิเคราะห์ทดสอบที่เชื่อถือได้

ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ผ่านหลักเกณฑ์ข้อ 1 – 4 จะได้รับการขึ้นทะเบียนนวัตกรรมไทย เป็นเวลาสูงสุด 8 ปี* ซึ่งหากผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ขอขึ้นทะเบียน เคยมีการจัดซื้อจัดจ้างกับหน่วยงานภาครัฐครั้งแรกเกิน 5 ปี ให้ขึ้นทะเบียนฯ เป็นระยะเวลา 3 ปี หากผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ขอขึ้นทะเบียนเคยมีการจัดซื้อจัดจ้างกับหน่วยงานภาครัฐ ครั้งแรกไม่เกิน 5 ปี ให้ขึ้นทะเบียนฯ เป็นระยะเวลารวมระยะเวลาดังกล่าวไม่เกิน 8

ปี และหากเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ยังไม่เคยมีการจัดซื้อจัดจ้างกับหน่วยงานภาครัฐจะได้รับการขึ้นทะเบียน
ฯ เป็นเวลา 8 ปี

5. สูตรการคำนวณ :

นับจากจำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอหรือ เลขที่
สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรม จะต้องอยู่ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน
2568 โดยไม่นับซ้ำ

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
10	20	30	40	50

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ หรือ เลขที่สิทธิบัตรหรือ
อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรม จะต้องอยู่ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568
- รายชื่อผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร
ในปีงบประมาณ 2568
- รายชื่อผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร
ในปีงบประมาณ 2568
- รายชื่อผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการ
ตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนัก
งบประมาณแล้ว ปีงบประมาณ 2568
- เว็บไซต์ที่ใช้ในการสืบค้น <https://www.ipthailand.go.th/th/>
- เว็บไซต์ในการสืบค้นบัญชีนวัตกรรม <http://publichearing.bb.go.th/innovation/index.php>

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : 1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

2) ผู้ช่วยคณบดีด้านขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม

3) นายกษิตติส รัตนภรณ์

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยחקรรมศาสตร์ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล

กลยุทธ์ (Strategy) : พัฒนางานวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่มุ่งสู่สากล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์และสังคม

แผนปฏิบัติการ (Action Plans) : แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัยให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยพี่เลี้ยงเมธีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท

1. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 2.8 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด

2. หน่วยนับ : ร้อยละ

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2567 (ผล Q4)	ค่าเป้าหมาย				
	2568	2569	2570	2571	2572
55.32	50	55	60	65	65

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

งบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณ หมายถึง จำนวนเงิน รวมถึงวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือต่าง ๆ ที่อาจารย์ประจำและนักวิจัย ได้ใช้สำหรับการวิจัย ในรอบปีงบประมาณ

จำนวนอาจารย์ทั้งหมด หมายถึง จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมดที่ปฏิบัติราชการจริง ในปีการศึกษาที่ประเมิน

5. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณ}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$$

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
10	20	30	40	50

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- รายงานข้อมูลรายชื่ออาจารย์ ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณ

- รายงานข้อมูลจำนวนเงินสนับสนุนการทำงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์จากทุกแหล่งงบประมาณที่มีการลงนามสัญญาเงินทุน

- รายงานข้อมูลจำนวนเงินรายได้จากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

- รายงานข้อมูลจำนวนเงินรายได้จากการจ้างเป็นที่ปรึกษางานวิจัย

- การรายงานข้อมูลจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากหน่วยงานภายนอก และรายรับจากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา จะต้องอยู่ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : 1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

2) ผู้ช่วยคณบดีด้านขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม

3) นายกษิติส รัตนภรณ์

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 :
การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์
สู่สังคมอย่างยั่งยืน



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สู่อสังคมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ (Strategy) : ยกระดับงานบริการวิชาการด้วยนวัตกรรม เพิ่มคุณค่าศิลปวัฒนธรรม (soft power) ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่า ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สร้างเครือข่ายและขยายผลสู่สังคม

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 3.1 กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกช่วงวัย ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)

2. หน่วยนับ : คน

3. ค่าเป้าหมาย :

KR 3.1 กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกช่วงวัย ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)

Based Line 2567 (ผล Q4)	ค่าเป้าหมาย				
	2568	2569	2570	2571	2572
2	290	300	300	300	300

KR 3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการที่เกิดรายได้

Based Line 2567 (ผล Q4)	ค่าเป้าหมาย				
	2568	2569	2570	2571	2572
2	240	250	250	250	250

KR 3.1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า

Based Line 2567 (ผล Q4)	ค่าเป้าหมาย				
	2568	2569	2570	2571	2572
0	50	50	50	50	50

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

การบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ หมายถึง การให้บริการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบุคคลหรือประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ซึ่งเก็บค่าใช้จ่ายดำเนินการให้บริการ โดยให้บริการในรูปแบบการศึกษา การฝึกอบรม การให้บริการห้อง LAB การให้คำปรึกษา แนะนำ ร่วมกับภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม

การบริการวิชาการแบบให้เปล่า หมายถึง การให้บริการวิชาการเพื่อสาธารณประโยชน์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดบริการด้านสาธารณะประโยชน์ และการบริการอื่น ๆ ของหน่วยงานที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้/ไม่มีการเก็บค่าใช้จ่ายในการดำเนินการให้บริการ และตอบโจทย์ภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม

ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลไม่ว่าจะเป็นบุคคลธรรมดา/คณะบุคคล/นิติบุคคล ที่ขายสินค้า หรือให้บริการในทางธุรกิจหรือวิชาชีพ ทั้งที่ได้รับประโยชน์ หรือได้รับค่าตอบแทน

ภาคอุตสาหกรรม หมายถึง อุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth)

อุตสาหกรรมเป้าหมาย หมายถึง อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย เพื่อเชื่อมโยงโอกาสการลงทุนจากทั่วไ
ได้แก่

“กลุ่มอุตสาหกรรม First S-Curve”

1. อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต (Future Mobility)
2. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Intelligent Electronics)
3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มผู้มั่งคั่งสูงและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (High Wealth and Medical Tourism)
4. อุตสาหกรรมด้านการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Advance Agriculture and Biotechnology)
5. อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต (Food For the Future)



“กลุ่มอุตสาหกรรม New S-Curve” 6. อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่อการอุตสาหกรรม (Industrial Robotics)

7. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
8. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Industry)
9. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)
10. อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Bio-based Energy & Chemicals)

“กลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริมนโยบายหลักของประเทศ” 11. อุตสาหกรรมที่สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

12. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (National Defense Industry)
13. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการวิจัยพัฒนาเพื่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย (Education and Human Resource Development)
14. อุตสาหกรรมอื่นๆ

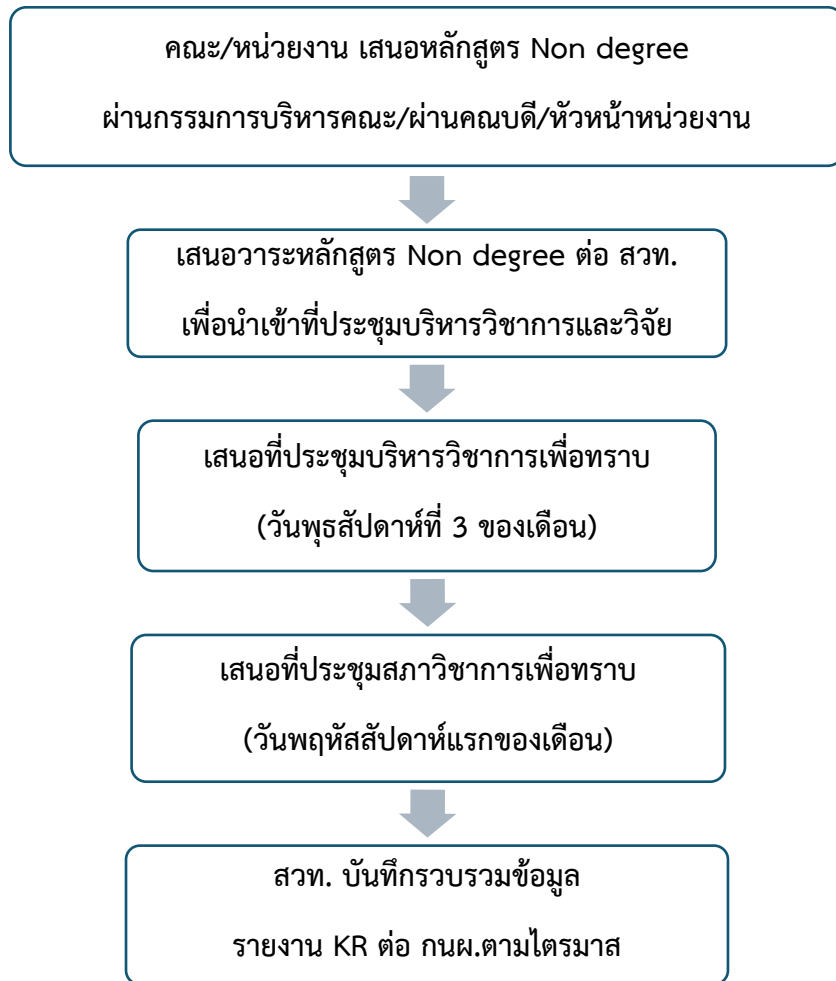
ลักษณะและขอบเขตของหลักสูตร

- หลักสูตรอบรมที่เป็นหลักสูตรระยะสั้น (Re-skill, Up-skill, New-skill) หรือ หลักสูตร Non degree ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ที่จัดให้แก่บุคลากรในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC รูปแบบการจัดการศึกษาอาจจะเป็นลักษณะให้ใบรับรอง (Certificate) ทั้งนี้เพื่อพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับสมรรถนะที่พึงประสงค์ (Skill Sets & Competencies) และตรงตามความต้องการจ้างงานในอุตสาหกรรมเป้าหมายให้ผู้ประกอบการสามารถยกระดับการพัฒนาผลิตภัณ์ของอุตสาหกรรมเป้าหมาย ให้มีคุณภาพมาตรฐาน และมีความทันสมัย สามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้ **ใช้ระยะเวลาในการอบรมไม่น้อยกว่า 76 ชั่วโมง (เทียบเท่ากับ 3 หน่วยกิต) หรือใช้ระยะเวลาในการอบรมตามความต้องการของภาคประกอบการ/อุตสาหกรรม และต้องได้รับการอนุมัติหลักสูตรโดยสภาวิชาการ มทร.ธัญบุรี**

- หลักสูตรที่รองรับการศึกษาทุกช่วงวัย ที่สร้างขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายเฉพาะเจาะจงเป็นเรื่องราว เฉพาะอย่าง เพื่อเพิ่มความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทักษะเพื่ออนาคตของอุตสาหกรรม S-Curve และทักษะที่ตรงกับความ ต้องการของอีอีซี EEC มีภาคเอกชนเข้ามาร่วมสร้างหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการ มีการพัฒนา มาจากรายวิชาในหลักสูตรภาคปกติระดับ ปริญญาตรี โท หรือเอก และมีระยะเวลาที่เทียบเคียงได้กับจำนวน หน่วยกิต ของรายวิชาที่มีในหลักสูตรภาคปกติ นั้น ๆ และสามารถนำทักษะในการเรียนนี้ไปเก็บเป็นหน่วยกิตหรือ เครดิตแบงค์ได้ ซึ่งเปิดสอนให้กับบุคคลภายในและ/หรือบุคคลภายนอกทุกช่วงวัย โดยบุคคลที่ผ่านการอบรม ในหลักสูตรดังกล่าวจะได้รับใบรับรองหรือประกาศนียบัตรจากมหาวิทยาลัย

- มีการนำหลักสูตรไปใช้ในการจัดโครงการอบรม/สัมมนาให้แก่บุคลากรในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC

ขั้นตอนการเสนอหลักสูตร Non degree



ที่มา : ฝ่ายหลักสูตร สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ลักษณะรูปแบบการให้บริการ อาทิเช่น

- โครงการอบรม ในหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น (Re-skill, Up-skill, New-skill) หรือหลักสูตร Non degree ซึ่งใช้ระยะเวลาในการอบรมไม่น้อยกว่า 76 ชั่วโมง (เทียบเท่ากับ 3 หน่วยกิต) และได้รับการอนุมัติหลักสูตรโดยสภาวิชาการ มทร.ธัญบุรี)
- บริการศูนย์วิจัย ห้องทดลอง หรือห้องปฏิบัติการ ต้องก่อให้เกิดรายได้กับคณะ หน่วยงาน หรือมหาวิทยาลัย
- บริการให้คำแนะนำ และเป็นพี่ปรึกษาแก่บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC

5. สูตรการคำนวณ :-

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

KR 3.1 กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกช่วงวัย ที่ได้รับการพัฒนาตาม หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้ คำปรึกษา)

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
50	110	170	230	290

KR 3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการที่เกิดรายได้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
40	90	140	190	240

KR 3.1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
10	20	30	40	50

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน

- มติที่ประชุม ที่ผ่านการอนุมัติหลักสูตรโดยสภาวิชาการ มทร.ธัญบุรี พร้อมแนบโครงการ/หลักสูตร, รายชื่อผู้เข้ารับการพัฒนาหรือมาใช้บริการอบรมหลักสูตรพัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC ซึ่งใช้ระยะเวลาในการอบรมไม่น้อยกว่า 76 ชั่วโมง (เทียบเท่ากับ 3 หน่วยกิต) หรือใช้ระยะเวลาในการอบรมตามความต้องการของภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม
- หนังสือรับรอง/หนังสือเชิญที่ภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมแสดงความต้องการให้มหาวิทยาลัยให้บริการทางวิชาการ และที่ได้รับการอนุมัติจากสภาวิชาการ มทร.ธัญบุรี
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : 1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
2. รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ
3. ผู้ช่วยคณบดีด้านนวัตกรรมการศึกษาแห่งอนาคต
4. ผู้ช่วยคณบดีด้านการส่งเสริมงานบริการวิชาการ

- 8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : 1. ผู้ช่วยคณบดีด้านนวัตกรรมการศึกษาแห่งอนาคต
2. ผู้ช่วยคณบดีด้านการส่งเสริมงานบริการวิชาการ
3. นายพร้อมพงศ์ ทองจำเริญ
4. นางสาวโสภภาพรรณ ซอหะชั้น

- 8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สู่อสังคมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ (Strategy) : ยกระดับงานบริการวิชาการด้วยนวัตกรรม เพิ่มคุณค่าศิลปวัฒนธรรม (soft power) ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่า ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สร้างเครือข่ายและขยายผลสู่สังคม

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 3.2 ผลผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

2. หน่วยนับ : จำนวนผลิตภัณฑ์

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2567 (ผล Q4)	ค่าเป้าหมาย				
	2568	2569	2570	2571	2572
5	2	5	10	15	20

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

4.1 ชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน หมายถึง

- ชุมชนเป้าหมาย คือ ชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่อยู่ในพื้นที่ Area based ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้แก่ จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดนครนายก จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว ตลอดจนชุมชนที่มีความร่วมมือ คือ ชุมชนที่ไม่อยู่ในพื้นที่ Area based ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่มีการลงนาม MOU ในการทำกิจกรรมบริการวิชาการร่วมกัน หรือเป็นการบริการทางวิชาการและวิชาชีพที่เกิดรายได้โดยมีการทำสัญญาหรือข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร หรือบริการอื่น ๆ ที่เป็นการขอความร่วมมือจากส่วนราชการ จังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โรงเรียน หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่ให้บริการวิชาการและวิชาชีพโดยมีลายลักษณ์อักษร

คณะ หน่วยงาน เข้าไปร่วมพัฒนาชุมชนชุมชนเป้าหมาย หรือชุมชนที่มีความร่วมมือ ด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยี งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ หรือ องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ไปยกระดับผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม หรือการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือมีผลการดำเนินงานตามที่ระบุไว้ในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร

- **สร้างรายได้** หมายถึง ผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าหรือบริการที่เกิดขึ้นหลังจากได้รับการพัฒนาตามหลักสูตรที่เข้ารับบริการ

- **สร้างมูลค่าเพิ่ม** หมายถึง การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์/บริการเดิม หรือการสร้างผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ โดยอาศัยการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการให้มีคุณค่าเพิ่มขึ้น สามารถขยายตลาดหรือกลุ่มเป้าหมายใหม่ ตลอดจนมีการนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์/บริการที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

4.2 มาตรฐานสินค้า หรือบริการ ประกอบไปด้วย

4.2.1 การรับรองคุณภาพมาตรฐานการผลิต อาทิ

- การรับรองมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice Codex Alimentarius)
- การรับรองมาตรฐาน HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point)
- การรับรองมาตรฐานทางการเกษตรที่ดี GAP (Good Agricultural Practice)
- การรับรองมาตรฐานไอเอสโอ ISO International Standardization and

Organization

- มาตรฐานไอเอสโอ

4.2.2 การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อาทิ

- มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
- เครื่องหมายมาตรฐาน Q
- เครื่องหมายอาหารและยา (อย.)
- เครื่องหมายฮาลาล
- สัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ (Organic Thailand)
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.)
- มาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

4.2.3 การรับรองมาตรฐานการให้บริการ

- มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย
- มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย SHA
- มาตรฐานสุขอนามัยระดับสากล GBAC Star
- มาตรฐานสถานที่ของสถานประกอบการกิจการสปาเพื่อสุขภาพ
- มาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ
- มาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

5. สูตรการคำนวณ :-

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
			1	2

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน

- อธิบายกระบวนการเข้าไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้หรือสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

- เอกสารรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่ออกให้ทั้งภาครัฐและเอกชน

- ข้อมูลที่แสดงถึงการคำนวณผลตอบแทนจากการลงทุน (BCR) และการประเมินที่ครอบคลุมมูลค่าทางสังคม ทั้งผลลัพธ์ที่ใช้งบประมาณและไม่ใช้งบประมาณ (SROI)

- เอกสารอื่น ๆ เช่น MOU/ TOR/ หนังสือเชิญ/ หนังสือรับรองการเข้าไปบริการ/หนังสือแจ้ง เจตจำนงในการขอรับบริการ/ สัญญาหรือข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งเป็นผลการดำเนินงานย้อนหลัง 1 ปี หรือเป็นผลการดำเนินงานที่ดำเนินการเรียบร้อยแล้วในปีงบประมาณนั้นๆ

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : 1. ผศ.ไชยสิทธิ์ พันธุ์พูนจินดา

2. นางสาวโสภภาพรรณ ซอหะซัน

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สู่อสังคมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ (Strategy) : ยกระดับงานบริการวิชาการด้วยนวัตกรรม เพิ่มคุณค่าศิลปวัฒนธรรม (soft power) ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่า ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สร้างเครือข่ายและขยายผลสู่สังคม

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 3.3 รายได้จากการบริการวิชาการ

2. หน่วยนับ : ล้านบาท

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2567 (ผล Q4)	ค่าเป้าหมาย				
	2568	2569	2570	2571	2572
0.625	15	15	15	15	15

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

- คิดจากตัวเงินที่ได้รับจากงานบริการวิชาการในปีที่ประเมิน (รายได้ก่อนหักค่าใช้จ่าย) ไม่ใช่วงเงินตามสัญญาการจ้างงาน
- ลักษณะและขอบเขตของงานบริการวิชาการและวิชาชีพ ที่ก่อให้เกิดรายได้กับมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงาน เช่น

1. บริการวิเคราะห์ ทดสอบ ตรวจสอบและตรวจซ่อม
2. บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ทางการศึกษา
3. บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการแบบเก็บค่าลงทะเบียน
5. บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการในลักษณะการว่าจ้าง
6. บริการเกี่ยวกับสุขภาพที่นอกเหนือจากหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
7. บริการศึกษา วิจัย สํารวจ การวางแผน การจัดการ
8. บริการศึกษาความเหมาะสมของโครงการการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม
9. บริการวางระบบ ออกแบบ สร้าง ประดิษฐ์ และผลิต
10. งานที่ได้รับงบประมาณจากส่วนราชการอื่นโดยจัดทำสัญญาว่าจ้างระหว่างกัน กับหน่วยงาน

ภายนอก องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน สถานประกอบการภาคอุตสาหกรรม หรือชุมชน

5. สูตรการคำนวณ : -

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
3	6	9	12	15

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน

- รายชื่อโครงการหรือกิจกรรมงานบริการวิชาการที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก
- รายรับ ที่ได้รับจากงานบริการที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก
- รายจ่าย ที่เกิดจากการดำเนินงานบริการวิชาการที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก
- รายได้สุทธิ ที่เกิดจากการดำเนินงานบริการวิชาการที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก
- สัญญาจ้างงานบริการวิชาการหรือข้อตกลง ที่ดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : 1. ผศ.ไชยสิทธิ์ พันธุ์พูนจินดา

2. นางสาวโสภภาพรรณ ซอหะชั้น

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สู่อสังคมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ (Strategy) : ยกระดับงานบริการวิชาการด้วยนวัตกรรม เพิ่มคุณค่าศิลปวัฒนธรรม (soft power) ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่า ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สร้างเครือข่ายและขยายผลสู่สังคม

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 3.4 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉม มทร.ธ)

2. หน่วยนับ : ราย

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2567 (ผล Q4)	ค่าเป้าหมาย				
	2568	2569	2570	2571	2572
0	5	5	5	5	5

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ธุรกิจ Startup หมายถึง มีความคิดริเริ่มในการทำธุรกิจ มักเป็นธุรกิจที่เกิดขึ้นจากไอเดีย เพื่อแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน หรือเห็นโอกาสทางธุรกิจที่ยังไม่มีใครเคยคิดหรือทำมาก่อน มีความสามารถเติบโตแบบค่อยเป็นค่อยไป มีการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตได้ในอนาคต

ธุรกิจ Spin off หมายถึง กิจการที่เริ่มต้นธุรกิจจากจุดเล็ก ๆ มีการวิจัยและพัฒนา อย่างต่อเนื่องจนสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด และทำซ้ำได้ (Repeatable) และขยายกิจการได้ง่าย (Scalable) มีการนำเทคโนโลยีหรือ นวัตกรรมมาใช้เป็นหัวใจหลักในการสร้างธุรกิจ พัฒนาไปสู่เชิงพาณิชย์

ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย หมายถึง ธุรกิจ Startup ที่ต้องการต่อยอดธุรกิจ หรือ เข้ามาปรึกษาปัญหาอุปสรรคด้านต่าง ๆ ที่เป็นอันเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ อาทิ เช่น ด้านงานวิจัยและเทคโนโลยีนวัตกรรม ด้านส่งเสริมการตลาด เป็นต้น ซึ่งจะได้รับการบ่มเพาะและสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผ่านโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ

5. สูตรการคำนวณ : -

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
1	2	3	4	5

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน

- รายชื่อหลักสูตรบ่มเพาะผู้ประกอบการ Startup
- โครงการที่ได้รับการอนุมัติ/ประกาศรับสมัครผู้ประกอบการ Startup เข้ารับการบ่มเพาะ
- รายชื่อผู้ประกอบการ Startup ที่เข้ารับการบ่มเพาะ
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : 1. ผศ.ไชยสิทธิ์ พันธุ์พูนจินดา

2. นางสาวโสภภาพรรณ ซอหะซัน

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สู่อสังคมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ (Strategy) : ยกระดับงานบริการวิชาการด้วยนวัตกรรม เพิ่มคุณค่าศิลปวัฒนธรรม (soft power) ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่า ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สร้างเครือข่ายและขยายผลสู่สังคม

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 3.4 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉม มทร.ธ)

KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม

2. หน่วยนับ : ร้อยละ

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2567 (ผล Q4)	ค่าเป้าหมาย				
	2568	2569	2570	2571	2572
0	15	20	25	30	30

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

สร้างมูลค่าเพิ่ม

1) การลดต้นทุน = ต้นทุนที่ลดลงของผู้ประกอบการ ธุรกิจ Startup ซึ่งเป็นผลจากการได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย เช่น กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น ประหยัดพลังงาน ประหยัดเวลา ประหยัดวัตถุดิบ ค่าจ้างแรงงานลดลงและลดการสูญเสียจากการผลิต เป็นต้น

2) กำไรเพิ่มขึ้น = กำไรที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการ ธุรกิจ Startup เฉพาะส่วนที่ได้มาจากการรับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (หากจะรายงานด้วยยอดขายที่เพิ่มขึ้นควรหักลบด้วยต้นทุนการผลิตที่ใช้ไปด้วย เพราะบางผลงานวิจัย/องค์ความรู้/ทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน ดังนั้นหากรายงานกำไร

ที่เพิ่มขึ้นจึงจะเป็นการรายงานด้วยมูลค่าเพิ่มอย่างแท้จริง)

3) การประหยัดเงินตราต่างประเทศ = การลดมูลค่าการนำเข้าอันเป็นผลมาจากการวิจัยและพัฒนา ในกรณีที่มีการวิจัยและพัฒนา การถ่ายทอดเทคโนโลยีมีการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า

$$\text{การประหยัดเงินตราต่างประเทศ} = (\text{จำนวนหน่วยสินค้าที่นำเข้าต่อปี} \times \text{ราคาสินค้านำเข้า}) - (\text{จำนวนวัตถุดิบนำเข้า} \times \text{ราคาวัตถุดิบนำเข้า})$$

4) การป้องกันการสูญเสียภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นในสินค้า

มูลค่าเพิ่มจากการลงทุน

1) การจ้างงานเพิ่ม = การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการจ้างงานอันเป็นผลมาจากการได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย โดยนับเฉพาะกรณีที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีในรูปแบบของการฝึกอบรม เสริมสร้างอาชีพ และการจ้างงานที่เกิดจากการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่

$$\text{การจ้างงานเพิ่ม} = \text{จำนวนคน} \times \text{ค่าจ้างที่ได้รับเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนที่เป็นผลมาจากการได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย หรือ จำนวนคนที่จ้างเพิ่มขึ้นอันเป็นผลมาจากการได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย} \times \text{ค่าจ้าง (ทั้งนี้ แล้วแต่กรณี)}$$

2) การลงทุนเพิ่ม = การลงทุนในสินค้าทุน เช่น ซื่อวัตถุดิบ ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรและอุปกรณ์ เพื่อรับการวิจัยและพัฒนาและการถ่ายทอดเทคโนโลยีนั้น ๆ ไปทำการขยายการผลิตและปรับปรุงการผลิต

5. สูตรการคำนวณ :

ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม X 100

ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
3	6	9	12	15

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน

- ข้อมูลด้านการเงินของธุรกิจ

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : 1. ผศ.ไชยสิทธิ์ พันธุ์พูนินดา

2. นางสาวโสภภาพรรณ ซอหะซัน

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สู่สังคมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ (Strategy) : ยกระดับงานบริการวิชาการด้วยนวัตกรรม เพิ่มคุณค่าศิลปวัฒนธรรม (soft power) ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่า ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สร้างเครือข่ายและขยายผลสู่สังคม

แผนปฏิบัติการ (Action Plans) : แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skill/Re-skill/New-skills) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้างเครือข่ายสถานประกอบการที่เข้าร่วม Up-skill/Re-skill/New-skills

1. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 3.1 หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC ที่มีผู้เรียนหรือมีผู้เข้าร่วมอบรม

2. หน่วยนับ : ร้อยละ

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2567 (ผล Q3)	ค่าเป้าหมาย				
	2568	2569	2570	2571	2572
N/A	50 (4 หลักสูตร)	60	70	80	80

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

อุตสาหกรรมเป้าหมาย หมายถึง อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย เพื่อเชื่อมโยงโอกาสการลงทุนจากทั่วโลก ได้แก่

“กลุ่มอุตสาหกรรม First S-Curve”

1. อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต (Future Mobility)
2. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Intelligent Electronics)
3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มผู้มีรายได้สูงและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (High Wealth and Medical Tourism)
4. อุตสาหกรรมด้านการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Advance Agriculture and Biotechnology)
5. อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต (Food For the Future)



“กลุ่มอุตสาหกรรม New S-Curve”

6. อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่อการอุตสาหกรรม (Industrial Robotics)
7. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
8. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Industry)
9. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)
10. อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Bio-based Energy & Chemicals)

“กลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริมนโยบายหลักของประเทศ”

11. อุตสาหกรรมที่สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
12. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (National Defense Industry)
13. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการวิจัยพัฒนาเพื่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย (Education and Human Resource Development)
14. อุตสาหกรรมอื่นๆ

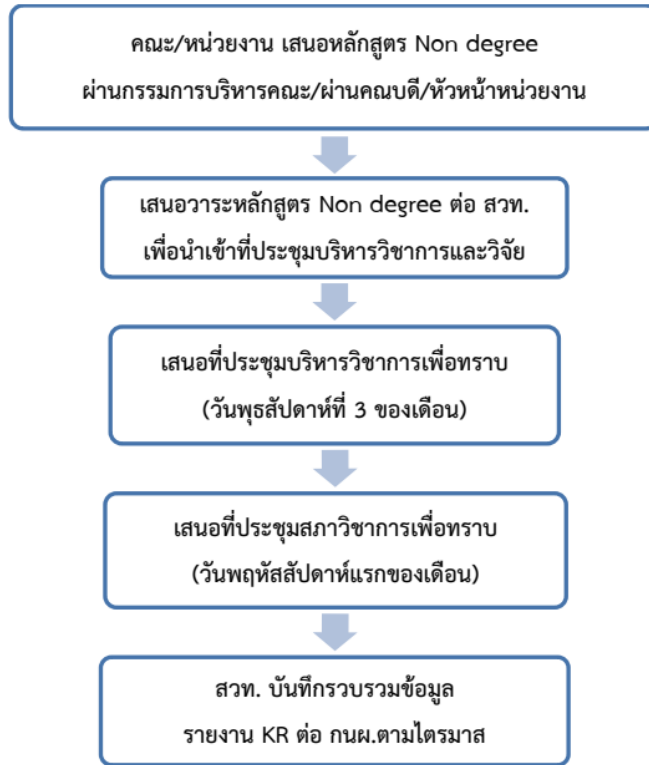
ลักษณะและขอบเขตของหลักสูตร

- หลักสูตรอบรมที่เป็นหลักสูตรระยะสั้น (Re-skill, Up-skill, New-skill) หรือ หลักสูตร Non degree ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ในรูปแบบที่จัดให้แก่บุคลากรภาคประกอบการ/ ภาคอุตสาหกรรม/ กำลังคนทุกช่วงวัย ที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การเป้าหมาย และ EEC รูปแบบการจัดการศึกษาอาจจะเป็น ลักษณะให้ใบรับรอง (Certificate) ทั้งนี้เพื่อพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับสมรรถนะที่พึงประสงค์ (Skill Sets & Competencies) และตรงตามความต้องการจ้างงานในอุตสาหกรรมเป้าหมายให้ผู้ประกอบการ สามารถยกระดับการพัฒนา ผลผลิตของอุตสาหกรรมเป้าหมาย ให้มีคุณภาพมาตรฐาน และมีความทันสมัย สามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้ **ใช้ระยะเวลาในการอบรมไม่น้อยกว่า 76 ชั่วโมง (เทียบเท่ากับ 3 หน่วย กิต) หรือใช้ระยะเวลาใน การอบรมตามความต้องการของภาคประกอบการ/อุตสาหกรรม และต้องได้รับการอนุมัติหลักสูตรโดยสภา วิชาการ มทร.ธัญบุรี** (หลักสูตรผลการดำเนินงานย้อนหลังตั้งแต่ปี 2565 - ปัจจุบัน)

- หลักสูตรที่รองรับการศึกษาทุกช่วงวัยที่สร้างขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายเฉพาะเจาะจงเป็นเรื่อยๆ เฉพาะ อย่าง เพื่อเพิ่มความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทักษะเพื่ออนาคตของอุตสาหกรรม S-Curve และทักษะที่ตรงกับความ ต้องการของอีอีซี EEC มีภาคเอกชนเข้ามาร่วมสร้างหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการ มีการพัฒนามา จากรายวิชาในหลักสูตรภาคปกดิระดับ ปริญญาตรี โท หรือเอก และมีระยะเวลาที่เทียบเคียงได้กับจำนวน หน่วยกิตของรายวิชาที่มีในหลักสูตรภาคปกดินั้นๆ และสามารถนำทักษะในการเรียนนี้ไปเก็บเป็นหน่วยกิต หรือเครดิตแบงค์ได้ ซึ่งเปิดสอนให้กับบุคคลภายในและ/หรือบุคคลภายนอกทุกช่วงวัย โดยบุคคลที่ผ่านการ อบรมในหลักสูตรดังกล่าวจะได้รับใบรับรองหรือประกาศนียบัตรจากมหาวิทยาลัย

- มีการนำหลักสูตรไปใช้ในการจัดโครงการอบรม/สัมมนาให้แก่บุคลากรในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC

ขั้นตอนการเสนอหลักสูตร Non degree



ที่มา : ฝ่ายหลักสูตร สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

5. สูตรการคำนวณ :

หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC

ที่มีผู้เรียนหรือมีผู้เข้าร่วมอบรม

จำนวนหลักสูตรทั้งหมด

X 100

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
30	35	40	45	50

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- รายชื่อหลักสูตรพัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC ที่ได้รับอนุมัติหลักสูตรจากผู้มีอำนาจ
 - โครงการที่ได้รับการอนุมัติ/ประกาศรับสมัครผู้เข้าเรียนหรืออบรม
 - แผน/ผลการดำเนินงานโครงการ
 - เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด เช่น หนังสือเชิญ/หนังสือรับรองการเข้าไปบริการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการ

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : 1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

2. ผู้ช่วยคณบดีด้านนวัตกรรมการศึกษาแห่งอนาคต

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : 1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

2. ผู้ช่วยคณบดีด้านนวัตกรรมการศึกษาแห่งอนาคต
3. ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร
4. หัวหน้าศูนย์คหกรรมศาสตร์ช่อพวงชมพู
5. นางสาวศิริกัญญา ทองพูล
6. นางศิริพร เจริญศรีวิริยะกุล

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สู่อสังคมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ (Strategy) : ยกระดับงานบริการวิชาการด้วยนวัตกรรม เพิ่มคุณค่าศิลปวัฒนธรรม (soft power) ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่า ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สร้างเครือข่ายและขยายผลสู่สังคม

แผนปฏิบัติการ (Action Plans) : แผนการขับเคลื่อนการบริการวิชาการที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและประเทศ

1. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 3.2 ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก

2. หน่วยนับ : ร้อยละ

3. ค่าเป้าหมาย :

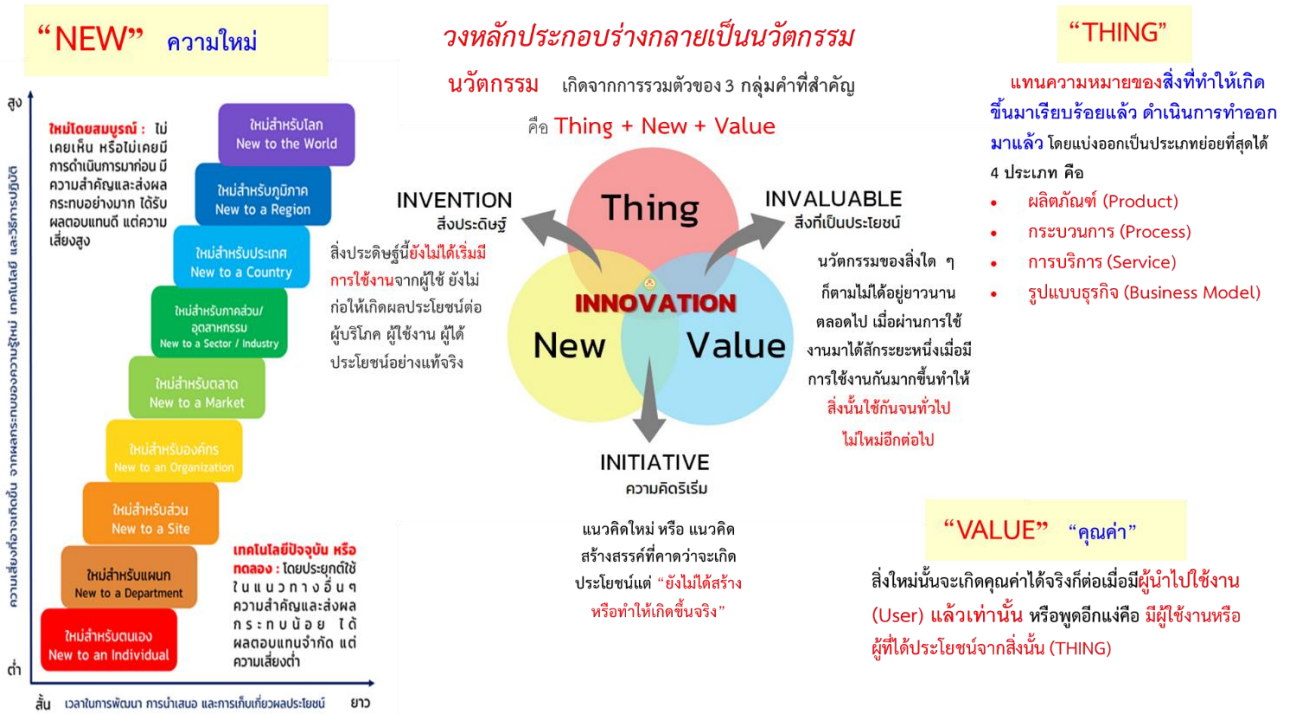
Based Line	ค่าเป้าหมาย				
2567 (ผล Q4)	2568	2569	2570	2571	2572
99.25	90	90	95	100	100

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

องค์ความรู้ หมายถึง ความรู้ที่อยู่ในตัวบุคคล ที่เกิดจากการเรียนรู้ของบุคคลนั้น ๆ เป็นความรู้เกิดใหม่สามารถพัฒนาความรู้ต่อไปและสร้างผลงานเป็นองค์ความรู้ให้ผู้อื่นค้นคว้าและประโยชน์ได้

เทคโนโลยี หมายถึง การนำความรู้ทางธรรมชาติวิทยาและต่อเนืองมาถึงวิทยาศาสตร์ มาเป็นวิธีการปฏิบัติและประยุกต์ใช้เพื่อช่วยในการทำงานหรือแก้ปัญหาต่าง ๆ อันก่อให้เกิดวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร แม้กระทั่งองค์ความรู้ฐานามธรรม เช่น ระบบหรือกระบวนการต่าง ๆ เพื่อให้การดำรงชีวิตของมนุษย์ง่ายและสะดวกยิ่งขึ้น

นวัตกรรม หมายถึง การกระทำความคิดสร้างสรรค์ ให้เกิดคุณค่าสูง การนำความคิดใหม่ ๆ วิธีการปฏิบัติใหม่ ๆ หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ หรืออาจจะได้รับการปรับปรุงจากสิ่งดั้งเดิมให้ดีขึ้นเหมาะสมกับสถานการณ์ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ได้รับการทดลองพิสูจน์และพัฒนาเป็นขั้นเป็นตอน เป็นระบบ จนเชื่อถือว่าให้ผลที่ดีกว่าเดิมนำมาปรับปรุง เปลี่ยนแปลงแนวปฏิบัติทางการศึกษาเป็นผลทำให้ประสิทธิภาพทางการศึกษาสูงขึ้น รวมถึงการกำเนิดผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการใหม่ การปรับปรุงเทคโนโลยี การแพร่กระจายเทคโนโลยี และ การใช้เทคโนโลยีให้เป็นประโยชน์และเกิดผลพวงทางเศรษฐกิจและสังคม



ความคิดสร้างสรรค์ หมายถึง ความสามารถในการมองเห็นความสัมพันธ์ของสิ่งต่าง ๆ การขยายขอบเขตความคิดออกไปจากกรอบความคิดเดิมที่มีอยู่สู่ความคิดใหม่ๆ ที่ไม่เคยมีมาก่อน เพื่อค้นหาคำตอบที่ดีที่สุดให้กับปัญหาที่เกิดขึ้น เป็นการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่แตกต่างไปจากเดิม เป็นความคิดที่ หลากหลาย คิดได้กว้างไกล หลายแง่หลายมุม เน้นทั้งปริมาณและคุณภาพ องค์ประกอบของความคิด สร้างสรรค์ ได้แก่ ความคิดนั้นต้องเป็นสิ่งใหม่ไม่เคยมีมาก่อน (New Original) ใช้การได้ (Workable) และมีความเหมาะสม (Appropriate) การคิดเชิงสร้างสรรค์จึงเป็นการคิดเพื่อการเปลี่ยนแปลงจากสิ่งเดิมไปสู่สิ่งใหม่ที่ดีกว่า ซึ่งจะได้ผลลัพธ์ที่ต่างไปโดยสิ้นเชิงหรือที่เรียกว่า "นวัตกรรม" (Innovation)

การนำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง การนำความรู้ที่ได้รับจากการเข้ารับบริการไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ของผู้รับบริการที่สามารถขยายผลต่อได้ไม่ว่าจะเป็นการประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่ การให้บริการ/คำปรึกษา หรือนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีหลักฐานปรากฏอย่างชัดเจนถึงการนำไปใช้ จนก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงตามวัตถุประสงค์ และได้การรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ผลกระทบในทางบวก หมายถึง ผลกระทบจากกิจกรรมถ่ายทอด องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ ของมหาวิทยาลัย ที่ก่อให้เกิดคุณประโยชน์กับกลุ่มเป้าหมาย และต้องอธิบายผลกระทบ โดยมีข้อมูลประกอบที่ชัดเจนเห็นผลที่เกิดขึ้นก่อนและหลังการนำไปใช้ประโยชน์

5. สูตรการคำนวณ :

จำนวนผู้ที่ได้รับการถ่ายทอด องค์ความรู้ เทคโนโลยี นำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก

× 100

จำนวนผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดทั้งหมด

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
70	75	80	85	90

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- โครงการ/กิจกรรม
- อธิบายลักษณะของการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ และก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงบวก โดยมีข้อมูลประกอบที่ชัดเจนเห็นผลที่เกิดขึ้นก่อนและหลังการนำไปใช้ประโยชน์
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : 1. ผศ.ไชยสิทธิ์ พันธุ์พูนจินดา

2. นางสาวโสภภาพรรณ ขอหะชั้น

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สู่อสังคมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ (Strategy) : ยกระดับงานบริการวิชาการด้วยนวัตกรรม เพิ่มคุณค่าศิลปวัฒนธรรม (soft power) ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่า ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สร้างเครือข่ายและขยายผลสู่สังคม

แผนปฏิบัติการ (Action Plans) : แผนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

1. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 3.3 องค์กรความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือ พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

2. หน่วยนับ : จำนวนองค์กรความรู้

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย				
2567 (ผล Q4)	2568	2569	2570	2571	2572
1	1	2	3	4	5

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

4.1 องค์กรความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ นำมาต่อยอดในเชิงสร้างสรรค์

4.2 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : องค์กรความรู้ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำมาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) จนเกิดการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีการนำสินค้าหรือบริการมาเพิ่มมูลค่าโดยผ่านการคิดอย่างสร้างสรรค์และนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ ๆ รวมถึงพื้นฐานทางวัฒนธรรม สังคม เข้ามาช่วยในการสร้างสรรค์ผลงาน ช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ช่วยสร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิต

4.3 ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือ Creative Economy สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้ให้คำนิยาม ไว้ว่า “เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการสร้างและใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และทรัพย์สินทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางวัฒนธรรม การสังสมความรู้ของสังคม เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการผลิตสินค้าและบริการใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ”

5. สูตรการคำนวณ : -

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
				1

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- โครงการหรือกิจกรรม, ผลงานและการเผยแพร่
- อธิบายลักษณะการอนุรักษ์สืบสาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- รายงานการถอดบทเรียน การเรียนรู้ของโครงการ
- ผลการประเมินโครงการ มิติของชุมชน
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : 1. ผศ.ไชยสิทธิ์ พันธุ์พูนจินดา

2. นางสาวโสภภาพรรณ ซอหะซัน

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สู่สังคมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ (Strategy) : ยกระดับงานบริการวิชาการด้วยนวัตกรรม เพิ่มคุณค่าศิลปวัฒนธรรม (soft power) ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่า ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สร้างเครือข่ายและขยายผลสู่สังคม

แผนปฏิบัติการ (Action Plans) : แผนสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการกับหน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล

1. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 3.4 หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือสนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ

2. หน่วยนับ : หน่วยงาน

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย				
2567 (ผล Q4)	2568	2569	2570	2571	2572
5	4	5	5	5	5

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และหน่วยงานระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือสนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ หมายถึง ความร่วมมือเพื่อการให้บริการวิชาการ ที่ดำเนินกิจกรรมร่วมกันระหว่างหน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากลกับมหาวิทยาลัย/คณะ/หน่วยงาน หรือสนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการทางวิชาการ

บริการทางวิชาการ หมายถึง กิจกรรมหรือโครงการทางวิชาการเพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคม และ ชุมชน โดยเป็นกิจกรรมหรือโครงการที่ช่วยพัฒนาหรือช่วยเหลือสังคมและชุมชน ในรูปแบบของกิจกรรม หรือ โครงการต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือช่วยเหลือสังคมและชุมชน อันก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการแก่สังคม โดยอาศัยความรู้และความสามารถทางวิชาการตลอดจนการสร้างหรือเสริมประสบการณ์ในการประยุกต์ วิชาการให้เหมาะสมกับสังคมไทยและการเรียนการสอน

5. สูตรการคำนวณ : -

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
	1	2	3	4

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- เอกสารบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (ถ้ามี)
- โครงการ/หลักสูตรที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินกิจกรรม / ข้อมูลงบประมาณ หรือสิ่งได้รับการสนับสนุน/การอำนวยความสะดวก ในการดำเนินโครงการบริการวิชาการ
- เอกสารรายละเอียดกิจกรรม รูปภาพประกอบรายละเอียด
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : 1. ผศ.ไชยสิทธิ์ พันธุ์พูนจินดา

2. นางสาวโสภภาพรรณ ซอหะซัน

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สู่สังคมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ (Strategy) : ยกระดับงานบริการวิชาการด้วยนวัตกรรม เพิ่มคุณค่าศิลปวัฒนธรรม (soft power) ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่า ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สร้างเครือข่ายและขยายผลสู่สังคม

แผนปฏิบัติการ (Action Plans) : แผนการสร้างและยกระดับผู้ประกอบการ ธุรกิจ Starup

1. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 3.5 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)

2. หน่วยนับ : ล้านบาท

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2567 (ผล Q4)	ค่าเป้าหมาย				
	2568	2569	2570	2571	2572
1.09	2	5	10	15	20

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ หมายถึง งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกที่สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ อาทิ จากศิษย์เก่า ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หรือ บุคคลภายนอก

การสร้างผู้ประกอบการ หมายถึง การส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการ โดยถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการฟื้นฟู และพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว ด้วยการสร้างผู้ประกอบการ SMEs ใหม่ ๆ หรือผู้ประกอบการอาชีพอิสระใหม่ ขณะเดียวกันก็จะช่วยเหลือ พัฒนาผู้ประกอบการเดิม ที่ยังคงมีศักยภาพให้อยู่รอด เพื่อให้ผู้ประกอบการรายย่อย รายใหญ่ ทั้งรายใหม่ และรายเดิมสามารถดำรงอยู่ และเจริญก้าวหน้า ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ อันจะทำให้ประเทศไทยมีฐานธุรกิจ และฐานภาษีที่กว้างขึ้น สร้างรายได้เพื่อนำมาพัฒนาประเทศต่อไป

Startup เป็นธุรกิจนวัตกรรม สามารถทำซ้ำ (Repeatable) ขยายตลาดได้ง่าย (Scalable) เติบโตแบบก้าวกระโดด (Exponential growth) ออกแบบให้ธุรกิจมีการทำซ้ำได้โดยง่าย (Repeatable) และขยายกิจการได้ง่าย (Scalable) เป็นธุรกิจที่ไม่จำเป็นต้องลงทุนเอง เนื่องจากเน้นไอเดียเป็นสำคัญสามารถนำไอเดียไปนำเสนอให้นักลงทุนที่สนใจมาร่วมทุนได้

STARTUP FUNDING

Startup Funding หรือ การระดมทุนของธุรกิจStartup เป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างมาก เพราะการทำธุรกิจประเภทนี้ ไม่เพียงแต่การพัฒนาธุรกิจหรือพัฒนาระบบเพียงเท่านั้น หากแต่ต้องมีเงินทุน เพื่อนำมาใช้หมุนเวียนอีกด้วย ซึ่งการระดมทุนนั้น ก็ถูกแบ่งออกเป็นระดับ โดยแต่ละระดับ มีดังนี้

ระดับ Pre-seed

การระดมทุนในระดับนี้ ส่วนมากจะเป็นการระดมของธุรกิจที่เพิ่งเริ่มต้น มีเพียงไอเดีย มีทีมพัฒนา และมีแผนธุรกิจเพื่อนำไปเสนอผู้ลงทุน ซึ่งมูลค่าในการลงทุนสำหรับระดับนี้นั้นจะอยู่ที่ประมาณ 600,000 – 1.5 ล้านบาท

ระดับ Seed Fund

การลงทุนในระดับ Seed Fund เป็นการลงทุนสำหรับธุรกิจที่มีผลิตภัณฑ์ที่สามารถจับต้องได้ เป็นรูปเป็นร่างขึ้นมาแล้วในระดับหนึ่ง และต้องการพัฒนาธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากขึ้น กลุ่มผู้ที่ลงทุนในธุรกิจระดับนี้ มักมีชื่อเรียกว่า Angle Investor และ Early Venture Capital ผู้ลงทุนจะมองความเป็นไปได้ในการก้าวเข้าไปสู่ Series A ก่อนที่จะตัดสินใจลงทุน ซึ่งมูลค่าในการลงทุนของธุรกิจในระดับนี้ จะอยู่ที่ประมาณ 3 – 100 ล้านบาท

ระดับ Series A

การเข้ามาสู่ Series A ได้ ธุรกิจนั้นๆ ต้องเป็นที่รู้จักแล้วหรือต้องดังมากแล้ว เป็นธุรกิจที่มองเห็นความสำเร็จ มี Business Model ที่เห็นชัดเจนแล้วว่าต้องการสร้างมาเพื่อทำธุรกิจประเภทใด กลุ่มเป้าหมายเป็นใคร ผลลัพธ์ของการทำธุรกิจคืออะไร เตรียมที่จะขยายให้มากขึ้นในตลาด ผู้ลงทุนในธุรกิจระดับนี้ จะเป็น Venture Capital และ Corporate Venture Capital ซึ่งมูลค่าในการลงทุนของธุรกิจระดับนี้ จะอยู่ที่ 33 – 495 ล้านบาท

ระดับ Series B และ Series C

เรียกได้ว่าเป็นธุรกิจStartupที่ประสบความสำเร็จในระดับภูมิภาคไปแล้ว แต่ต้องการขยายธุรกิจและฐานลูกค้าไปในระดับโลก เงินลงทุนมักมาจาก Venture Capital ขนาดใหญ่ และ Corporate Venture Capital มูลค่าการลงทุนจะอยู่ที่ประมาณ 100 – 3 พันล้านบาท

5. สูตรการคำนวณ :

- นับจำนวนเงินที่ได้รับจากการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัยในการสร้างผู้ประกอบการหรือธุรกิจใหม่ เช่น งบประมาณในการฝึกอบรมเพื่อสร้างผู้ประกอบการ งบประมาณจากนักลงทุนที่สนใจร่วมลงทุนกับธุรกิจ Startup ของมหาวิทยาลัย เป็นต้น

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
0.4	0.8	1.2	1.6	2

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- รายงานข้อมูลจำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ จะต้องอยู่ ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 30 กันยายน 2568
- เก็บข้อมูลจากหน่วย UBI และคณะ หน่วยงาน
- ข้อมูลงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่จากทุกหน่วยงาน

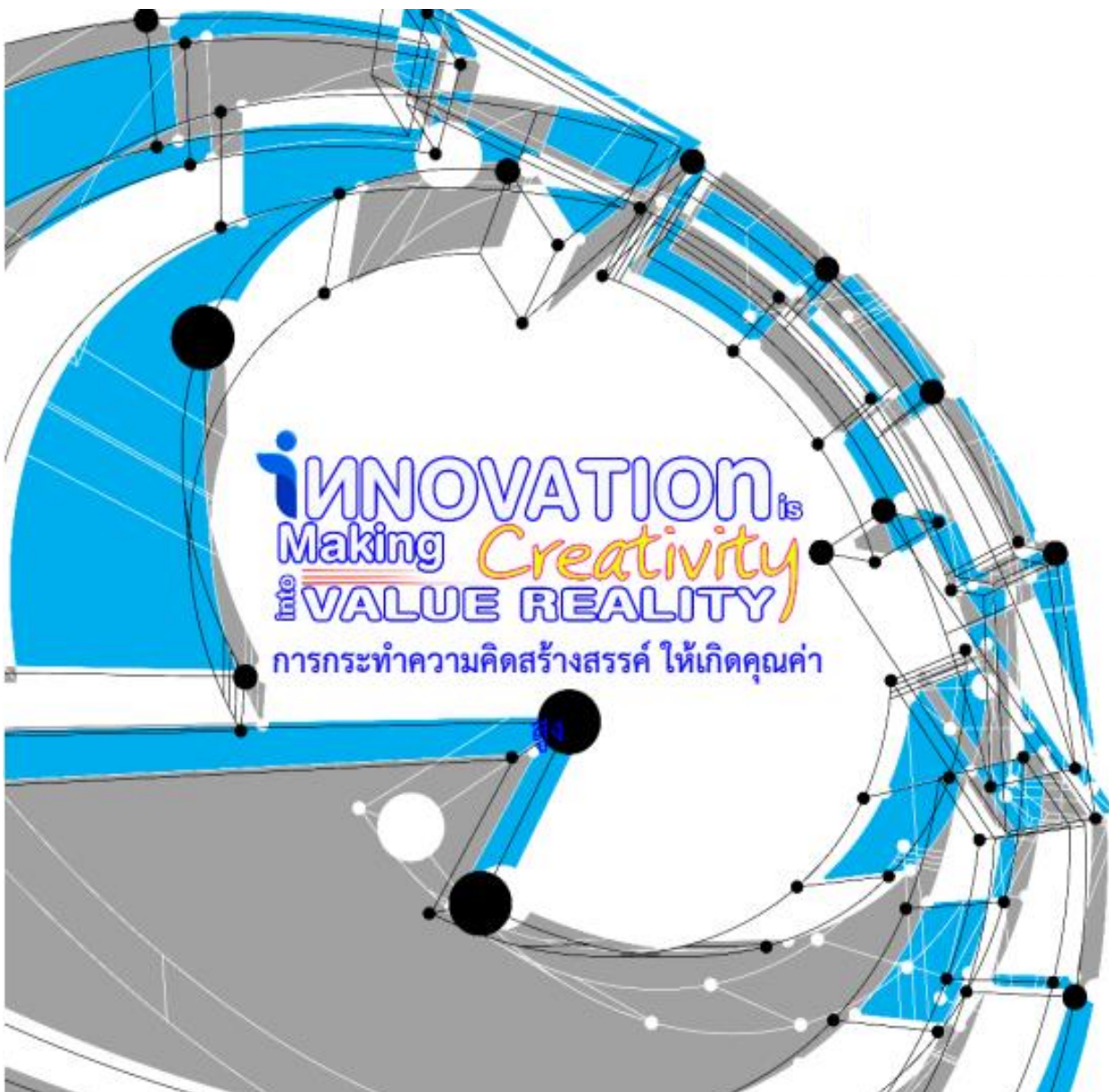
8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : 1. ผศ.ไชยสิทธิ์ พันธุ์พูนจินดา

2. นางสาวโสภภาพรรณ ซอหะซัน

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 :
การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategy) : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม เชื่อมโยงกระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการทำงานเชิงบูรณาการในองค์กรอย่างยั่งยืน

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 4.1 นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)

2. หน่วยนับ : นวัตกรรม

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย				
2567 (ผล Q4)	2568	2569	2570	2571	2572
23	20	25	30	35	40

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นวัตกรรม คือ การกระทำความคิดสร้างสรรค์ ให้เกิดคุณค่าสูง

นวัตกรรมด้านกระบวนการหรือการบริหารจัดการ หมายถึง การประยุกต์ใช้ ความคิดสร้างสรรค์ พัฒนา ทบทวน และปรับปรุงระบบงาน กระบวนการทำงาน และบริการ จากองค์ความรู้ เทคโนโลยี ซึ่งอาจเป็นของใหม่หรือนำมาปรับใช้ เพื่อการใช้งานในรูปแบบใหม่สามารถสนองต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ สะท้อนได้จากคุณภาพ ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการดำเนินงาน และขีดความสามารถในการแข่งขันที่ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เช่น การเพิ่มคุณภาพ การลดขั้นตอนกระบวนการปฏิบัติงานให้รวดเร็วมากขึ้น เพื่อประหยัดต้นทุน และเวลา

5. สูตรการคำนวณ : -

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
12	14	16	18	20

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน

- รายละเอียดนวัตกรรมกระบวนการทำงานหรือการบริหารจัดการ เช่น ชื่อนวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือการบริหารจัดการ, ชื่อหน่วยงาน/ฝ่ายงาน ที่ปฏิบัติงาน
- รายละเอียดที่แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ คุณค่า หรือการนำไปใช้ประโยชน์ โดยอธิบายหรือแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์เปรียบเทียบก่อนและหลังดำเนินการ เช่น ลดระยะเวลาในการทำงาน ลดขั้นตอน ลดค่าใช้จ่าย เป็นต้น

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : หัวหน้าสำนักงานคณบดี

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้าสำนักงานคณบดี

8.2 หน่วยงาน : สำนักงานคณบดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategy) : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม เชื่อมโยงกระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการทำงานเชิงบูรณาการในองค์กรอย่างยั่งยืน

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 4.2 ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร

2. หน่วยนับ : ร้อยละ

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย				
2567 (ผล Q4)	2568	2569	2570	2571	2572
0	80	100	100	100	100

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

แผนพัฒนาบุคลากร หมายถึง แผนที่กำหนดทิศทางหรือแนวทางในการพัฒนาบุคลากร เพื่อยกระดับขีดความสามารถของบุคลากร ให้สามารถปฏิบัติงานเพื่อรองรับภารกิจ/พันธกิจ ของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และให้คณะ หน่วยงาน ในสังกัดมหาวิทยาลัย มีแนวทางในการพัฒนาบุคลากร ที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยในแผนพัฒนาบุคลากรจะต้องมีการวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ กำหนด วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ โดยต้องได้รับการอนุมัติแผนจากผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการ บริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์ม (Platform) การยกระดับ ทรัพยากรบุคคลให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม

การพัฒนาบุคลากร หมายถึง กระบวนการ วิธีการ ที่มุ่งจะเพิ่มประสิทธิภาพด้านความรู้ ความสามารถ ทักษะ ความชำนาญในการทำงาน ตลอดจนปรับเปลี่ยนทัศนคติของบุคลากรทุกระดับให้เป็นไปในทางที่ดีขึ้น การเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากร เพื่อให้บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาแล้วนั้น ปฏิบัติงานได้ผลตาม ภารกิจ / พันธกิจขององค์กร รวมทั้งสนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการทั้งระยะสั้นและระยะ ยาว อย่างมีประสิทธิภาพ

แพลตฟอร์ม (Platform) การยกระดับทรัพยากรบุคคลให้มีสมรรถนะรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม หมายถึง ระบบและกลไกในการเพิ่มประสิทธิภาพของการพัฒนาทรัพยากรบุคคลในแต่ละกลุ่มหรือประเภท โดยมีการกำหนดขั้นตอนกระบวนการอย่างเป็นระบบทำให้มีความมั่นใจได้ว่าบุคลากรในองค์กรเป็นผู้ที่มีสมรรถนะและขีดความสามารถที่ช่วยเป็นกำลังสำคัญในการปฏิบัติงาน และรองรับการบรรลุยุทธศาสตร์ของการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม

การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม หมายถึง กระบวนการ วิธีการ ที่มุ่งส่งเสริม เสริมสร้างสมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของโลกและเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และคล่องตัวสนองต่อการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

5. สูตรการคำนวณ :

ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาพัฒนาบุคลากร

X 100

แผนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
16	32	48	64	80

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน

- แผนพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- มติที่ประชุมผู้บริหารระดับสูง
- มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- รายงานสรุปผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานบุคลากร

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายบริหารและวางแผน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategy) : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม เชื่อมโยงกระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการทำงานเชิงบูรณาการในองค์กรอย่างยั่งยืน

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 4.3 รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน

2. หน่วยนับ : ร้อยละ

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2567 (ผล Q4)	ค่าเป้าหมาย				
	2568	2569	2570	2571	2572
N/A	100	100	100	100	100

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาก่อนหักค่าใช้จ่าย 4 ไตรมาส โดยรวบรวมข้อมูลที่ได้รับจริงในปีที่ประเมิน ประกอบด้วย 3 หมวด ได้แก่ 1.รายได้จากศูนย์คหกรรมศาสตร์ซอฟต์แวร์ 2.รายได้จากงานบริการวิชาการที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอก 3. รายได้จากงานวิจัยที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอก

5. สูตรการคำนวณ :

รายรับนอกเหนือจากการศึกษาในปัจจุบัน

35,000,000

× 100

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
20	40	60	80	100

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน

- รายงานผลสรุปการจัดการรายได้จากศูนย์คหกรรมศาสตร์ช่อพวงชมพู
- รายงานผลสรุปการจัดการรายได้จากงานบริการวิชาการที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอกที่รายงานผ่านสถาบันวิจัยพัฒนา (สวพ.)
- รายงานผลสรุปการจัดการรายได้จากงานงานวิจัยที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอกที่รายงานผ่านสถาบันวิจัยพัฒนา (สวพ.)
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานแผนและงบประมาณ

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายบริหารและวางแผน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategy) : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม เชื่อมโยงกระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการทำงานเชิงบูรณาการในองค์กรอย่างยั่งยืน

แผนปฏิบัติการ (Action Plans) : แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

1. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 4.1 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน

2. หน่วยนับ : ร้อยละ

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2567 (ผล Q4)	ค่าเป้าหมาย				
	2568	2569	2570	2571	2572
100	100	100	100	100	100

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

การพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ หมายถึง การพัฒนาสมรรถนะผู้บริหารตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดผู้บริหารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีต้องได้รับการพัฒนาสมรรถนะผู้บริหาร และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงานได้ โดยผู้บริหารมหาวิทยาลัยแบ่งออกเป็น 3 ระดับดังนี้

ผู้บริหารระดับต้น คือ หัวหน้าภาควิชา หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าฝ่ายหรือตำแหน่งเทียบเท่า

ผู้บริหารระดับกลาง คือ รองคณบดี รองผู้อำนวยการ หัวหน้าหน่วยงานหรือตำแหน่ง

เทียบเท่า

ผู้บริหารระดับสูง คือ อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการ

วิธีการนับ : นับเฉพาะผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และมีการนำความรู้มาใช้ประโยชน์

5. สูตรการคำนวณ :

จำนวนผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ และมีการนำความรู้มาใช้ประโยชน์ X 100

จำนวนผู้บริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีทั้งหมด

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
60	70	80	90	100

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- รายละเอียดการเข้ารับฝึกอบรม เช่น รายชื่อผู้เข้าอบรม หัวข้อการฝึกอบรม หน่วยงานที่จัด วันเวลาที่ดำเนินการจัด สถานที่จัดฝึกอบรม เป็นต้น
- อธิบายการนำไปใช้ประโยชน์ที่ได้จากการเข้าอบรม พัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานแผนและงบประมาณ

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายบริหารและวางแผน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategy) : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม เชื่อมโยงกระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการทำงานเชิงบูรณาการในองค์กรอย่างยั่งยืน

แผนปฏิบัติการ (Action Plans) : แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

1. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 4.2 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก

2. หน่วยนับ : ร้อยละ

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย				
2567 (ผล Q4)	2568	2569	2570	2571	2572
63.64	30	40	50	60	60

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสามารถผ่านมาตรฐาน Certified คือ บุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรมหรือพัฒนาตามสายวิชาชีพของตน เพื่อการพัฒนางานและความก้าวหน้าของตนเองที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย แล้วสามารถสอบผ่านหรือได้รับการรองรับมาตรฐานตามวิชาชีพ โดยบุคลากรต้องผ่านมาตรฐาน การรับรอง (Certified) จากหน่วยงานภายนอกอย่างเป็นทางการ หรือหลักสูตรที่เห็นชอบจากคณะกรรมการกองทุนพัฒนาบุคลากร หรือเทียบเคียงมาตรฐานจากหน่วยงานภายนอกหรือมาตรฐานสากล เช่น ได้รับใบประกาศนียบัตร ใบรับรองผลการฝึกอบรมที่ตรงตามสายวิชาชีพ เป็นต้น

การเข้ารับการฝึกอบรมหรือพัฒนาตามสายวิชาชีพ จะอบรมจากหน่วยงานภายในหรือหน่วยงานภายนอกก็ได้ ต้องได้รับหรือเทียบเคียงมาตรฐานจากหน่วยงานภายนอกหรือมาตรฐานสากล

วิธีนับการนับ : นับเฉพาะบุคลากรที่ได้รับการบรรจุไม่เกิน 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2566) ที่เข้ารับการพัฒนาสามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก

5. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{บุคลากรที่ได้รับการบรรจุไม่เกิน 5 ปี เข้ารับการพัฒนาศักยภาพผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก} \times 100}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมดที่ได้รับการบรรจุไม่เกิน 5 ปี}}$$

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
22	24	26	28	30

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- รายละเอียดการเข้ารับฝึกอบรม เช่น ชื่อผู้เข้าอบรม หัวข้อการฝึกอบรม หน่วยงานที่จัด วันเวลาที่ดำเนินการจัด สถานที่จัดฝึกอบรม เป็นต้น
- ผลการผ่านการฝึกอบรม เช่น ใบประกาศนียบัตร ใบรับรองการผ่านมาตรฐานการฝึกอบรมที่ตรงตามสายวิชาชีพ เป็นต้น
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานบุคลากร

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายบริหารและวางแผน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategy) : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม เชื่อมโยงกระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการทำงานเชิงบูรณาการในองค์กรอย่างยั่งยืน

แผนปฏิบัติการ (Action Plans) : แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

1. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 4.3 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน (ปี 68 คิดร้อยละจากจำนวนอาจารย์ทั้งหมด)

2. หน่วยนับ : ร้อยละ

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย				
2567 (ผล Q4)	2568	2569	2570	2571	2572
28.57	25	30	35	40	40

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

อาจารย์ที่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ หมายถึง อาจารย์ไปปฏิบัติการหรือพัฒนาทักษะ ความรู้ ที่เกี่ยวข้อง กับสาขาวิชา ในสถานประกอบการ บางวันหรือ ต่อเนื่องเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 30 วัน และนำความรู้ และทักษะที่ได้รับจากสถานประกอบการมาพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา เพื่อให้เป็นบัณฑิตนวัตกรรม

อาจารย์ที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน หมายถึง อาจารย์ที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการ/อุตสาหกรรม/ชุมชน

การนับจำนวนอาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน

1. กรณีที่อาจารย์ไปฝึกประสบการณ์ที่สถานประกอบการ
 - 1.1 อาจารย์ไปปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา ในสถานประกอบการ บางวันหรือ ต่อเนื่องเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 30 วัน
 - 1.2 อาจารย์เขียนรายงานหรือบทความทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับงานที่ปฏิบัติ
2. กรณีที่เป็นวิทยากร หรือที่ปรึกษา ต้องได้รับอนุมัติจาก หัวหน้าหน่วยงาน

3. ในการรายงานผลการดำเนินงานต้องแยกประเภท ฝึกประสบการณ์ที่สถานประกอบการ
วิทยาการ ที่ปรึกษา โครงการ Talent Mobility หรือ โครงการ ITAP

วิธีนับการนับ : นับเฉพาะอาจารย์ที่ได้รับการบรรจุไม่เกิน 2 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 2566) ไป
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน

5. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
ในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$$

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
5	10	15	20	25

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- ข้อมูลรายชื่ออาจารย์ผ่านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ
- ข้อมูลรายชื่ออาจารย์เป็นที่ปรึกษาให้กับสถานประกอบการ
- ข้อมูลรายชื่ออาจารย์เป็นวิทยากรให้กับสถานประกอบการในเรื่องที่เชี่ยวชาญ
- ข้อมูลอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ Talent mobility
- ข้อมูลอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ ITAP
- ข้อมูลรายชื่ออาจารย์ที่ได้รับการบรรจุในปี พ.ศ.2566 - 2567
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : 1. รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

2. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : 1.งานสารบรรณ

2. งานบุคลากร

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายบริหารและวางแผน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategy) : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม เชื่อมโยงกระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการทำงานเชิงบูรณาการในองค์กรอย่างยั่งยืน

แผนปฏิบัติการ (Action Plans) : แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

1. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 4.4 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

2. หน่วยนับ : คน

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย				
2567 (ผล Q4)	2568	2569	2570	2571	2572
8	5	7	9	11	15

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

อาจารย์ที่เข้าร่วมการแข่งขันและได้รับรางวัลจากการประกวด ประเมินผลงานทางด้านวิชาการ และมีการนำเสนอผลงานทางด้านวิชาการบนเวทีการประกวดระดับชาติและระดับนานาชาติ

ผลงานด้านวิชาการ หมายถึง บทความทางวิชาการ ตำรา หนังสือ งานวิจัย งานแปล เป็นต้น

รางวัลระดับชาติ หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากการแข่งขัน การประกวด การยกย่องเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานภาครัฐในระดับ กระทรวง กรม หรือจังหวัด หน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เป็นองค์กรทางวิชาการ หรือวิชาชีพ หน่วยงานหรือองค์กรวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ รัฐวิสาหกิจ บริษัท สำนักงานใหญ่ องค์กรมหาชน ซึ่งเป็นรางวัลระดับชาติหรือระดับประเทศ โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการได้รับการยกย่องหรือยอมรับการได้รับรางวัล เช่น โล่รางวัล ใบประกาศเกียรติบัตร หนังสือเชิดชูเกียรติ เป็นต้น

ระดับนานาชาติ หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากการแข่งขัน การประกวด การยกย่องเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานภาครัฐในระดับ กระทรวง กรม หรือจังหวัด หน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เป็นองค์กรทางวิชาการ หรือวิชาชีพ หน่วยงานหรือองค์กรวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ รัฐวิสาหกิจ บริษัทสำนักงานใหญ่ องค์กรมหาชน ทั้งภายในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นรางวัลระดับนานาชาติหรือระดับโลก โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการได้รับการยกย่องหรือยอมรับการได้รับรางวัล เช่น โล่รางวัล ใบประกาศเกียรติบัตร หนังสือเชิดชูเกียรติ เป็นต้น

5. สูตรการคำนวณ : อาจารย์ 1 คน ได้มากกว่า 1 รางวัล ไม่ว่าจะระดับชาติหรือนานาชาติก็นับแค่ 1 คน

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
1	2	3	4	5

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- จำนวนรางวัล ที่ได้รับการยอมรับระดับชาติหรือนานาชาติ ในโครงการที่เข้าร่วมแข่งขัน พิจารณาจากการมีเอกสารรับรอง พร้อมแนบหลักฐาน ข่าวประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์ เอกสารประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ โล่รางวัล ใบประกาศเกียรติบัตร หนังสือเชิดชูเกียรติ
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด :

1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
2. รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ
3. หัวหน้าสาขาทุกสาขา
4. ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล :

1. ผศ.ไชยสิทธิ์ พันธุ์พูนิตา
2. นางสาวศิริกัญญา ทองกุล
3. นางสาวโสภภาพรรณ ซอหะซัน
4. นายพร้อมพงศ์ ทองจำเริญ
5. นายกษิตสิส รัตนพร

8.2 หน่วยงาน :

1. ฝ่ายวิชาการ
2. ฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategy) : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม เชื่อมโยงกระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการทำงานเชิงบูรณาการในองค์กรอย่างยั่งยืน

แผนปฏิบัติการ (Action Plans) : แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

1. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 4.5 อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF/UK PSF

2. หน่วยนับ : ร้อยละ

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย				
2567 (ผล Q4)	2568	2569	2570	2571	2572
14.89	20	25	30	35	35

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

แนวทางการส่งเสริมคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของการยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต โดยใช้กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติเป็นเครื่องมือ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาพัฒนาตนเองให้มีสมรรถนะและประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน จำนวน 3 องค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 องค์ความรู้ (Knowledge) ประกอบด้วย 2 มิติ คือ

- 1.1 ความรู้ในศาสตร์สาขาวิชา
- 1.2 ความรู้ในศาสตร์การสอนและการเรียนรู้

องค์ประกอบที่ 2 สมรรถนะ (Competencies) ประกอบด้วย 4 มิติ คือ

- 2.1 ออกแบบและวางแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.2 ดาเนินกิจกรรมการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.3 เสริมสร้างบรรยากาศการเรียนรู้และสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน
- 2.4 วัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน พร้อมทั้งสามารถให้ข้อมูลป้อนกลับอย่างสร้างสรรค์

องค์ประกอบที่ 3 ค่านิยม (Values) ประกอบด้วย 2 มิติ คือ

- 3.1 คุณค่าในการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
- 3.2 ธารงไว้ซึ่งจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพอาจารย์

คุณภาพการจัดการเรียนการสอนในแต่ละองค์ประกอบข้างต้น กำหนดให้มีระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ (PSF - Professional Standard Framework) ของแต่ละองค์ประกอบ จำนวน 4 ระดับ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงพัฒนาการของอาจารย์ด้านการจัดการเรียนการสอน โดยใน 4 ระดับ มีดังนี้

ระดับที่ 1 ศาสตร์การเรียนรู้เบื้องต้น

เป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ของตนและประยุกต์ใช้ได้ มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์การเรียนรู้เบื้องต้น สามารถออกแบบกิจกรรม จัดบรรยากาศ ใช้ทรัพยากรและสื่อการเรียนรู้ โดยคำนึงถึงผู้เรียนและปัจจัยที่ส่งผลต่อการเรียนรู้ สามารถวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียนนำมาใช้ปรับปรุงพัฒนาการจัดการเรียนรู้ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เปิดใจรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพอาจารย์ขององค์กร

ระดับที่ 2 จัดการเรียนรู้เฉพาะกลุ่มได้

เป็นผู้มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับที่ 1 ที่มีความรู้ลึกในศาสตร์ของตน และติดตามความก้าวหน้าของความรู้ในศาสตร์อย่างสม่ำเสมอ มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์การเรียนรู้ สามารถจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้เรียน กำกับดูแลและติดตามผลการเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างเป็นระบบ ให้คำปรึกษาชี้แนะแก่เพื่อนอาจารย์ในศาสตร์ได้ และส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพอาจารย์ภายในองค์กร

ระดับที่ 3 จัดการเรียนรู้ข้ามศาสตร์

เป็นผู้มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับที่ 2 ที่เชี่ยวชาญในศาสตร์ของตน ศาสตร์การเรียนรู้และการจัดการเรียนรู้ข้ามศาสตร์ นำผลการวิจัยในชั้นเรียนมาพัฒนาการจัดการเรียนรู้ เป็นพี่เลี้ยงและผู้ชี้แนะในระดับองค์กรด้านการจัดการเรียนรู้ และนโยบายด้านจรรยาบรรณวิชาชีพอาจารย์

ระดับที่ 4 กำหนดนโยบายการพัฒนาองค์ความรู้

เป็นผู้มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับที่ 3 ที่เป็นผู้นำในศาสตร์ของตน ศาสตร์การเรียนรู้และการจัดการเรียนรู้ข้ามศาสตร์ เป็นที่ยอมรับทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการพัฒนาองค์ความรู้ และการจัดการเรียนรู้ในระดับชาติ และนานาชาติ เป็นผู้นำเชิงนโยบายด้านจรรยาบรรณวิชาชีพอาจารย์

5. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF} \\ \text{และมีระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตั้งแต่ระดับ 2 ขึ้นไป}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$$

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
4	8	12	16	20

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ตรงรายงาน :

- รายงานความก้าวหน้าตามกระบวนการพัฒนาอาจารย์ตามกรอบ PSF/UK PSF รายไตรมาส
- รายชื่ออาจารย์ที่เข้าร่วม/ผ่านเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐาน PSF/UK PSF ในปีที่ผ่านมา
- จำนวนอาจารย์ทั้งหมดที่เข้ารับการประเมินสมรรถนะการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ตามมาตรฐาน PSF/UK PSF จากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) หรือองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญในระดับ Fellow ตามเกณฑ์ของกรอบมาตรฐานสมรรถนะระดับอุดมศึกษาของประเทศอังกฤษ (UKPSF) หรือตามเกณฑ์มาตรฐานอื่นที่เทียบเท่า

- แหล่งที่มาของข้อมูล/การประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน กรอบแนวทาง กรอบระยะเวลา และการเตรียมตัวของอาจารย์ที่ให้ความสนใจและความสำคัญกับการพัฒนาตนเองตามเกณฑ์กรอบมาตรฐานสมรรถนะระดับอุดมศึกษาของประเทศอังกฤษ (UKPSK) วิธีดำเนินการ กรอบพิจารณาเกณฑ์การเข้ารับการประเมินตามมาตรฐาน PSF/UK PSF จากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) หรือองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญในระดับ Fellow ตามเกณฑ์ของกรอบมาตรฐานสมรรถนะระดับอุดมศึกษาของประเทศอังกฤษ (UKPSF) หรือตามเกณฑ์มาตรฐานอื่นที่เทียบเท่า ให้กับทุกมหาวิทยาลัยทราบให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน และได้รับข้อมูลจากแหล่งต้นทางที่สามารถให้คำปรึกษากับบุคลากรทางการศึกษาของแต่ละมหาวิทยาลัยได้เตรียมวางแผนการดำเนินงาน (PDCA) เพื่อให้อาจารย์ของมหาวิทยาลัย ไม่เกิดการเสียโอกาสการพัฒนาตนเอง

- หน่วยงานที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัย ต้องมีการรายงานความก้าวหน้าทุกๆ ไตรมาส (หากมีปัญหาขัดข้องจากแหล่งต้นทาง ต้องมีผู้ประสานงานที่สามารถให้คำปรึกษา การแก้ปัญหาเกี่ยวกับบุคลากรที่รับผิดชอบของแต่ละมหาวิทยาลัยนั้นๆ ได้โดยตรง เพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาดและเสียโอกาสของอาจารย์ที่ต้องการเข้ารับการประเมินสมรรถนะการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ตามเกณฑ์จากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

- รายงานสรุปผลการประเมินสมรรถนะการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ตามเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) หรือมีความเชี่ยวชาญในระดับ Fellow ตามเกณฑ์ของกรอบมาตรฐานสมรรถนะระดับอุดมศึกษาของประเทศอังกฤษ (UKPSF) หรือตามเกณฑ์มาตรฐานอื่นที่เทียบเท่า

- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : 1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2. รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : 1. นายพร้อมพงศ์ ทองจำเริญ 2. นางนุชนาฏ จันทรา

8.2 หน่วยงาน : 1. ฝ่ายวิชาการ 2. ฝ่ายบริหารและวางแผน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategy) : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม เชื่อมโยงกระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการทำงานเชิงบูรณาการในองค์กรอย่างยั่งยืน

แผนปฏิบัติการ (Action Plans) : แผนการการปรับกระบวนการทำงานขององค์กรเพื่อรองรับนโยบาย หรือภารกิจใหม่ และขับเคลื่อนข้อมูล (Data Driven Management)

1. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 4.6 จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้

2. หน่วยนับ :

3. ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ

Based Line 2567 (ผล Q4)	ค่าเป้าหมาย				
	2568	2569	2570	2571	2572
0	10	10	10	10	10

4. คำอธิบายตัวชี้วัด : -

5. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ไปในปีที่ผ่าน} - \text{จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ไปในปัจจุบัน}}{\text{จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ไปในปีที่ผ่านมา}} \times 100$$

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
2	4	6	8	10

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- แผนการดำเนินงาน/มาตรการการประหยัดพลังงาน
- โครงการ/กิจกรรมในการส่งเสริมการประหยัดพลังงาน
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานอาคารสถานที่

8.2 หน่วยงาน : ฝ่ายบริหารและวางแผน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategy) : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม เชื่อมโยงกระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการทำงานเชิงบูรณาการในองค์กรอย่างยั่งยืน

แผนปฏิบัติการ (Action Plans) : แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย

1. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 4.7 จำนวน นศ. ต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ

2. หน่วยนับ : คน

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย				
2567 (ผล Q4)	2568	2569	2570	2571	2572
4	65	70	70	70	70

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นักศึกษาต่างชาติ หมายถึง นักศึกษาชาวต่างชาติ (ไม่ได้ถือสัญชาติไทย) ที่มาศึกษาลงทะเบียนเรียนในระบบของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยนับจำนวนนักศึกษาทุกระดับการศึกษา

5. สูตรการคำนวณ : -

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
5	20	35	50	65

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้ช่วยคณบดีด้านวิเทศสัมพันธ์และความเป็นนานาชาติ

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : ผู้ช่วยคณบดีด้านวิเทศสัมพันธ์และความเป็นนานาชาติ

- รายชื่อนักศึกษาต่างชาติที่กำลังศึกษาที่ มทร.ธัญบุรี

ในปีงบประมาณ 2568 (ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68) โดยจำแนกตาม คณะ สาขาวิชา ชั้นปี และประเทศของนักศึกษา

- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategy) : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม เชื่อมโยงกระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการทำงานเชิงบูรณาการในองค์กรอย่างยั่งยืน

แผนปฏิบัติการ (Action Plans) : แผนการทบทวนระเบียบข้อปฏิบัติ ให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยเฉพาะเพื่อรองรับความรวดเร็วคล่องตัว และการแสวงหารายได้เพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย

1. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 4.8 รายรับจากศูนย์คหกรรมศาสตร์ซอฟต์แวร์ชุมชน COE

2. หน่วยนับ : ล้านบาท

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2567 (ผล Q)	ค่าเป้าหมาย				
	2568	2569	2570	2571	2572
N/A	5	6	7	8	9

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

รายได้ของศูนย์คหกรรมศาสตร์ซอฟต์แวร์ชุมชนก่อนหักค่าใช้จ่าย ทุกรายการ เช่น การจำหน่ายอาหาร ร้านกาแฟ ศูนย์ซักอบรีด ร้านดอกไม้ หลักสูตรระยะสั้น บริบาลลูกกรักและศูนย์นวัตกรรมคหกรรมศาสตร์

5. สูตรการคำนวณ : -

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2568				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
1	2	3	4	5

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

1. รายงานผลสรุปการจัดหารายได้ ของศูนย์คหกรรมศาสตร์ซอฟต์แวร์ชุมชน เป็นรายไตรมาส
2. นำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์คหกรรมศาสตร์ซอฟต์แวร์ชุมชน
3. รายงานผลการดำเนินการในการประชุมคณะกรรมการคณะฯ

8. ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : หัวหน้าศูนย์คหกรรมศาสตร์ซอฟต์แวร์ชุมชน

8.1 ผู้จัดเก็บข้อมูล : เจ้าหน้าที่การเงินและการบัญชี ประจำศูนย์คหกรรมศาสตร์ซอฟต์แวร์ชุมชน

8.2 หน่วยงาน : ศูนย์คหกรรมศาสตร์ซอฟต์แวร์ชุมชน และผู้ช่วยหัวหน้าศูนย์คหกรรมศาสตร์ซอฟต์แวร์ชุมชน

